

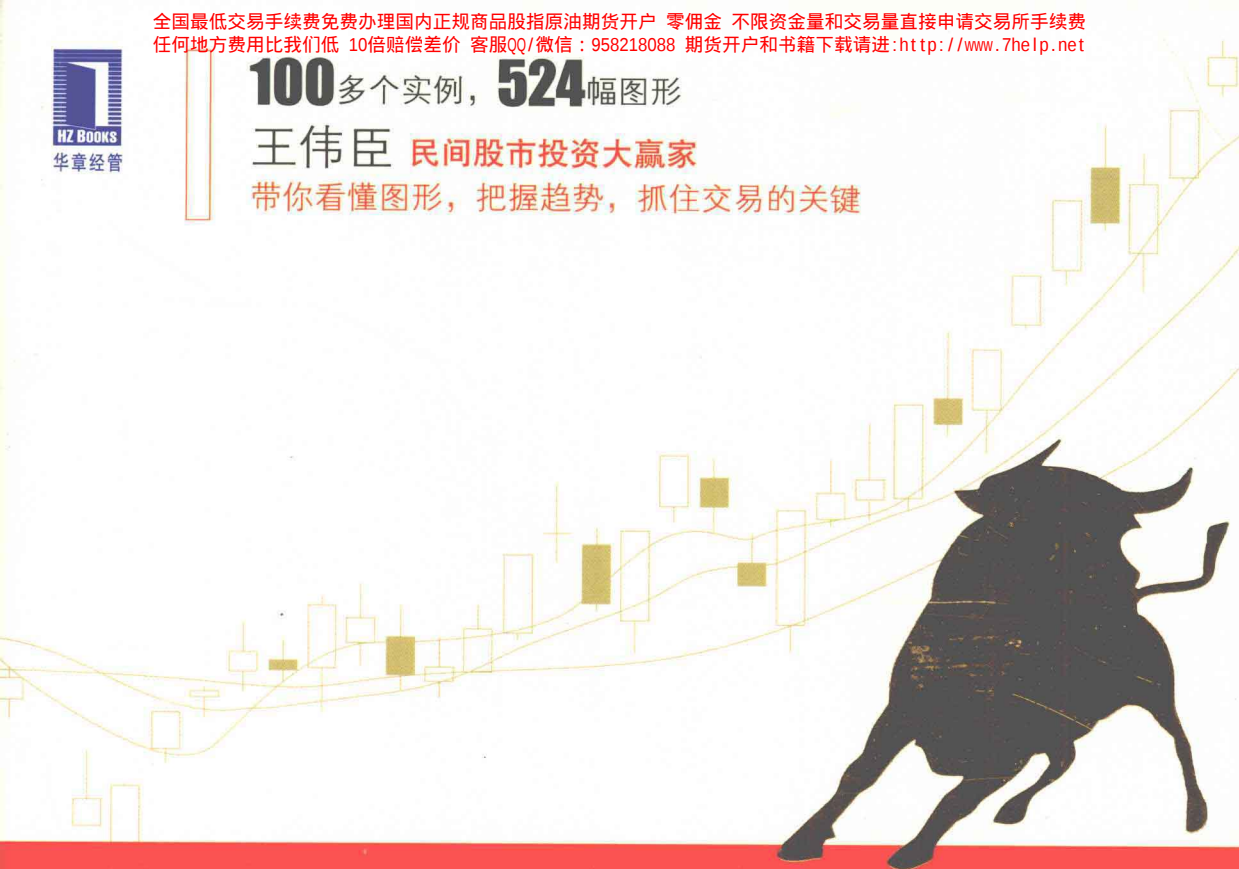
全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



100多个实例，**524**幅图形

王伟臣 民间股市投资大赢家

带你看懂图形，把握趋势，抓住交易的关键



股票图形 和趋势交易法



机械工业出版社
China Machine Press

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



股票图形 和趋势交易法

王伟臣◎著



机械工业出版社
China Machine Press

本书作者王伟臣拥有 15 年股票、期货的丰富操作经验，本书根据其个人投资经验总结和为客户所做培训课程编写而成，主要阐述了股票交易中的两个核心问题：图形和趋势。书中首先介绍了图形的识别和操作，包括 K 线图形操作法、缺口操作法、价量买卖法、切线交易理论、移动平均线买卖法、20 条基本交易规则。书中后半部分对于图形所形成的趋势进行了剖析，详细讲解如何判断、分析和利用趋势，内容包括趋势理论、道氏理论、波浪理论、交易策略、风险管理和盘面语言。

作者还以其实际操作经验就寻找潜力股以及牛股的一些特征做了探讨，提出了很多独特的观点。书中更有 100 多个实例和 524 幅图表对重点内容进行详细分析，是学习图形和趋势交易的好帮手。

封底无防伪标均为盗版

版权所有，侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

图书在版编目（CIP）数据

股票图形和趋势交易法 / 王伟臣著. —北京：机械工业出版社，2011.12

ISBN 978-7-111-36270-8

I. 股… II. 王… III. 股票交易—基本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2011）第 220883 号

机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码 100037）

责任编辑：黄姗姗 版式设计：刘永青

北京诚信伟业印刷有限公司印刷

2012 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

170mm×242mm·27.5 印张

标准书号：ISBN 978-7-111-36270-8

定价：49.80 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

客服热线：(010) 68995261；88361066

购书热线：(010) 68326294；88379649；68995259

投稿热线：(010) 88379007

读者信箱：hzjg@hzbook.com

推荐序

记得在 1996 年时，伟臣就痴迷于技术图表分析，我们就波浪理论的浪形交替原则在公司还做过深入探讨，他带着十几年的交易经验总结写出的这本书，今日看到后，也是衷心为他祝福！

通读本书后，我相信《股票图形和趋势交易法》这本书会成为在交易中的投资者百看不厌的一部经典之作。我一直认为，交易中纵有千百种方法，但大道至简，核心始终是来源于对图形和趋势的判断，这是一个基本原理，因为它符合自然的规律，就像判别天气变化，云彩和风向是一个图形，太阳和月亮的轨迹就是趋势，其他的指标只是衍生品而已。

图形的识别方法有很多，但必须融合交易经验在其中，这本书的 500 多幅图表，是作者交易经验的总结。如何将图表和中国国内的交易实践相结合，这是目前很多技术分析，尤其是国外技术分析书籍所欠缺的，这点作者是站在巨人肩膀上做的一次很好的尝试。

在我的金融市场经验中，期货和股票是一对孪生兄弟，二者的不同在于前者使用了杠杆，同时是一个风险管理工具，而证券市场是一个资产管理市场，所以交易规则以及交易模式是有区别的。但二者在技术分析的应用上，有很多经验是可以相互借鉴的。

需要提出的是，不论图形还是趋势分析，一定要以风险管理作为基础，失去了风险管理，自然所有的分析意义全无！在这本书中，作者也特别用了一个章节论述风险管理的方法，以及要采取的一些策略，所以说，这本书是一本内容较为完善的交易性书籍。

大家都应该知道，在交易中绝对没有捷径可走，试图通过一些偶然的

IV

守株待兔获取利润的方法不是一种可以复制的办法。作者在本书中从交易的本质出发，去掉浮躁之气，从交易本质做起，凸显了本书的优势所在！这本书可以成为大家交易航程中的一个灯塔，希望大家沿着交易本质规律的航路前进！

马文胜

中国期货业协会兼职副会长

新湖期货有限公司董事长

前言

在投资市场上，风险就像影子一样时刻伴随着所有的投资者，不论你是投资房地产、黄金、期货、股票，还是比较稳定的债券和银行存款，都会面临着可能的损失。其实盈利和亏损就像我们呼吸一样，不可能光吸气不呼气，有赚必有赔，这是一个基本的辩证法。

如果我们不想忍受通货膨胀对货币购买力的侵蚀（当然这种侵蚀是很可怕的，不妨想想 20 年前的 10 000 元和现在 10 000 元的购买力的差别），那么把资金投向其他投资市场是一个方法，在我们能够承担基本风险的前提下，能不能有一些方法帮助我们尽量回避价格波动的风险呢？毕竟回避掉的风险就相当于你赚取的利润。答案是有的，就是通过事前分析的方法来降低入市的风险，增加获利的机会。

但市场分析方法百花齐放，到底哪种方法更适合普通投资者呢？

基本面的分析方法有巴菲特先生的光环，笔者也认为它是市场的基本核心分析方法，毕竟企业的收益是决定股价的根本因素，如果企业内部开始出现分裂，行业开始全面衰退，再好的图表也没用。但基本面分析涉及宏观分析和行业分析，专业性非常强，一般投资者无法掌握，同时在财务报表的分析上，一般投资者也是处于弱势，另外，目前国内一部分上市公司发表的财务数据的真实性也令人怀疑，这些都造成基本面的分析方法目前难以成为普通投资者的主流分析方法。

投资心理的分析方法是强调在别人恐惧时买入股票。但这个恐惧该如何衡量呢？记得在 2007 年大盘从 6 124 点刚跌了 10%，很多人那时已经感到恐惧，这是不是要成为我们购买的理由？恐惧和贪婪这两个情绪词语

VI

既缺乏单位的测量数据，又难以对大量参与者进行总体把握，几乎可以说指导意义不大。同时一个良好的心理素质并不能在短期内培养出来，所以依靠投资心理的改变获利，至少在短期内难以立竿见影。不过如果能够从大方向把握投资心理，对投资还是比较有帮助的，因为每当群众情绪大面积开始高昂激动时，媒体一片看好，市场往往已经是强弩之末到达顶部区域了，反之，每当大家唉声叹气、情绪低落，感叹股票难做、远离股票时，往往市场就会见到底部。这是个奇妙的现象，如果能够精细把握比估值和图表都准确。但投资心理不能指导大家进行短线操作，对于把握大的市场运行趋势还是会有一定帮助。当然还有更多投资心理的细节也会使投资者认清自己的操作心理误区，减少不必要的投资失误，为此，笔者的另两本书《股票基本面分析法》和《股票投资心理分析法》均有详细系统的分析，来帮助读者全面分析市场以求获得更好的收益。

当然还有高深的一些量化分析方法，甚至笔者曾经学习过的螺旋历法、市场轮廓理论，这些牵扯到高等数学的分析方法会让很多分析者感到头痛！

是否能有一种较为简单明了，“支付代价”又不高昂的判断方法呢？笔者认为有的，大道至简，它就是我们每天接触的图表！

从图表中分析投资标的，其本质是用本身预测本身，是一种完全的正向逻辑。过去和未来始终会有一种因果对应关系，如果没有暴跌，何来暴涨呢？任何一个绝对的利好，可能知道的人有先后，但只要有知道的人，资金的先行介入必然导致流通筹码的减少，如此会使股价最先在图表上有所反映，所以只要我们运用一些方法能从图表上及早发现市场运行的轨迹，成功的概率就会加大，这是本书的一个基本立足分析点。

从图表中再发现市场运行的趋势，尽可能早些介入到这个趋势中，就是本书论述的核心内容。

为了能使读者更好地掌握和加深理解书中内容，本书用大量案例图版的方式（524幅图表），生动形象地介绍了在交易中所出现的各种图形形态以

及对于趋势的描述，让普通投资者能够快速领会交易的精髓。该书的理论框架，核心来源于东方的 K 线和西方的趋势波浪理论，但这些梗概只需寥寥数语就可讲完，关键在于后续内容的添加，全部是源于笔者在平时的市场操作中的总结，这就保证了三个前提，一是原创，让读者有耳目一新的感觉；二是理论结合中国股市的实践，这样可以加深投资者对图形和趋势理论的理解；三是本书是一本纯技术分析的专业性书籍，不会随着时间的流逝“过时”，这样可以使投资者反复阅读，也使书籍的价值得到最大程度的发挥。

全书内容分为两大结构框架，分别为图形和趋势。在图形的章节里，重点介绍了在技术分析图表中图形的重要作用，以及 43 种图形出现后的应对操作方法，也描述了 K 线图形的一些陷阱以及 K 线交易的方法，另外也介绍了在图表中常用的四大分析方法，即缺口操作法、价量买卖法、指标操作法及切线理论买卖法则。

书中另一大框架为趋势交易法，从道氏理论到艾略特的波浪理论，引出的是最为重要的趋势理论，重点阐述了趋势的级别、阶段和方向，特别叙述了趋势交易的方法。其中第七章是一个值得投资者反复研读的内容，集中阐述了非常重要的交易策略，更有笔者在大量实践中总结的 20 条交易规则，再结合第八章的风险管理章节，对于投资者发现图形和趋势获取上行利润，控制头寸下行风险都有着非常积极的意义。最后笔者和读者分享了市场上一些被主力资金介入的股票的特征，相信大家通过对本书的不断学习，交易水平一定会大幅提高！

本书是以笔者从事股票训练营的教学课程为基础编写的，非常切合大量普通证券投资者的基本诉求。相信投资者静下心来阅读这本书籍，然后结合市场反复操练，您的交易水平一定会突飞猛进！

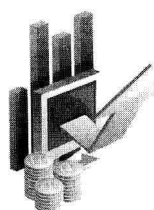
祝您仔细阅读后，理论联系实际，可以真正遨游股海，减少不必要的损失，增加应该的盈利！同时欢迎读者对这部书的内容提出宝贵意见，以利再版时修正。可来信至 wwc1208@163.com。

目 录

推荐序 前言

1

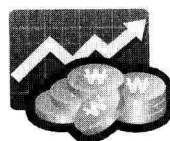
第一章 技术图表的基本点和要素



- 第一节 基本面对交易的影响 1
- 第二节 心理面对交易的影响 6
- 第三节 普通投资者和主力博弈 10
- 第四节 技术图表的三个基本点和四个要素 17

2

第二章 交易中的图形分析



- 第一节 K线的意义 28
- 第二节 K线的基础知识 31
- 第三节 43个K线图形 34
- 第四节 K线的几何比例 94

3

第三章 K线操作法则

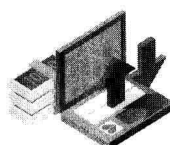


- 第一节 K线交易法则 100
- 第二节 K线图形的陷阱 114

4

第四章

图形切线操作法



第一节 缺口操作法	121
第二节 价量买卖法	128
第三节 技术指标操作法	141
第四节 切线理论买卖法	166

5

第五章

趋势理论



第一节 道氏理论	174
第二节 趋势理论	183

6

第六章

波浪理论



第一节 艾略特波浪理论	255
第二节 波浪理论的特点	258
第三节 波浪理论的三个要素	263
第四节 数浪的规则	268
第五节 波浪理论与实战	272

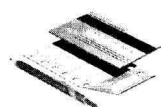


7

第七章

交易策略

第一节 趋势交易原则	279
第二节 成本和时间平均法	291
第三节 反向交易法	293
第四节 惯性交易法	294
第五节 其他策略	297
第六节 20条交易规则	304



8

第八章

风险管理

第一节 交易风险	341
第二节 风险管理的方法	344



9

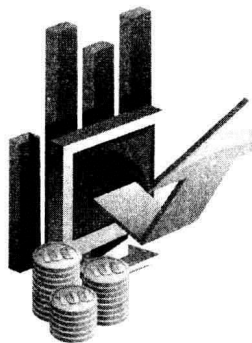
第九章

如何选择潜力股

第一节 潜力股的基本面特征	358
第二节 潜力股的技术特征	361
第三节 主力操作的过程	364

参考文献	424
------------	-----

后记	425
----------	-----



第一章

技术图表的基本点和要素

第一节 基本面对交易的影响

在谈及技术图表的分析前，必须先了解一下市场其他分析方法。目前对于整体市场的分析方法，常见的主要有三方面，一是基本面分析方法，二是心理分析方法，三是技术图表分析方法。对于第一种，所有的投资者应该是耳熟能详，杰出的代表人物就是美国的巴菲特。巴菲特运用基本面的分析方法，成功地将伯克希尔－哈撒韦公司打造为世界一流的投资公司，自己也成为世界级投资大师。由于巴菲特在投资操作中运用的是基本面分析方法，于是在这个背景下，基本面分析方法流传于全世界的投资界，成为大家顶礼膜拜的学习对象。

但是基本面分析方法是不是屡试不爽的灵丹妙药呢？笔者希望抛砖引玉地对基本面分析方法进行一下侧面分析。笔者认为对于广大的普通投资者而言，基本面的分析方法在交易中有一定的局限性。

(1) 巴菲特全世界只有一个。这种成功模式不可能简单地在全世界各



地复制。巴菲特生活的背景是在金融行业高度发达的美国，这个国家的上市公司虽然也发生过财务报表的造假丑闻，但毕竟监管较严。而在我国，由于证券市场的发展还不甚完善，几乎不退市的制度和重组结合起来的违规作弊行为，上市公司粉饰财务报表的弄虚作假行为，主力资金利用内幕消息疯狂操纵股价的行为，等等，都使得基本面的判断缺乏真实的依据，雾里看花，使普通投资者在某种程度容易走入误区！同时对于基本面的调查了解需要耗费大量的时间精力，这点中小投资者显然无法完成。

(2) 基本面分析在某种意义讲，也是一种滞后的预测方法，面对产销两旺的公司，没有人敢说未来该公司会日薄西山。此时相信基本面的专业投资者给予的买入评级是最为肯定的，但实践表明，机会往往不是隐藏在表面风光的背后，大家都可以看到的，往往不是机会，这是一个典型的悖论。站在这个角度，预测更是占据了成功的大部分要素，既然你可以从产销两旺的角度预测出未来行业可能的转折会带来企业的衰落而敢于做空，这和面对不断上涨的图表发现图形中的空头 K 线而做出的抛售行为的交易思维模式的出发点是一样的！

对于证券市场，一直有这种说法，股市是经济的晴雨表，大量投资者的参与，集体决策的结果对于未来有一种天然的预测力，不断地演练变化，使得股市的波动具备了提前 3 ~ 6 个月预测未来经济走向的功能（见图 1-1）。股市运行的图表，已经包含了太多的信息在其中，从这个角度分析，那些经济学家、教授们拿着滞后的统计数据去预测经济晴雨表——股市的变化，本末颠倒，难怪屡测屡错了！

(3) 基本面对于股价变化的影响是漫长的，它是一个渐进的过程，而技术图表的观察和学习，反映在交易中是迅速和及时的，一些明显的交易信号一旦为技术人士所掌握，其在交易中发挥作用的效率很高，最重要的是技术图表的反应速度要快于基本面的变化！否则晴雨表的说法从何而来呢？

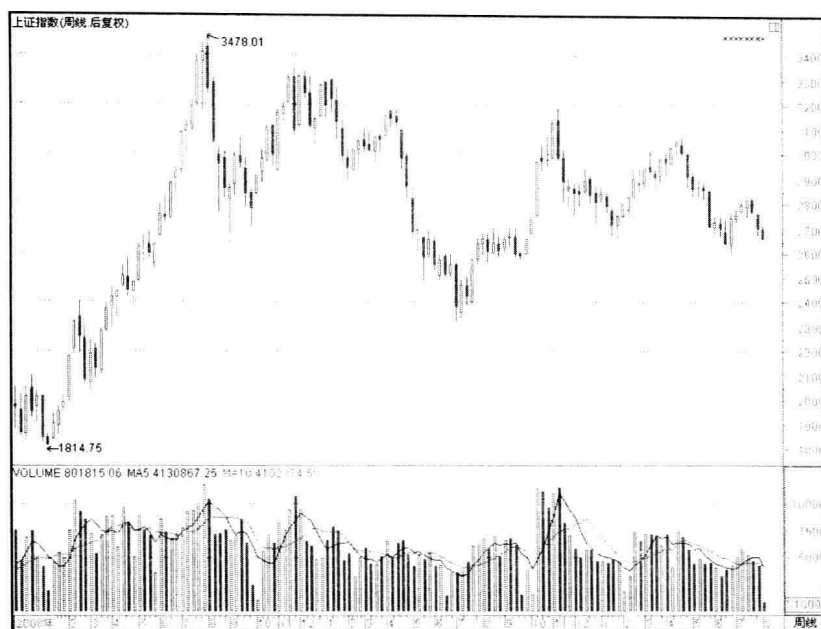


图 1-1 上证指数一直无法逾越 3 478 点

(4) 基本面对于股价的影响缺乏量化的基础，股价到底能够涨多少，跌多少，无法对应基本面变化的情况！而技术图表却可以在价位区间上有一个大致的预估和判断！这个量化依据是基本面分析的一个天然缺陷。

(5) 基本面好，股价可能出现较大的升幅，这是一个正向的逻辑关系，但是基本面好，股价何时上涨是个问题，这个转化点单靠基本面分析不易把握，价格传导具有一层天然的绝缘。在技术图表中，运用各种方法判断，可以找到行情启动的一个迹象，也就是在择时上，基本面的分析方法落后于技术图表分析方法！

(6) 在实际的证券市场中，所有基本面好的公司，并不是股价都表现很好，这就出现了个人主观的判断问题，不同的人对于基本面好的公司的判断结果不同，这点又回到了主观的思维模式中，在某种意义和判断图表别无二致！有些基本面不错的公司，股价长期表现低迷，但一些有想象力



的企业即使企业的基本面面临困境，股价依然受到投资者追捧，常常令基本分析派产生酸葡萄心理！

笔者发现在实际交易中，更多的是交易价格在创造新闻，每当价格发生较大幅度的变化时，大家总是一窝蜂地寻找基本面的变化，原油价格在上涨，就找出供需的矛盾，是石油输出管道的损害，战争阴影的预期，反之，如果原油的价格在下跌，那么新能源大发展的话题，石油进出口利益不均导致的供大于求，经济危机导致的需求减少，甚至地铁、高铁的大量开通，都可以大幅减少对于原油的依赖，反正是在上涨中寻找基本面的利多支撑自己的观点，在下跌中寻找基本面利空来证明现实价格的变化，基本面变成了图表价格的傀儡和影子，这也是对把基本面奉若神明的决策者的最大讽刺！

综上所述，基本面分析自身也是有硬伤的，希望在分析中大家都可以做到客观，急于否定对方，自己本身也会陷入矛盾的困境中。

笔者上述的这番论述并不是否定基本面分析，相反笔者认为在证券市场的分析中，如果从看山是山，到看山不是山，再到最后的看山还是山的循环中，这个最后的落脚点还是基本面分析，也就是说基本面分析就是那座“山”，技术分析就是不是山的阶段，为什么这样讲，因为最终证券的定价依据还会落在基本面的分析基础上，没有基本面的支持，再好的技术图形意义何在？如果出现技术图表在3～12个月走势非常接近的两只股票，未来它们的走势能否相同？答案肯定是不再继续相同下去，那么导致这种不相同的原因就来源于这两家公司基本面的变化，这个回答从另一个角度彻底证明了技术图表和基本面分析的本质区别，在地位上的最后争夺，最终基本面还是要略胜一筹！所有的概念都要落实到分红，落实到企业发展的利润轨道上，曾经的概念缺乏业绩的支撑也一定要回到地面，这是笔者对基本面分析又一个层次的理解！

读到这儿，读者的思维会不会有些乱，既然基本面是分析的最后归

宿，那看来还是要学习基本面分析，何必再去学习技术分析呢？是否有些多余？

答案应该是：是或者不是。作为一个普通的投资者，由于条件所限，你只能学习技术图表分析，因为这是一个不得已而为之的次好方法！

你能提前了解上市公司的财务数据吗？你有强大的研究团队为你提供行业信息咨询吗？你有复杂的人脉关系来把握行业周期动态吗？作为一个势单力孤的普通投资者，这些你都不具备，所以，你只能通过技术图表来指导自己的操作，这至少还是制胜生存的一个方法，站在一个相对的周期内，技术图表也是有着先天的优势的，而且这种优势具备较低的成本。所以说，如果面对的是广大中小投资者，技术图表的分析要胜于基本面的分析，反之大型机构要想重量级地介入一家上市公司，则对于该公司基本面的了解要相当严谨，在笔者的这个观点逻辑下，关于基本面和技术面孰优孰劣的争论可以告一段落了！

如果一家企业内在的基本面发生变化，最先知道的就是上市公司的核心管理层，这个核心消息向外扩散的过程就是相关资金介入的过程，那么资金的建仓导致流动筹码减少，必然会在图表上反映出来。于是技术交易者就会发现介入，有时建仓的价格甚至低于主力建仓的平均价格！这是我们学习技术分析的重要原因。虽然没有买到最低价，但也省去了调查研究成本，只凭一张图表，就分析得出的投资策略，成本确实是非常低廉！你不可能吃鱼从头吃到尾，有时主力资金是3～5元买的筹码，9～12元抛了，但支付了调研和拉升的成本，也就才赚5元，相当于80%的利润，但如果你是在其涨到5元时，才根据图表提示买入，而趋势的力量超乎人的想象，最终你在趋势理论的指导下，可能抛在11元的价位上，结果你比前者还多赚了20%。所以技术图表在实际运用中，对于大量的中小投资者反而不会太过于输给基本面分析者。

关于基本面分析，笔者还要说的是分析企业的成长性，关心这家企业的发展、业绩、行业周期，非常重要，但是在单体的交易品种交易中，你

6 股票图形和趋势交易法



如何分析基本面？譬如原油的价格波动，是一个具体的面状结构，你可以详细地调研吗？你去哪家公司调研呢？它是一个整体的宏观把握，受各种因素的影响，此时要寻找其运行的轨迹，技术图表将发挥重要的作用（见图 1-2）。

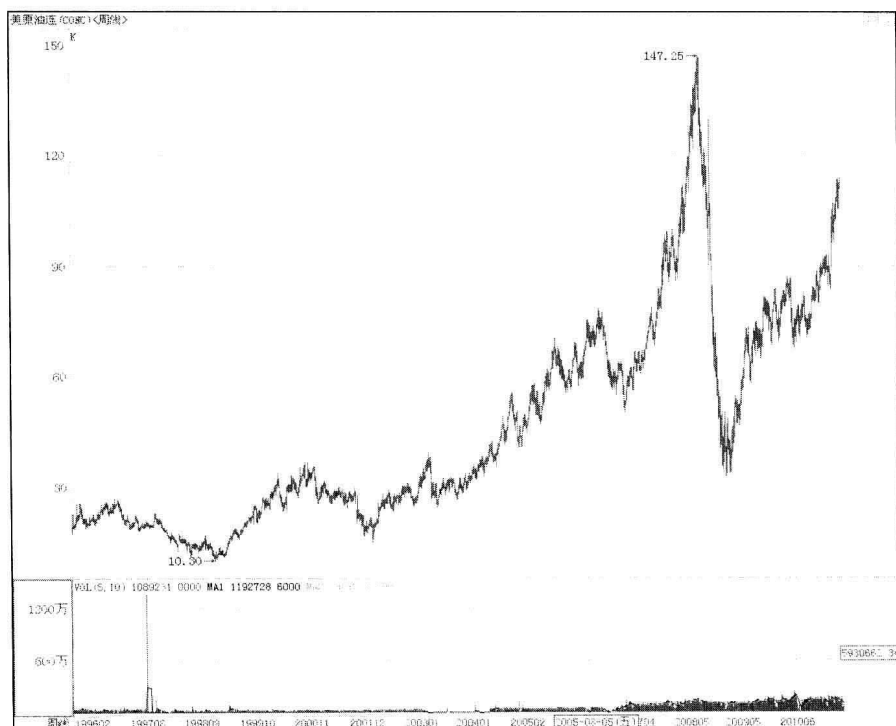


图 1-2 国际原油 1996 ~ 2010 年的走势，基本面的数据解释走势较为苍白

第二节 心理面对交易的影响

芝加哥的大豆和雨的故事

在芝加哥交易所的大豆交易盘面上，望着不断飙升的大豆价格，每个交易者都憧憬着大豆减产带来的大豆价格的进一步上升幅度，乐观之情溢于言表！就在此时，在交易所的窗户上突然落下了密集的雨滴，

一场倾盆大雨就这样来到了！

望着窗外的雨滴，交易者的心理突然开始变化，芝加哥下起了大雨，难道数千英里之外的大豆产区不会下雨吗？虽然此时大豆产区的天空依然万里无云，干旱的大地等待着雨水的滋润，但芝加哥交易所的大豆价格却已开始大幅下跌，投资者的心理在莫名其妙的联想中发生了剧烈的变化（见图1-3）！

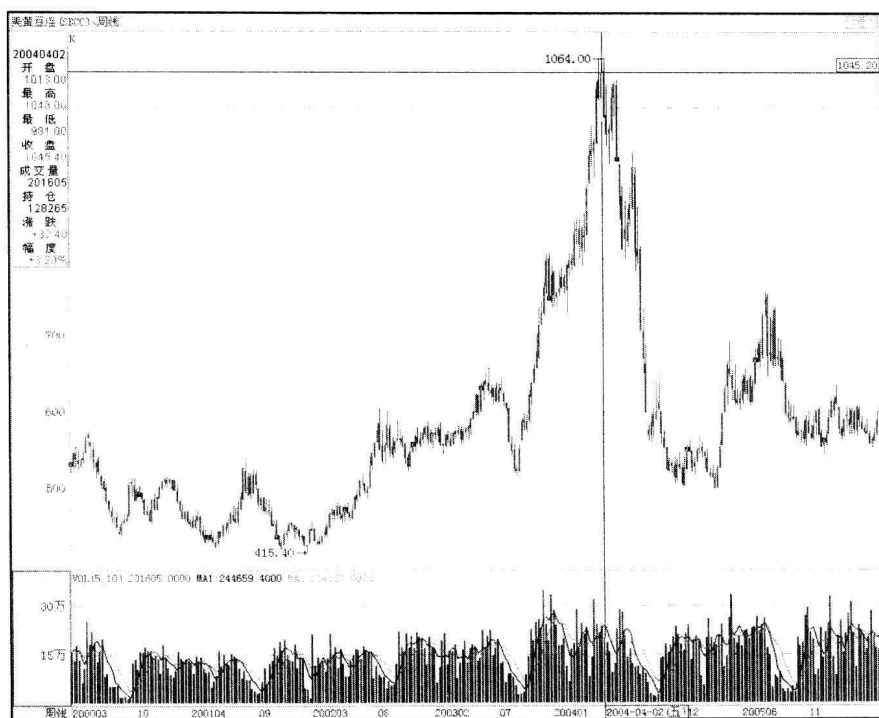


图 1-3 仅仅 5 个月的时间，价格暴跌 50%，投资者心理预期发生了极大的变化

除了基本面的预测方法，投资心理学确实值得我们思索，研究的分类诞生了一门新兴的学科——行为金融学。

大众在交易中表现得非理智，使得股票价格在一家上市公司基本面不发生大变化的前提下，相隔不久就会出现 5 ~ 10 倍的落差，即使同属一



个行业的公司，仅仅凭借流通股的数量大小，估值差异就会出现 2 ~ 5 倍的不同，可见人心理的包容性是多么的巨大，甚至可以这样讲，你认为这家公司值多少钱？它就会值多少钱，什么基本财务状况、技术图表信号，统统丢到太平洋去，人有多大胆，地有多大产（见图 1-4）！所以研究投资者心理，是交易的另一个重要课题！

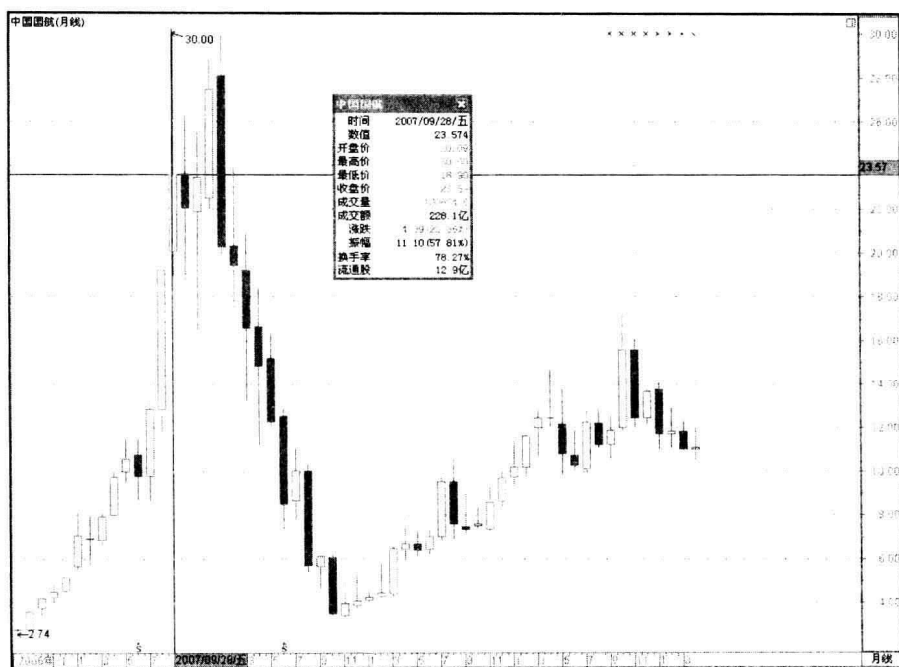


图 1-4 中国国航（601111）一年时间暴涨 10 倍，公司基本面变化不大

但问题是，每个人的心理都不同，个体的差异在经过交易撮合和汇集后，形成大众投资心理，这种变异的大众投资心理作为个人来决策，困难较大，也许主力通过筹码和资金的互相转化可以完全反应得出投资者的心理和底牌，但一般的投资者单凭自己简单买卖是无法把握这种转向幅度的深浅高低的。

“在所有人贪婪时，我们要恐惧；大家都在恐惧时，我们要贪婪”，不过是一句无用的口头禅而已！所有人贪婪？你如何判断何时、哪个阶段是

所有人贪婪呢？反之恐惧的程度到底有多少？有多少人恐惧才是价格最低点？你也无法判断。这是非常虚的话题，就像一些研讨会、学习班上，一些证券分析师振振有词，口若悬河地在那里大谈特谈“我们一定要抓住牛股不放松，坚定持有黑马股。重组股是今年最大的机会！对熊股要坚决放弃，止损要坚决，赚一些就要跑，不要太贪！打的赢就打，打不赢就跑！不做多头和空头，只能做滑头”。

对投资者心理的把握是一件非常困难的事情，我们有时连自己最亲近的人的心理都不能清晰把握，又怎能把握素不相识的其他投资者的心态呢？就算有部分把握，这种心态的变化对于股价的具体变化幅度，又有多大影响，也是一个难以测量的内容。所以对于投资心理，我们只能做一些浅尝辄止的研究，否则耽误掉大量的时间对于交易水平的提高意义不大。

笔者认为对于投资心理的把握主要可以从以下三个方面理解，以提升自己的操作水平。

(1) 把握大众整体的投资心理，一般路径主要是价格对应的媒体信息把握。往往在价格接近最高价区域时，太多的人群情激奋，此时媒体的记者站在新闻事件的角度也开始加入进来，纷纷报道，侧面反应的都是大众的心理预期。据笔者统计，一般当媒体连篇累牍地报道大幅下挫、黑色风暴或者再创新高，后市将再度到达哪个高点，都是市场要反转上涨或下跌的前兆！大众的心理大部分是不够准确的，投资市场中只有少数人能赚钱。

(2) 理解投资心理的一些内容，尽量去除改变自己投资心理的劣根性，如锚定效应、沉没成本、羊群效应等，这对于控制自己的一些盲目交易行为有一定的帮助。

(3) 利用投资心理的普遍性琢磨你的对手，如便宜是购买的依据，于是太多投资者喜欢买入有一定跌幅的股票，美其名曰叫抄底！或者喜欢买入横盘的股票，横有多长，竖有多高，如一般投资者都是稍有



盈利，即加入到卖空的行列中，针对这些大众心理的反向操作才是交易的真谛！

（4）乐观的心理导致较高价格的出现，正是你卖出的好机会，悲观的心理会导致投资者以较低的价格抛售，于是投资机会随之到来，利用投资者的这种情绪变化也是高卖低买的一个基本操作逻辑。

由于篇幅内容关系，上述归纳了一些简单的基本面和心理面对于交易的影响，详细的内容在以后的书中笔者再做详细的介绍。在证券投资中，如果三方面均能有效结合，相信对于投资成功具有较大的帮助作用。

第三节 普通投资者和主力博弈

在证券市场中，始终存在着两大阵营，一是多方，即看好后市的买方，二是空方，即看不好后市的卖方，前者是用资金交换筹码，后者是用筹码交换资金。双方在这场资金和筹码的交换中，必然存在着一个基本的博弈关系。我们在这里假设这两大阵营中一方代表着大量的普通投资者，另一方代表着主力或者说庄家。双方均绞尽脑汁想从对方手中赚取金钱，于是一场旷日持久的战斗展开了，上升和下跌交替进行，只要股票市场存在，则永无完结之日，普通投资者和主力博弈在一场金钱游戏中，到底双方谁会更胜一筹呢？

站在微观的角度分析，一定会有很少一部分投资者成功地利用交易知识实现了低买高卖，但站在宏观的角度分析，也一定是大部分的普通投资者沦为主力资金的猎物而亏损累累退出，这是二者的属性所决定的。主力资金在低位的筹码没有吸足，股票是不会出现暴涨的走势的，没有主力资金奋力的拉抬，就不会有股价的暴涨，但这个前提一定是筹码的相对集中，只有筹码的集中才会产生暴涨的黑马股票，而筹码的集中意味着大多数投资者手中没有这只股票，所以这个悖论就是大家基本没有的股票就会

出现暴涨，反之大家看好的股票，手中均大量持有，结果却是无人抬抬而陷入滞胀或下跌的境地。这就是笔者刚才所说的交易基本悖论！

大家可以看到像华神集团（见图 1-5）的股价走势，该股的股价在 4～9 元的密集区上下震荡长达两年之久，在主力充分掌握筹码后，仅仅用了 5 个月的时间就从 8 元左右拉升到 25 元附近，再次说明了普通投资者和主力资金的对手盘悖论关系。



图 1-5 华神集团（000790）横盘一年后大幅拉升接近 4 倍

无疑，在这场金钱游戏中，博弈双方始终处于非对称的两端，中小投资者在与主力资金的争斗中明显处于劣势！那种主力资金被散户套牢了的说法是幼稚天真的，在这场资本博弈的游戏中，中小投资者始终是弱者，这源于资金结构的不平衡，信息的严重不对称，筹码分布的主动和被动。

没有谁可以凭一己之力改变宏观环境，现在无法改变，今后也没有单个个体可以改变！那么为什么市场还有主力资金会被套牢呢？关于主力资



金被套牢有三种可能。一是市场出现较大的系统内风险，如监管的缺失导致大量上市公司业绩出现造假，部分企业盲目追逐利润较高行业所带来的风险，包括部分新上市公司超额募集资金，超高价发行股票，这方面就会存在着主力资金被超募的上市公司套牢的风险（见图 1-6）。二是市场的系统外风险，如国家之间的战争，国家的经济、货币政策导致的整体性风

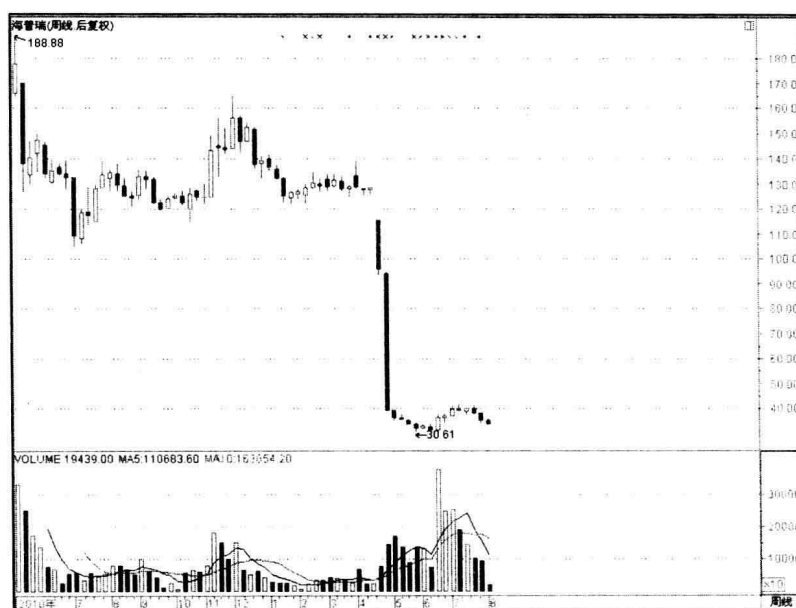


图 1-6 海普瑞（002399）发行价 148 元，资金已经被上市公司抽走

险，这个风险将由所有证券市场的参与者共同承担。市场是由交易的上市公司的筹码、主力资金、中小投资者的资金共同构成的，主力资金被套牢，不是被中小投资者套牢，而是被宏观经济走势或微观上市公司的利空套牢，作为中小投资者，由于纪律无法统一，不可能集体卖出，将内中的主力套牢，中小投资者一盘散沙的结果基本是最终被吃掉的结局。在食物链中中小投资者始终扮演的是蝉的角色，主力资金是螳螂和黄雀的角色，当然黄雀和螳螂也可以是上市公司，这就看上市公司大股东和主力资金之间的关系了，二者有时是相同或者互换的角色。三是主力资金自身出现问题，主力资金输给了自己，但不是输给市场的中小投资者。

主力资金被套牢就是明庄，这曾经出现在德隆集团的三驾马车上，一只股票一旦失去了神秘性，有资金在公开运作，其被其他中小投资者抛弃套牢的可能性极大，但现在的主力资金运作神秘，往往分仓几十个营业部，化作普通投资者悄悄潜伏下来，外界很难判断。所以说，主力被套牢的可能性较小。

但有一点不得不说，不论在何种情况下，主力也不能违背市场的规律强行操作，一些自以为是的主力资金凭借着手中的巨资，在市场兴风作浪，如果长期无视市场的各种风险，最终被市场套牢也是必然的命运结局。

面对宏观大环境，中小投资者是弱势群体，但作为微观环境中的单独个体，通过学习技术分析、图表分析的方法应该可以改变这种被动局面，因为基本面不适合普通投资者，投资心理学太过模糊，缺乏量化，也只有技术图表分析能够成为你的朋友。在这场博弈中，有一个基本点是不会改变的，就是市场的趋势，因为主力资金可以操纵个股的行情走势，但无法操纵整体市场的走势，证券市场从中长期反映世界包括国家的经济走向，所以在这一点上，主力也必须顺势而为，否则一样失败！记得在2010年华泰证券（601688）上市后，曾经有机构大量买入华泰证券，但在国家房地产调控政策的影响下，证券市场出现单边暴跌走势，券商股自然是首当其冲的受害者，华泰证券自3月5日后持续下跌50%（见图1-7）。

机构的命运也是套牢亏损，所以站在这个角度，才有了图表技术分析者胜利的可能性。能够精通技术分析的投资者一定是少数，能够凭借图表分析成为赢家的人也一定是少数，二者并不构成矛盾！

所以说，本来在和主力博弈中处于下风的普通投资者，如果连技术分析的图表知识都不去掌握的话，很难想象在这场战斗中会站在赢家的行列中！

我们可以看图1-8，像中航精机的资产注入，普通投资者始终蒙在鼓里；等消息大白于天下之时，也是该股暴涨之际，连续的9个涨停板，又

14 股票图形和趋势交易法



有几个投资者可以提前布局呢？

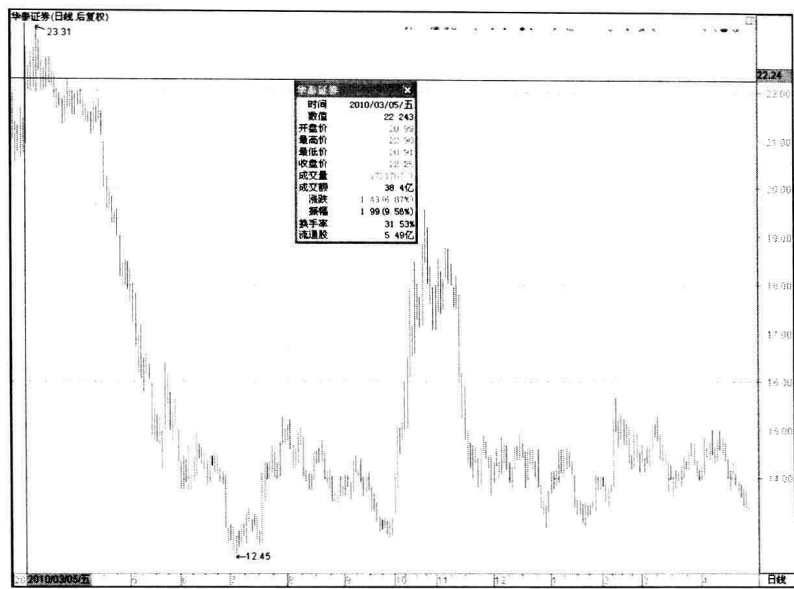


图 1-7 机构不分析图表，大量买入的华泰证券（601688）照样亏损套牢

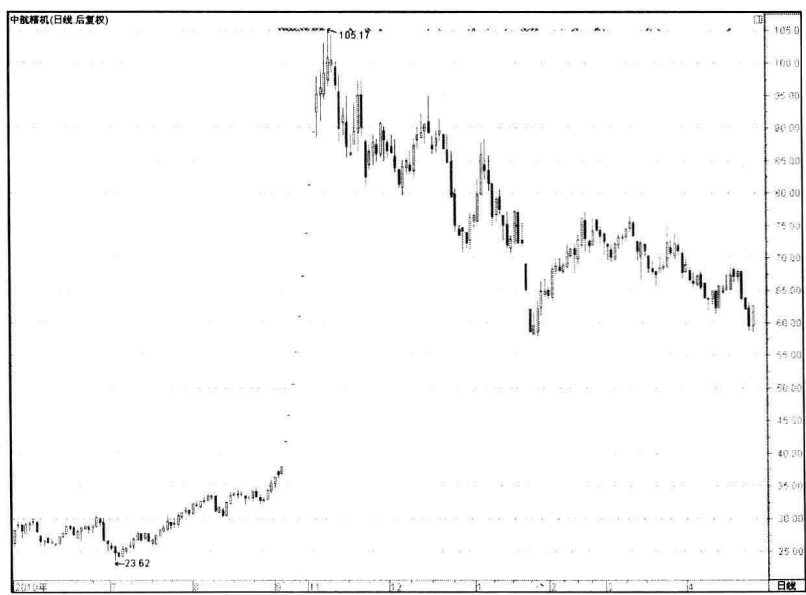


图 1-8 中航精机（002013）长期的横盘，突然暴涨后追进的投资者只能被长期套牢

那么技术图表可以给我们带来什么样的收获和分析呢？

从很多图表中我们都可以提前得出价格信息带来的预测轨迹，我们看到在 2009 ~ 2011 年的两年间，中小市值的上市公司独领风骚，众多大型蓝筹公司的估值虽然低廉，但市场并不领情，低估值的蓝筹股无精打采地趴在地板上（见图 1-9、图 1-10），不论有多少机构进来，结果只能是失望地再次离开，这也可以得出趋势力量的伟大，也成了我们学习的最大内在推动力。而这种内在的变化早已通过图表反映出来，我们可以看到在 2010 年 10 月中小板指数已经超越了 2007 ~ 2008 年的高点，在 2010 年第一季度就已经接近 2007 年的高点，超越 2008 年年初的高点（见图 1-11），所以说，从图表中，我们确实可以发现提前预测价格的可行性。

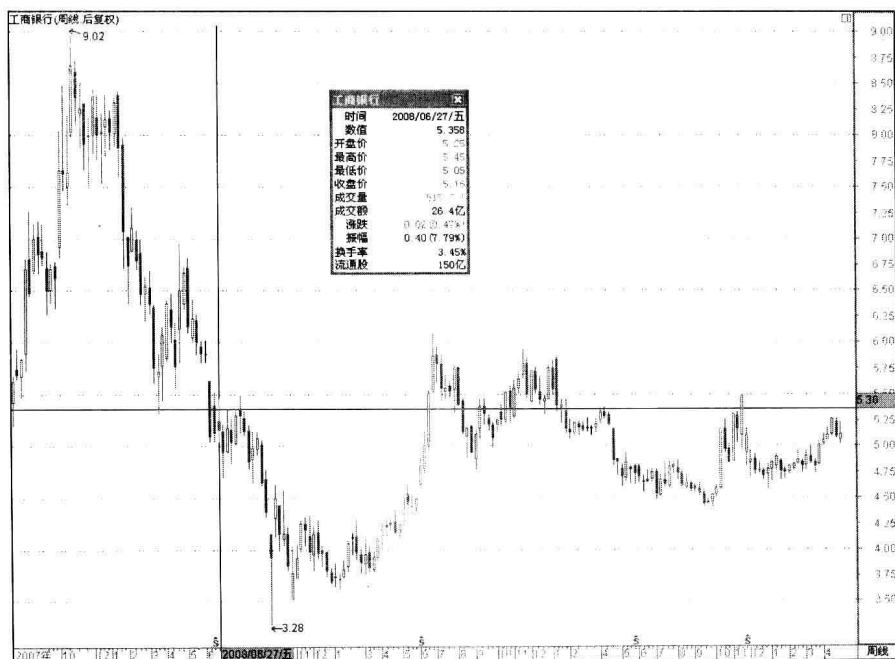


图 1-9 连续 3 年徘徊在 4 ~ 5 元之间的工商银行（601398）



图 1-10 连续 3 年在 40 元附近震荡的中国重汽（000951）

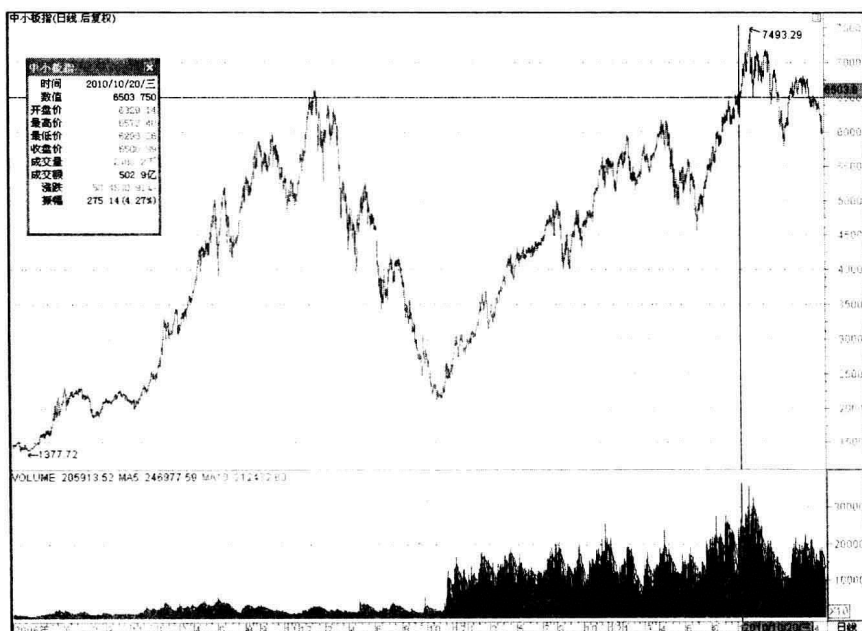


图 1-11 中小板指数 2010 年超越 2008 年年初的高点

第四节 技术图表的三个基本点和四个要素

一、图表分析的三个基本点

（一）市场行为包容一切

市场行为领先实际走向 3 ~ 6 个月，这是受到广泛认同的观点。图表包容一切。在市场中参与者各种思想的汇集形成一股影响市场走势的力量，这种力量的背后隐含了未来对应的真实情况反映。举个例子，在第二次世界大战德国未进攻法国之前，法国的股市就已经跌跌不休了，原因很简单，太多的投资者已经预见到德国进攻法国的事件发生的必然性，也就是说股票价格走势已经包含了这种群众性的预期，这就是图表提前反映未来的事实。最终的结果是当德国军队的脚步声距离法国证券交易所已经很近时，交易所内的股票却开始上涨！当利空已经实现时，可能是利多的开始。不止在国外，在国内的证券市场也一样是提前反映现实的困境，2007 年的市场大涨，已经提前反映了 2008 年企业的盈利，而真正当企业的盈利在 2008 年全面涌现之时，股票价格却已经开始全面下挫，2009 年 8 月货币当局开始调整货币政策，预期货币收紧的投资心理和 2007 年股改以来的流通市值膨胀导致了沪深股市的 2009 ~ 2011 年的一蹶不振，尤其在 2010 年世界股市一路凯歌高奏之时，中国证券市场的涨幅排列世界倒数第三，和深陷危机的希腊、西班牙股市表现相近，内中的矛盾已经在股市提前反映（见图 1-12）。

在 2008 ~ 2011 年的市场走势中，萎靡不振的中国股市背后凸显着 2007 年后股改大量非流通股股票流通带来的市值压力，高价发行新股对市场资源的野蛮掠夺，中国经济垄断部分带来的非市场化因素以及货币政策的滞后。

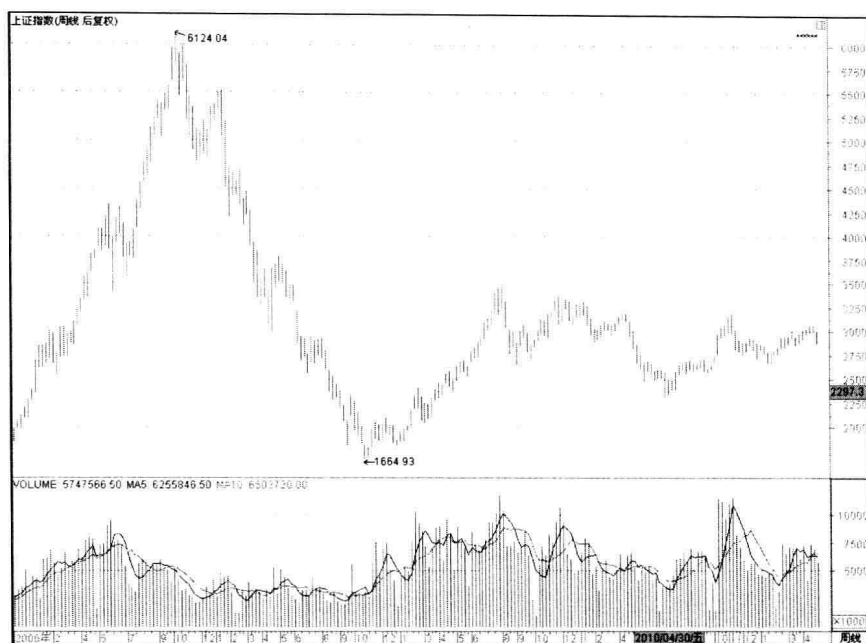


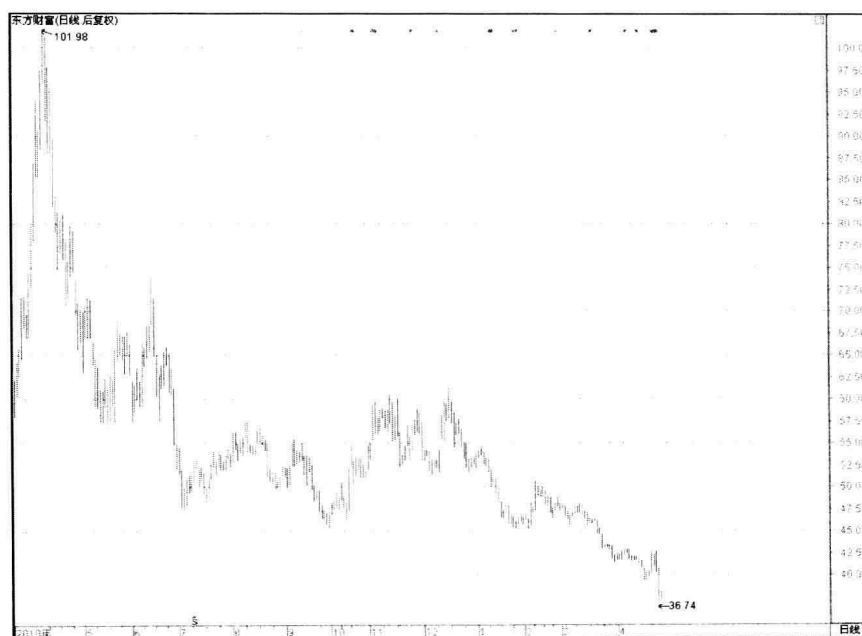
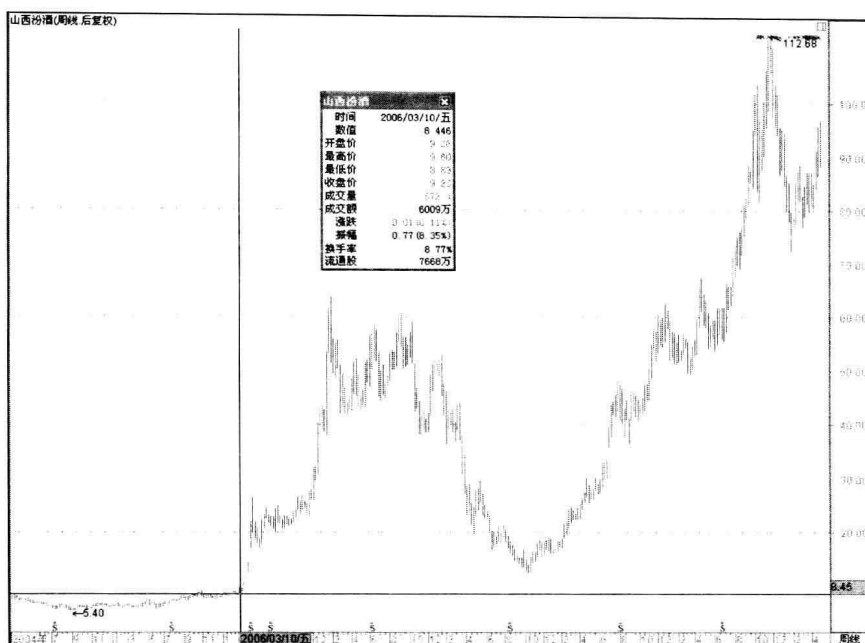
图 1-12 上证指数 3 年一直徘徊在 2 300 ~ 3 400 点的区间内，没有上好表现

完全可以这样理解，市场的表现已经预估了一切将要发生的事件，这种预估就是股市作为经济晴雨表的真实反映。图表识端倪，正是市场行为完全的写照！

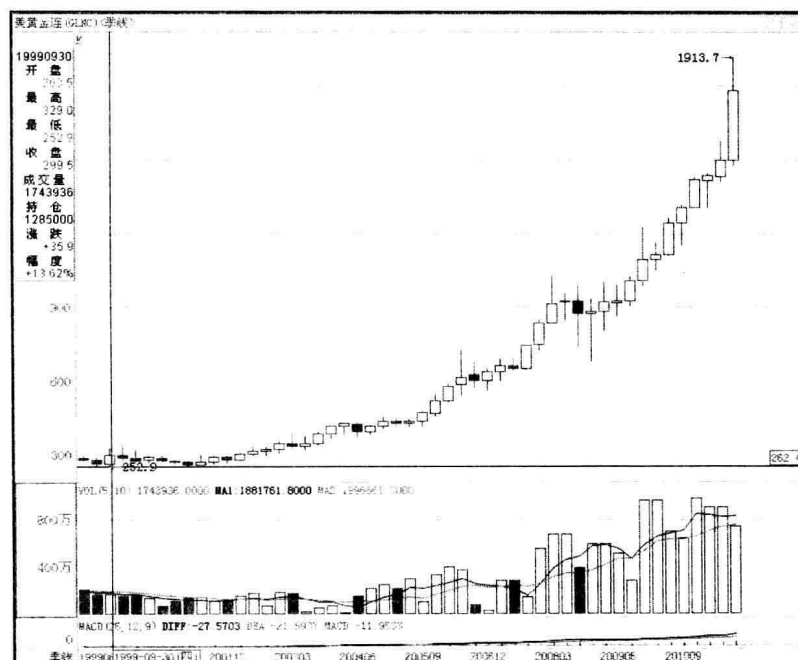
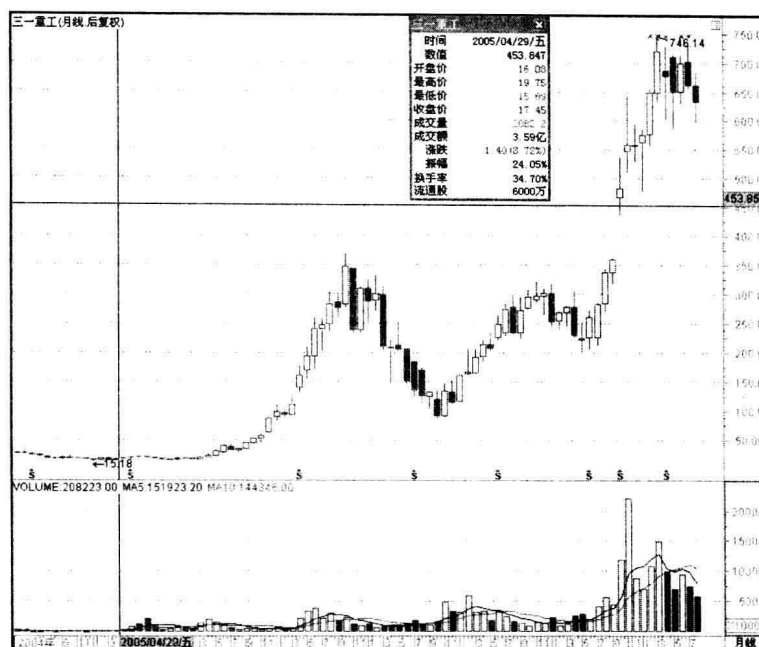
（二）市场行为按照趋势方式演变

在图表中，我们发现看似摇摆不定的市场行为在经历时间顺序的排列之后，形成一个单向的趋势结构，即在一段时间内，市场沿着一个方向不断前进，直到新的变化产生，才开始另一个方向相反的变化（见图 1-13）。

这种奇妙的市场单边运行方式是趋势理论的基础，也是整体技术分析的基石，可以这样设想，如果没有这个基本点，技术分析的大厦将轰然倒塌，图表的研究将变得毫无意义，既然市场呈现随机的变化，市场的规律也就荡然无存，所幸的是市场的这个基本点，为我们寻找市场规律提供了最好的坐标！我们可以分析以下图例（见图 1-14 ~ 图 1-17），你会发现市场的运行方向确实呈现趋势的变化方式。



20 股票图形和趋势交易法



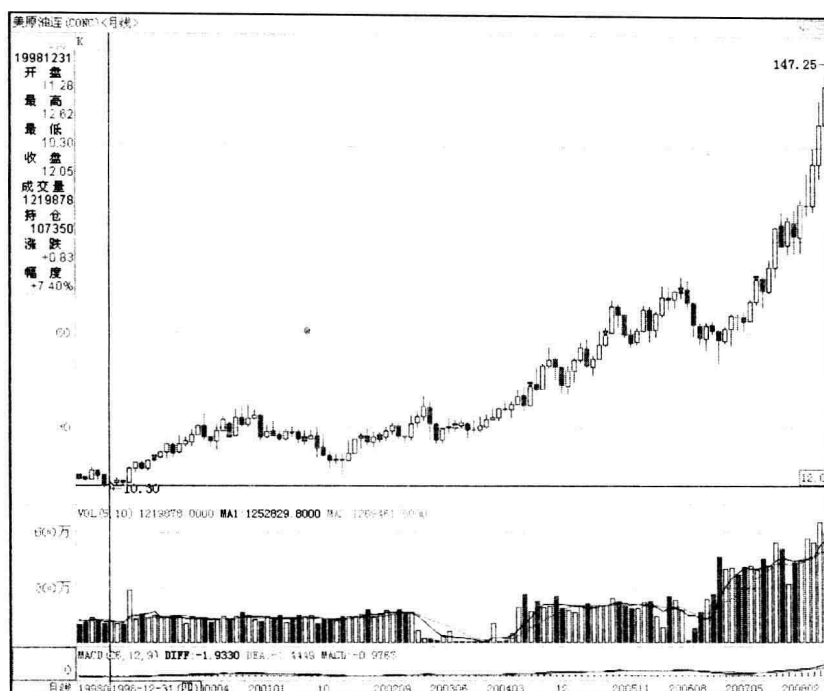


图 1-17 国际原油从 1998 ~ 2008 年的上升趋势

(三) 历史会重演

这个技术图表的基本点也为我们预测价格未来走向提供了一个参考，历史会重演，是站在自然角度的一个命题，白天，黑夜，春夏秋冬，自然界本来就是处于循环之中的，自然历史会重演是符合基本规律的。在这个命题下，图表中曾经的历史高点或低点，在经历时间周期的洗礼后，相信价格还会再度回到高点或低点，对应的就像威廉·布莱克（William Black）的诗一样，“粒沙见世界，野花现天堂，手中存永续，瞬间即永恒。每天太阳东升西落，这个世界何曾有过新鲜事！”确实，世界是循环的，价格也一定会以循环的方式不断演变。

看到下面的股票价格走势图在历经一个周期时间后，再度见到的高点和低点（见图 1-18、图 1-19）。

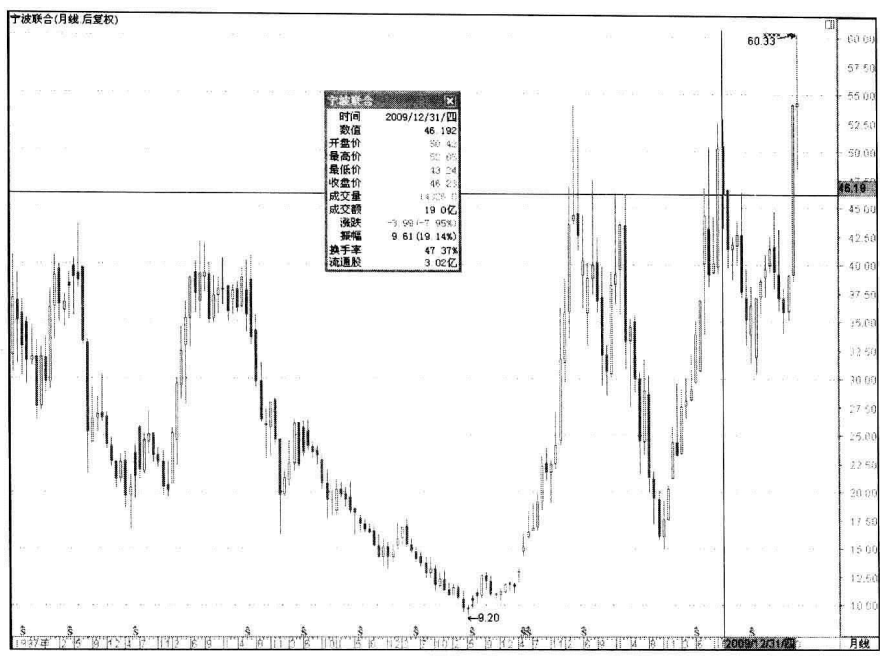


图 1-18 宁波联合（600051）30 个月以后价格再次见到 14 元

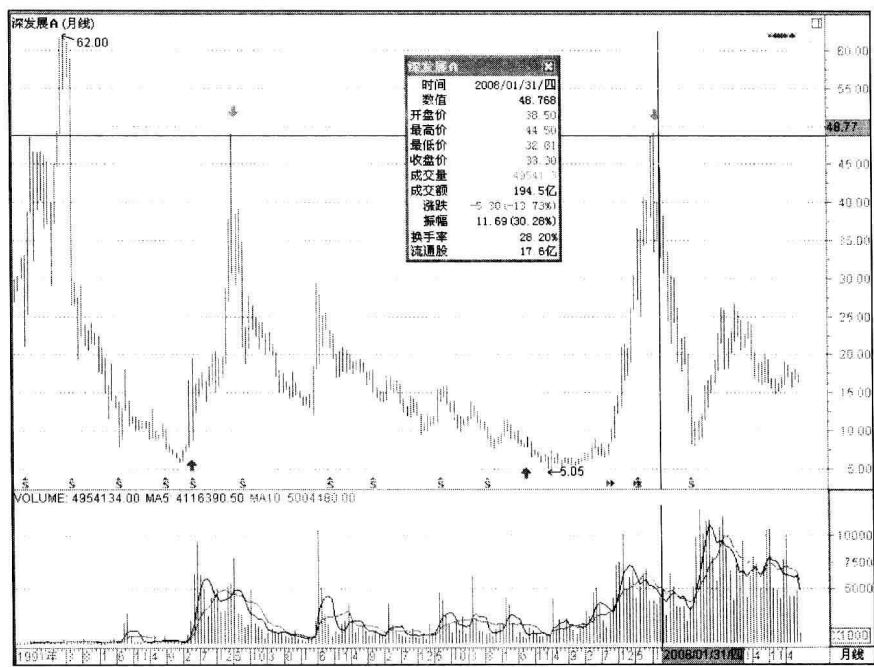


图 1-19 深发展（000001）时隔 10 年后出现两个历史性高点 45 元，似乎不完全是偶然

在1998年曾经发生过亚洲金融危机，时光穿梭到2008年，世界性的金融危机又爆发了。十年确实是一个循环，尤其在我国，笔者发现很多事情都是三年小循环，九至十年大循环！

其实循环就是一种自然现象的直接体现，人是自然界的产物，行为方式表现在市场运行上，也必然符合自然规律，而自然规律中的循环（白天黑夜），趋势变化（春天到夏天越来越热），历史再现（相似之物不断发生），这些所有现象归结为一个核心就是循环，事物的发展沿着一个螺旋线不断循环，周而复始！站在太空中看我们的地球、太阳系甚至银河系，不都是循着一个弧形的轨道运行着吗？大至国家，小到我们自己，都是一个循环，国家有繁荣和衰落，个人也有高潮和低谷，行情是经济活动和投资者共同构成的，自然会走出循环的路径来。

符合自然规律的法则才是交易的核心，这个核心就是趋势理论，而图形理论是趋势理论的有力补充，图形是趋势的外在表现形式，二者的关系以及和市场的关系糅合起来，共同构成了交易的基石！

二、技术分析的四个要素

（一）价格

图表研究的原点就是对于价格的研究，利润依靠价格的变化才得以实现，亏损也是从价格的下跌中得出的，所以价格是技术分析中最重要的元素之一。

不论是对图形还是趋势的研究，最后的落脚点一定是价格，它是一个基本点。

在实际的价格演变中，随着交易的展开，每天都会出现四个明显的价格，它们分别是开盘价、最高价、最低价和收盘价，依照这些价格可以画出标的物的运行轨迹，像美国线（见图1-20、图1-21）、日本的K线，均是利用这四个价格来描绘出图形，这些价格形成的图形，对于指导我们交易的下一步策略，起到了较大的作用。很多技术指标，均是利用这几个数



字信号才能得出，像移动平均线就是数日收盘价的平均数连接起来的图线而已。通过价格的连续变化，我们更是可以寻找趋势走向，这都是价格给我们带来的信号。

图 1-20、图 1-21 就是美国线，类似于 K 线，左侧的横线为开盘价，右侧的横线为收盘价，竖线为最高价和最低价的范围，看起来总是不如 K 线更符合中国人的思维习惯（见图 1-22）。

（二）成交量

继价格之后，另一个重要的技术要素就是成交量，如果不谈成交量，单单拿出一个价格，在某种程度上可以说没有太多意义，对于一个缺乏成交量认同的价格，其本质带有一定的不真实性，这种不真实透露着价格的变化即将展开。

具体关于成交量和价格对应的关系在以后的章节里还要重点介绍。

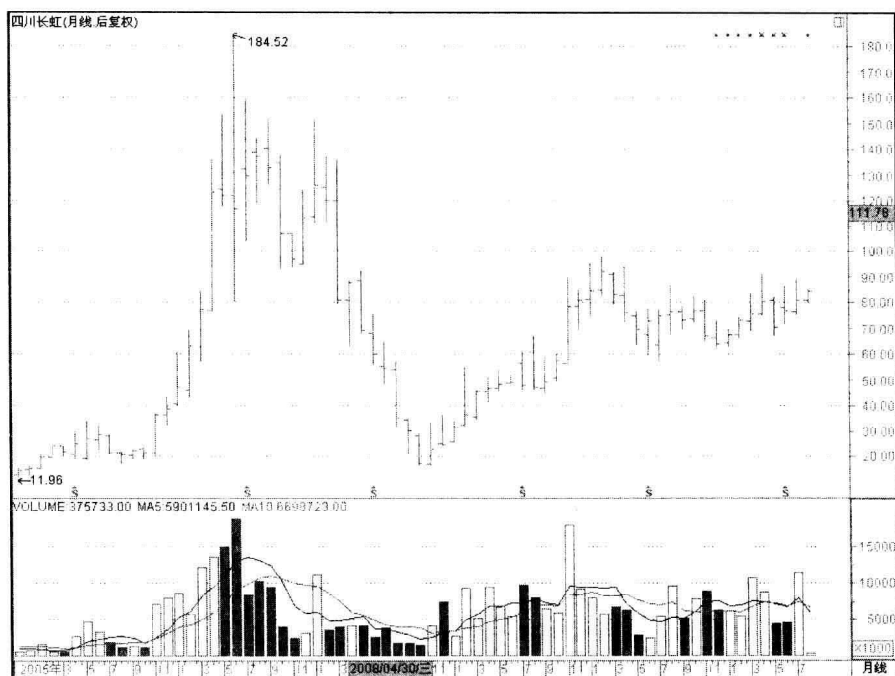


图 1-20 这是一幅四川长虹（600839）美国线的月线走势图

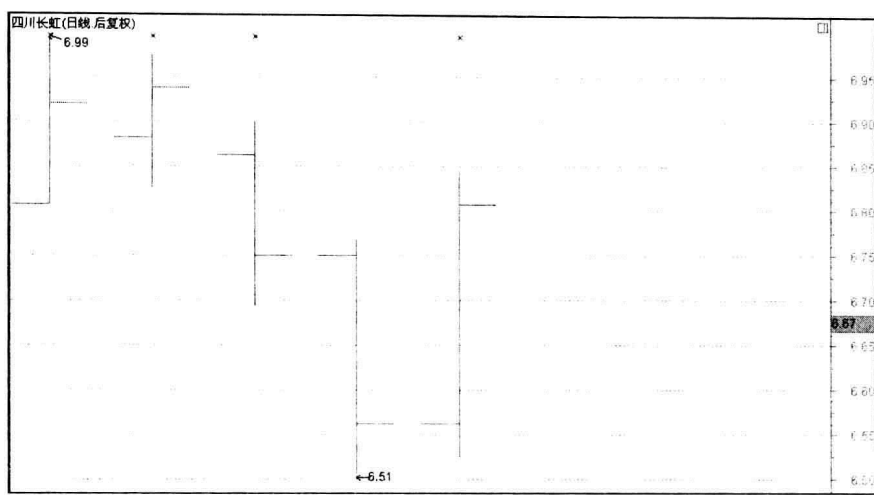


图 1-21 这是一幅放大的美国线

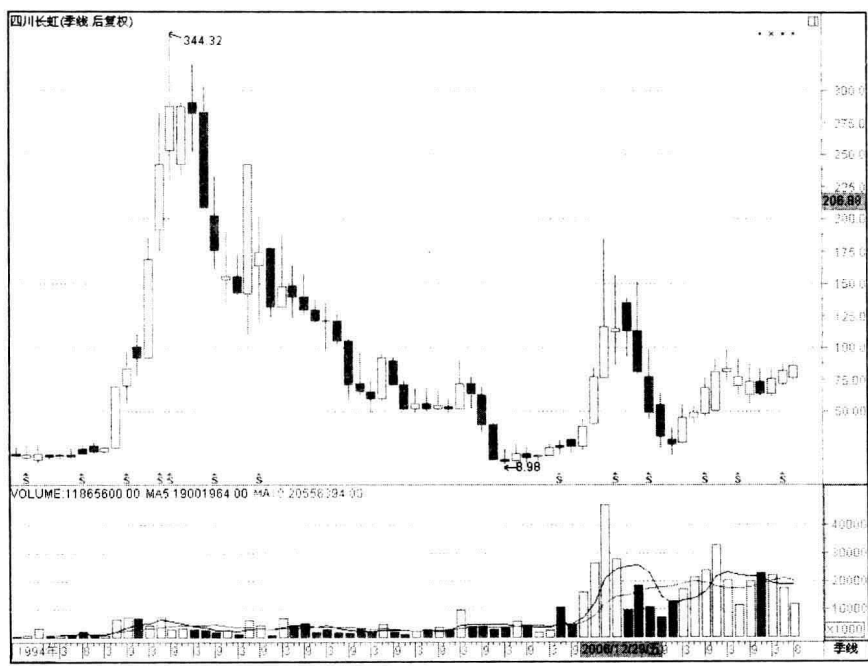


图 1-22 曾经高企的价格述说着四川长虹（600839）昔日的辉煌

（三）时间

时间是最为神奇的一项指标，对于价格的影响力非常巨大，就是周



期性的价格重现。面对时间的循环，价格有不断重复的可能。在某种程度上，时间和价格有着一定的对应关系，在一个特定的时间节点上，往往价格会出现令人惊奇的暴涨暴跌，但其中蕴涵的周期不是简单的加减或对应，这也是未来值得深入研究的课题。

时间的另一个分析点是指在一个时间区间中，已经形成的趋势将继续维持其走势，不会轻易改变运行的路径（见图 1-23）。这是对时间这个指标更深的一种理解方式。

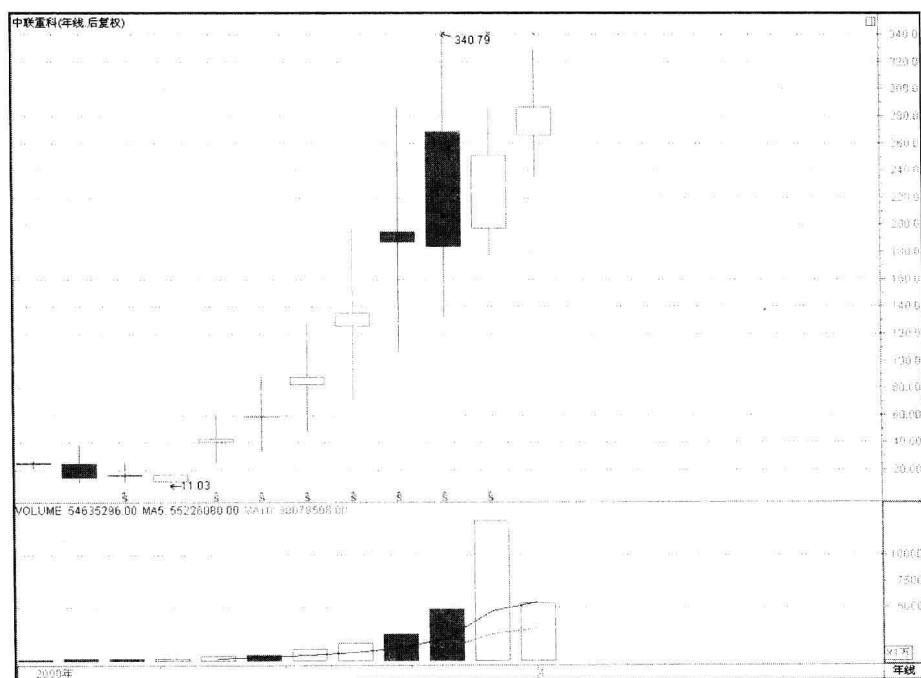


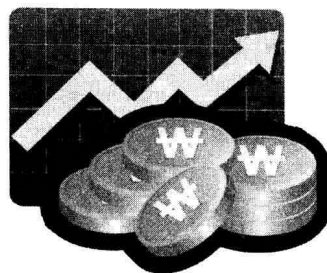
图 1-23 中联重科（000157）连续 9 年的上涨，形成的趋势继续维持

（四）空间

空间指的是价格波动的区间，价格所形成的空间有助于了解标的物在价格运行的区间中到底处在哪个阶段中。关于空间在后续的波浪理论中会给投资者做详细介绍。

总结

本章从基本面、心理面、技术面三个方面探讨了对于交易的影响，同时指出了图表分析中的三个基本点和四个要素，让投资者先了解技术分析的总轮廓。



第二章 交易中的图形分析

第一节 K线的意义

站在世界的角度分析，感谢东方人创造的K线，用图形揭示了价格运行的方式，也感谢西方人发现的趋势结构，使我们对于图表的研究出现了质的变化，而这本书的内容也是从这两个方面来探讨的。图形交易和趋势交易法则，共同构成了交易的核心，这正是笔者一直推崇它们的根本因素所在。

最初作为记录大米交易的方法，由日本人发明的K线，其实处处体现着中国人的阴阳智慧。如果追本溯源的话，也是源于中国古老的《周易》，只不过中国长期的重学轻商的社会习俗影响了K线在中国的出现，但追本溯源，K线的源头是在中国。按照《周易》提出的阳极而阴生、潜龙勿用、危机等说法，无不闪现着中国人的智慧。这些理论折射出现象在投资市场几乎每天都在发生着！一句话，事物发展的规律早在数千年前已经被我们的老祖宗发现，所以，本书所探讨的图形和趋势交易法要真是

追本溯源还是源于中国的《周易》。

闪耀着东方人阴阳智慧的K线符号，在对交易的分析上，K线的图像直观性远大于呆板的美国线符号，所以在技术分析领域中占据了重要的地位，在实际走势中也随不同的价格形态走出各种各样的图形形态来，这种图形形态也是我们本书研究的重要内容。

具体到K线，如果单从外形简单区别，应该只有两种（见图2-1）。

（1）实体线，即没有上下影线，或者是大阳线、大阴线，或者是小阳线、小阴线，由于没有上下影线，客观上说明当日的多空力量对比呈现一边倒的状态。

（2）虚体线，与实体线不同的是虚体线由于上下影线的存在，证明当日的走势多空双方争夺较为激烈，力量的对比有互为犄角之势！像陀螺线、墓碑线、十字线，都属于虚体线，在实际交易中，虚体线的出现频率远高于实体线。

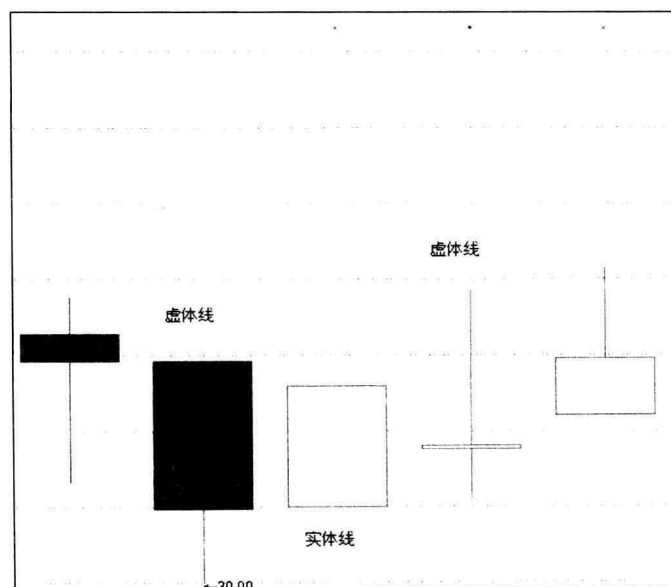


图 2-1 虚体线和实体线

如果从属性分，K线也可以分为两种。



(1) 阳线，表明该时间周期内是以上升为主导的。从开市到收市，价格的主动权掌握在多方手中，从筹码和资金的分配角度分析，阳线可以说是更多的资金愿意交换筹码，从供求关系上，买方的需求远大于卖方。

(2) 阴线，表明该时间周期内是以下跌为主导的。从开市到收市，价格的主导权是掌握在空方手中的。从筹码和资金的分配角度分析，阴线可以说是更多的筹码愿意交换资金，从供求关系上，买方的需求远小于卖方。

这个上升或者下跌的关键是以开盘价作为标准，有时虽然趋势是下跌的，仍然可以收出阳线，这一点如果机械理解K线理论，就会陷入到所谓阳线的陷阱中。曾经有主力利用低开做阳线的办法出货（见图2-2），在T+1的规则下，很多收盘看到阳线的短线投资者盲目追进，结果全线被套牢。记住，对于K线和趋势之间的关系，主要要看你选取的时间周期，如果你希望服从中长期趋势，但又沉迷于日K线甚至小时图中，矛盾必然会出现。



图 2-2 晋亿实业（601002）利用大量的阳线不断出货

但是，众多的阳线和阴线构成的图形，就会演变为趋势的形态，如果一个价格体系不断出现阴线，则证明每天该标的物都是呈现当日走低之势，那么筹码和资金的交换就会表现得非常明显，尤其是对于长周期的阴阳线变化要引起足够的重视，当然最主要的是连续形态的变化，即使连续 10 根阳线，但整体却是周 K 线的下跌，这种日间的阳线就变得意义不大。

当然将众多的 K 线组合后，也有三种分类，可以称为整理、上升、下跌的三种图形分类，但其中笔者想说的是所谓的整理，上升或下跌不过是图表交易者给这些事后形成的图形一个定义，就像连续的红三兵，给他一个定义是上升图形，是否正确？也不一定，在下跌的趋势中出现的红三兵也是上升图形吗？如果据此买入，从第四天开始的连续下跌，就会将看到这个上升图形而买入的投资者套住！但是跳开这种情况的出现，单纯分析，红三兵是属于上涨的图形的形态，如果去定义，就是基于这个出发点，投资者不要钻入死胡同，我们只讲普遍性，先不谈特殊性。

站在一个单纯判断的层面，K 线符号的意义小于趋势的判断意义！但是我们学习 K 线符号的目的更深层次也是 K 线符号是趋势的显现器，从 K 线符号窥探趋势，又不完全被 K 线符号误导，是学习 K 线理论的一个认知点。

第二节 K线的基础知识

K 线的描绘需要四个价格，收盘价、开盘价、最高价和最低价。资金的进出引发 K 线图形的变化。上影线称为头发，下影线称为尾巴。实体部分自然是开盘价和收盘价。

如果给这 4 个价格划分一下地位，收盘价无疑是最重要的，它是多空双方经过一整天的交易而最后出现的价格，对于当天的走势有一个总结的



味道，同时对第二天的开盘价将构成影响，收盘价也是众多技术指标所要采用的价格标准，像移动平均线、RSI 等技术指标均要利用收盘价做出计算。

按重要意义排名第二的就是开盘价，开盘价是多空经过一个晚上的思考给出的价格，有一定的客观性，通过对于开盘价的把握，也可以把握趋势的变化，一个特定意义的突然高开或低开，都意味着当日的交易会有不同寻常的表现，甚至有时趋势的扭转也是由一个开盘价引起的！

除了这两个价格外，就是最高价和最低价了，由于这两个价格的形成一般是瞬间成交，参考意义不是很大，除非是在整个运行中，出现的是最近几十天或几个月的新高价，才是需要引起我们注意的特殊价格信号！它意味着趋势开始出现变化了！除此之外，最高价、最低价本身对于把握股价的走势并无太大意义。如果收盘价创新高，意义要远大于盘中创出的最高价的所谓突破！

在技术图形中所指的突破，其本意是收盘价后出现的新高或新低，才具有趋势突破的含义，上下影线形成的最高价和最低价只能具有参考意义。

所有的 K 线图形只是帮助你做出更客观的决策，避免高买低卖，但绝不是灵丹妙药，并不是学完就会立于江湖不败之地，更多的操作技巧还是要靠自己去悟。

看看以下的图例，上市后不断下跌的中国重工暴涨（见图 2-3），在 K 线图中第一时间反映在第一个涨停板上，这已经给予股民明显的提示。

云南铜业的图表显示随着量能的减少，不断的上影线的出现，均表明每日盘中不断有资金撤出，在趋势的压力下，云南铜业从 98 元跌至 6.8 元（见图 2-4）。

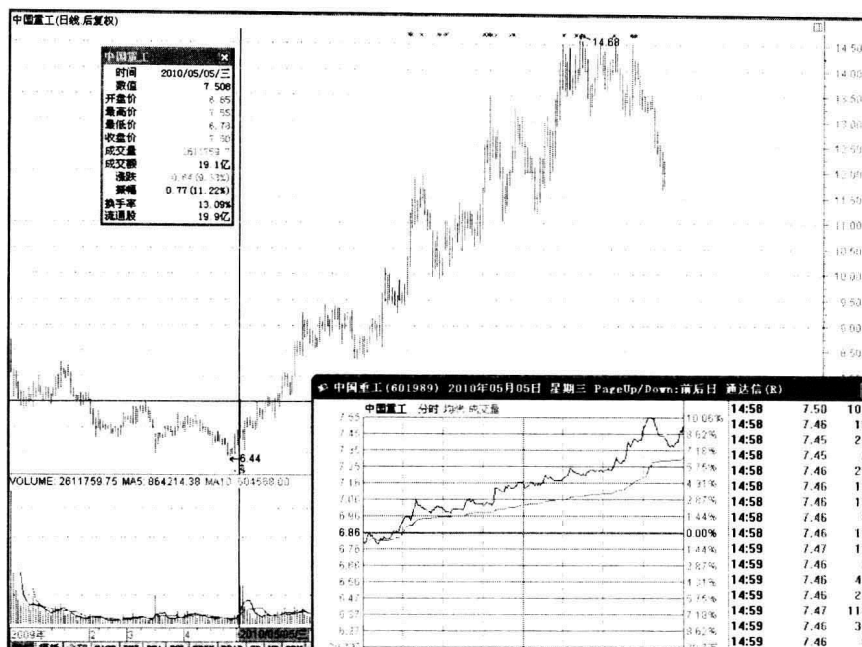


图 2-3 在经过连续下挫后，中国重工（601989）收出第一个涨停板，就此展开上升之旅

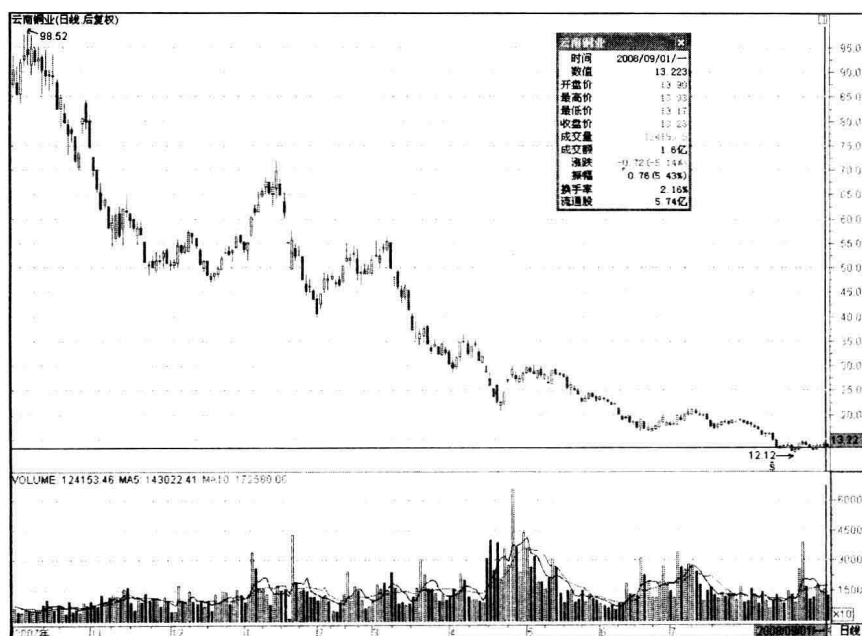


图 2-4 不断的上影线表明主力资金不断在脱出云南铜业（000878）这只暴涨的股票



第三节 43个K线图形

经过很多人的总结，包括在日本米市研究交易几十年的本间宗久先生，发现了很多图形与其出现后的市场走势有必然的某种联系，于是把一些图形进行命名，大致有几十种 K 线图形，本书从中择出一部分，同时将一些其他研究者所发现的图形，做一个总结，共计 43 种 K 线图形，罗列出来希望投资者在实际交易中能够发现并加以运用。

以下所有的 K 线只是站在当日或当时的角度分析，不是放之四海而皆准的交易判断系统。就比如下面介绍的大阳线，是一个看涨的信号，但有时出现在下跌趋势中，也许是一轮下跌的开始点，我们这里阐述的是大阳线本身这个 K 线符号带来的交易信息，就事论事。

1. 大阳线

通常把涨幅在 5 ~ 6 个点以上的 K 线，称为大阳线。在某种角度分析，凡是出现了大阳线的股票，其后市均值得期待。客观上大阳线就是多方发起的一个冲锋信号，预示着市场的短期趋势将会沿着对多方有利的局面发展（见图 2-5）。

2. 冲锋线

冲锋线也由一根大阳线组成，在连续下跌后出现大幅低开，没有下影线，在成交量明显放大之后出现上涨。具有一阳吞多阴，单日反转变势，其实它是大阳线的一个细微称呼，其出现的区域在于前期的连续下跌，必然出现一个相对的低点，能在这个低点启动一个上涨的行情，这根 K 线称为冲锋线，并不为过（见图 2-6）。也就是说冲锋线是大阳线在一种特定形态下的别称。

3. 大阴线

它所蕴涵的意义和大阳线完全相反，预示着后市的不乐观。有时我们可以把大阴线称为一把刀，被刀砍过的价格一时半会儿是很难恢复过来的，其实走势一旦出现大阴线，往往具有转势的特征。这是一个下跌趋势的明显标志（见图 2-7）。

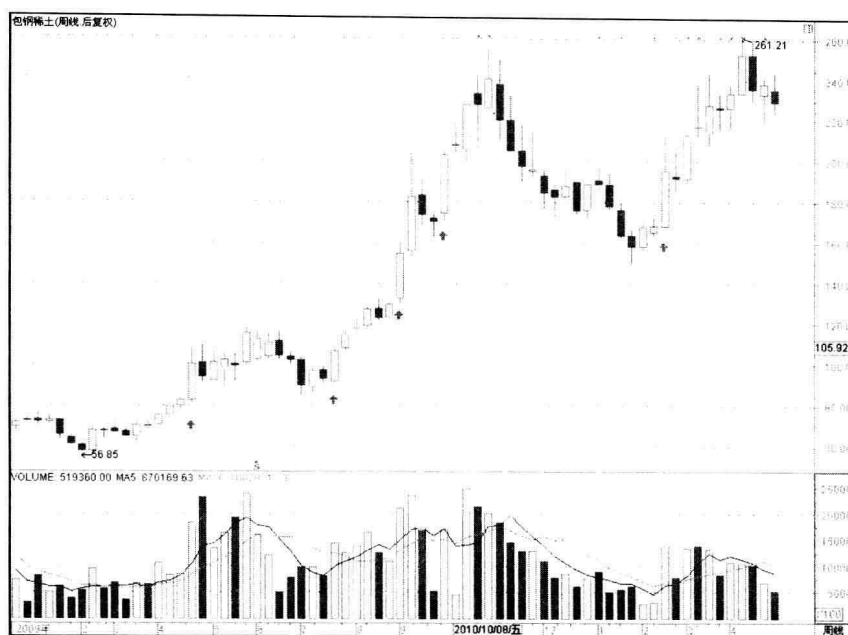


图 2-5 大牛股包钢稀土（600111）的周线图多次出现大阳线

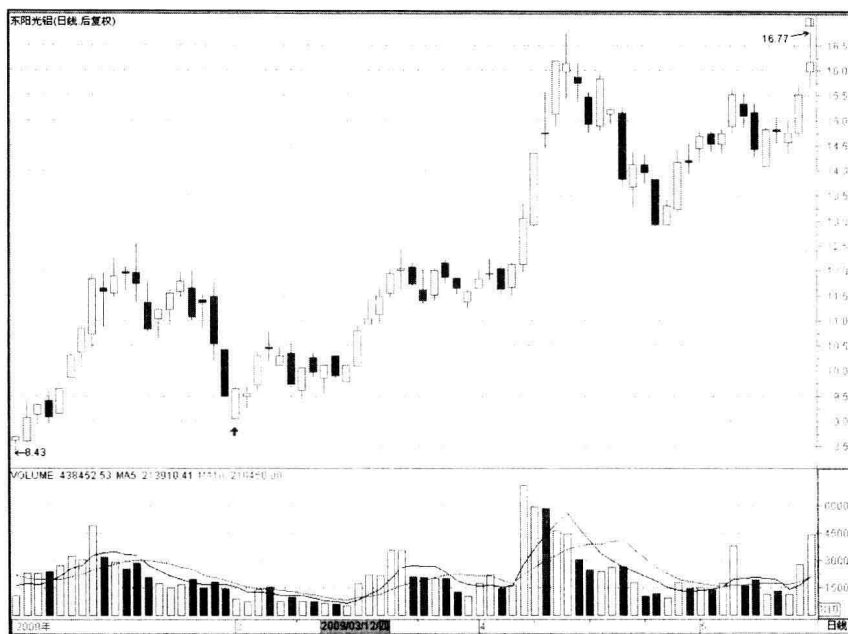


图 2-6 东阳光铝（600673）箭头处就是冲锋线的标志



图 2-7 箭头处大阴线表明四方股份（601126）的后市悲观

4. 长征线

长征线由大阴线构成，具有转势含义、单日反转、穿头破脚等技术特征。其实就像冲锋线一样，长征线也是大阴线的另一种表现形式，是一轮行情下跌的开始，试想在不断上升的趋势之后，跳空出现的大阴线完全具备转势的特征。如果再结合穿头破脚等形态的出现，更加验证趋势下跌转势的含义（见图 2-8）。

该形态如果和均线系统联系起来，则会有更加形象的名字，如果其跌破三条短期均线，如 5 日线、10 日线、20 日线，则演变成俗称为“断头铡”的 K 线图形（见图 2-9）。

5. 陀螺

这种 K 线的实体较短，上下两端均有影线的形状。陀螺是小孩子玩的一种玩具，其飞速旋转，但可以保持不倒，在 K 线中出现的这个图形，表明多空力量的一种平衡，处于趋势的演变中，连续出现后，就会出现质

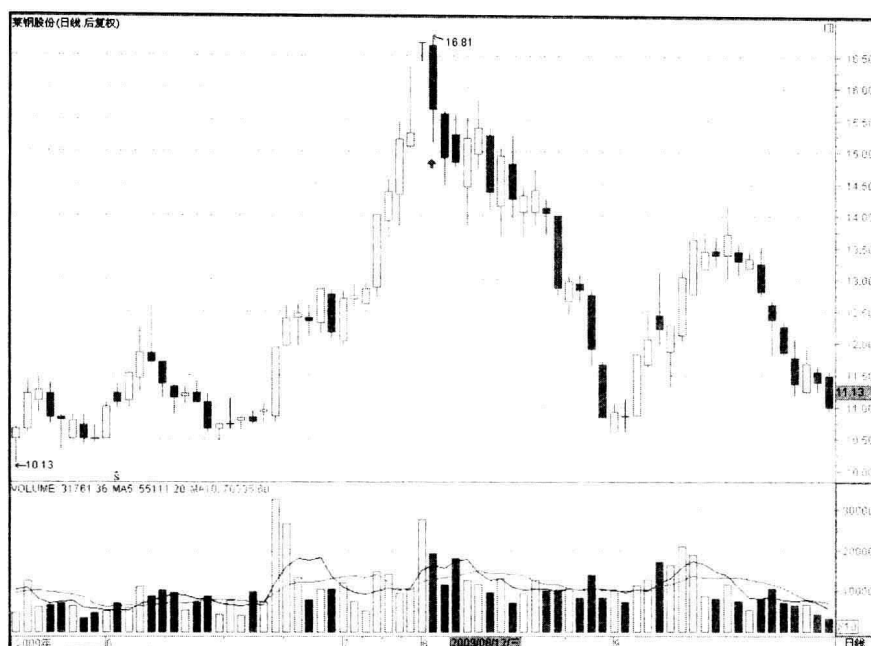


图 2-8 莱钢股份（600102）2008 年连续上涨后在顶部收出大阴线，具有长征线的明显特征



图 2-9 湘电股份（600416）箭头处收出阴线跌穿均线，形成“断头铡”



变，并最终寻找突破的方向。这种 K 线图形的本意代表多空双方都在非常谨慎的交易之中，每日双方的波动区间都压缩在一个较小的空间内，即使有上下影线，也是比较短促的，可以说多空双方都在蓄势中，更多的投资者处在观望之中，一旦有一方赢得胜利，趋势就会倒向对方，形成单边之势（见图 2-10、图 2-11）。



图 2-10 中润投资（000506）在底部形成的大量陀螺形态

6. 锤头（金针探底线）

这种 K 线图中下影线长度是实体长度的两倍（见图 2-12）。实体上没有上影线，表明一种做多的力量正在介入。由于其长度是实体空间的两倍，所以这种力量还是比较强大的，这种 K 线形态是非常常见的一种形态，如果发生在长时间下跌的末端，往往是底部的特征。

锤头的实体颜色比较重要，如果是阳线，则后市涨升的概率较大，反之如果实体是阴线，则表明多方没有收复当日空方的阵地，客观上空方在未来还将对多方构成压制，也许这样的锤头图形出现后，阳锤头和阴锤头

的后续图形会有所不同。

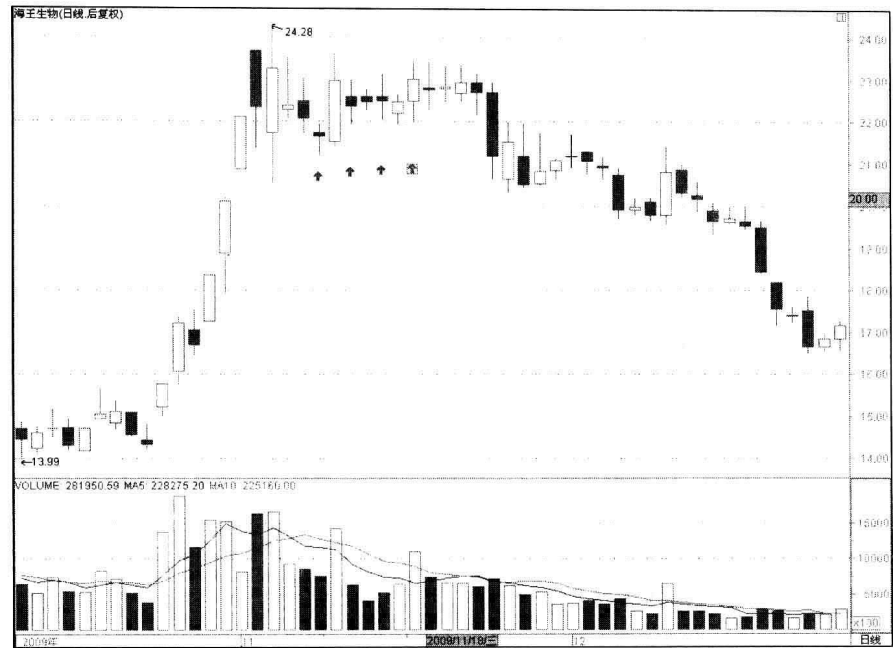


图 2-11 海王生物（000078）的顶部陀螺形态

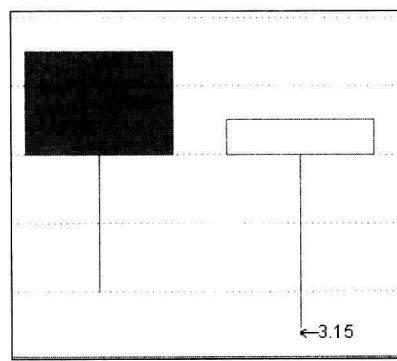


图 2-12 一个锤头的放大图形，形似一把锤子

关于金针探底的 K 线图形，是一种较为经典的中短期见底图形形态，这种图形形态很容易成为一个反转点，因此投资者在操作中要重点关注这类图形的出现（见图 2-13）。

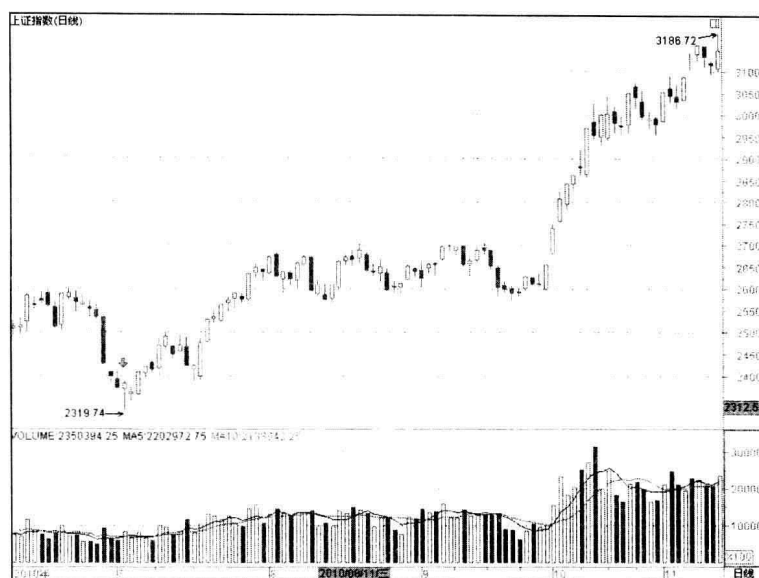


图 2-13 最为典型的是 2010 年 7 月上证指数 2 319 点所形成的金针探底 K 线图形

注意锤头只是对于 K 线在底部的一个别称，如果出现连续的上涨，形成的图形，就是吊颈线（见图 2-14），长长的下影线表明的就是空方的进攻已经展开，是一个见顶的信号。

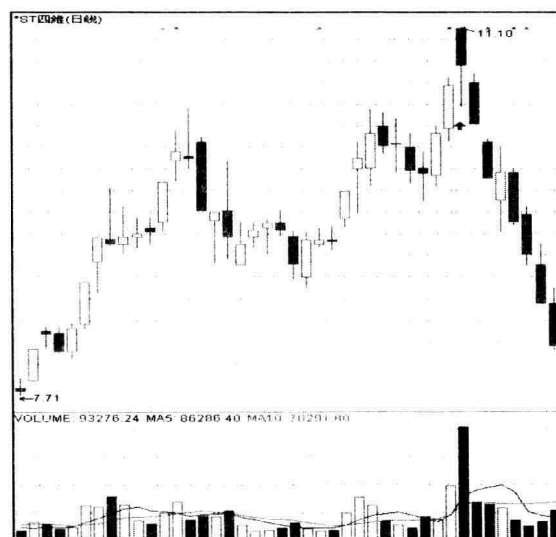


图 2-14 已更名为 *ST 国创的 ST 四维（600145）高位出现锤头演变为吊颈线，不能单向理解锤头的定义

7. 流星（浪高线）

流星是指出现的实体较小，但上影线较长的一种 K 线形态。上影线的存在，显示买盘力量明显不足，升势难以持续（见图 2-15）。其实把锤头倒转过来，就会呈现出流星的形态，这是空方力量逞强的一种体现，后市看跌的概率较大。

在实际操作中，笔者发现事实上在一段上升趋势展开之后，出现了流星形态，后市出现下跌的概率远大于在经历了一段下跌之后出现锤头的上涨的概率。也许是投机市场难涨易跌的特性所造成的吧！

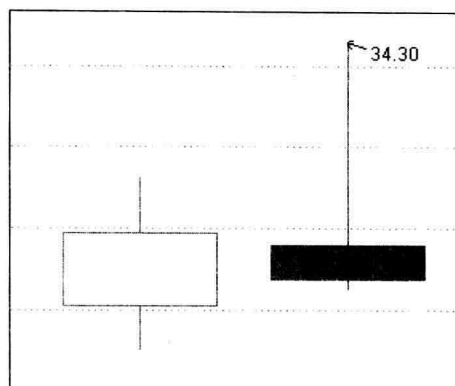


图 2-15 放大的流星 K 线，长长的上影线表明了股价的阻力

图 2-16、图 2-17 是一些流星符号导致的下跌趋势展开的一些典型案例。

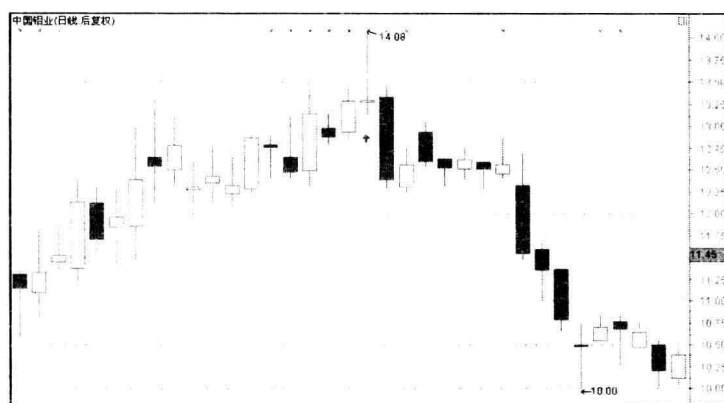


图 2-16 中国铝业（601600）出现典型的流星，此后中国铝业出现了连续的下挫

在实际操作中，凡是出现长长上影线的 K 线符号，均是流星的代表符号，表明在当天分时图中卖盘的压力较大，后市出现下跌的概率

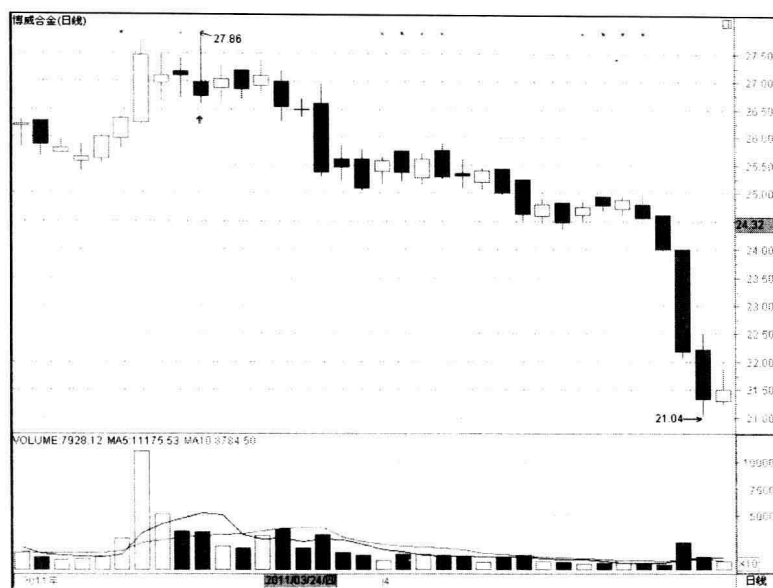


图 2-17 博威合金（601137）出现流星 K 线后，出现了连续的下挫

相当大。投资者要小心！当然主力可以利用流星来洗盘，投资者也不要机械理解，看到流星就立即做空，我们只是说出现流星后的下跌概率较大。

8. 吊颈线

吊颈线一般实体较短，处在上涨趋势的顶部。第二天如市场出现低开或阴线，空头正在继续进入市场。这种图形的形成从外形上看像一个吊在那里的人，所以称为吊颈线。

这种形态的出现往往意味着市场下跌的展开，是一个不祥的预兆。

一般吊颈线的下影线越长，其后市下跌的可能性越大，这是因为空方已经开始出击，将价格打压至一个低点，但被多方再度拉回，市场的多方已经显露疲态，一旦第二天做多的力量开始消退，一败涂地的局面将展开，溃败的价格将很快逼近下影线的位置（见图 2-18、图 2-19）。

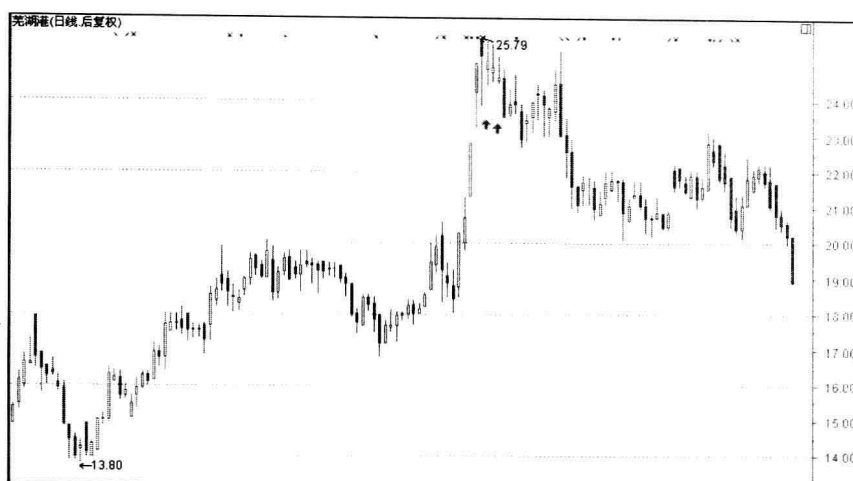


图 2-18 芜湖港（600575）出现吊颈线后连续下挫



图 2-19 涪陵电力（600452）箭头处的吊颈线，形成后股价不断调整

9. 十字

当收盘价和开盘价相同或接近时，形成十字。这是一个重要的趋势反转 K 线形态，表明多空争斗已经有转向突破之意。其实十字本身就是多空争斗平衡的一种结果，开盘价和收盘价相同的结果是多空力量在经过一



天的征战后，恢复势均力敌的状态，K 线上自然形成十字（见图 2-20）。

从十字星的形态我们可以看到什么样的背景呢？多空双方在表面势均力敌争夺的背后，隐藏着力量再度变化的可能，多方可能暂时休整，空方也在蓄势，一旦条件成熟，多空力量将再度发生转化，市场随即会向战胜方倒去，所以投资者如果发现这类 K 线图形的出现，一种是静观其变，另一种是少量参与，用头寸来测试股票运行的方向。

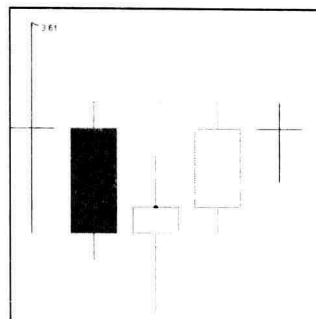


图 2-20 这是一个放大的图形十字

十字分为短十字星、长十字星、倒 T 字线、T 字线等，代表的意义也各不相同，短十字星表明多空双方的立场对立不严重，双方都是在谨慎交易。长十字星表明多空争夺在一天中一度分歧较大，多方和空方都试图扩大战果，走出对自己有利的价格空间，但彼此都具备一定的实力，多方虽然奋力拉抬，但看空的筹码众多，最后双方还是握手言和。如果在一段较长时间的上升趋势出现之后，出现长十字星，是一个危险的信号，这表明空方可以有众多的筹码狙击多方，只能说明是主力在出货（见图 2-21 ~ 图 2-25）。

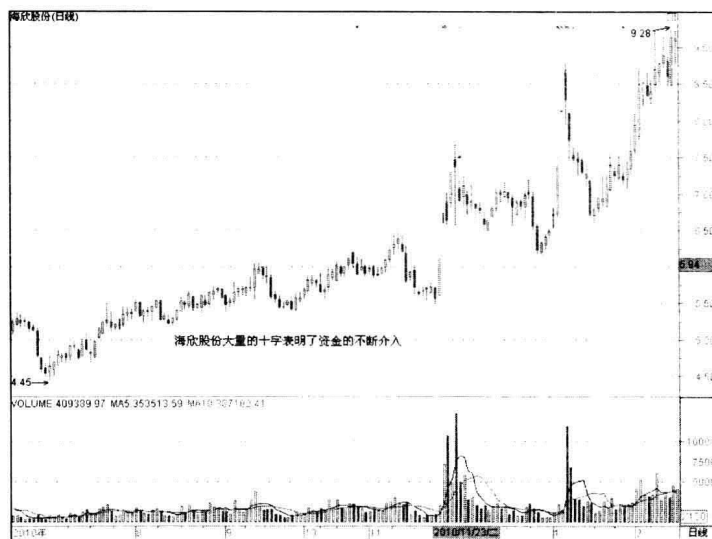


图 2-21 海欣股份（600851）的小十字星吸货形态

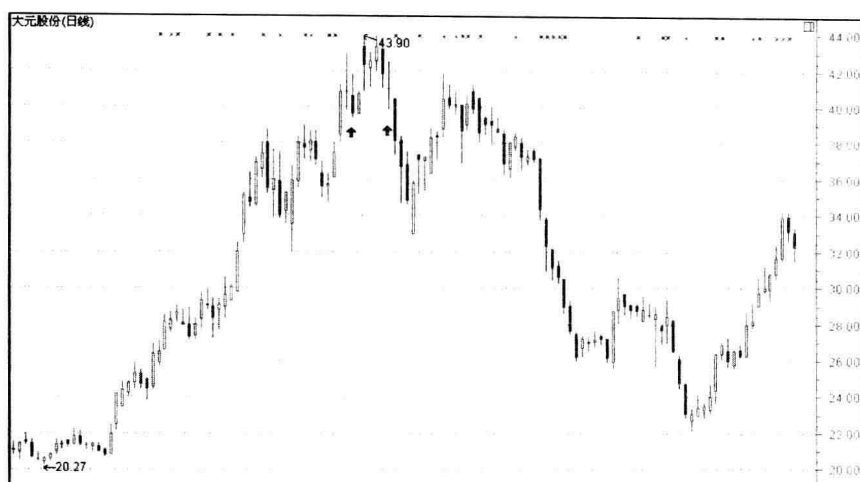


图 2-22 大元股份（600146）的见顶长腿十字星

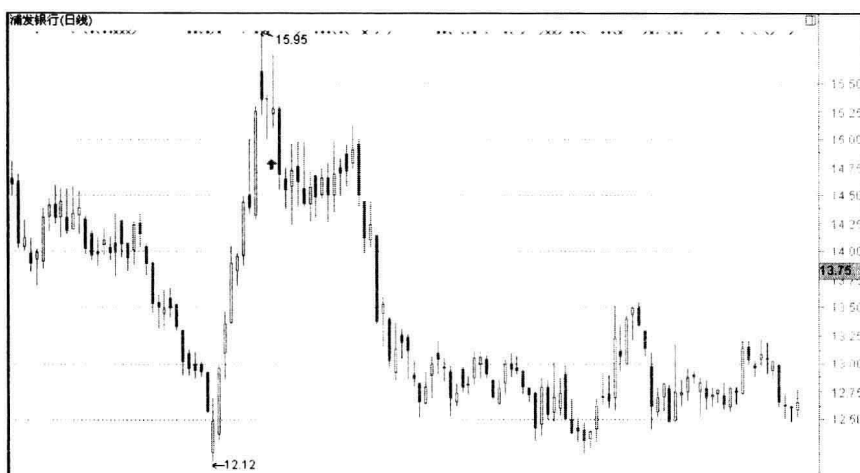


图 2-23 浦发银行（600000）的见顶 T 字形 K 线

T 字线阐明的是空方一度试图打压价格，但遇到多方的顽强阻击，价格收回到开盘价附近，客观上说明多方仍然占据上风。

倒 T 字线也称为墓碑线，因为其形状颇似墓碑，表明的是多方拉抬价格，但在一个位置受到空方的强烈打压，价格回到了开盘价附近，于是出现了墓碑的 K 线形态（见图 2-26）。倒 T 字线如果出现在相对的高位区间，是一个强烈的见顶信号，如果第二天价格出现低开，则见顶的概率更大。

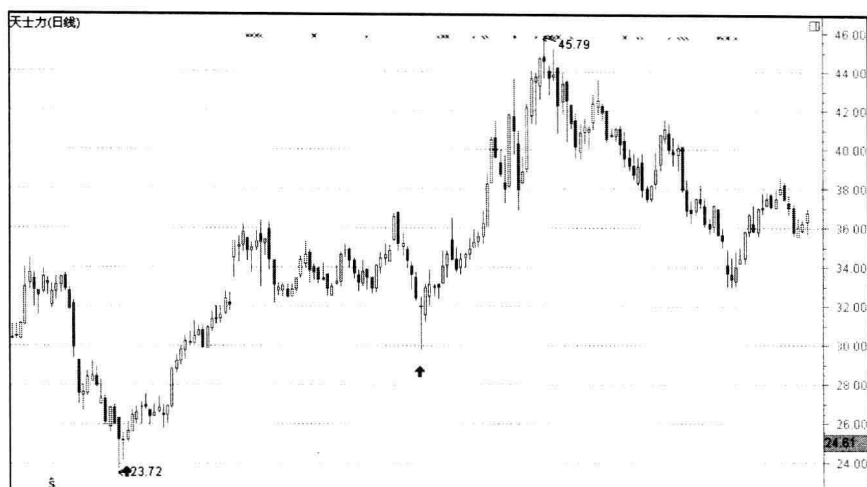


图 2-24 天士力（600535）见底的阳十字星

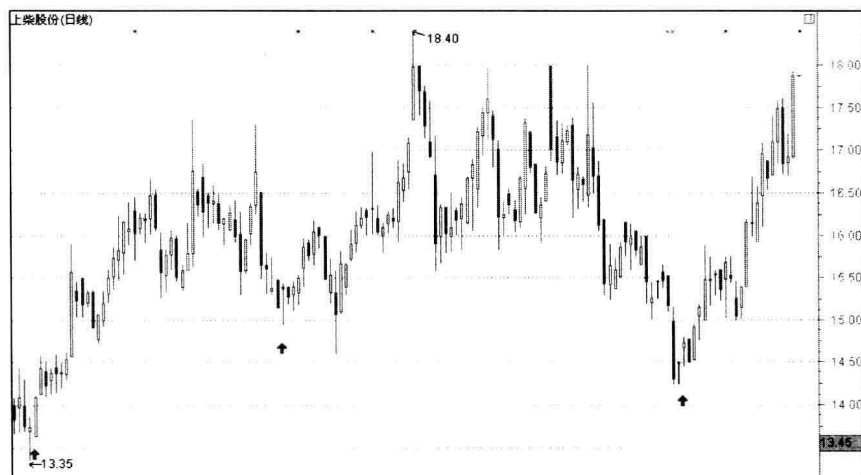


图 2-25 上柴股份（600841）的十字星中继形态

十字星没有实体，在操作中主要通过判断上下影线的长短来判定多空力量的对比，长长的上影线表明空方的压力巨大，如果股价在相对高位，则后市下跌的概率极大，如果该股的图形出现在底部，则表明多方一度想展开向上的攻势，但碍于套牢盘和杀跌盘的阻力太大，不得不暂时收敛，但只要第二天 K 线能走出阳线，表明多方已经是有备而来，这时的上影线就是多方进攻的一个信号弹。

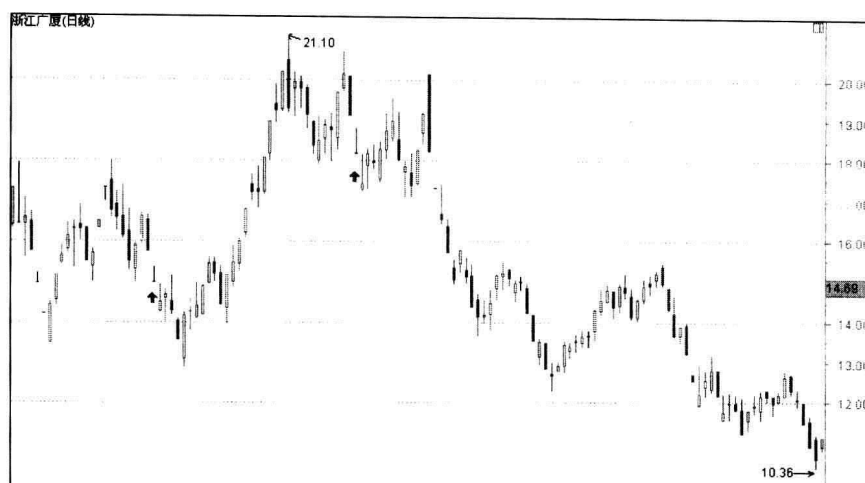


图 2-26 浙江广厦（600052）相对高位的墓碑线

那么下影线的理解首先是越长，表明内中的反向力量越强大（见图 2-27），直观理解就是 9 元的股票，假如盘中一度跌至 8.1 元，然后收于 8.7 元，必然会出现长长的下影线，这根下影线的理解从直接的图表指示是盘中的空方一度施加压力到跌停的位置，但遇多方迅猛拉抬，高收于 8.7 元。

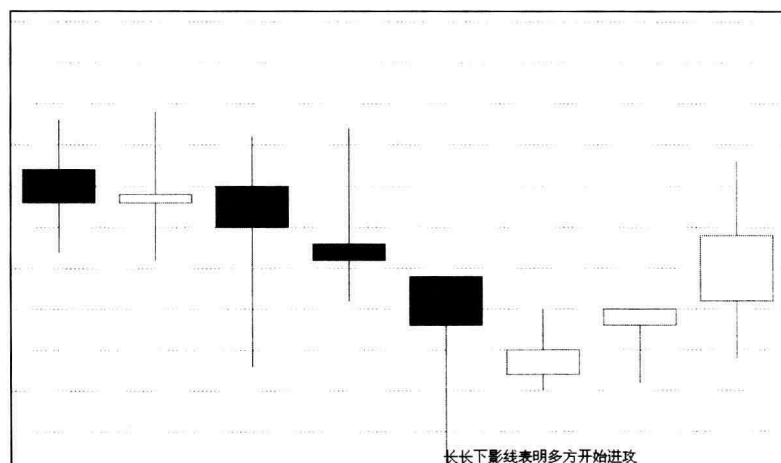


图 2-27 图表中的各种十字形 K 线

当然相同的下影线 K 线出现在不同的位置，具体的含义也不同。这根下影线在不同的区间可以得出不同的结论，经过连续的下跌，往往是锤



头的特征，具备见底上涨的动力。如果在上涨的途中出现，可能是洗盘的一种战术，如果出现在相对高位，则是一种出货的信号。

10. 孕线

孕线由两根 K 线组成，一根大阳线（大阴线）中孕育一个小阴线（小阳线）。二者共同构成的组合从远处观察，就像母亲怀孕的状态，所以形象地称为孕线，也称为母子线，自然左侧的 K 线是母线，右侧的 K 线就称为子线了（见图 2-28）。孕线表明的是市场当前趋势的一种停顿，有转折的可能，比上吊线、锤子线在准确率上要薄弱很多。

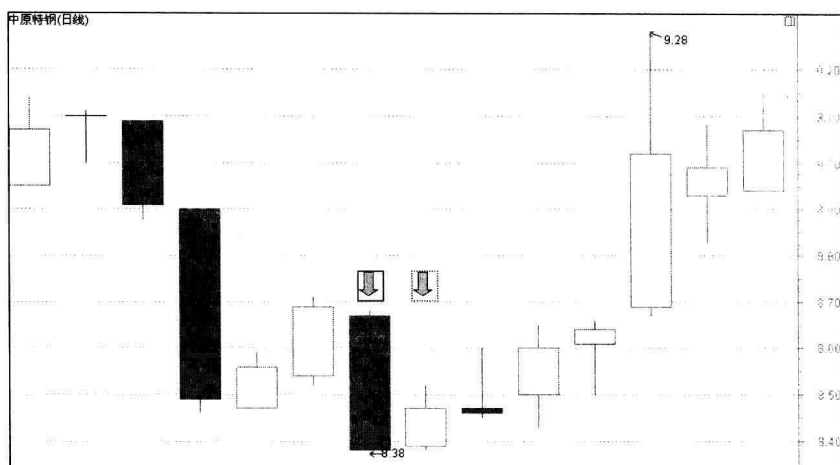


图 2-28 途中箭头处明显的是一个有阳孕线的形态

孕线背后的含义是什么呢？怀孕总是要生产的，那么诞生的孩子是阳是阴，后续的走势就会显现出来，也就是说孕线之后将会出现明显的价格变化，是孕线所代表的 K 线形态。可以这样分析，如果子线是阳线的话，后市走高的可能较大，反之是阴线的话，走低的可能较大（见图 2-29 ~ 图 2-31）。

图 2-31 中孕线成为反转形态的意味较为浓烈。

11. 曙光初现

这是由两根 K 线组合而成，第一根是阴线，第二根是阳线。在底部出现阳线上穿阴线的 1/2，是一个底部特征的描绘。



图 2-29 长春一东（600148）孕线后的上涨

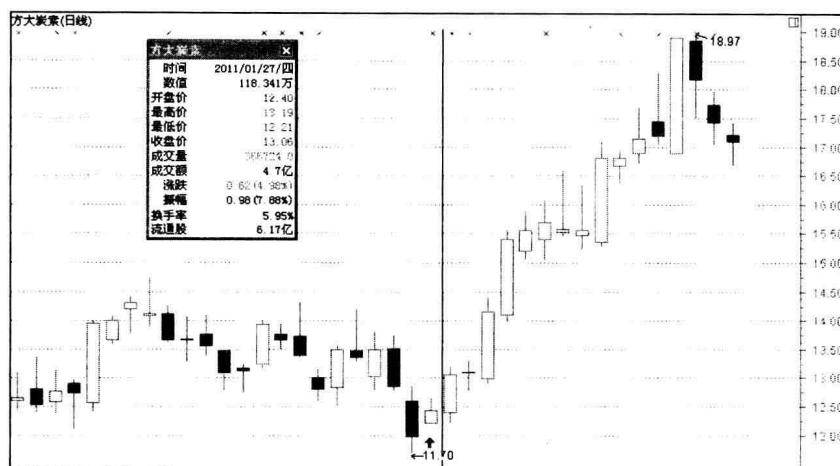


图 2-30 方大炭素（600516）孕线后开始大幅上升

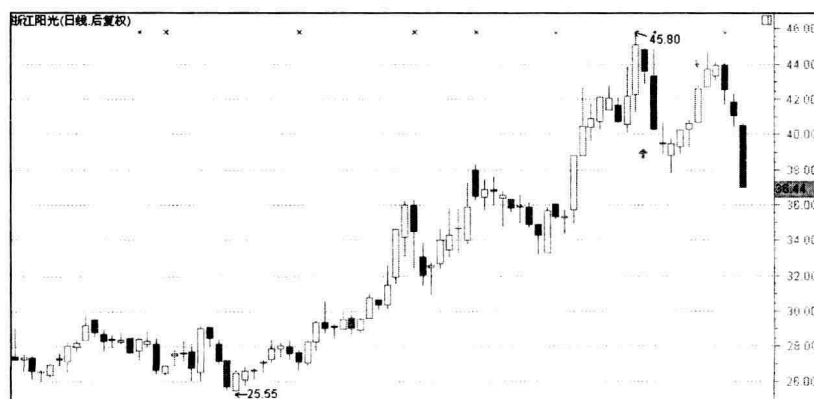


图 2-31 阳光照明（600261）高位的孕线转势下跌



其实曙光初现是孕线形态在底部的一个别称，就像大阳线和冲锋线一样，是一个相似的结构（见图 2-32）。

既然是曙光初现，自然右侧的 K 线形态一定是阳线，而且这根阳线一定要上穿左侧阴线位置的一半，才是构成曙光初现的一个必要条件，当然另一个必要条件就是在走出一个连续下跌的趋势之后，否则单凭两根颜色相反，大小不一的 K 线就说是曙光初现，未免太过牵强附会！

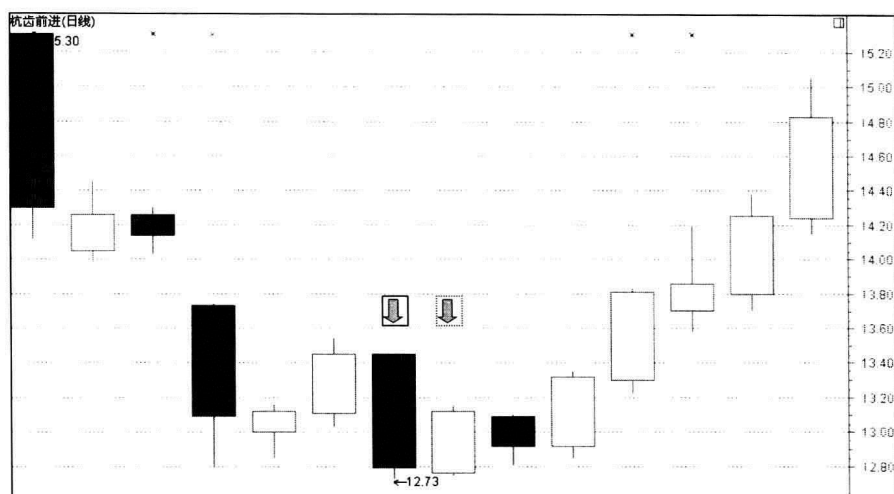


图 2-32 杭齿前进（601177）曙光初现的 K 线形态

12. 乌云盖顶

这是由一阳一阴两根 K 线组成。第二根阴线的高开部分超过第一根阳线，阴线的实体部分刺入阳线的部分越深，构成反转下跌的可能越大。

这个组合有点像是曙光出现的颠倒，是一个看跌的图形。看跌意味着来自于阴线的刺入阳线的深度，如果阴线刺入的幅度超过阳线的一半，则后市下跌的可能性较大。当然，如果阴线再配合以成交量，则后市下跌的概率更大（见图 2-33、图 2-34）。

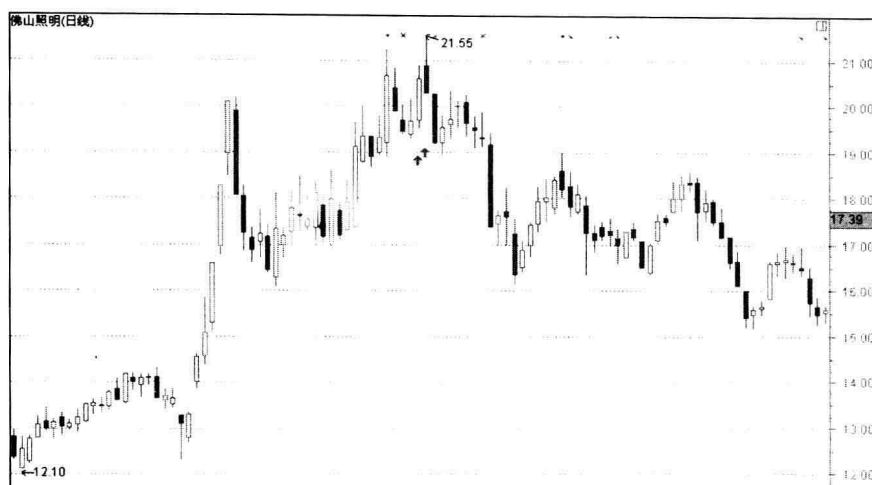


图 2-33 佛山照明（000541）乌云盖顶的一组 K 线符号

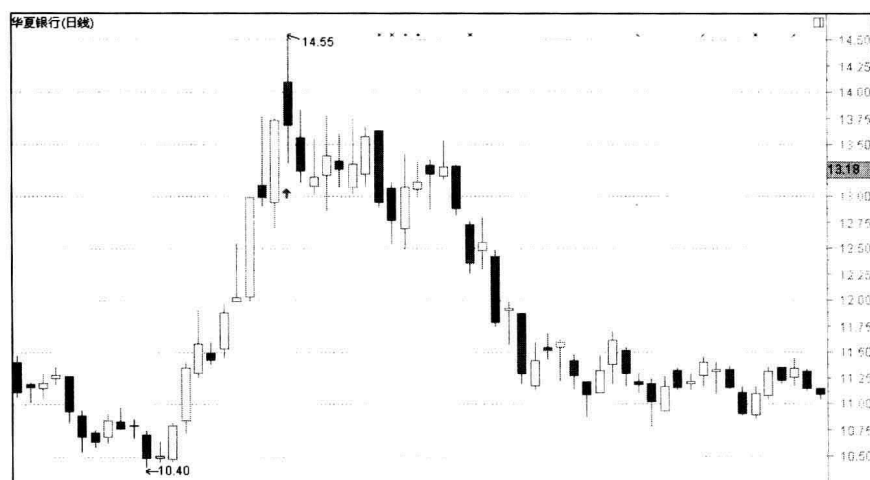


图 2-34 华夏银行（600015）形成乌云盖顶后，股价连续下跌

13. 穿头破脚（怀抱线）

这是由大小不等，两根阴阳 K 线构成线组成（见图 2-35）。上涨中，阴线将阳线全部包含，造成一个转势下跌的趋势结构。

这个 K 线组合的意义在于市场短期发生变化的可能性较大，所谓的穿头破脚就是第二天市场走势的空间范围大于第一天的范围，而且方向相反，引发市场短期趋势变化的预测。穿头表明市场试图延续原来的趋势，



却突然遇到空方的打压或多方的反击，双方的力量瞬间发生转移，趋势短期发生了变化，显示一种反转的存在（见图 2-36 ~ 图 2-38）。

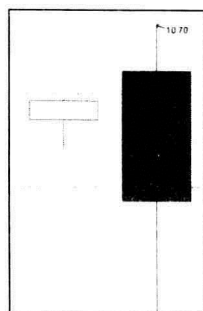


图 2-35 一个穿头破脚的 K 线组合

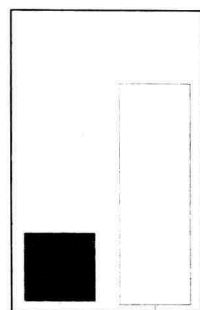


图 2-36 阳线的穿头破脚



图 2-37 箭头处中体产业（600158）的穿头破脚

14. 遭遇线

相邻的两天 K 线出现聚拢的趋势，称为遭遇线。它代表着趋势的一个轻度反转现象，在具体的 K 线组合中，相邻 K 线的刺入程度也代表了趋势的反转力度。

这是一种趋势发生延续后，出现回拉的走势特征，遭遇后如果原来趋势扭转，则遭遇变成了重合，反之又可能走出分离线的特征。

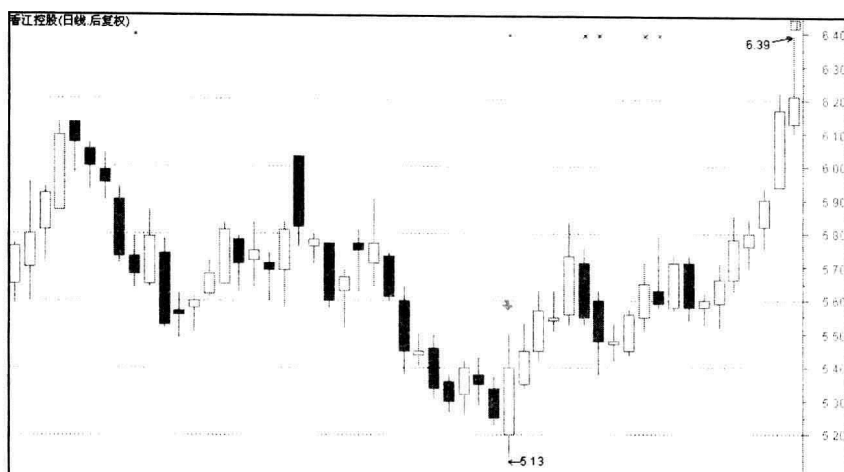


图 2-38 香江控股（600162）在上涨中的穿头破脚

遭遇线是在 K 线图形中的一个运行趋势的特征描绘，可以形象地说明目前市场运行的态势（见图 2-39 ~ 图 2-41）。

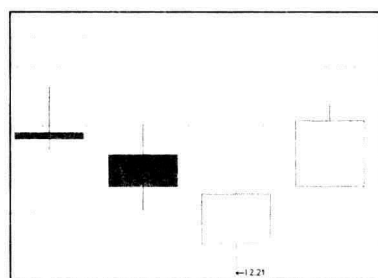


图 2-39 颜色相反，收盘价重回前一天价

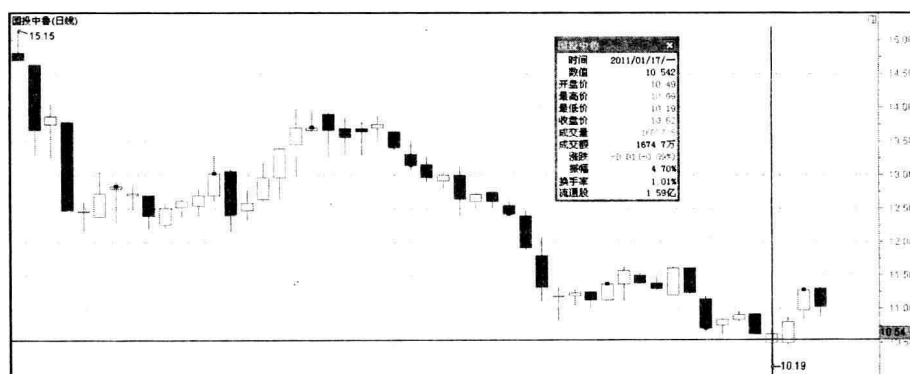


图 2-40 国投中鲁（600962）的遭遇线

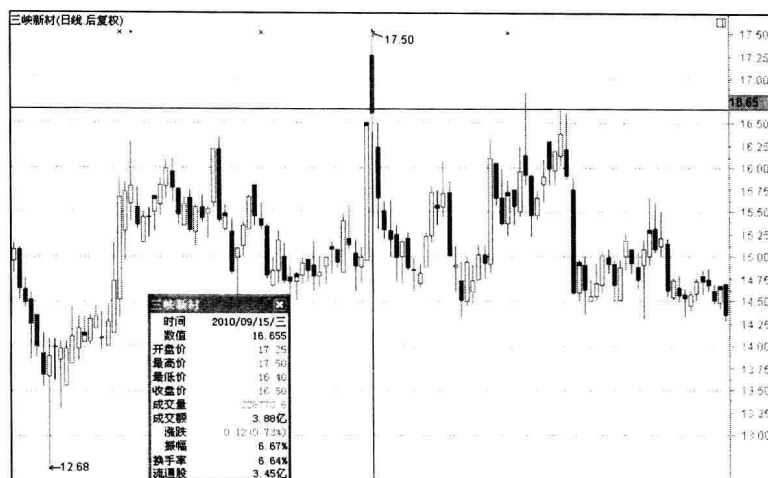


图 2-41 三峡新材（600293）上涨中的遭遇线

15. 分离线

分离线是一种趋势的延续状态，与遭遇线相反，像上涨的趋势中出现反向的一根阴线，第二天的开盘价在第一根 K 线的开盘价附近，形成方向相反的阳线。

这也是在运行中的一种组合形态，表明趋势有反转的可能（见图 2-42 ~ 图 2-44）。

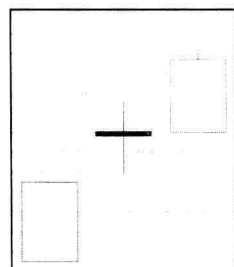


图 2-42 一组分离线

16. 平头顶底

平头顶底一般在顶部出现，由两根或两根以上的 K 线组成，特征是具有相同的最高价或最低价。这是一种较为温和的反转形态，成交量具有缩量的特征。

平头顶在图形常常出现，其实是连续几个交易日价格在一个固定的区间遭到空方的狙击，本身就表明上行所面临的压力，形成顶部的概率自然较大（见图 2-45 ~



图 2-43 东安黑豹（600760）上涨中的分离线

图 2-48)。

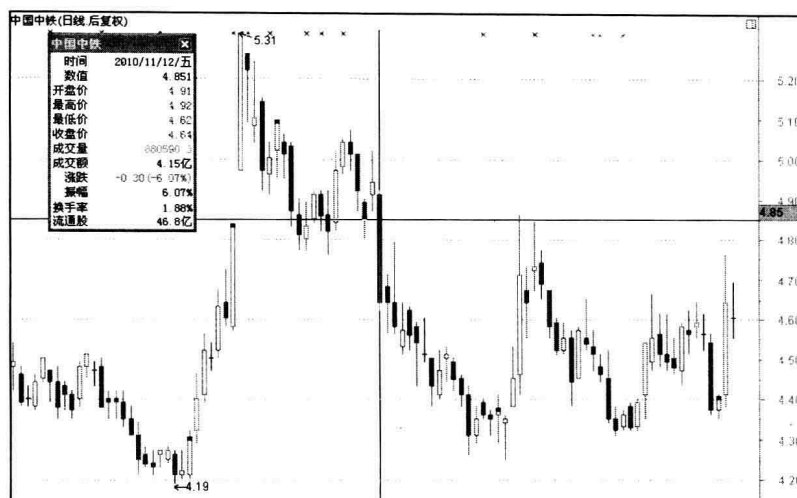


图 2-44 中国中铁（601390）下跌中的分离线

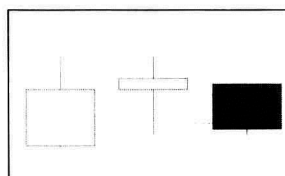


图 2-45 一组平头顶 K 线

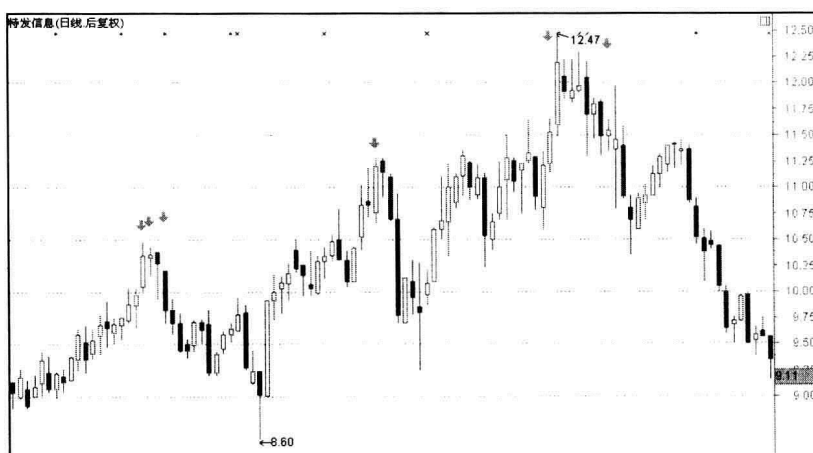


图 2-46 特发信息（000070）形成的多处平头顶，后市出现连续调整

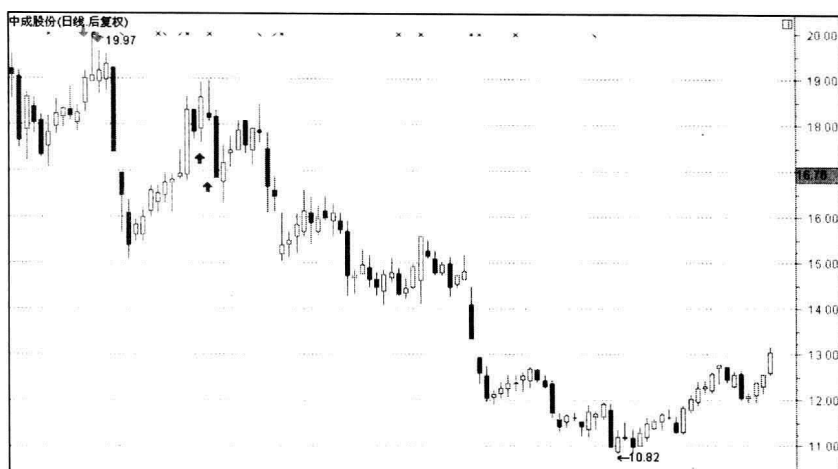


图 2-47 中成股份（000151）形成的平头顶



图 2-48 2009 年大盘 3 440 点形成的平头顶

对应平头顶的反向图形自然是平底，连续 K 线图形成的底部构成了平底的重要特征（见图 2-49 ~ 图 2-51）。

上述两种图形在实际操作中容易被识别，是一种短期判断顶部和底部的方法。

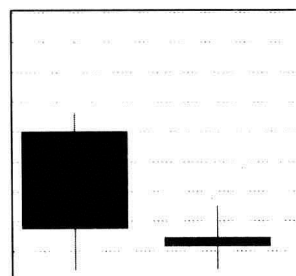


图 2-49 一个简单的平底图形

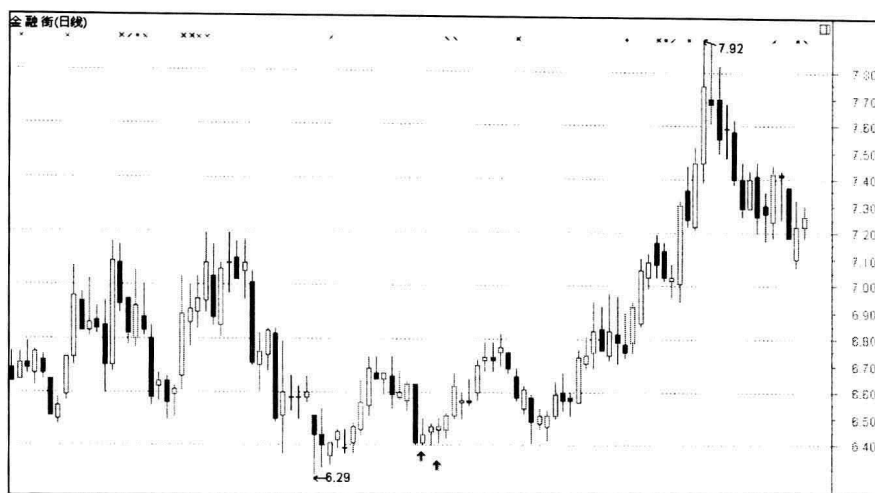


图 2-50 金融街（000402）形成的平底

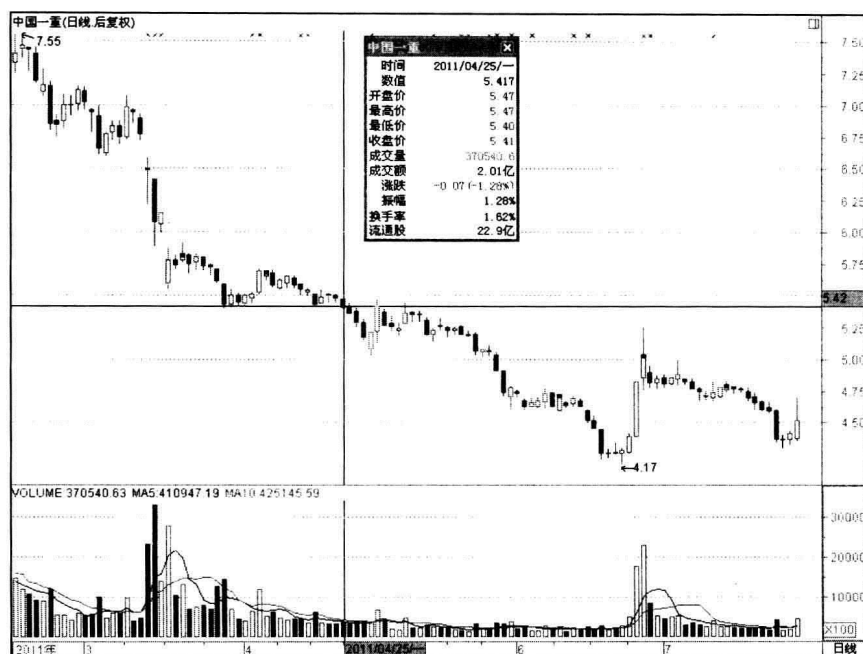


图 2-51 中国一重（601106）的平底失败形态

平头顶底的 K 线组合的交易逻辑是股价在上涨到一个位置，连续数次未能冲破，形成一个顶部，在场内的短线投机客一旦发现市场疲态显



现，无法穿越一个价位，立即就会做空，股价会随之出现下跌。

反之如果多次下探一个价位，没有跌破，则会形成一个平底形态，空方力量衰竭，多方自然发起进攻。

17. 多头炮

多头炮是两阳夹一阴的别称，阳线的实体空间要大于阴线。如果出现在底部，则预示着突破盘整后的上攻（见图 2-52）。

这类图形的表面特征有些像一门大炮，由于两旁是阳线，故命名为多头炮，是一种多方进攻的外在表现图形。从图形上可以理解，第二天的阴线仅仅调整了一天，市场价格就开始上涨，也是多头趋势的一种展开方式（见图 2-53、图 2-54）。

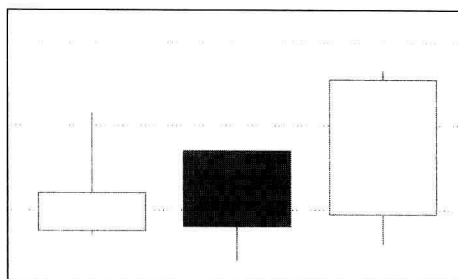


图 2-52 一组简单的多头炮 K 线图形

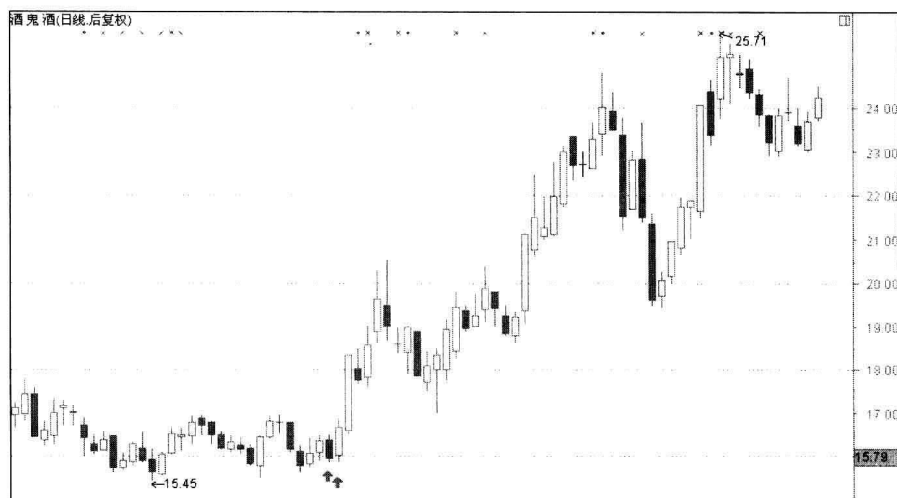


图 2-53 酒鬼酒（000799）的多头炮启动

18. 空头炮

空头炮和多头炮相反，为两阴夹一阳的 K 线形态。两旁的阴线压制

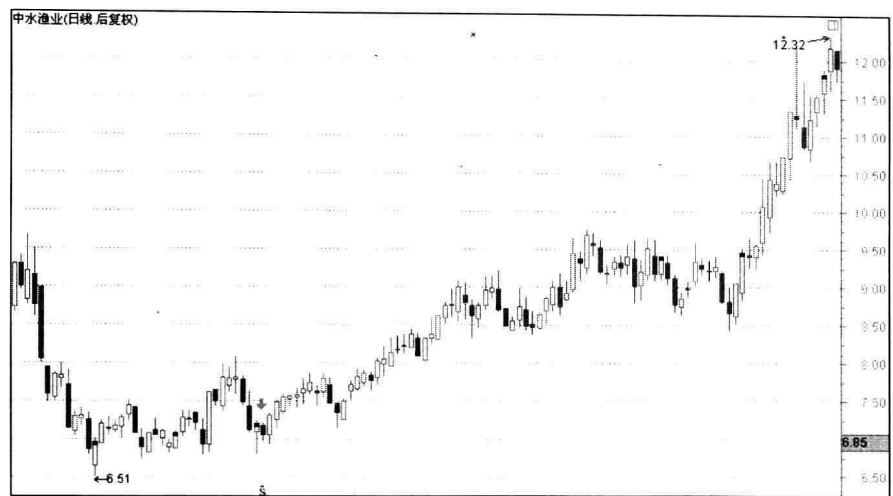


图 2-54 中水渔业（000798）的底部多头炮

着阳线，表明了空方的强大！空头炮表明下跌中继续看跌，上涨中有可能见顶（见图 2-55 ～图 2-57）。

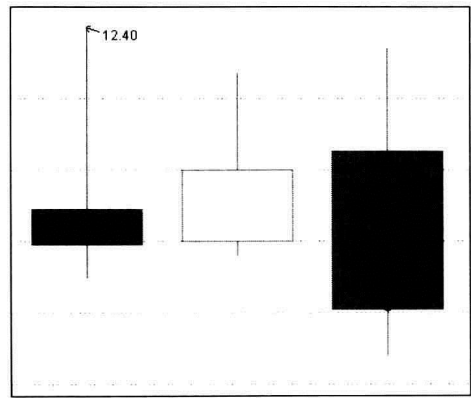


图 2-55 一组空头炮的 K 线图形

19. 岛形反转

岛形反转出现在持续性趋势的末端，是一个孤立的密集成交区间，被两个价格跳空分离出来，形似一个岛屿，故称为岛形反转。这是多方或空方在趋势末端的最后一跳，然后趋势发生反转。在实际图形中，连续的价



格上涨将所有的做多力量纠结在一起，事物循环总有结束的时候，在多方力量用尽之时，笔者发现总有一股最后的做多力量或做空力量出现后，市场才会陷入反转，应了那句话，“多头不死，跌势不止，空头不亡，涨势不停”。



图 2-56 一汽轿车（000800）形成空头炮后的下挫

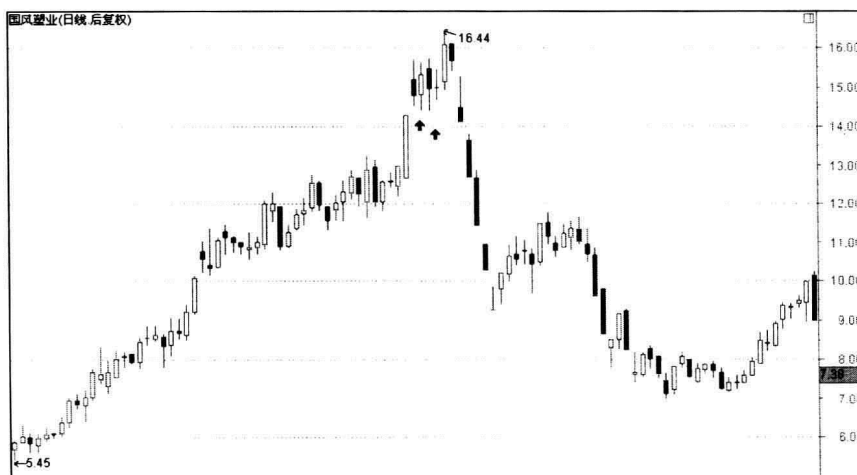


图 2-57 国风塑业（000859）顶部形成的空头炮

投资者面对连续上涨的价格，一旦第二天高开后开始走出下跌的图形，就容易形成岛形反转（见图 2-58）。注意要及时出手。

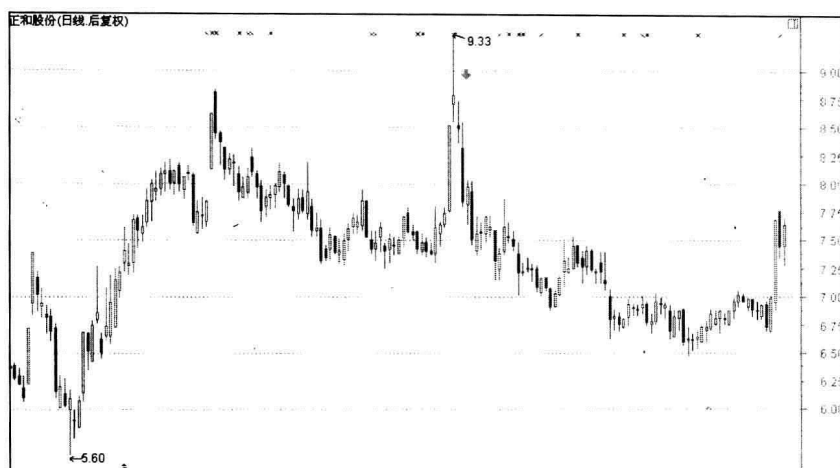


图 2-58 正和股份（600759）形成岛形反转

20. 红三兵

在市场走势的途中，有时价格突然出现连续三天的实体阳线，这是一个强烈的多头信号。客观上表明一轮多头的趋势已经展开，在图形中，我们把它称为红三兵（见图 2-59～图 2-63）。

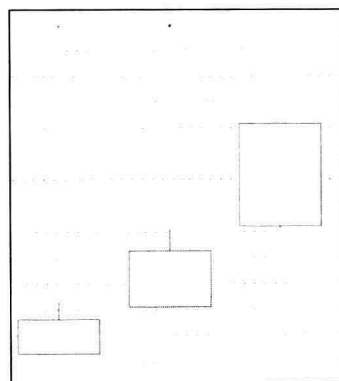


图 2-59 一组红三兵 K 线

21. 黑三兵

黑三兵和红三兵相反，价格走势出现连续三个黑色的 K 线，接近最低价收盘，多方力不能支，是看淡的一种形态，尤其是在上升后的一段时间出现（见图 2-64～图 2-66）。

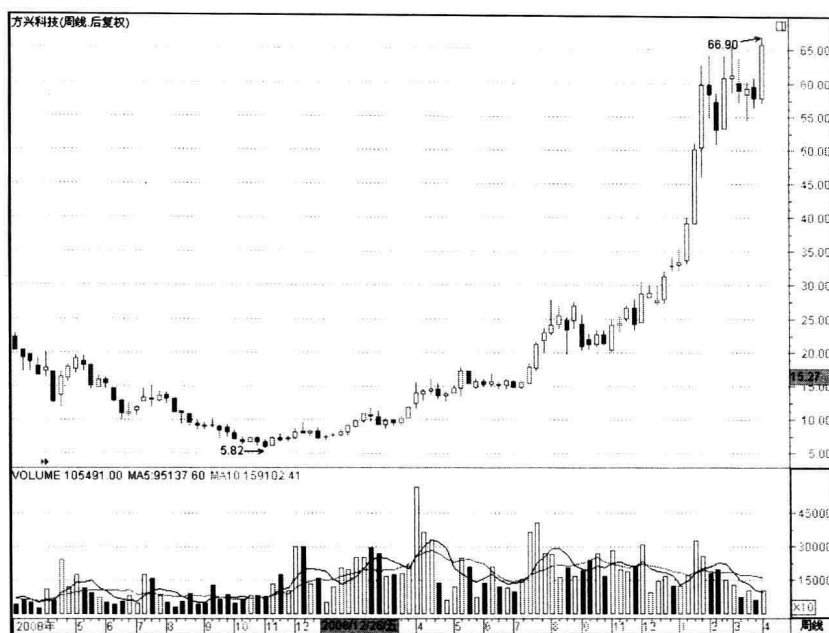


图 2-60 方兴科技（600552）大幅拉升多次出现红三兵

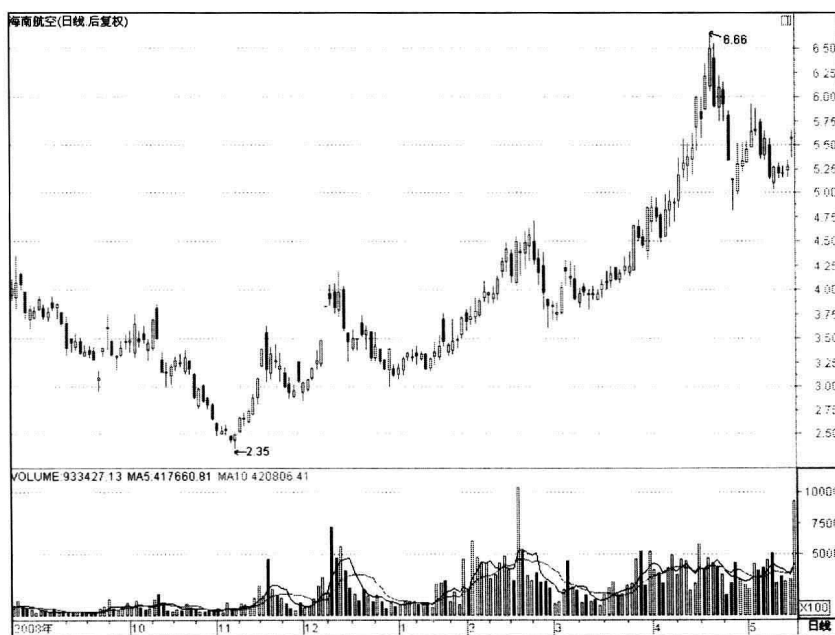


图 2-61 海南航空（600221）多次出现红三兵

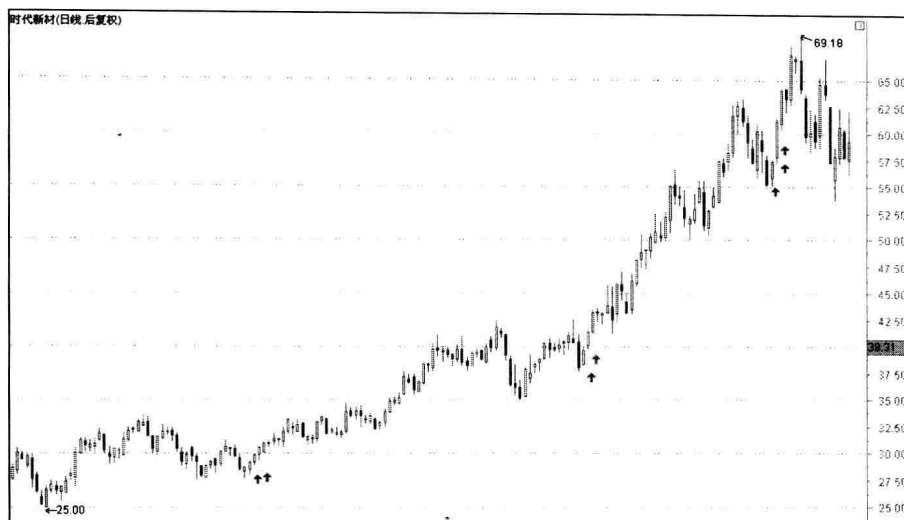


图 2-62 时代新材（600458）多次出现的红三兵

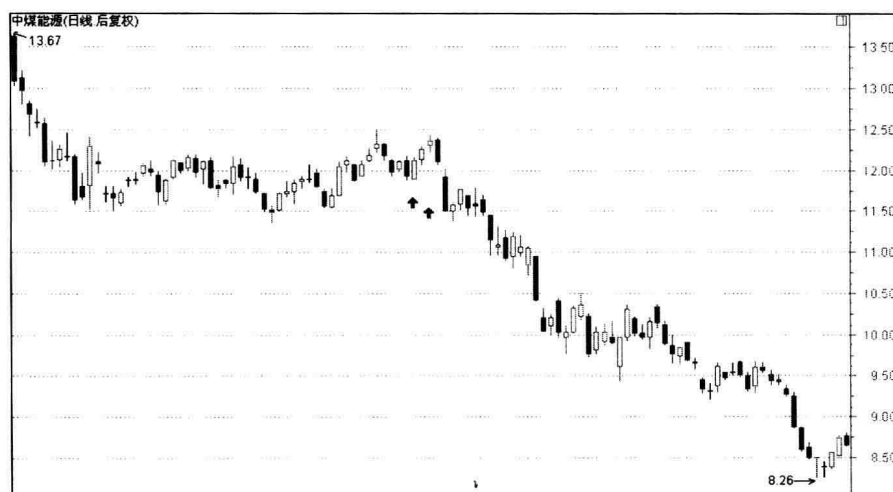


图 2-63 中煤能源（601898）红三兵失败的案例

不论是红三兵还是黑三兵，具体在应用中都会有几种情况发生，一是三根 K 线的空间逐步收窄，即一根 K 线比一根 K 线短的情况发生，如此的情况表明多方趋势有转化可能。需注意后市的调整压力。

第二种是三日 K 线出现的上下影线，如果较长，理论上已经出现较大的当日抛压，红三兵或黑三兵已经名不副实。



第三种是不论红三兵还是黑三兵，出现的区域一定红三兵在相对的底部和黑三兵在相对的顶部。

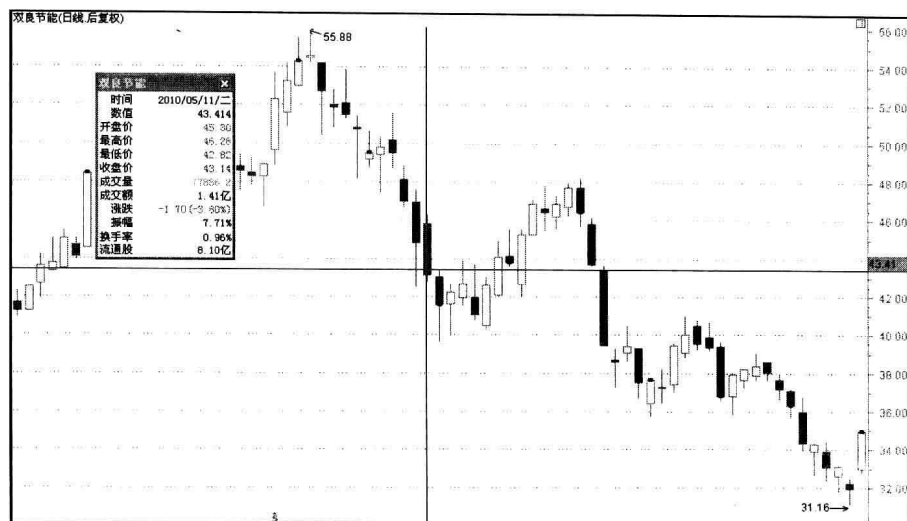


图 2-64 双良节能（600481）下跌中形成多组黑三兵



图 2-65 鼎龙股份（300054）下跌中多次形成黑三兵

22. 三星十字

三星十字是由三个十字星组成，第二个十字星高于第一个和第三个，是

一种重要的少见的反转形态，如果第三个十字星与第二个十字星之间出现缺口，则反转意义更大。

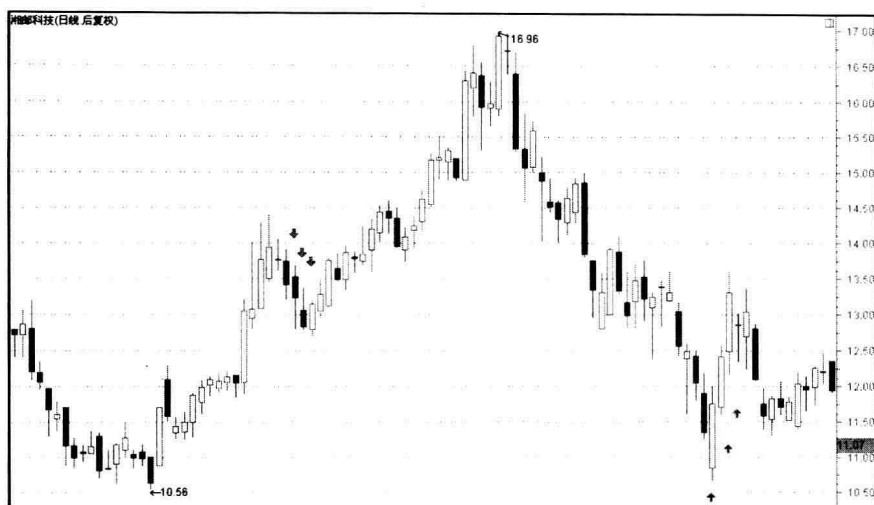


图 2-66 湘邮科技（600476）上涨趋势中的黑三兵和下跌趋势的红三兵

这是十字星形态的变种，比较少见，但一旦出现，预测意义还是较强的（见图 2-67、图 2-68）。

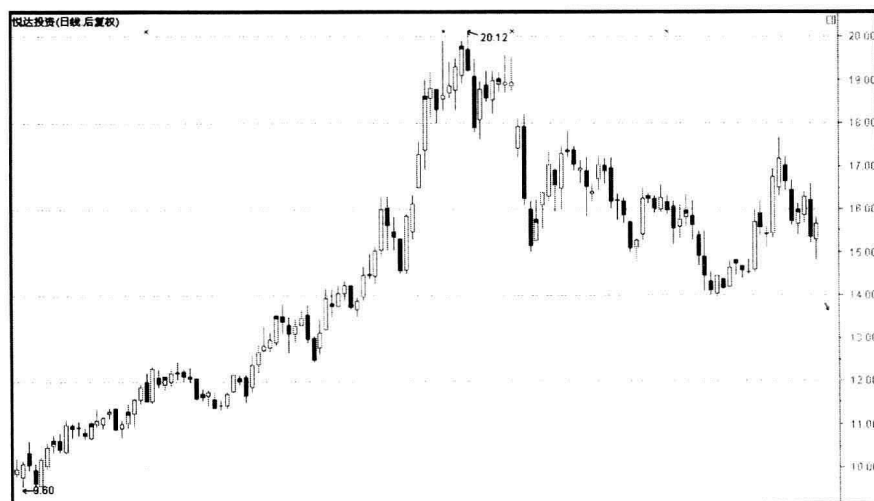


图 2-67 悦达投资（600805）顶部的一个三星形态

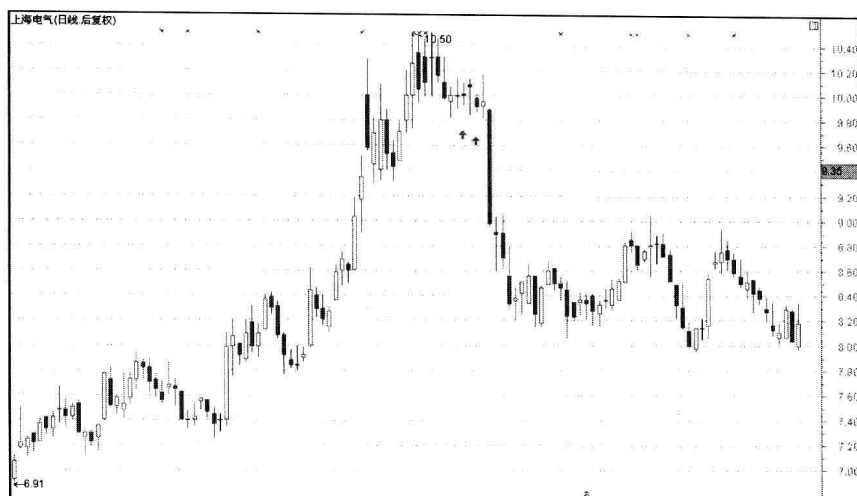


图 2-68 上海电气（601727）的三星形成顶部

23. 早晨之星

早晨之星由三根 K 线组成，分别为下跌、跌势停止、上升，这是一个底部反转的信号。

这是一个非常著名的看涨的组合形态，内在的三根 K 线也在演绎从止跌到上涨的过程（见图 2-69）。如果在一个较长时间段下跌的底部，出现这类组合，几乎可以表明一个上涨的信号已经彻底展开了。

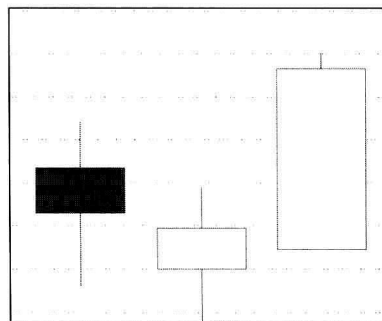


图 2-69 早晨之星

注意在早晨之星中，第二天的走势往往可以划分为 1~3 天的 K 线，形成一个 3~5 日的组合型 K 线，也就是说早晨之星也可以由 3~5 天

的 K 线构成，从而演变为早晨双星（见图 2-70）、启明星（见图 2-71）。

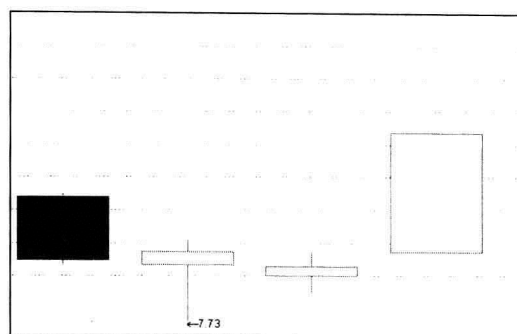


图 2-70 早晨双星

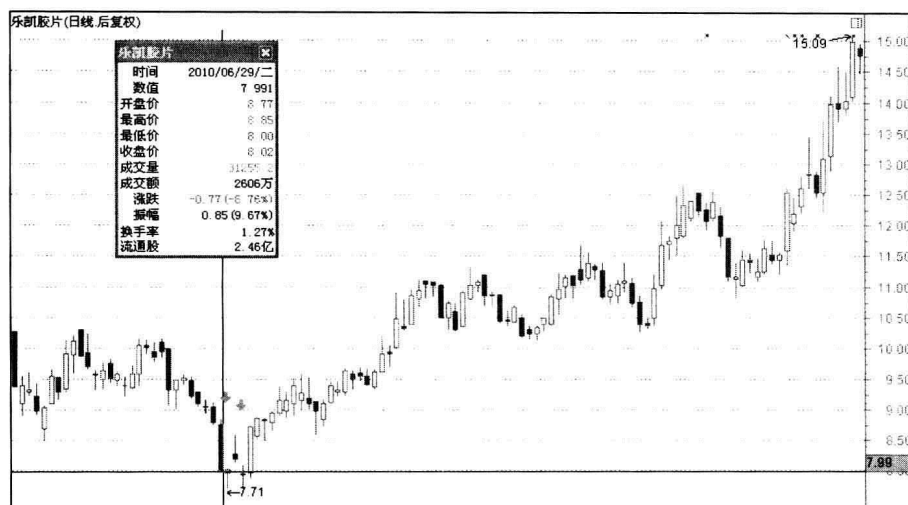


图 2-71 乐凯胶片（600135）十字启明星（转向更浓）

早晨之星的实际意义表现在，其在相对底部往往具有较强的预测准确性，但在上涨中腰部的意义不大。

24. 夜幕降临

夜幕降临由阳线、小阴阳线、大阴线组成，是一个上涨、停止上涨、下跌的组合（见图 2-72）。这个组合从内部的趋势构造也是一个小型趋势的反转下跌。它是早晨之星的一个反向，是顶部的一个形态描述，预示着



后市展开下跌趋势的可能性较大（见图 2-73）。

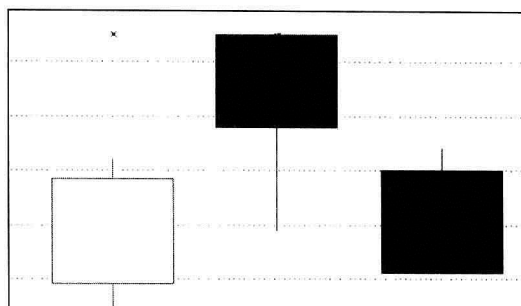


图 2-72 夜幕降临

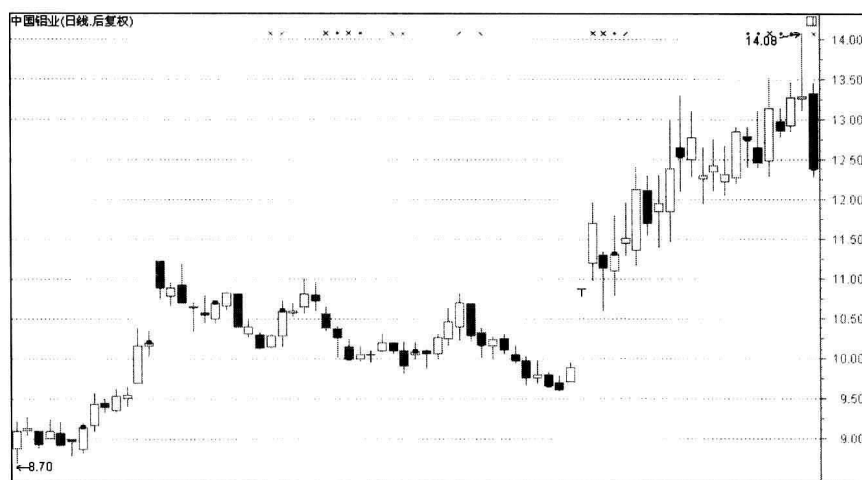


图 2-73 夜幕降临的 K 线图形出现，随后中国铝业（601600）大幅下挫

在分析早晨之星或是夜幕降临的形态时，还是要结合其所处的结构位置判断。如果出现在一个较长升幅的趋势末端，即使出现了早晨之星意义也不大（见图 2-74）。而在经历一个不断大幅跌落后出现的夜幕降临，可能意义同样微小。

在相对底部被主力用做骗线，夜幕降临短期下跌后再度上涨（见图 2-75）。夜幕降临的实际意义在于其出现在大幅上升之后。下跌的第三根 K 线要扎入第一根阳线的一半以上（见图 2-76、图 2-77）。

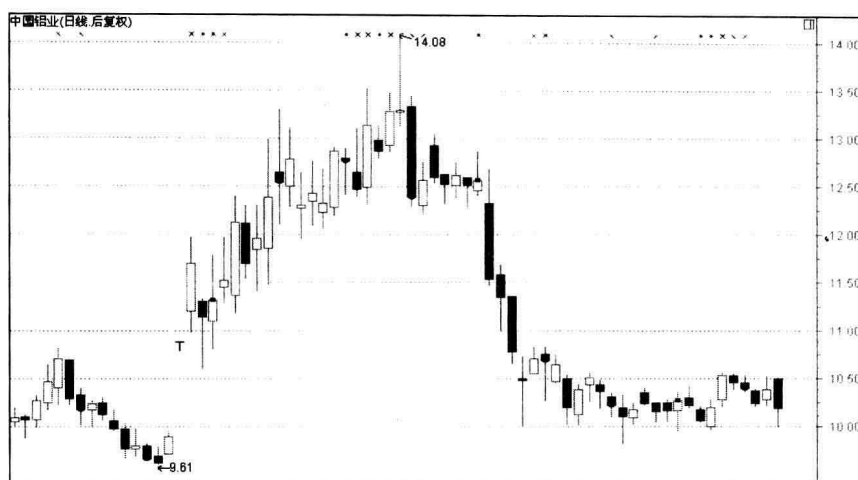


图 2-74 中国铝业（601600）带上影线的星线见顶迹象更加明显

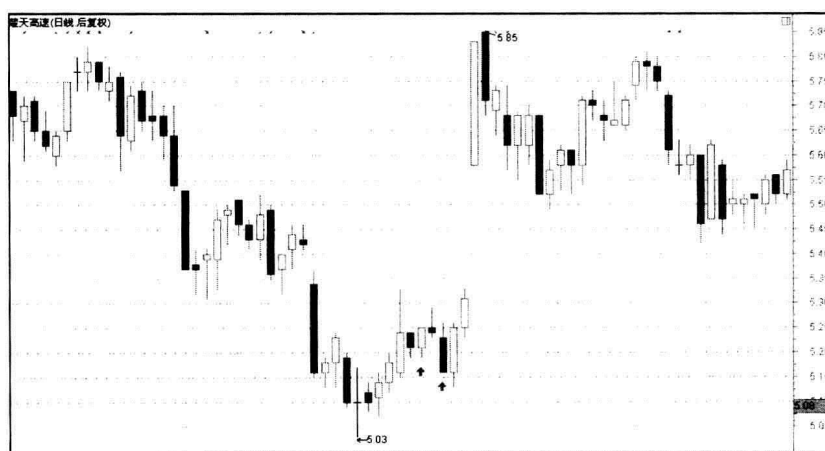


图 2-75 楚天高速（600035）在相对底部形成夜幕降临后展开上升

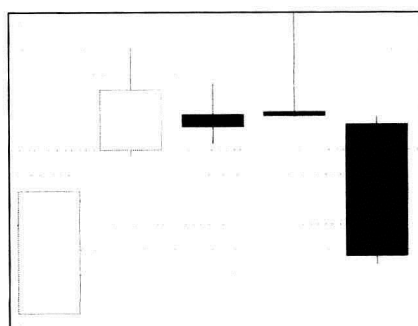


图 2-76 黄昏三星

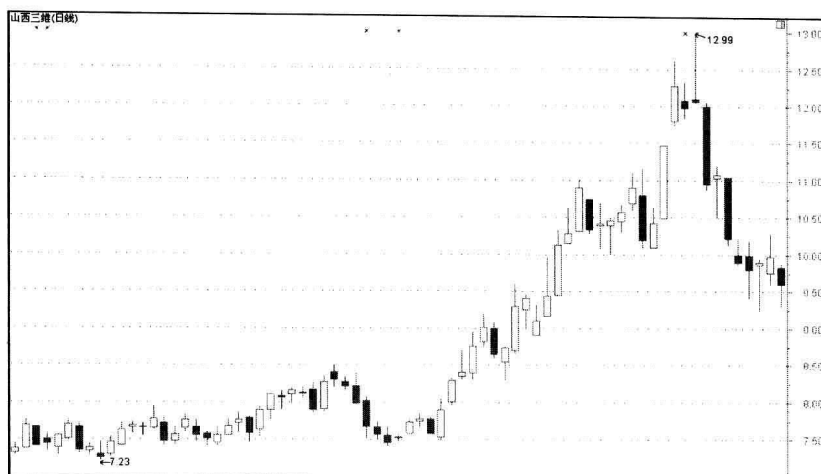


图 2-77 山西三维（000755）形成黄昏三星后继续下挫

25. 交错线

交错线是一阴一阳交错出现，等待穿透型的 K 线出现（见图 2-78）。这种形态是由数根 K 线组成，阴线阳线不断犬牙交错，本身就是对后市多空双方意见分歧的外在表现形式。在这个成交的密集区内，多空双方互不相让，最后一定会出现一个转变，或者多方资金用尽，被空方全面击溃，割肉斩仓逃跑，或者是空方筹码用尽被多方资金向上穿透，价格向着有利于多方的区间转移（见图 2-79）。所以说，交错线的结果就是市场产生向上或向下的趋势，可以说交错线是一种典型的整理形态，或者说是一种过度形态。

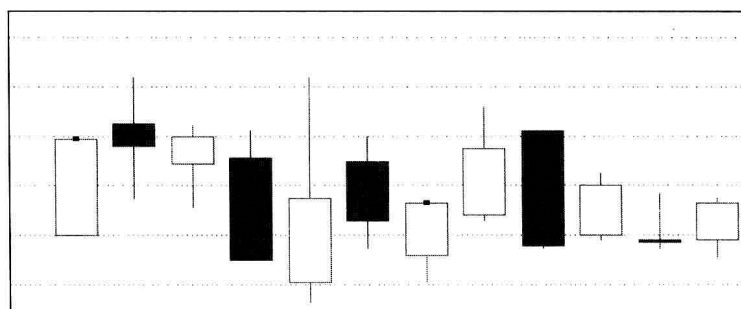


图 2-78 交错线

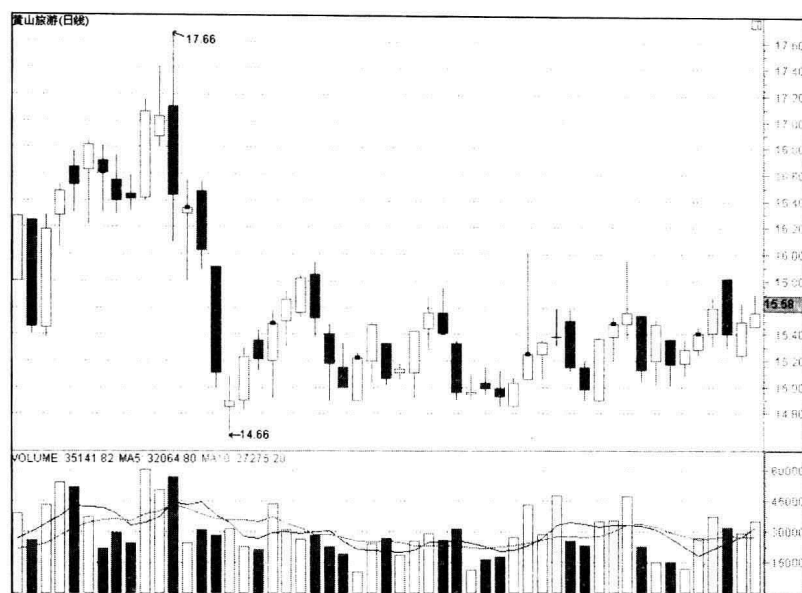


图 2-79 黄山旅游（600054）的交错图形

26. 上升三法

上升三法主要出现在上升途中，由三部分构成，一是一根长阳线，接着出现 3 ~ 5 根小阴线，但这群阴线主要集中在大阳线的范畴内，随后一根大阳线，市场重归升途（见图 2-80）。

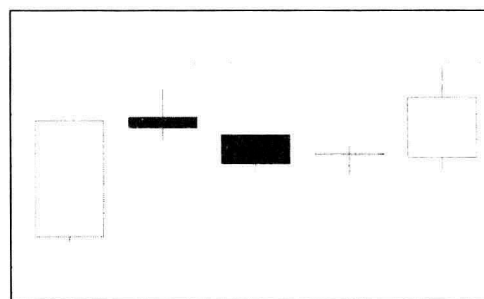


图 2-80 上升三法

这也是一个内在趋势上涨，用 K 线表示出来的一种图形形态，一根长阳奠定上涨的基础，若干根小阴线的调整并未跌出阳线的范畴，然后再



度的一根阳线拉出新的上升趋势，这是一个图形的概括，为的是更好地理解上升趋势的展开（见图 2-81、图 2-82）。

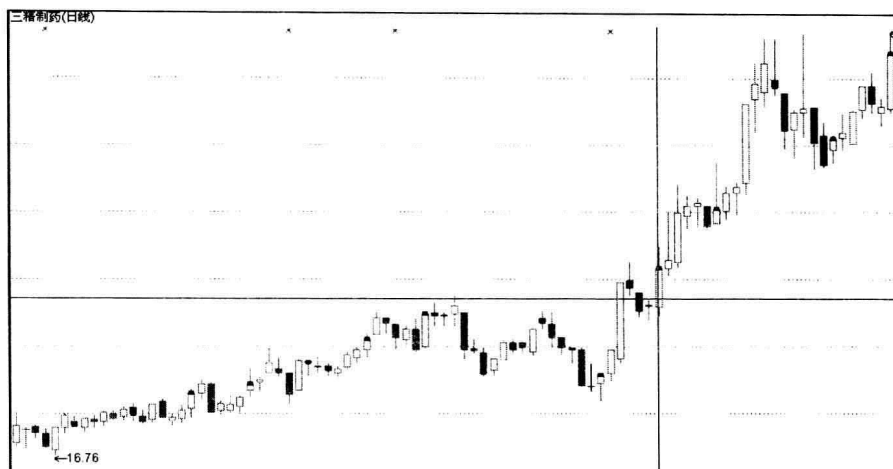


图 2-81 三精制药（600829）的上升三法

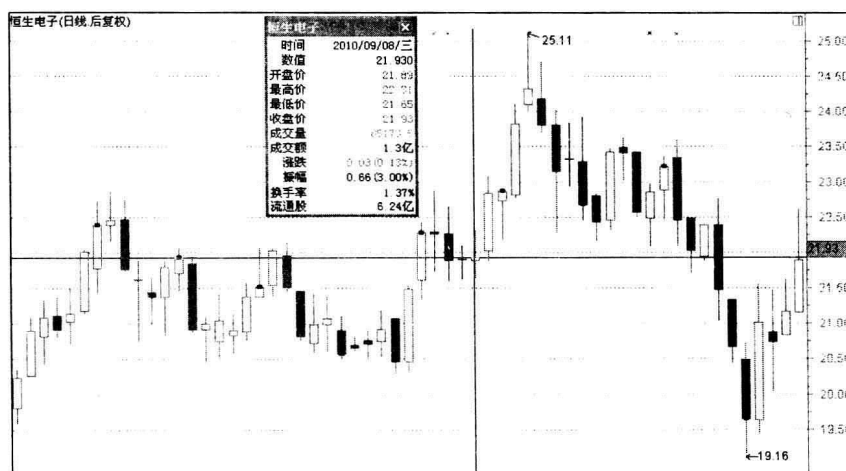


图 2-82 恒生电子（600570）的上升三法

27. 下跌三法

下跌三法与上升三法正好相反，是下跌的一个图形形态，是下跌趋势的外在表现形式（见图 2-83）。

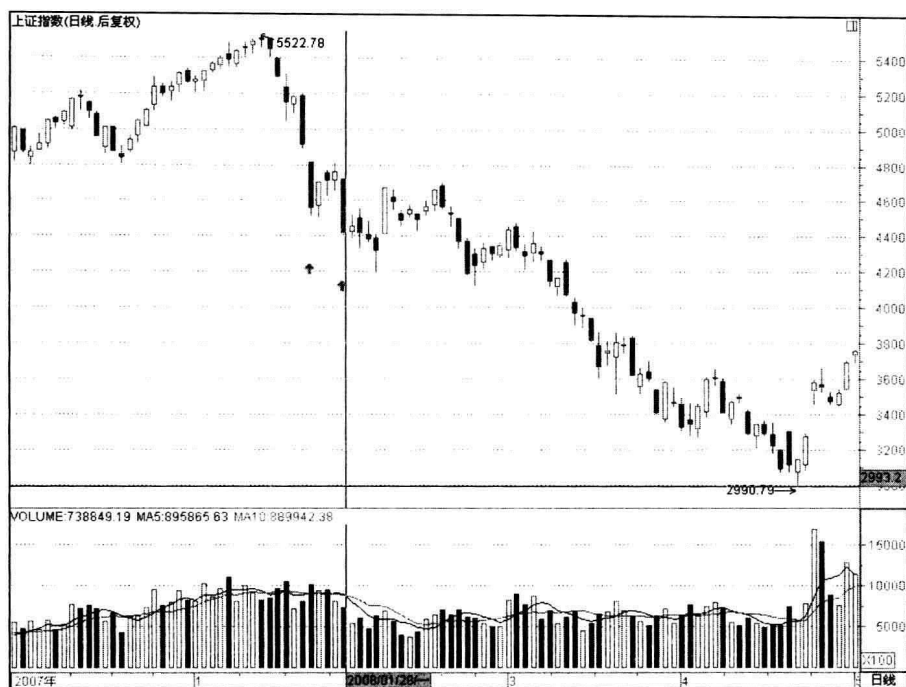


图 2-83 上证指数的下跌三法

28. 底部五连阳

底部五连阳是指在相对低位中出现的连续五根阳线，随后有可能出现暴涨的格局。

连续五根阳线，通常是小阳线，否则市场立即就会理解为红三兵。正是这种不引人注意的小阳线，才是上升趋势展开的初期阶段。而随着上升趋势展开后在图表的显现，被外在的资金发现而欲进入抢食之时，本身已经存在的多头必然奋力拉升，于是大的阳线随即出现，构成底部五连阳的后续形态。

一般在低位出现五连阳的图形，均是趋势反转或者构造一轮反弹的图形形态（见图 2-84）。

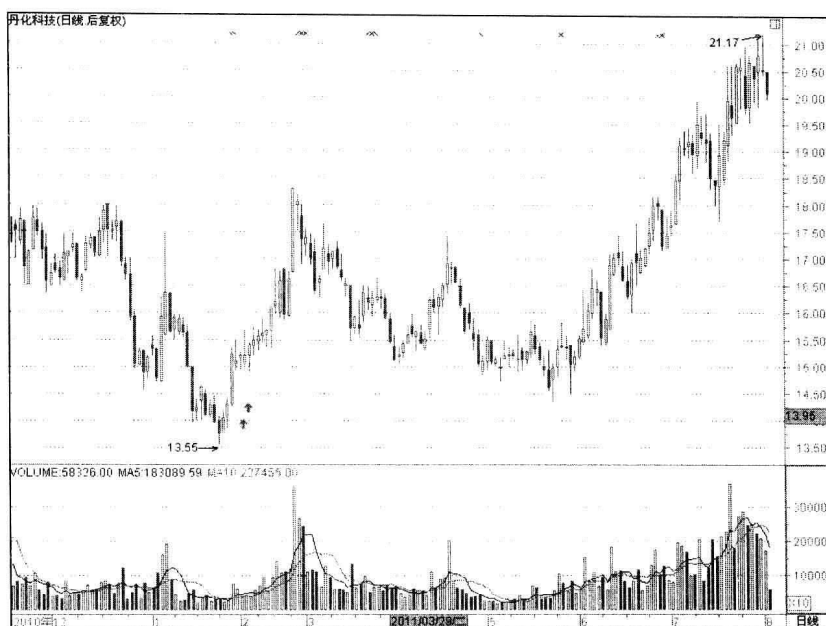


图 2-84 丹化科技（600844）低位出现的五连阳

29. 高位五连阴

与低位五连阳相反的图形就是在高位出现的五连阴，在相对顶部出现的五条连续阴线，已经说明多头在获利了结，只是由于多头的筹码较多，不愿意进行引人注目的派发。但随着多头能量的不断被消耗，接盘的力量越来越孱弱，随后行情转跌的可能性非常大。也就是说从开始的高位出现五连阴之后，市场有可能陷入加速下滑的境地。可以说高位五连阴是个量化的过程，质变就是大幅的变化——暴跌（见图 2-85、图 2-86）。

30. 大阳遇阻线

大阳遇阻线是指在一连串的上升走势中，先出现两根回落的阴线，突然冒出一根大阳线，尤其在高价圈内，价格崩塌的可能非常大。

这是一组将要转势下跌的图形组合，两根回落的阴线表明趋势已经开始出现转头，但部分多头并未死心，随时准备发起反击，于是一根大阳线形成，但这根大阳线拉起后，再次遭遇空头的猛烈抛压，价格再次开始向

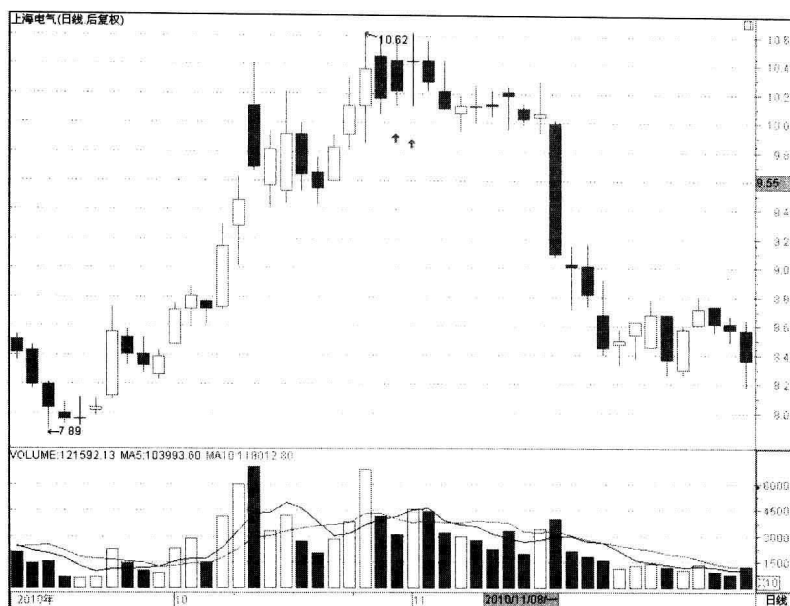


图 2-85 上海电气的高位五连阴

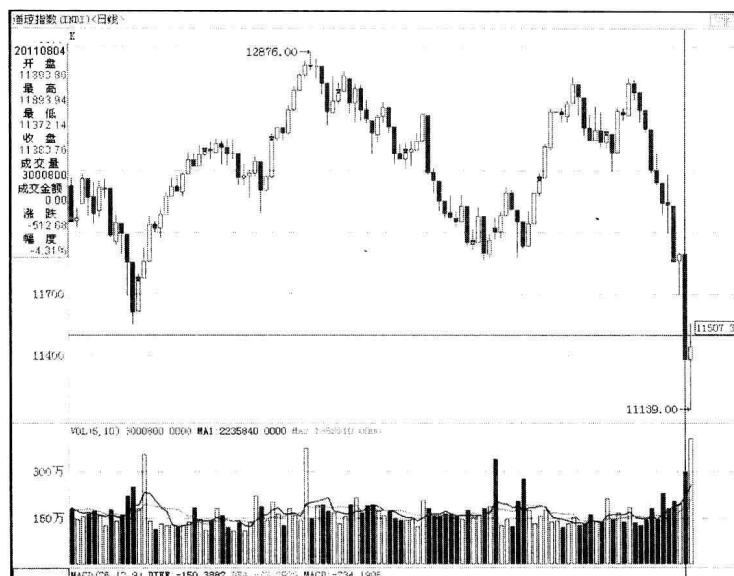


图 2-86 美国道琼斯指数在出现五连阴后，不断走低，接着出现暴跌走势

下滑落，称为大阳遇阻线（见图 2-87、图 2-88）。

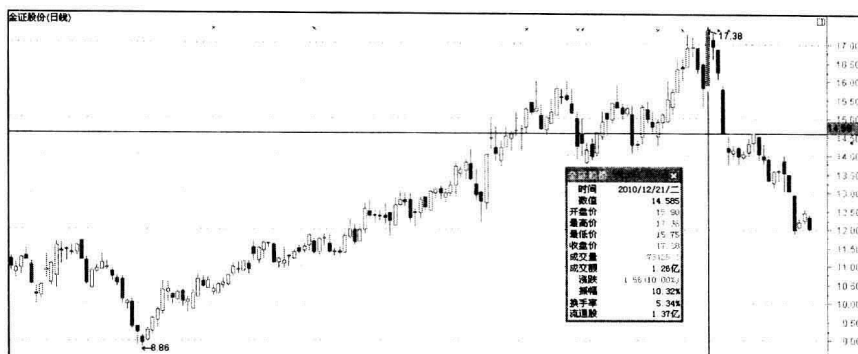


图 2-87 金证股份（600446）的大阳遇阻



图 2-88 西南合成（000788）遇阻继续回落

31. 吞噬

吞噬是指一根 K 线穿越若干根，颜色相反。这常常发生在趋势的末端。一根巨大的阳线或者阴线将前期的部分阴线或者数日的阳线空间全部吞掉，形成吞噬的形态。具体分为空头吞噬和多头吞噬（见图 2-89～图 2-92），是一种典型的反转下跌的图形。

在具体的走势中，在相对顶部由于多方力不能支，空方终于发力，多

方的阵营顿然崩塌，形成空头吞噬。

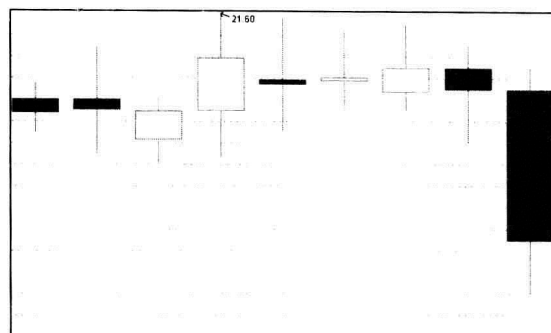


图 2-89 典型的空头吞噬

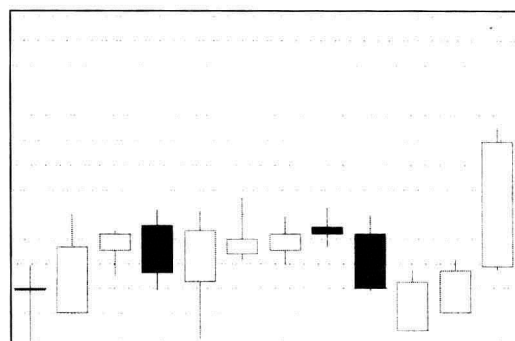


图 2-90 典型的多头吞噬



图 2-91 上证指数的吞噬形态

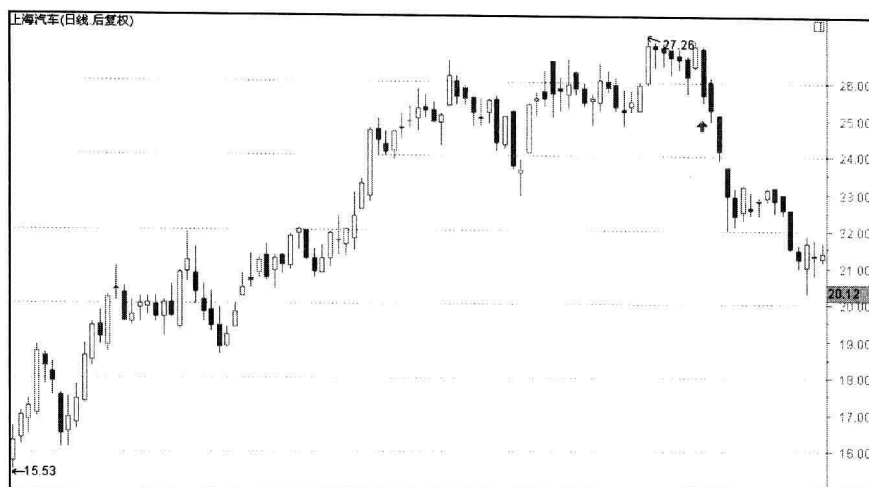


图 2-92 上海汽车（600104）的吞噬形态

32. 天井回档

天井回档是指上升走势中出现连续的 9 ~ 10 根阳线，使得价格步入天井区域，市场随时面临回档。具体应用中投资者可在第 8 根阳线出现后，开始逐步减仓，是一个回避短线下跌的方法（见图 2-93、图 2-94）。

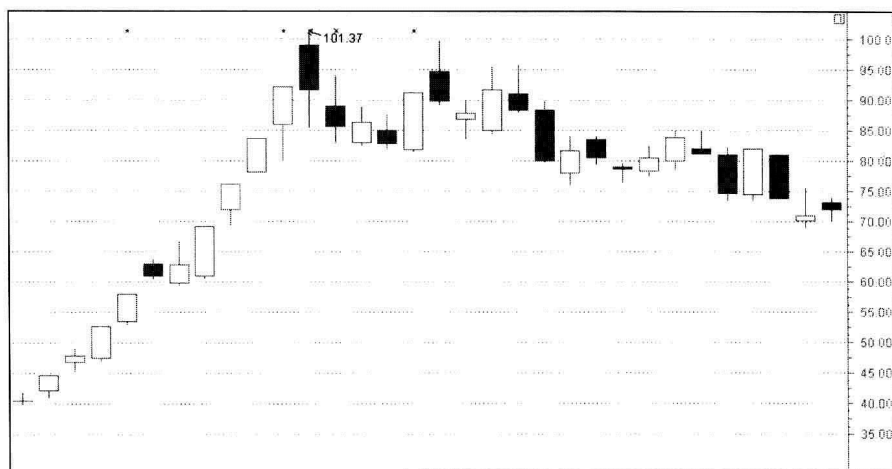


图 2-93 九根阳线后的天价

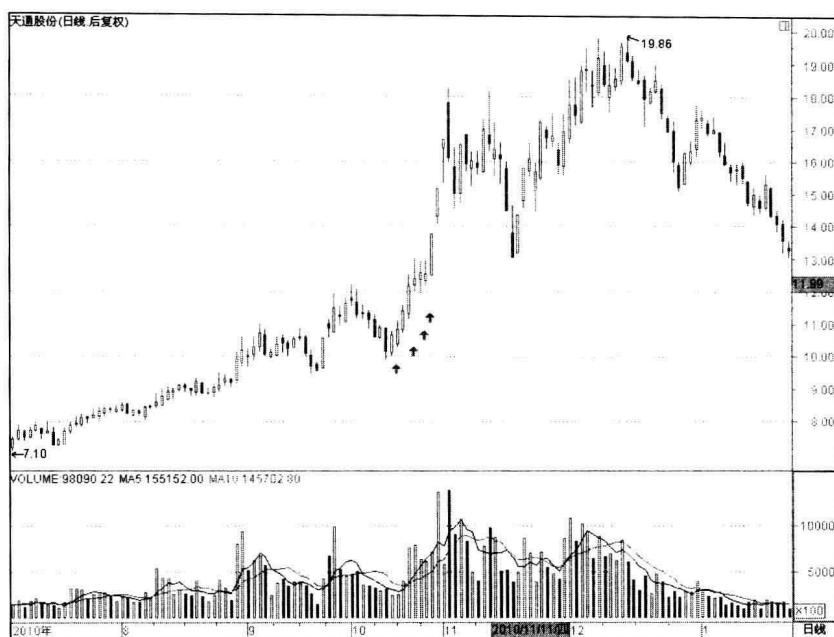


图 2-94 天通股份 (600330) 上升十根阳线后见到相对顶部

33. 塔形底

塔形底是一种底部反转形态，K 线先是放缓下跌的步伐，低点开始缓慢下降，最后一根长阳完成塔形底的构造（见图 2-95）。

这是一组大型的早晨之星，将数日的 K 线浓缩为三日，就是早晨之星的构造。

34. 塔形顶

塔形顶是一种顶部反转形态，K 线先是放缓上涨的步调，高点开始下降，最后一根长阴完成塔形顶的构造（见图 2-96）。塔形顶的构造和夜幕降临有一定的相似性。

35. 矩形

矩形又称为箱形，是一种典型的整理形态。箱形是 K 线走势形态中最普遍的一种形态。大量存在于图表中，在箱形的图形中，主要注意的是箱形最终的突破，不论从上沿突破，还是从下沿突破，其所运行的突破高



度至少在箱体的高度以上。

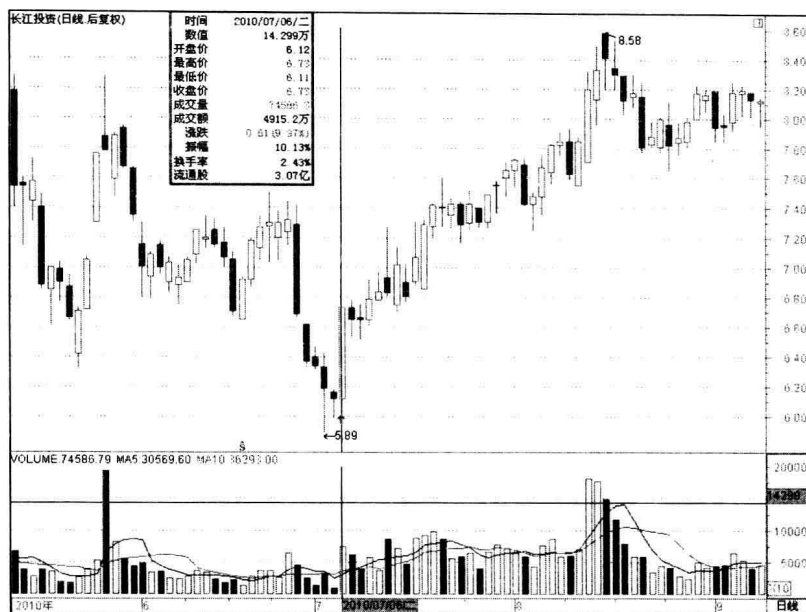


图 2-95 长江投资(600119) 塔形底

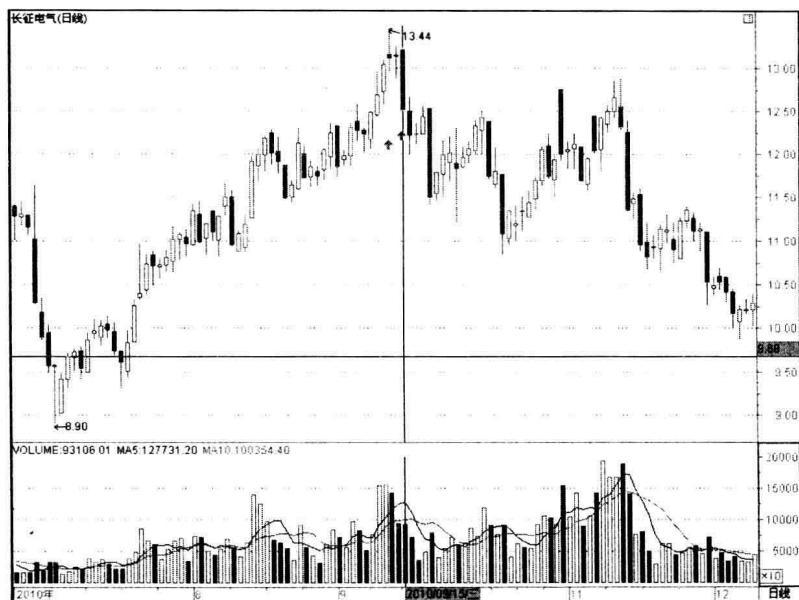


图 2-96 长征电气(600112) 形成塔形顶

箱形的时间周期指的是股价整体运行的时间，不论小时图、还是日线图、周线图，甚至年线图，均可形成箱形，而形成箱形的后果是被多空双方所突破，突破后的高度可以用箱体来测量。一般箱体的上沿被突破至少要两三次才会突破，不会一蹴而就！

在箱形图中主要分析成交量，以确认突破的有效性（见图 2-97～图 2-99）。

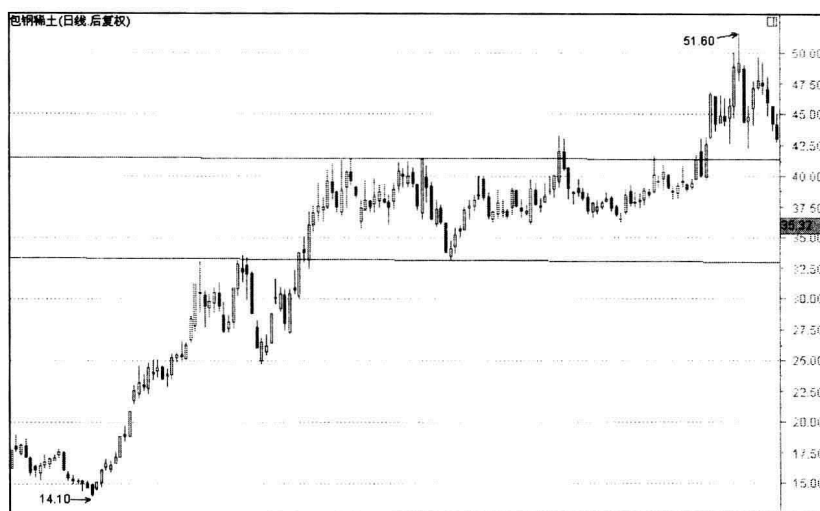


图 2-97 包钢稀土（600111）的箱形整理

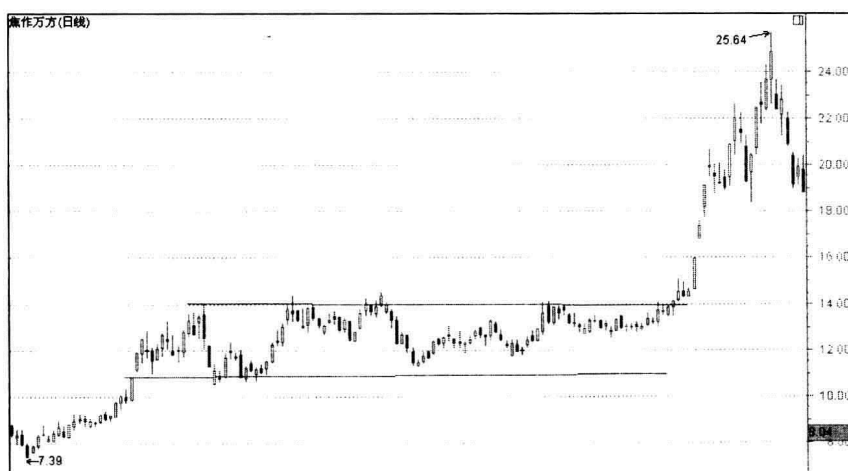


图 2-98 焦作万方（000612）的矩形突破



图 2-99 中国南车（601766）不断突破箱形箱体

36. 三角形（4～6 个转折点）

三角形是在 K 线图形形态中的又一个常见图形，在多空力量的对比稍许失衡的态势下，价格运行很容易形成三角形整理形态。高点逐渐下降，低点逐步抬高的过程就是三角形的一个基本形态。三角形的形态具体分为下述几种。

（1）收缩三角形。两条聚拢趋势线形成，价格波动的区间逐渐缩小，当价格形成一个三角形的尖端后，将要寻求新的突破方向（见图 2-100）。

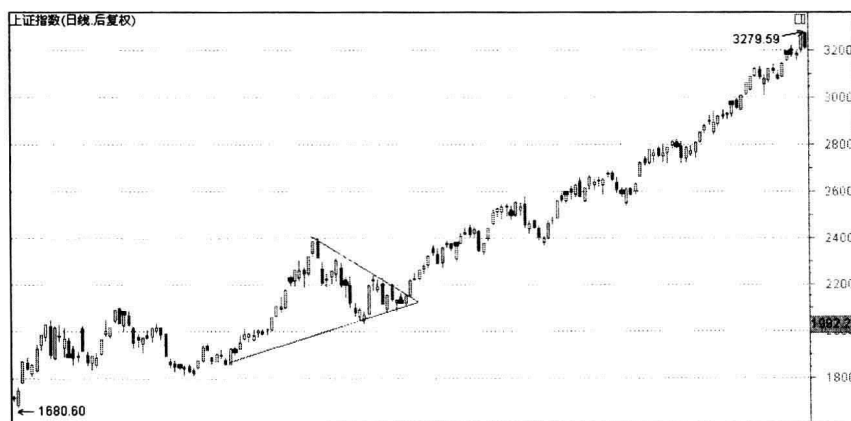


图 2-100 上证指数的收缩三角形

(2) 上升三角形。如果三角形上边形成水平，下边形成上倾的斜状，整体有一个上行的姿态，称为上升三角形（见图 2-101）。

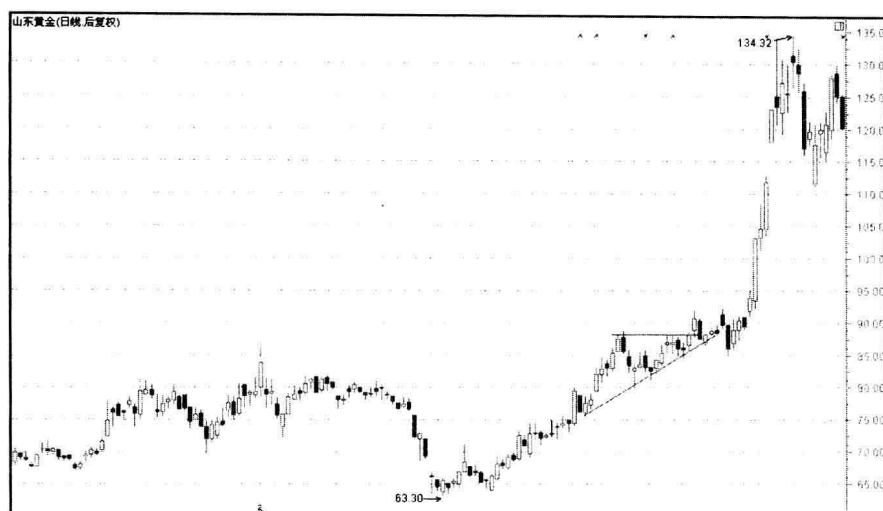


图 2-101 山东黄金（600547）形成的上升三角形

上升三角形突破后具备上行的趋势，这是投资者把握此类图形的一个重点。

(3) 下降三角形。如果三角形上边下倾，下边形成水平线，整体有下行的趋势，这类三角形我们称为下降三角形（见图 2-102）。这类图形形态的形成，三角形整理突破后，将具备继续下降的趋势。

(4) 扩散三角形。扩散三角形是指价格逐步走出扩散的模式，也被称为喇叭形态，是收敛的反对称，它的内部结构是 3-3-3-3 的结构（见图 2-103）。

这类图形的出现表明趋势结构处于紊乱的地步，后市方向不明，投资者遭遇这类图形，观望是一种不错的方式。

37. 旗形

旗形像一面旗帜，由两条相互平行的趋势线和目前趋势反向的长方形构成。分为上升旗形和下降旗形，左侧伴随着陡峭的上升，像一



面旗杆。



图 2-102 大唐发电（601991）的下降三角形

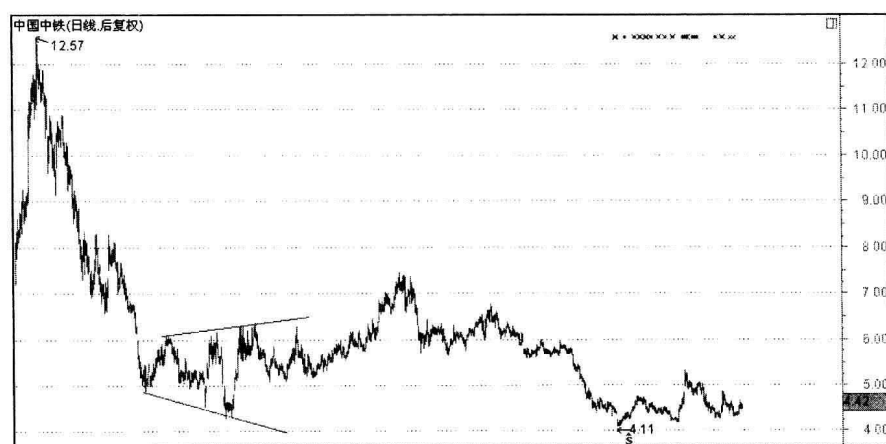


图 2-103 中国中铁（601390）的扩散三角形

旗形是一个短暂运动的形态，保持原有趋势的可能性很大，不会充当市场的顶部或底部。旗形分为上升旗形（见图 2-104）和下降旗形（见图 2-105）。出现下降旗形，是一种卖出形态，如果不加以仔细识别，容易成为多头陷阱。

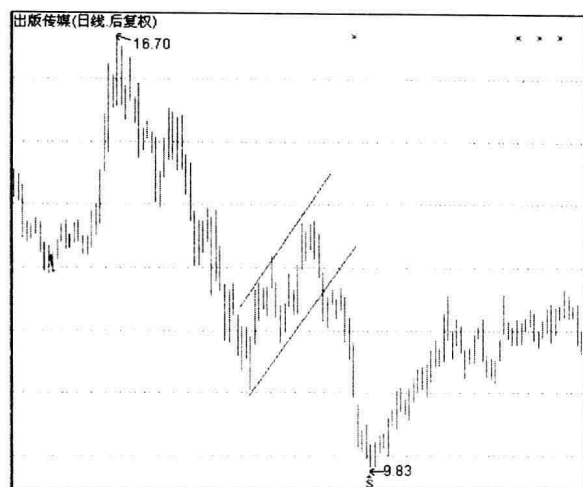


图 2-104 出版传媒（601999）的上升旗形

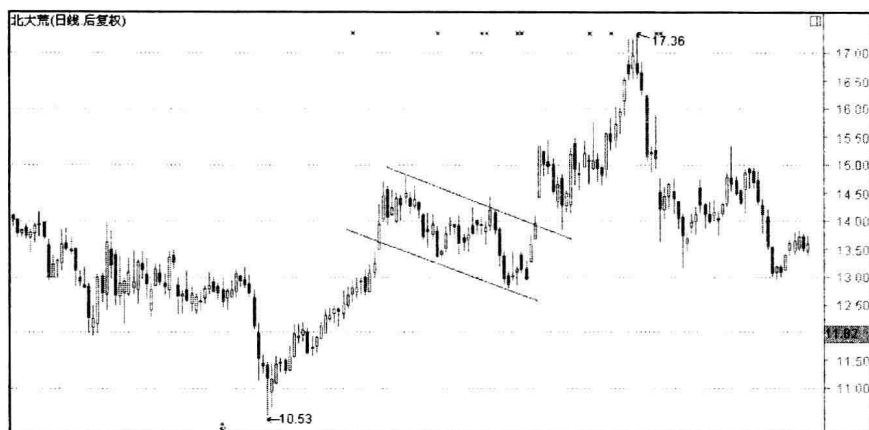


图 2-105 北大荒（600598）的旗形

38. 头肩形态

头肩形态是所有图形中较为可靠的价格形态，在市场相对顶部出现的图形形态被称为头肩顶，在市场相对底部出现的图形形态被称为头肩底。出现头肩顶是一个较为可靠的沽出机会，反之出现头肩底是一个较好的买入机会，是一个趋势结束的转向形态。

我们以头肩底为例，阐明这种形态的形成原因以及对市场未来的走势判断（见图 2-106、图 2-107）。在市场下跌的过程中，不断有多头力量的

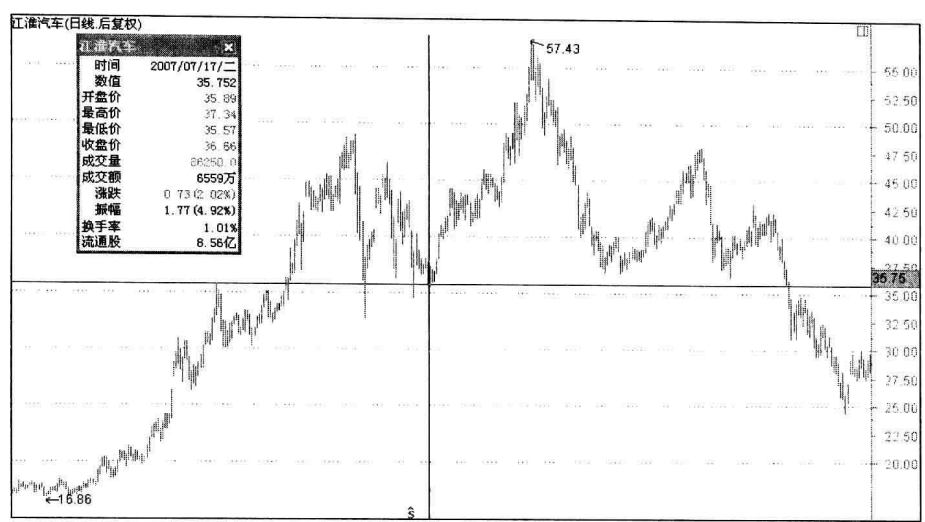


图 2-106 江淮汽车（600418）形成的头肩形态



图 2-107 上证指数的头肩底

介入而使空方的能量在消耗，但由于趋势在不断下挫，多方的能量在形成

一个相对底部后，再度下跌。当跌破这个相对底部后，最后一批的恐慌盘割肉出局，但多方继续做多，决心已定，继续大胆吸纳，由于这批筹码的数量较少，卖压一旦被消化之后，此时整个场内所有的筹码在这个价格上已经全部变成套牢盘，不论曾经高位买进的、中位买进的、相对底部买进的以及在最后形成这个尖底的，都处于非盈利状态。此时，可以说几乎已经没有太多的筹码愿意在这个价位上再度抛出，于是当卖压几乎消失之际，买力就会恢复，市场重新展开一轮新的上升，再度上升到右侧的一个上次形成的底部后，在尖底的获利盘和上次套牢所形成的筹码就会部分抛出，多空在此形成一个平衡的格局，于是就演变为一个相对顶部，那么一个清晰的走势图就展现在大家面前，一个在下跌中形成的右肩，一个在最后恐慌中形成的尖头，一个在新的一轮上升趋势中形成的停顿——左肩。在图形上我们可以看到一幅“头肩底”的图形形态正式形成了！

它是完全符合趋势结构中下跌、反转、重新恢复上升的一个走势演变，在时间结构上，从5分钟图形到数年的走势，均对应的是不同的K线周期，其预测结果的意义是一致的。不过就是空间的高度不一致，这个空间的高度和时间周期呈现正比，时间周期越长，可以测量上升的空间高度越高。

如果把头肩底颠倒过来，在上升的最后阶段出现，则上述的所有部分就演化为另一个相反走势的图形——头肩顶，头肩底是一种见底的上升图形形态，而头肩顶则是下跌的一种图形形态！

39. 双重顶底

在价格下跌到一个区间，连续两次被多方的力量拉起，就形成一个双重底的图形，它的外形演变非常类似一个英文字母——W，故称其为W底（见图2-108）。

这种图形是一个看涨的信号，价格连续两次被多方拉起，本身客观说明多方在价格形态的演变是略胜一筹的，注意是略胜一筹，不是绝对的胜利，



图 2-108 中信银行（601998）的双重顶来源于记忆

否则就不会有二次探底买入回升的情况出现，直接就会演变为 V 形反转了。

如果把 W 底反转过来，在上升形态的末端就会出现一个类似于 M 头的图形（见图 2-109），这是一种下跌的形态，多方两次の上攻均无功而返，市场的形式有可能发生变化，向对着空方有利的态势发展。

其中最主要的颈线被突破，同时伴随较大的成交量。

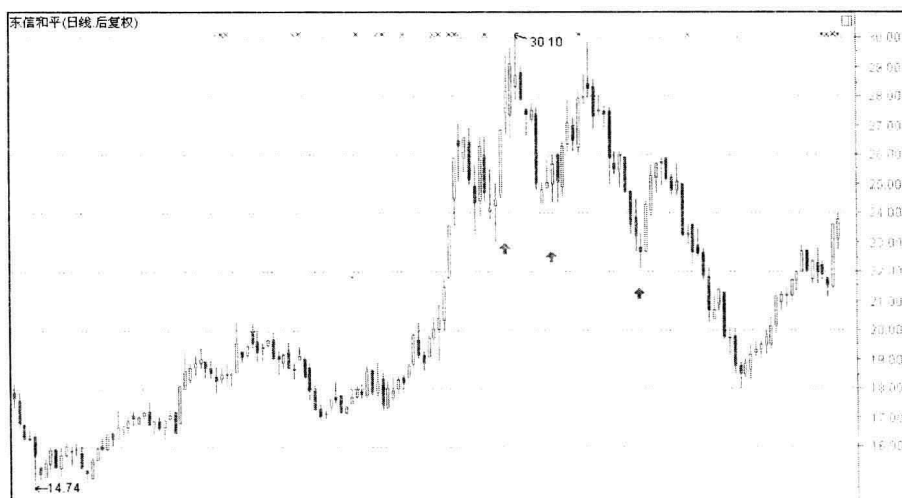


图 2-109 东信和平（002017）形成一个 M 头

40. 三重顶——颈线被击穿大幅下挫

在前面介绍的双重顶底的实际运行状态中，如果多空力量的对比再度向着空方或多方倾斜时，就会演化为三重顶或三重底的情况。多空双方通过多次的较量，在数次的顶底演化中，终有一方出现放弃，于是价格形式向着另一方发展，这种标志在过程中代表是颈线的被击穿，价格彻底发生转化，多空的形式发生逆转（见图 2-110）。

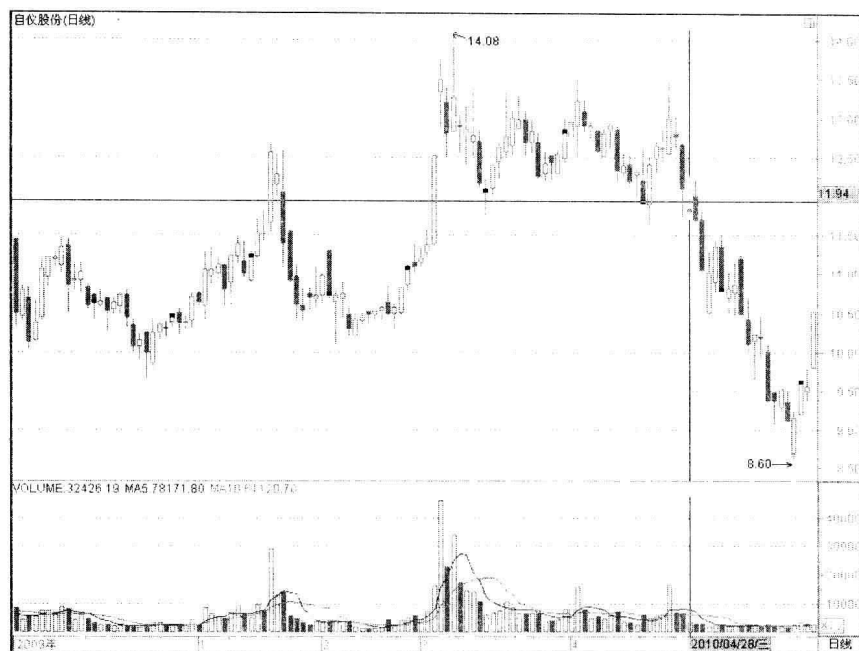


图 2-110 自仪股份（600848）三重顶的颈线被击穿

从双重顶底和三重顶底的判断分析上，三重顶底的预测意义略大于双重顶底。毕竟信号的数量是判断的重要依据之一。注意有时也会演化为三重顶底的情况（见图 2-111、图 2-112）。

41. 圆弧顶底

这种图形形态出现的概率较小，一旦出现预测的精度很高。把不断形成的价格高点用折线连起来，得到类似于圆弧的弧线，形成一个碟形或碗

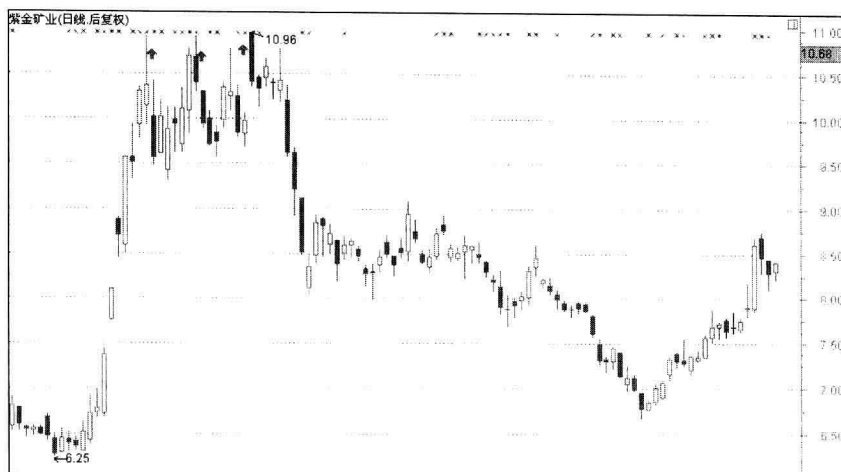


图 2-111 紫金矿业（601899）三重顶后大幅下跌

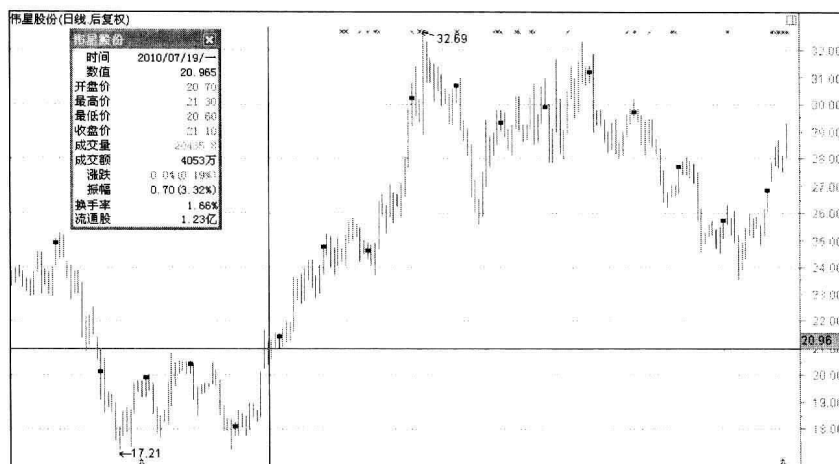


图 2-112 三重底破颈线量度升幅底部高度

形，其特征是一旦形成这种图形后，股价运行的时间很短，很少回档，同时伴随较大的成交量，出现快速的上涨或者下跌，其形成的时间越长，反转的力度越大（见图 2-113）。

这种图形的原理是当股价形成一个碗状的底部后，每次下探的底部区间都被一一支撑，这种不断累积的做多的能量在空方的筹码弹尽粮绝之时，就会出现突然的爆发，形成圆弧底的剧烈上涨。反之，在相对顶部每

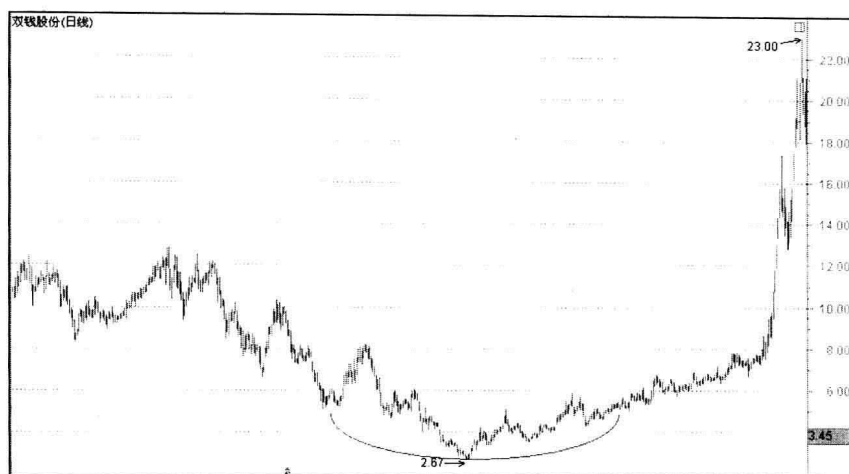


图 2-113 双钱股份（600623）形成圆弧底后出现飙升走势

次股价上升到一个相对的高点都被空方狙击，不断的抛压将多方的资金耗尽之后，终于在某一天多方的阵营全面崩塌，价格出现大幅的滑落，就形成了圆弧顶的图形形态（见图 2-114）。

在实际操作中，圆弧顶底不是常常出现，但一旦各种条件具备，则后市的走向真实度较高，是一种可以清晰辨识的图形形态。

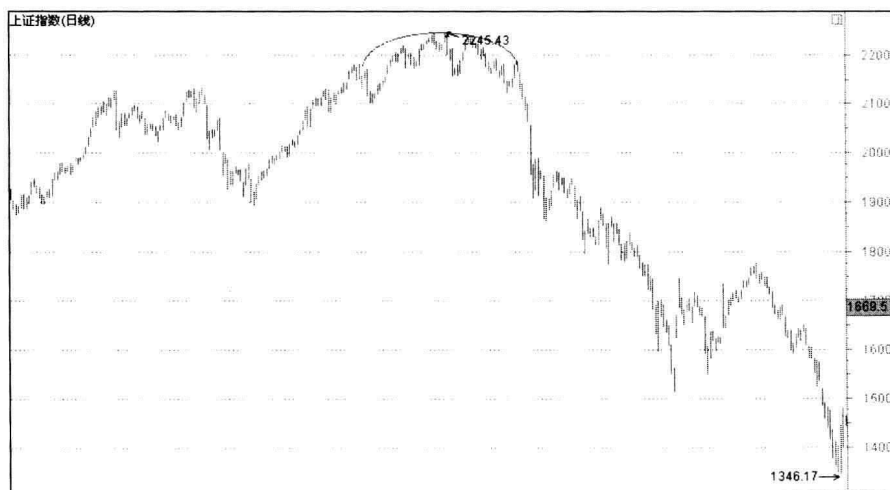


图 2-114 上证指数形成圆弧顶后展开大幅下挫



接下来我们谈谈塔形反转顶、底和圆弧顶底区别。塔形顶、底左右侧出现的是长长的实体，但圆弧顶底一般都是陀螺状的 K 线，所以这是二者的基本区别所在。圆弧顶、底则由小阳、小阴或缺口构成。

42. V 形反转

这是一种典型的反转形态，一般发生在行情的末端，以一种突如其来的气势迅速完成，其完成的时间仅为 1～2 个交易日，是一种失控的形态。一般这类形态较少出现，但一旦出现，做错方向的投资者亏损额会急剧增加，是投资者要重视的一个图形形态。其实 V 形反转的出现是有前兆的，一般都会经历短期的暴跌或者暴涨，在暴跌和暴涨中形成一个反向的力量，当空方将做空的能量宣泄殆尽之时，多方便有了反扑的基础，如果在期货市场，在后续多方的追击下，空翻多，空仓平仓的买入盘，都会使价格短期出现暴涨，如果再结合趋势性的反转，则 V 形反转的力度是空前的，反之，价格经历连续的暴涨后，也容易形成倒 V 形反转，这些都是价格图形带来的市场预测（见图 2-115、图 2-116）。

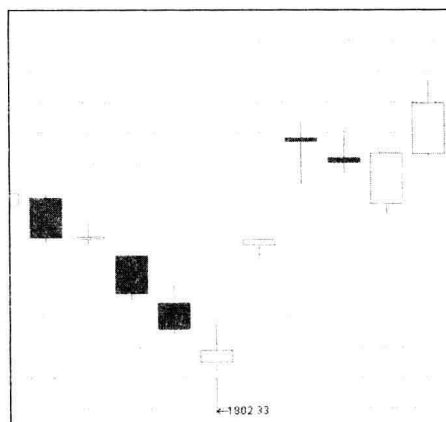


图 2-115 上证指数形成的 V 形底

43. 欧奈尔手柄

市场从 A 点起涨，到 B 点调整，在 C 点重新开始上涨，D 点再度调整，E 点再度开始上涨，然后突破 B 点、D 点，是一个较为有效的图形。

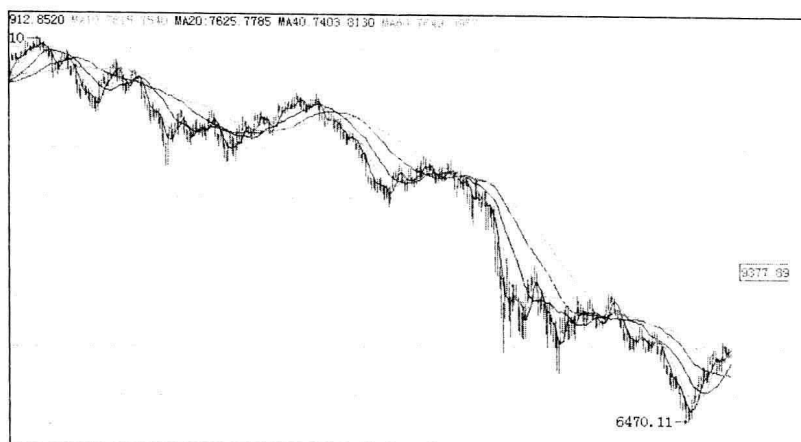


图 2-116 道琼斯指数 V 形反转

这个图形被以一位著名投资家的名字命名，也许更富有学术气息吧！

这个图形在实际中的运行路径是市场经过上涨，调整，再度上涨，再度调整，但最后是再度上涨，走出突破前两个高点的一个图形。它是符合趋势原理的，也是一种实际筹码集中后的上涨，洗盘性的调整，再度拉升，再度洗盘的特征，不断的上涨和下跌将浮动筹码洗净后，突破性的扬升就此全面展开（见图 2-117、图 2-118）。

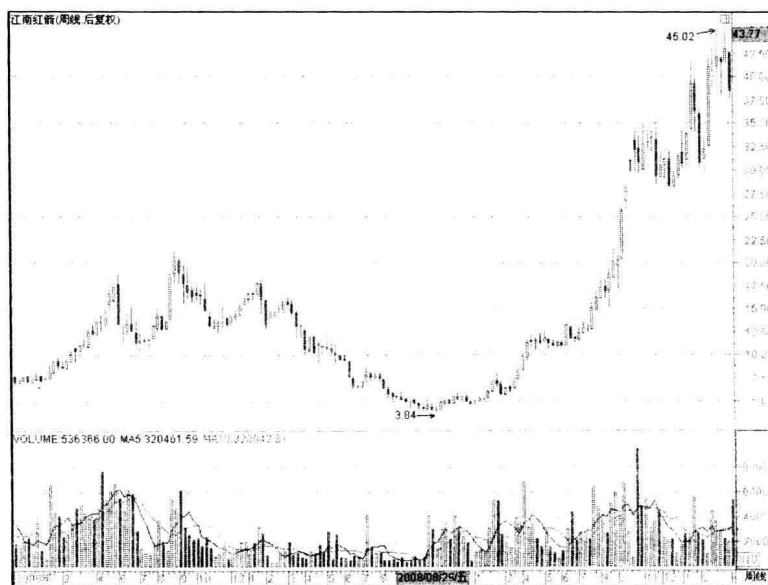


图 2-117 江南红箭（000519）形成手柄后上涨



图 2-118 四环生物 (000518) 复杂的手柄

第四节 K线的几何比例

在图形形态的判断上，若能确定 K 线的上影线、下影线、K 线的实体空间，作为图表分析者可以就此来判断分析多空双方的力量对比（见图 2-119）。

以下是四种隔日 K 线 and 前日 K 线的组合形态，这四种变化的模式说明了短期多空力量的对比（见图 2-120 ~ 图 2-123）。

一、隔日的K线开盘价

1. 高开

表明在经过一夜的思考后，多方认为后续的市场将开始朝着向多方有利的形式运行，于是在集合竞价时，给予更高的报价。高开，意味着今日的市场走势有可能向着多方发展。

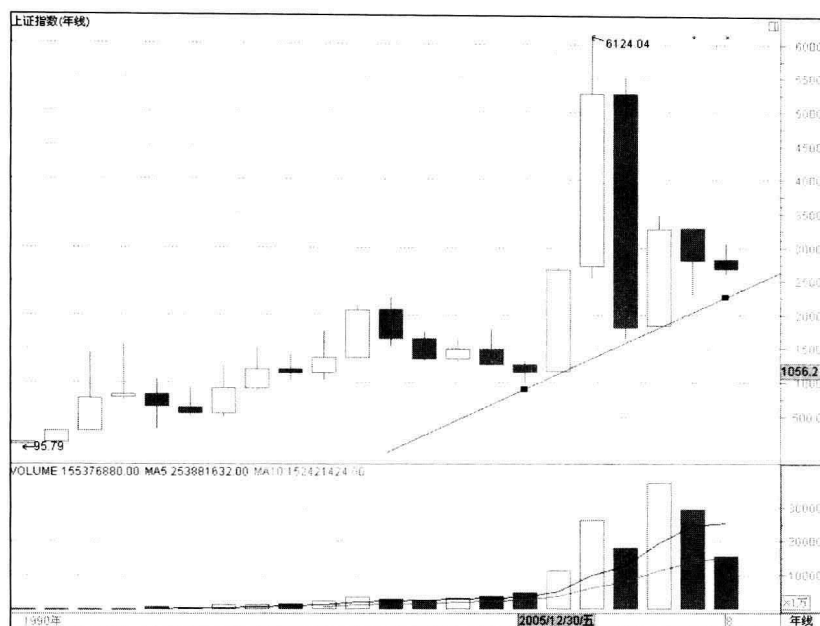


图 2-119 几何比例可以扩展到年线，这是上证指数年线图的几何比例



图 2-120 图中出现了冲锋、分离、曙光初现、孕线、早晨之星、流星、下跌三步等符号



图 2-121 广州药业（600332）出现的锤头—长征线—流星—孕线等 K 线符号

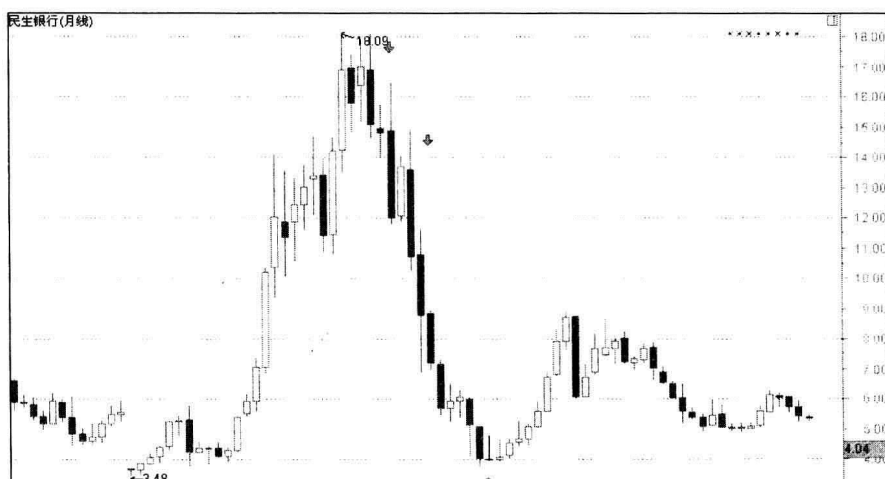


图 2-122 民生银行（600016）月线中出现的空头炮—空头吞噬—倒锤头等 K 线符号



图 2-123 宁波韵升（600366）在日线图中出现冲锋线—低位五连阳—跳空—上升旗形—穿头破脚—吞噬形态—下跌三法

2. 平开

第二天出现的价格和第一天的收市价相同，表明的是多空双方的暂时平衡，市场价格的运行暂时不太会出现激烈的态势。多空双方都试图在第二天的交易中视情况再定。

3. 低开

和高开相反，市场在经过一夜的思考后，多方开始胆怯，其实胆怯这个词用的有些感情色彩，主要是外围市场出现较大幅度的向下波动，导致了多方这种情绪的出现。另一种情况就是由于第一天多方的力量消耗较大，场内的有效买盘被消化后，第二天新增的多方力量不支，自然多空的力量就开始转变，市场将向着有利于空方的方向发展。

4. 低开缺口

这是市场价格有利于空方的重要判断形势，和第一种情况完全相反，



市场将向着更加有利于空方的方向发展。高开或低开形成的缺口如果当日不回补的话，后市单边走向的可能性极大！

上述的分析，在实际的操作中，并不是百发百中，很多情况是高开，反而遭到空方的打压而走低，低开的价格又遭到多方的进攻而当日走高，再加上主力操盘诡异的，低开后走高，高开后又走低，但下午再次风云突变，走高的价格突然走低，上午高开后走低的价格又突然大幅拉升，投资者面对这些情况时主要应把握以下几点。

（1）上述我们的判断核心主方向是正确的，虽然在实际中有许多变数，但正确的次数还是大于错误的次数。

（2）上面的判断是个超级短期趋势，它服从于整体趋势的走向，这在前面我们讲过，图形是服从于趋势的，即使价格形态在高开，但整体趋势在向下运行，后市依然摆脱不了价格下跌的态势，这在下一篇趋势中将再次介绍。

图形服从于趋势，不等于图形理论一无是处，因为趋势有时也需要结合图形来判断，二者是相辅相成、互为结合的统一体。

二、隔日的K线和左右K线的几何形态变化

以第一日K线的实体空间为分析对象，可以把这个实体分为两部分，于是在这个K线部分出现了四个部分。

1. 高过实体部分

至少短期的上升趋势已经形成，隔天的K线运行在第一日K线的上方，本身就说明一个短暂上行趋势的展开，当然这个运行的K线原则上是阳线，如果是阴线，不排除市场出现高点回落的一个态势。

2. 处于这个K线的上半部分

这也是上行趋势的一个展开，但属于较为温和的一种，处于上半部分，至少说明趋势没有出现较大幅度的变化。

3. 处于这个 K 线的下半部分

空方力量占据一定程度，短期趋势有继续下挫的可能。

4. 低于实体部分

出现了明显的下跌走势，如果形成缺口，下跌的趋势将会展开。

事实上，判断 K 线的彼此关系，更多是建立在以内部的 1/2 的空间划分，及以外部的开盘收盘价作为划分的。如果隔日出现在以内部价格为运行区间的话，属于趋势的潜伏期，如果隔日出现在外部价以外的 K 线，则表明短期趋势开始随着 K 线的跳高或跳低而展开了向上或向下的趋势。

总结

本章从图形中的基本元素 K 线谈起，详细列举了 43 种在图表中出现的 K 线图形，指出了在实际操作中遇到这种图形形态投资者所要采取的交易策略。K 线图形分析是图形学习中的第一步，它是图形交易的一个基本元素。



第三章 K 线操作法则

第二章介绍了常见的 43 个 K 线图形后，利用这些 K 线符号的判断意义，再结合本章的 K 线操作法则，对于图形交易的分析将进一步深化。

第一节 K线交易法则

总体上在利用 K 线图形操作时，要把握以下十个核心。

一、图形发出信号，即刻交易，没有出现的图形，勿主观想象

如市场今日走出涨停板，拉出一根大阳线，就不要胡思乱想明日是否会调整，会下跌；或者今日走出较大的阴线，就幻想明日会止跌反弹，收出一根上涨的阳线；再者看到阳线后出现了小阴线，就想象接着可能会有大阴线出现，于是卖掉。

这在实际操作中，是个看上去简单，实则难以操作的事情，很多投资

者面对浮动盈利，一旦分时图出现调整信号，就认为可能股价会出现较大幅度的跌落，于是即刻抛出，结果是上午小阴线，下午却变成了大阳线，或者持有股票明明股价破位出现吞噬形态，仍然幻想着不过是一个正常的调整，多方还会卷土重来，于是错过卖出的机会。

这其中最关键就是主观的意志太过强烈。每个人其实都很主观，因为思维的主导命令是从大脑中发布出来的，从出生长大就是这种思维定式，这种思维定式逐渐形成了主观想象的思维路径，于是大部分都会以主观为中心思考问题，而无视客观状况的存在。这就是上述情况发生的根源所在。内中的逻辑就是如果否定了主观，意味着否定了自己，一般人是难以否定自己的！于是，投资者从一开始就已经陷入错误的泥潭，在主观和客观中选择了主观操作。

从今天开始，把图形理论学习彻底，从主观的思维模式中解脱出来，着力把握客观图形带给你的交易信号（见图 3-1），是交易成功的第一步。

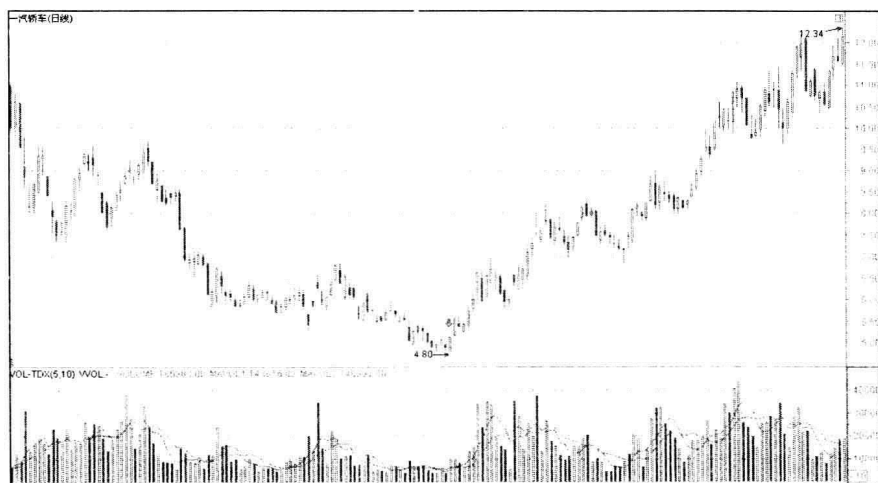


图 3-1 一汽轿车（000800）底部穿头破脚上涨展开

二、单边走势，只追加不平仓

单边走势，一般是强烈上升或者是强烈下跌趋势的展开（见图 3-2）。



面对这种单边的走势，投资者如果方向做对，要遵循只追加顺势头寸，不平仓的原则。这来自于期货的术语，如果对应的股票上，就是买入股票后出现上升趋势，即继续保持头寸，由于股市没有做空机制，一旦趋势出现拐点，只能是空仓等待。不存在追加仓位的问题。这才是可以称为真正的“顺势而为”。

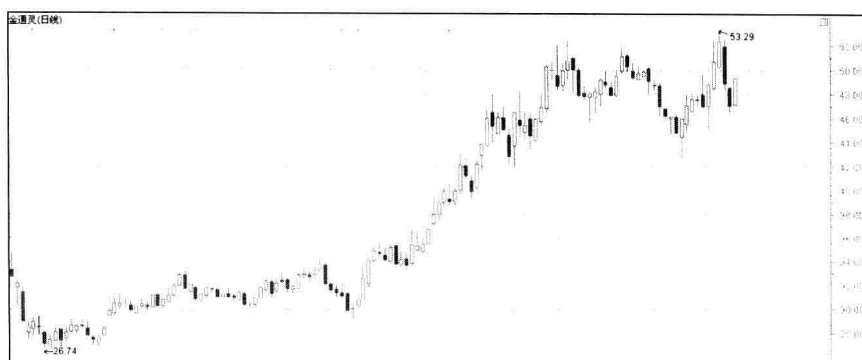


图 3-2 金通灵（300091）单边趋势明显

三、盘整走势不进场

这个原则是如果标的物出现的是盘整整理的图形，如果是空仓，这时候要采取的方法是不参与（见图 3-3），因为你不知道盘整后的走势到底是出现下跌的走势，还是突破上涨，这个时候，你能做到的只能是等待。等待信号明确才进场操作，这也符合后面章节我们介绍的趋势理论中的内容。

四、选取周线图来分析中短期趋势

在 K 线图形的法则中，尤其是做股票，一般不太会选择 5 分钟图或 15 分钟图来指导我们的操作，这里面的原因主要是在这些超级短线的走势中，这种资金流超短期的进出会导致价格扭曲性的变化，这时候形成的 K 线自然也是大阳线大阴线交错，所以面对这些超级短期的图形信号，投资者很容易受到误导。尤其是股票，由于是 T+1 的操作，当日买进不能

卖出，可能看到 5 分钟图连续走出阳线，于是大胆追进做多，可能下午图形突然走出连续下跌的阴线，虽然看到卖出的信号已经发出，但由于交易规则所限，无法抛出，只能看着日 K 线由阳线变为阴线，所以在交易中，过分依赖超短期图形的信号，误操作的概率较大。

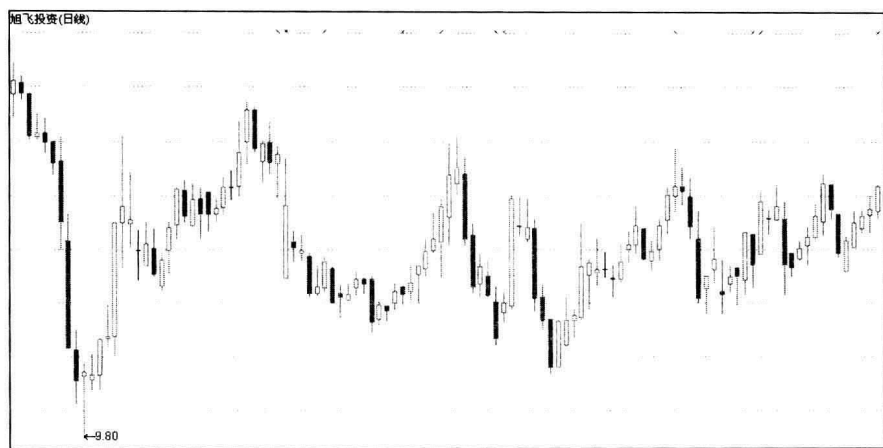


图 3-3 旭飞投资（000526）盘整走势，可观望

面对这种情况，经过长期的交易我们发现，对于长周期发出的信号，在经过时间的有效过滤后，受到的干扰较少，所以在 K 线图形的运用中，周线图的信号比较重要。由于短期的走势服从中长期的走势，所以从周线图中发现标的物的走向，对于投资的决策意义较为重要（见图 3-4、图 3-5）。

利用周线的上涨趋势，在日线级别的跌势中买入，反之亦然，也是一种站在大局观操作的范畴。日线图的走势服从于周线图，既然周线图呈现上升的趋势，利用日线图出现的跌势可以有利于自己选择一个较好的价位进场（见图 3-6、图 3-7）。

关于短线和中线永远有争论不完的话题，其实单纯判断短线不如中线，不一定正确，笔者的意见是不同的对象，不同的资金，可能有不同的选择，不能简单说短线一定不好。也许短线回避了 10% 的调整，是一个



赢家，但耗费的是时间和精力，同时有踏空的风险，不能说短线一定好，但中线持有如果拿到的是横盘蓄势的股票，也许几个月都没有太多收益，或者遇到转势的股票，可能风险也不小。笔者的意见是针对不同的投资者，二者之间只有看哪个更适合特定的投资者，没有绝对的对与错。

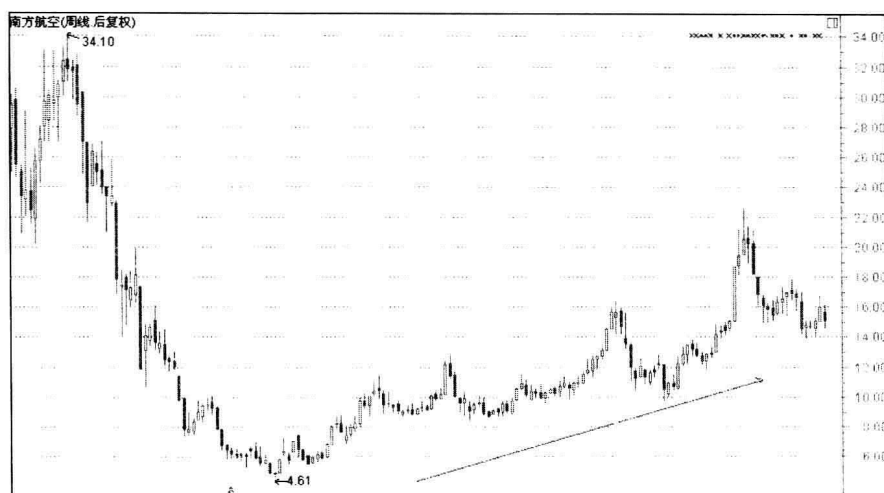


图 3-4 南方航空（600029）周线图上升趋势明显

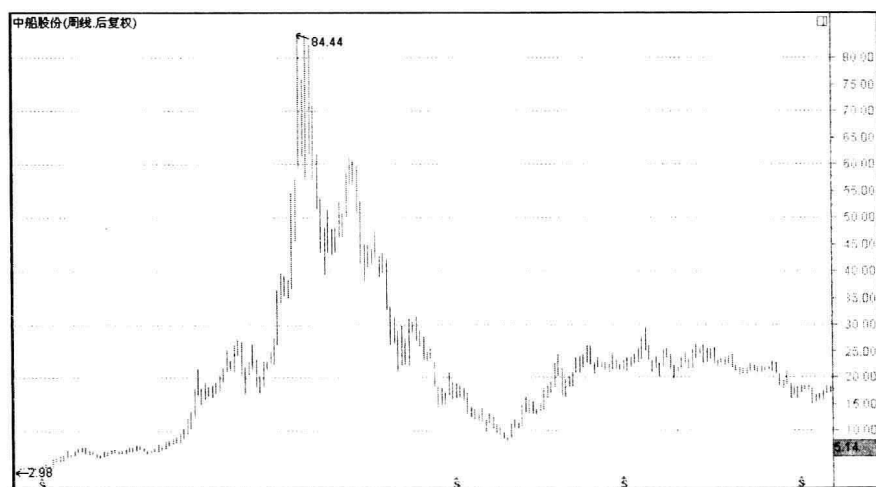


图 3-5 中船股份（600072）底部特征明显

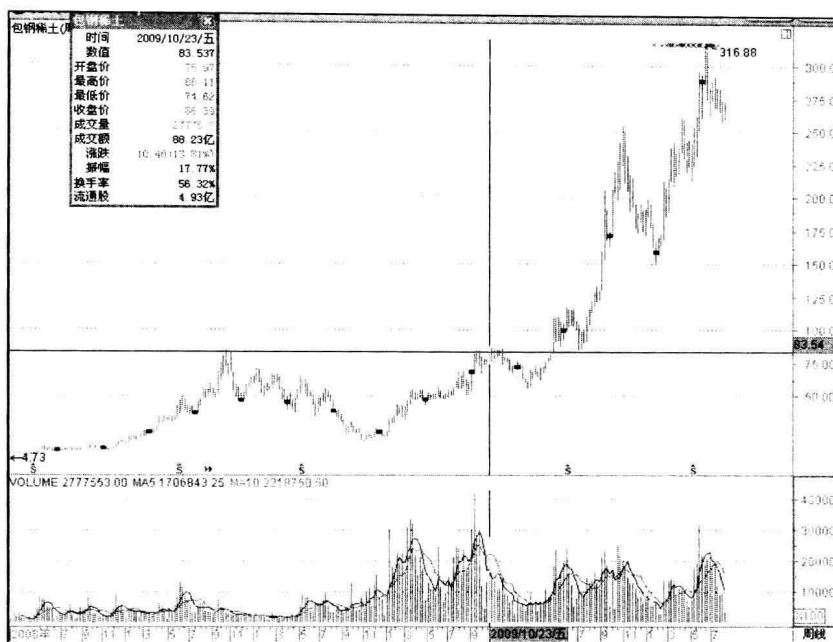


图 3-6 包钢稀土（600111）周线图显示 2009 年 10 月出现突破

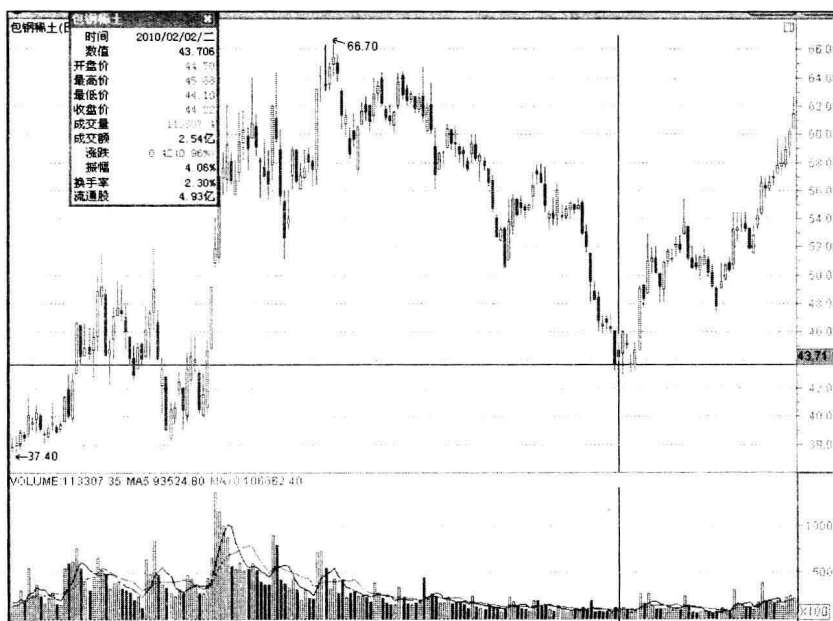
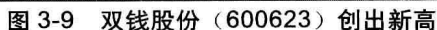
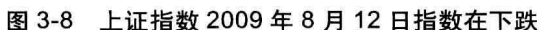


图 3-7 包钢稀土（600111）2009 年 10 月后日线级别展开下跌



每只股票和大盘总有必然的联系，当大盘还未创新高时，个股已经创高的价格，通常该股将强者恒强（见图 3-8 ~ 图 3-11）。



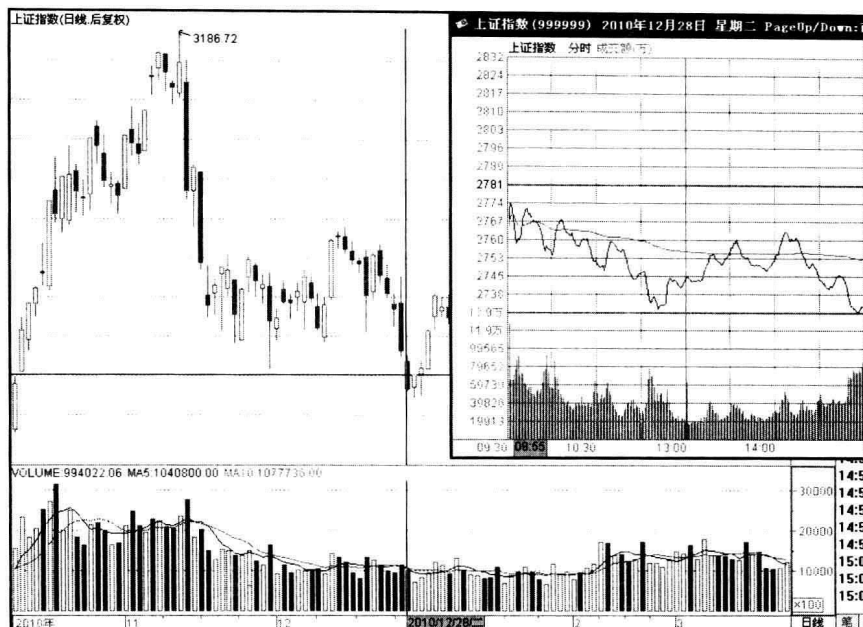


图 3-10 上证大盘全天跳水



图 3-11 方大炭素(600516)异常坚挺



这种操作方法是建立在筹码的集中和分散的角度分析问题的，一只股票成为牛股，理论是筹码集中的后果，也可以这样讲，筹码的集中，导致抛盘卖压的大幅降低，是股票大幅上涨的基础。反之，如果筹码处于分散状态，则浮动筹码的增加，令股价的走势显得更加散乱，出现大幅上涨的概率较低。回到大盘和个股的关系上分析，如果股票的筹码大多数分散在众多的中小投资者手中，则在大盘下跌时，由于浮动筹码太多，导致股价和大盘会呈现正向的关系，反之如果大部分筹码集中在主力资金的手中，则可能会出现大盘下跌时，该股由于筹码的锁定而出现较强的抗跌性，这是利用和大盘的一些联动关系而提早发现牛股的重要测试点。尤其是大盘在下跌时，该股可以逆势不跌，只要股票价位不是处于高位，通常都是筹码锁定的标志，但有时主力资金为了防止投资者发现该股存在筹码的锁定性，通常在第二个交易日会对这只股票进行补跌的操作。因此投资者不要一看到股票抗跌就马上急着介入，需要的是留意这只股票下一步的运行方式。

六、形态出现突破

图形形态出现突破是值得注意的非常重要的交易信号，突破意味着新一轮趋势的展开。在后续的趋势理论中，一个高点被突破，客观上说明趋势已经全面展开，既然出现了突破的高点，那么后续的高点也就存在着继续出现的可能，可以说突破就是趋势显现的一个信号弹。对于这个信号弹，投资者要提起 12 分的注意力，对于突破形态的股票予以重点关注。

关于突破不得不提到假突破的问题，在交易中，会出现很多假突破的问题，关于假突破的识别，主要有以下 5 点。

(1) 突破一定是建立在收盘价的突破，如果仅仅是盘中收市前的一个高点突破，还不能构成完全意义的突破。收盘价突破是一个可信的信号，那些盘中突破、收盘价跌落下来的股票，假突破的可能性较大。

(2) 突破指的是突破时间周期较长的价位，理论上突破的时间周期越

长，这种突破的意义越大，突破两个月的高点是一种突破，但对比突破近两年来的高点的突破，意义完全不同，后者的可信度更高。

(3) 突破的高点从图表分析，一定在这个高点之前有较长的蓄势过程，这个蓄势横盘的过程越长，这种突破的意义越大。

(4) 突破后的走势更加重要，如果突破后价格能继续维系高位，则突破后的确认就较强，那种今日突破、明日收出阴线展开下跌的图形，假突破的可能性较大。

(5) 突破前市场必然已经有一个参考点，这个参考点如果能有两个以上，则突破的真实度较高，符合趋势冲击原理，第一个高点形成后，市场第二次再度对这个高点发起冲击，市场在获利盘的压制下，出现退缩，但第三次再次上攻，并成功创出一个近期的新高，这种突破走势的意义是重大的。如果再伴随量能的放大，则突破的真实度是最高的。

上述 5 点的突破识别法将使我们突破有更深入的了解（见图 3-12、图 3-13）。

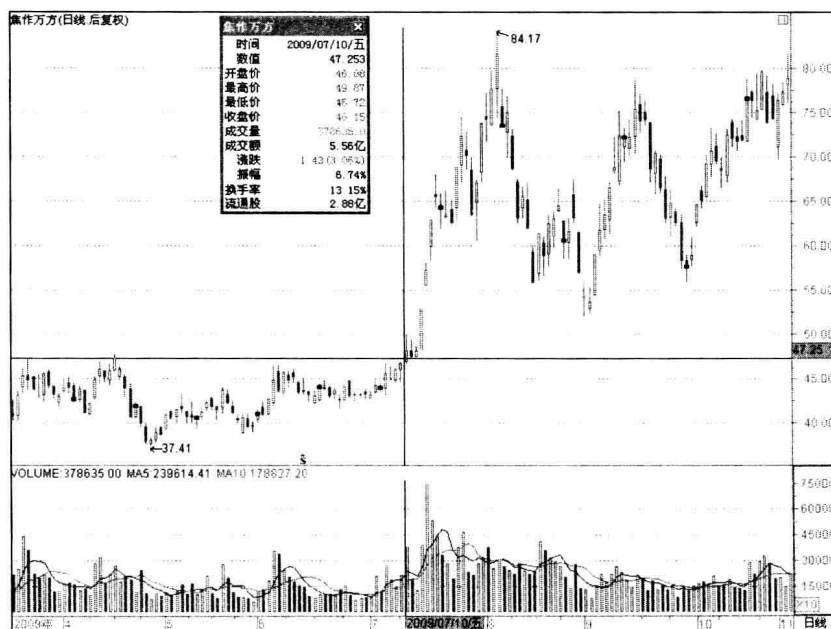


图 3-12 焦作万方（000612）中期整理形态出现突破

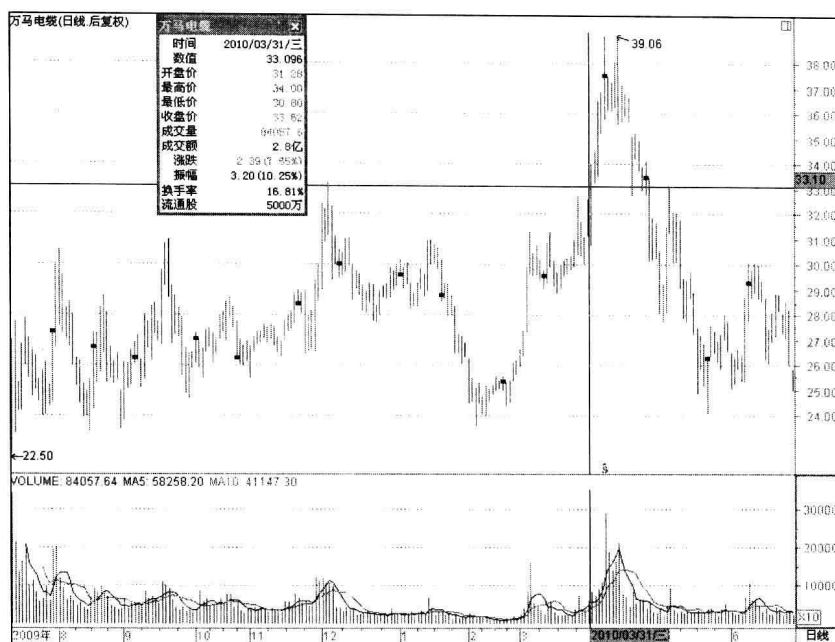


图 3-13 万马电缆（002276）出现的假突破，突破前的时间周期太短

七、K线成图后操作

这点和收盘价的重要性是联系在一起的，很多投资者在市场的短线交易中，往往被上午的大阳线所迷惑，买进等收市后才发现大阳线变成了大阴线（见图 3-14）。故在短线操作时，要注意 K 线成图后的操作，引申一点，运用周线图判断后市也是基于日线级别的图形杂波信号较多，站在价格回报和趋势级别的判断上，周线图的价格空间更适合交易者。追逐小时图的操作者，也许在期货和权证的交易中才能有一些作用。

八、时间、空间远离和价格远离

标的物在经历了一轮较大的牛市行情后开始走熊，不断下跌的趋势使试图抄底和捡便宜的投资者失望而去，那么面对曾经的大牛股应该如何操作呢？

运用时间和空间远离的方法可以有效避免类似情况的发生，时间远



图 3-14 紫金矿业（601899）尾盘走软

离就是你现在买入的时间和曾经高点买入的时间相距已经非常遥远，这样可以保证由于时间的远离，在时间的磨合下，耐不住寂寞的投资者早已出局，剩下的都是坚定的持有者了，价格的稳定性已经出现，这是时间远离后买入的根本原因。

价格远离指的是曾经的高价如果下跌了 30%，那不是远离，假如已经下跌了 80%，甚至 90%，这可称为价格远离。远离的价格可以保证即使出现了较大的升幅。也不会轻易触及曾经的套牢盘，更重要的是，价格的远离可以保证后来者成本上的优势，这种优势是利润的基础所在。

利用上述原理操作，出发点还是基于技术分析理论中的第三个基本点：历史会重演的原理。由于历史会重演，曾经的价格会再度出现，于是在价格重演的支配下，现在的低价出现后，在重演的机制驱动下，在未来有可能再度上升到一个高价（见图 3-15）。

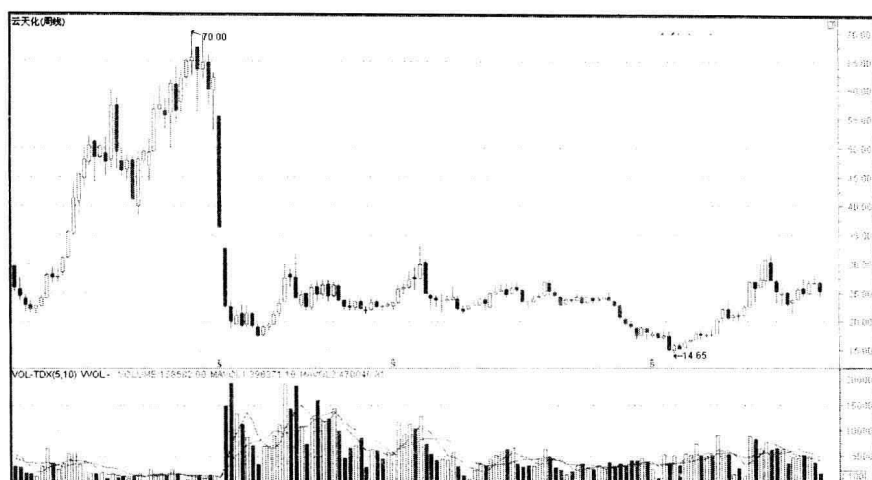


图 3-15 云天化（600096）远离后的上涨

九、时间周期

如果单纯分析 K 线的图形，只要发出买入信号不论时间周期长短都是一样的性质，但是在实际操作中，我们必须要结合时间周期才能更好的判断，主要原因有以下两方面。

（1）如果这个价格图形是短时间周期的，比如 5 分钟图，虽然它发出买入信号，但站在趋势级别分析，是隶属于随机走势级别的，自然图形的效果要让位于趋势。

（2）由于规则的限制，T+1 的操作模式使得我们的操作至少要以天作为时间交易单位，如果按照 5 分钟图来买进，可能下午受制于天级别的趋势逆转，套牢不可避免要发生。太过关心小周期的图形，是担心这样的信号太频繁，影响我们的整体操作思路（见图 3-16、图 3-17）。

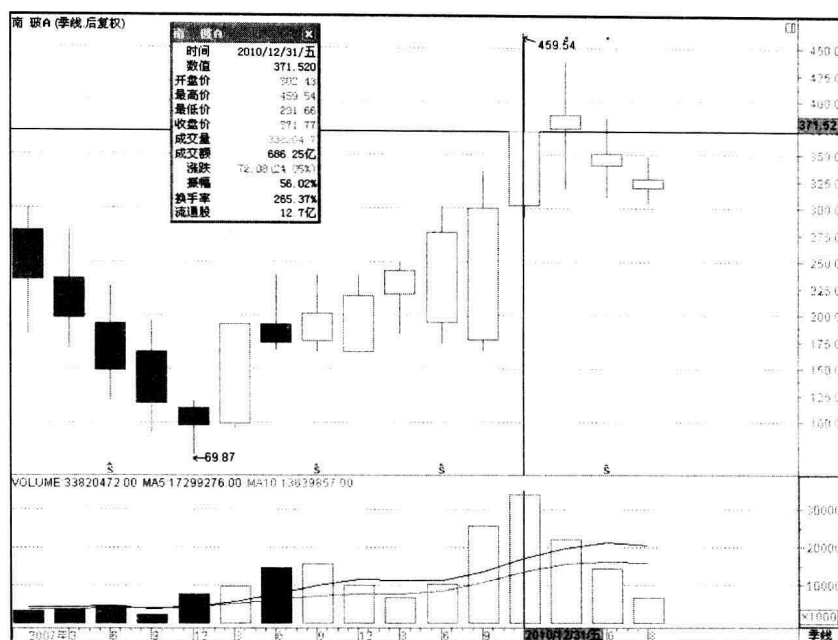


图 3-16 南玻 A (000012) 季线出现流星 (中线向淡)

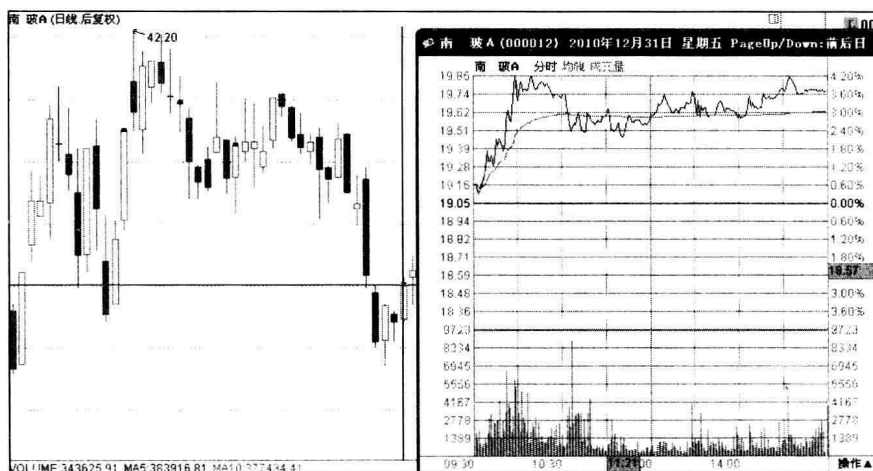


图 3-17 南玻 A (000012) 日线出现上升走势

十、图形识别

把握图形，笔者还有一个要点要交代一下，就是图形的识别要有一个综合的走势，只凭简单的一个图形就认为后市要如何运行是一种完全主观



的想法。

这点在新股操作中投资者最容易犯错，第一天上市的新股走出当日上涨的行情，全天拉出一根较大的阳线，于是投资者在稍微知晓 K 线理论的背景下，就主观地认为随后的时间内该股将再度上涨，于是在尾盘做多杀入。但第二天的走势却是让人大跌眼镜，大幅度低开后展开暴跌行情，所以分析图形，并不是看一天的 K 线图就可以做到完全“客观”了，一定要把握连续的走势才可以从图形中辨别出相对客观的走势。

第二节 K线图形的陷阱

在学习 K 线图形，也掌握了一定的交易规则后，本以为一切顺利，但事物往往有反作用力，因为学习了 K 线图形的知识，反而在实际操作中，被 K 线图形所构成的陷阱干扰，导致亏损，所以我们有必要了解 K 线的一些变化。

一、变线

变线指的是盘中价格出现较大幅度的上升或下跌，引发当日 K 线形态出现上午和下午迥然不同的情况，由大阳线变为十字星，由大阴线变为阳锤头，对付这种变线主要是采取接近收盘价买入，多参考周线，甚至月线图来分析。

日线图可以帮助了解一天之间变化，但周线图、月线图的稳定性要远好过日线图、小时图。图 3-18 为我们展示了一个阴线变阳线的走势。

K 线同时也存在一定的滞后性：由于存在大量变线，只有走出来才能出击，会损害进场或出局的最有利时机（见图 3-19）。

二、低价圈—中价圈—高价圈

在图形的识别过程中，图形所处的价位圈是非常重要的，我们可以把价格分为高价圈、中价圈和低价圈三个大致的区间。在低价圈中，发出的

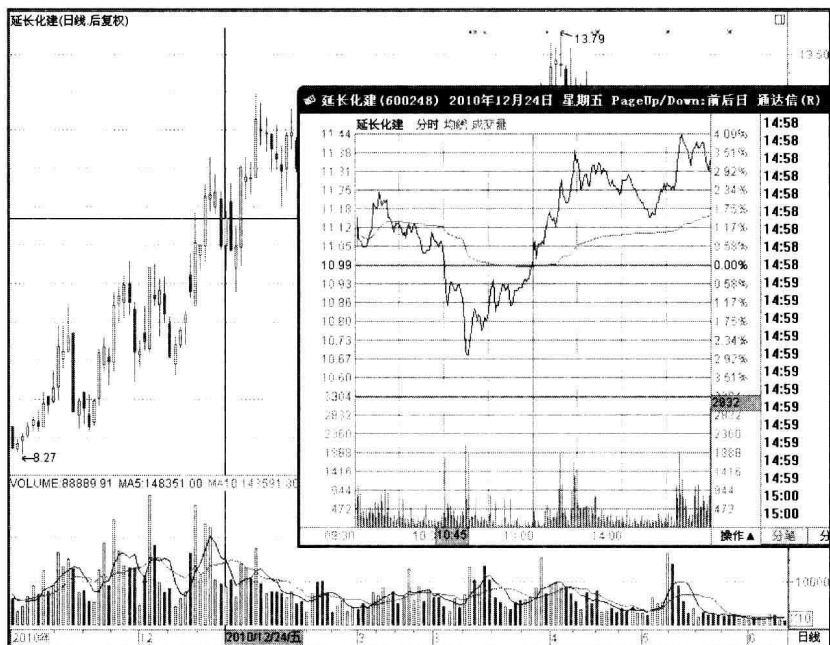


图 3-18 延长化建（600248）上午大阴线后下午拉升为阳线

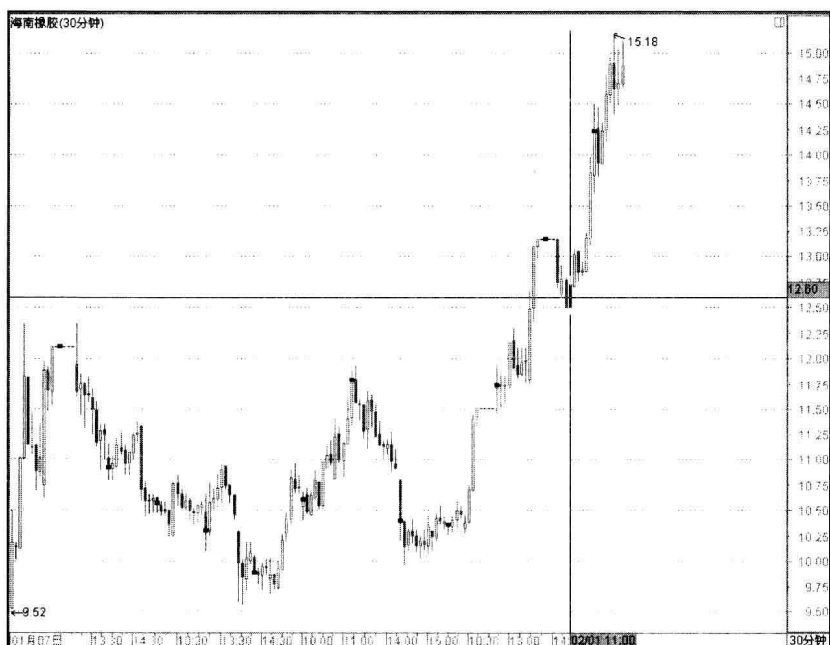


图 3-19 海南橡胶（601118）卖出后再度上涨



买入信号的真实度是最高的，即使是卖出信号，可信度也要打个折扣。相反在高价圈，本身主力出局兑现的欲望是较为强烈的，为了能够加快筹码出局的速度，不排除其运用虚假的K线符号欺骗投资者，在尾盘大幅拉升制造光头阳线，低开高走制造阳线锤头，连续三天对敲拉高制造红三兵等，这些图形信号只要出现在高价圈中，虚假的可能性极大，相反，连续的黑三兵、乌云盖顶、吞噬形态，只要出现在相对底部，都是一种带有欺骗性的信号！

高价圈出现的买入信号和低价圈出现的卖出信号，均不构成买卖的依据（见图3-20）。

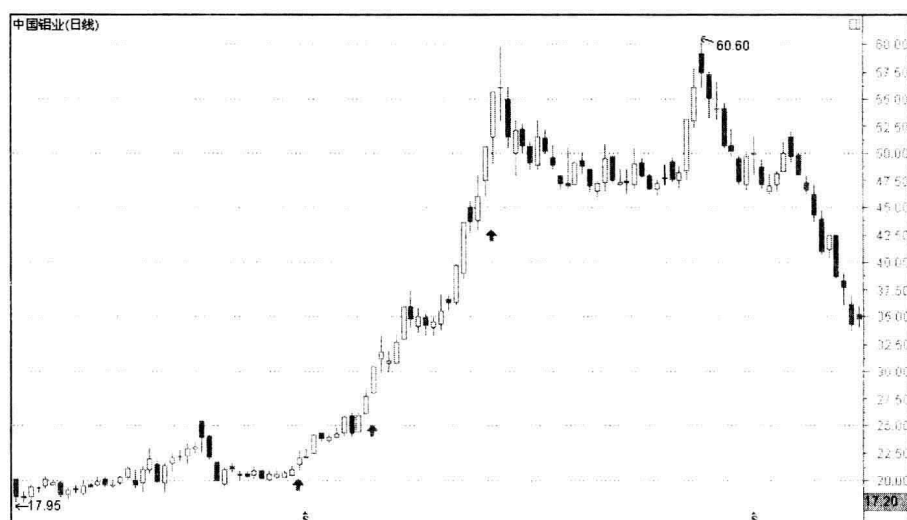


图3-20 中国铝业（601600）的红三兵信号出现在高价圈中意义不大

三、基本面

关于基本面和图表之间的关系，笔者有一次和一位图表爱好者曾经交流过，该人士说他只看重图表，他认为任何牛股都能从图表中找出迹象，图表是唯一的交易选择。按道理说，这本书的名字就是图表的综合叙述，应该也是把图表至于崇高的位置上的，但笔者仍然想说，图表是很重要，

但基本面的情况我们也一定要有所了解，这样对于理解图表就会有更深的作用。

我国目前证券市场的退市制度并未严格执行，许多基本面差的股票在重组和各种消息的刺激下，往往走出令人瞠目结舌的暴涨走势，但这不能得出投资不需看基本面只需看技术面的错误结论来。因为投资最终的归宿一定是公司基本面的变化，要是公司都摇摇欲坠，即使这家公司走出再漂亮的图形，又有何用呢？美国的安然公司在退市前也有靓丽的图形形态，但最终的结果是投资者的惨重损失！

巴菲特依靠基本面成为世界最有钱的人之一，基本面的分析是具有重大作用的。虽然对于广大中小投资者，基本面的参考意义不如技术图表大，但这绝不能否定基本面的重要作用，如果你投资5亿元购买股票，也许实地去看看公司的发展，比你看着图表买卖更加让人放心。

不去了解基本面的变化，完全按照图表操作，未来一定有吃苦头的时候，尤其是对于大资金的操作！

我们可以看看下面的例子，在一轮上升中，海南航空和东方航空出现了同样的突破K线形态，它们同属一个板块，又是为数不多的航空股，理应走势不会出现较大差异，但是事后我们可以看到，海南航空的走势幅度大于东方航空将近50%。原因有两点，一是投资者的心理预期更看好海南航空，因为它有岛上免税购物的潜在利好预期，二是东方航空增发股的上市流通严重影响了东航的股价表现（见图3-21～图3-25）。

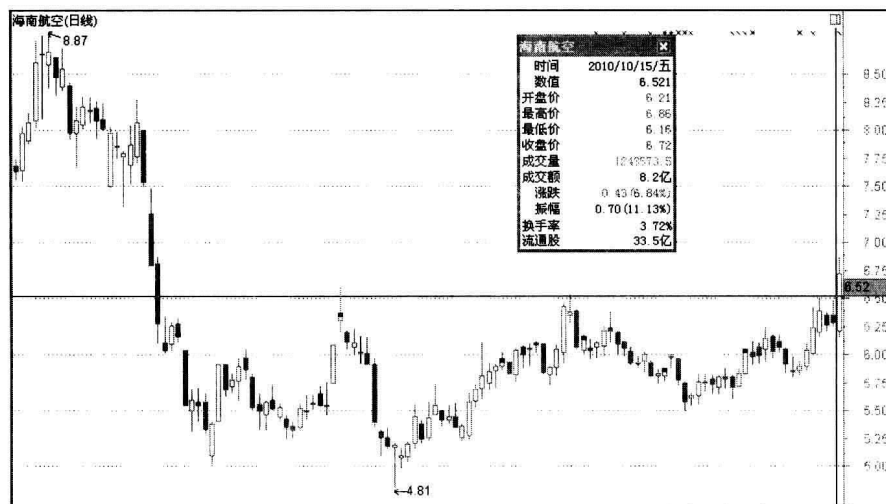


图 3-21 基本面——2010 年 10 月 15 日买入海南航空（600221）

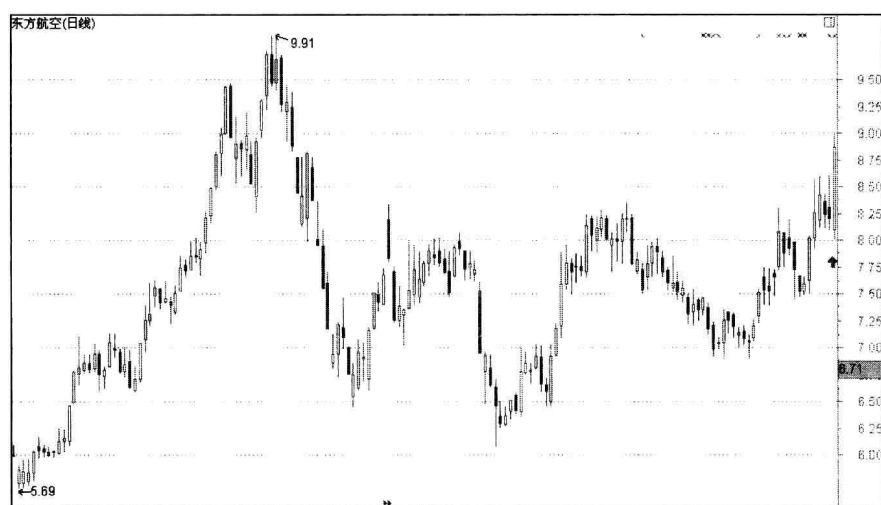


图 3-22 2010 年 10 月 15 日突破买入东方航空（600115）



图 3-23 海南航空（600221）上涨 45%

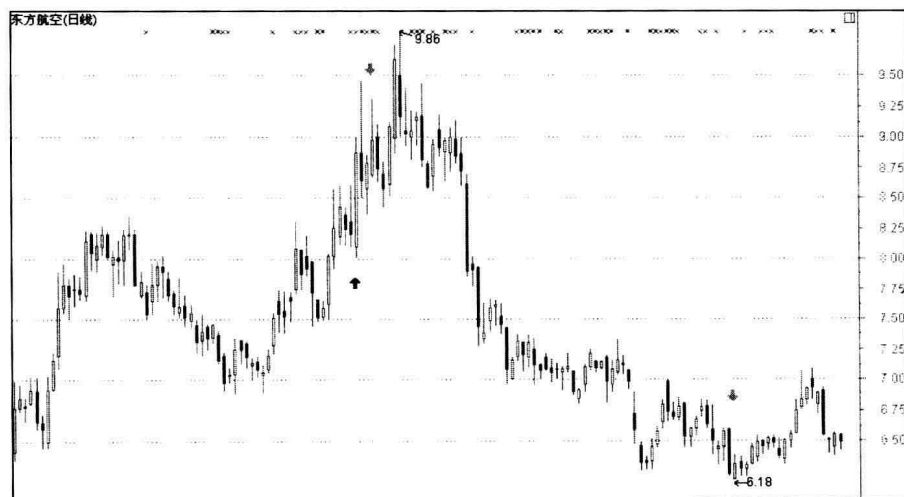


图 3-24 东方航空（600115）下跌 30%

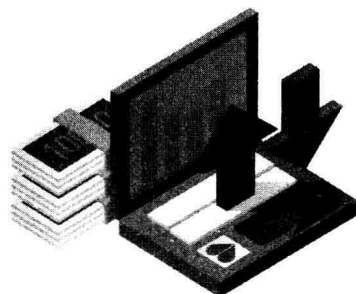


3) 预计2010年归属于母公司所有者的净利润约为2009年的10倍左右。
4) 2010年年报预约披露:2011年03月31日
分红扩股:1) 2010年中期利润不分配, 不转增
2) 2009年末期利润不分配, 不转增
增发: 2009年非公开发行13.5亿股(A股), 发行价格4.75元/股(实施, 募集资金净额为639945.7416万元, 向东航集团发行的4.9亿股, 预计上市流通时间为2012年12月23日, 向其他特定投资者发行的股份, 上市流通时间: 2010年12月27日)
增发: 通过公司向东航集团下属全资子公司东航国际控股(香港)有限公司定向增发H股股票方案的议案: 发行数量4.9亿股, 发行价格每股港币1.56元(2008-12-11公告)
股权分置: 每10股获送3.2股, 登记日: 2007-01-10; 上市日: 2007-01-12
限售解禁: 解禁股数: 86000万股, 解禁日期: 2010-12-27 解禁类型: 增发限售

图 3-25 东方航空(600115)增发股即将上市

总结

本章指出了图形元素 K 线交易中的若干法则, 提醒投资者在交易中防备出现的陷阱, 将 K 线交易的综合方法展现在投资者面前。



第四章 图形切线操作法

第一节 缺口操作法

缺口是最常见的一种图形出现方式，对缺口进行了解，对于交易具有重要的作用。

一、缺口的分类

缺口的真正含义是价格在运行途中，多空双方力量的对比出现较为严重的失衡后，所形成的价格图形表现方式。这种失衡后面代表着趋势的方向，是我们重点研究的图形形态之一。

缺口分为四种：普通缺口，突破缺口，持续缺口，衰竭缺口。

（一）普通缺口

在走势中，往往会出现大量的普通缺口，这种缺口的特征是不过几日，便会被回补，波动的特征呈现无趋势状态（见图 4-1）。

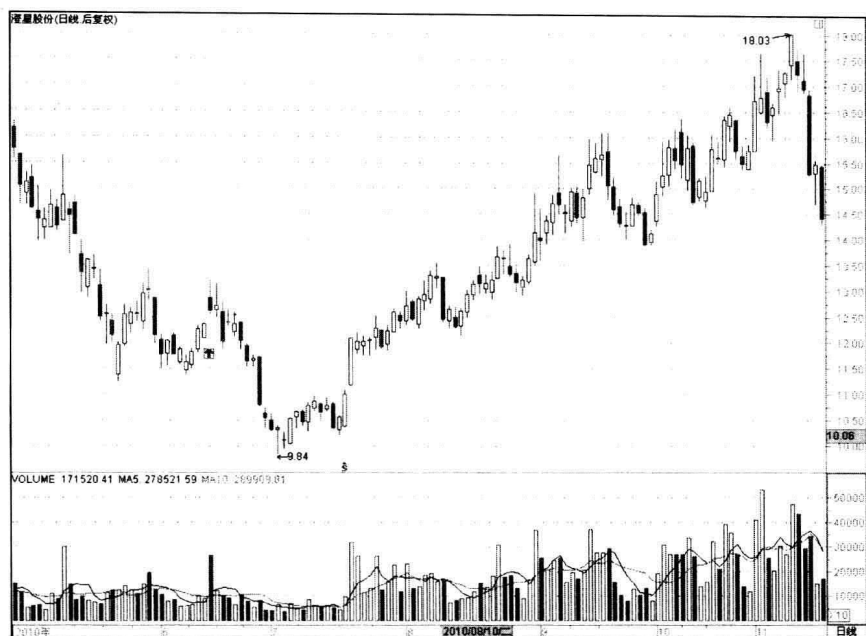


图 4-1 澄星股份（600078）箭头处的普通缺口，很快被填补

（二）突破缺口

在经历了一个阶段性的盘整之后，走势中突然离开成交的密集区出现一个价格的跳空，这个突破密集成交区域的缺口称为突破缺口，这个缺口具有行情向纵深发展的意义（见图 4-2）。

（三）持续（加速）缺口

在经历了突破缺口之后，市场继续沿着趋势不断运行，当出现较为明显的趋势时，就会出现较为明显的跳空，此时出现的缺口就是持续性或者称为加速缺口。客观上表明趋势进一步沿着缺口方向演绎（见图 4-3）。

（四）衰竭缺口

在走势继续深化之际，大多数投资人被持续的走势所震慑，行情开始出现一边倒的特征，大量投资者绝望地卖出或者兴奋地做最后的买入，最后一个缺口出现了，这就是行情彻底结束的标志——衰竭缺口（见图 4-4）！

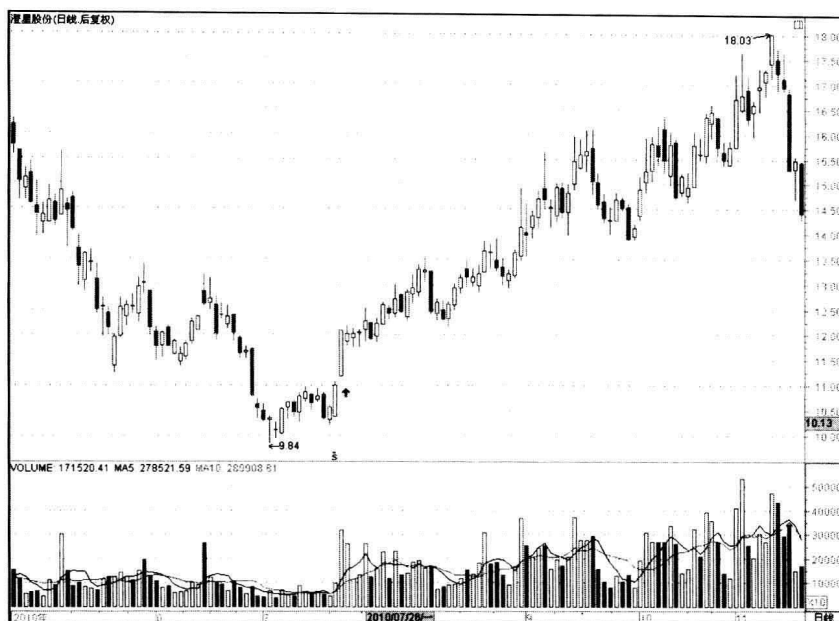


图 4-2 澄星股份（600078）出现的突破缺口

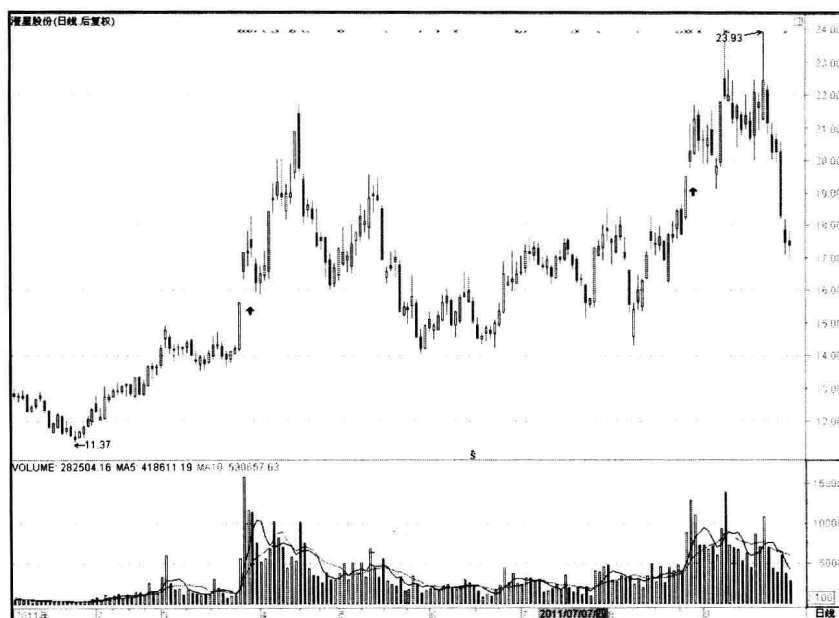


图 4-3 澄星股份（600078）出现的加速缺口



一般这个缺口的形成往往标志着一个较大段落行情的结束，为什么经历三个缺口行情会暂时结束呢？三是比较重要的一个数字，在经历了三个波段的运行后，市场已经开始孕育反向的趋势了。最后一个缺口就是最后的多头或空头入场所形成的。这也符合行情的展开是以三个阶段开始到完成。对应的当然也是三个缺口。

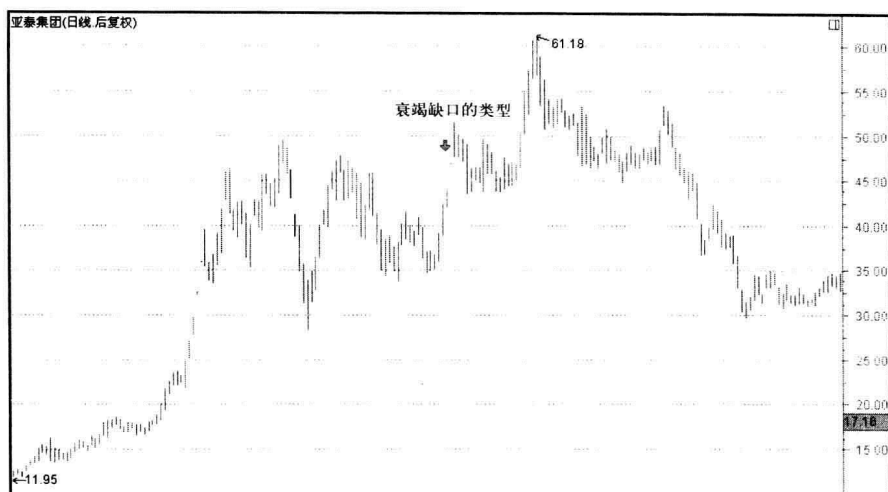


图 4-4 亚泰集团（600881）在经历连续上升后，在接近顶部位置出现衰竭缺口

二、缺口操作法

（一）顺着成交密集区以上缺口的方向建立头寸

这是非常具有实战性的一个操作方法，在某种程度可以这样讲，缺口是趋势的显示器，通过缺口我们可以窥测到趋势的方向，自然也就把握了行情运行的本质，一旦在市场中发现了突破缺口或者持续性缺口，都是我们建仓买入或者卖出的对象（见图 4-5、图 4-6）。

（二）支撑和阻力——缺口具有支撑或阻碍作用

这是在交易中比较准确的又一个实战方法。缺口处在图表中都有支撑或阻碍的作用，这是缺口的一个交易特征，在实战中，如果价格在经历上涨后，出现调整下跌，则在前期形成的缺口处会产生支撑的作用，反之，

如果出现向下的跳空缺口后，价格未来反弹再次到达缺口处，则会出现阻碍，这些在实战中投资者均可细心把握（见图 4-7、图 4-8）。



图 4-5 长电科技（600584）缺口在，趋势在

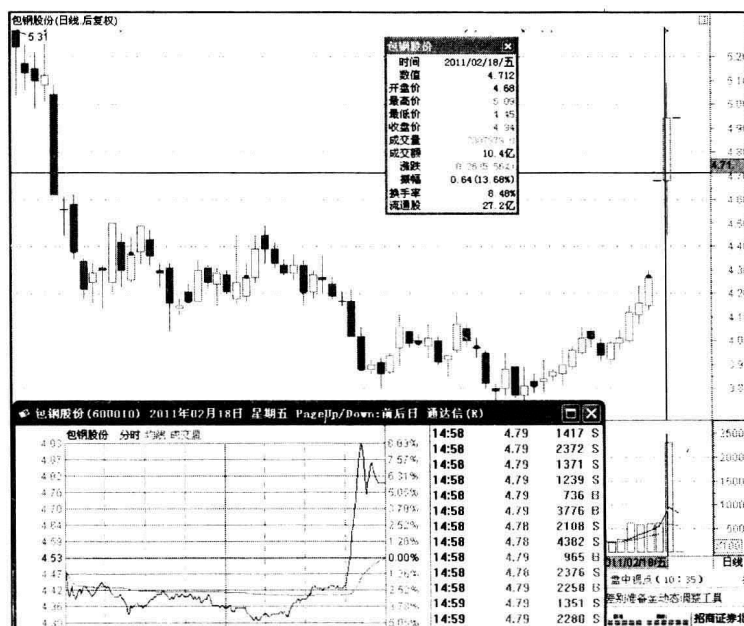


图 4-6 在包钢股份（600010）出现缺口后建仓

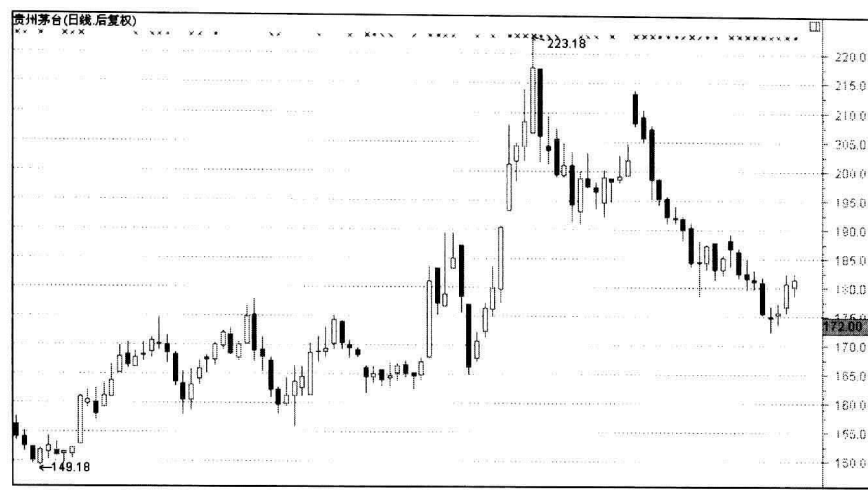


图 4-7 贵州茅台（600519）在缺口处支撑后，再度下跌后破掉缺口处的支撑

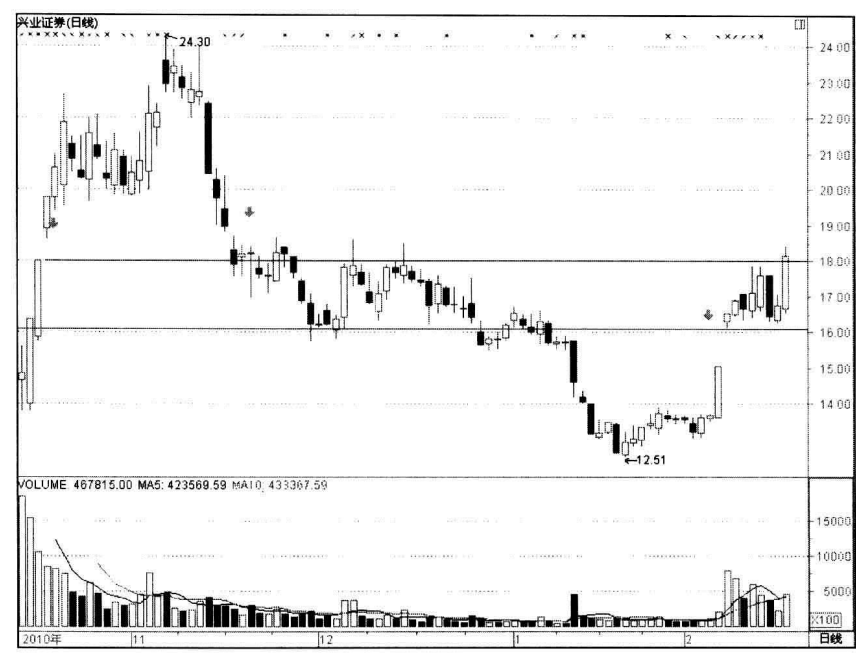


图 4-8 兴业证券（601377）缺口的阻力和支撑

（三）缺口被封闭——原先的趋势暂时不存在了

关于缺口是否回补的问题，一直是困扰众多投资者的一个问题，这个问题依据笔者的交易经验，应该是大部分的缺口都会被回补，原因在于

缺口理论上也对价格形成一个下拉的吸引力，逢缺必补存在着一定的逻辑性，一个向下的跳空缺口在经历一段时间，市场重新展开上涨，填补缺口是必然的，反之，一个向上的跳空缺口在价格回落后，也会出现该缺口被回补的状态。

但有一条笔者想阐明，所有的缺口不是一定会必然回补，有些缺口形成后，可能未来都很难再有被回补的可能性。

注意，在缺口理论中，缺口一旦被封闭，有一个需要注意的问题是，原先存在的趋势随着缺口的被封闭，将不复存在，市场将展开新的趋势，或者向上，或者向下！这也是缺口理论中重要的一个环节（见图 4-9）！



图 4-9 中国铝业（601600）调整中缺口被封闭

不论出现上涨的缺口，还是下跌的缺口，本质上都是趋势的一种外在显示器，这种外在显示器是一种快速判断趋势方向的方法，试想多空双方在思考一夜后，价格形成缺口，就是一边倒的形态出现，如此缺口就是一



种表现形式！

如此判断，顺着下跌缺口方向做空，或上涨缺口做多也就不难理解了。

（四）缺口的市场意义

由于缺口是多空双方力量失衡对比所产生，基本可以这样判断，当日凡是出现跳高开的缺口或跳低开的缺口，基本当日走势都会表现强势或者弱势，短期趋摆脱平衡市的可能性大增，这就是说开盘价是继收盘价之后的第二个重要的参考指标。

发现了缺口的方向，可以说就是发现了市场的短期趋势！

另外关于缺口的数量，笔者在实际操作中，发现一段行情的结束也不一定必须是4个，有时一段趋势可能只出现3个缺口甚至5个缺口，这就要求投资者不能僵化、机械地等着第4个缺口的出现才敢于建仓或卖出。因为在实际运行中，一种是干脆就只有三个缺口的行情，另一种是第一个普通缺口可能在5分钟图已经出现过，但在日线级别则没有，这些情况都需要投资者在实际操作中加以甄别。一句话，兵无常态，水无常形，技术分析面对市场变化要灵活应用，不能机械地生搬硬套。

第二节 价量买卖法

在图表分析中，主要是对图形和趋势的分析，量能的分析可以有效帮助我们正确分析图形和趋势。因为成交量和价格之间的关系非常密切，在某种程度上，价格的真实度可以从成交量上反映出来，下面就价量之间的关系展开分析。

一、价量关系

成交量领先于价格，较大的成交量发生在和市场趋势一致的方向上。反映了买卖双方的交易热情，是完全独立于价格之外的一个技术指标。量能通常在上涨中扩散，在下跌中收缩。这符合热胀冷缩的物理原理，价格

在放量中不断走高，在缩量中不断走低，这也符合正常的交易逻辑。一旦上涨，大量的购买力会激发出来，反之下跌，购买的欲望也会大幅下降，卖出的动力也会降低，这是一个交易的正常态势。

在分析中，利用这个正常的交易逻辑可以帮我们做出很多判断。

（一）价涨量增

成交量和上涨呈现一个必然的配对关系，资金流向标的物，资金交换筹码，导致价格上涨，量能必然增加，价格具有了维持上涨的必要条件（见图 4-10、图 4-11）。

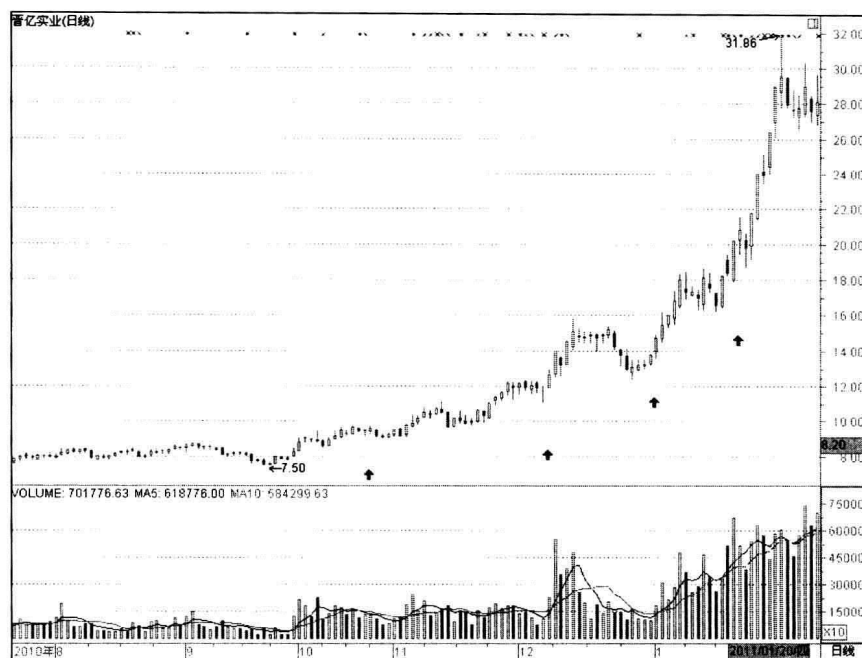


图 4-10 晋亿实业（601002）的价涨量增

（二）价涨量减

如果价格上涨，量能出现减少，对于这种交易现象的挖掘在于成交量已经无法支持这个价格的上涨，越来越多的人选择离场或观望，价格继续上行缺乏动力（见图 4-12、图 4-13）。

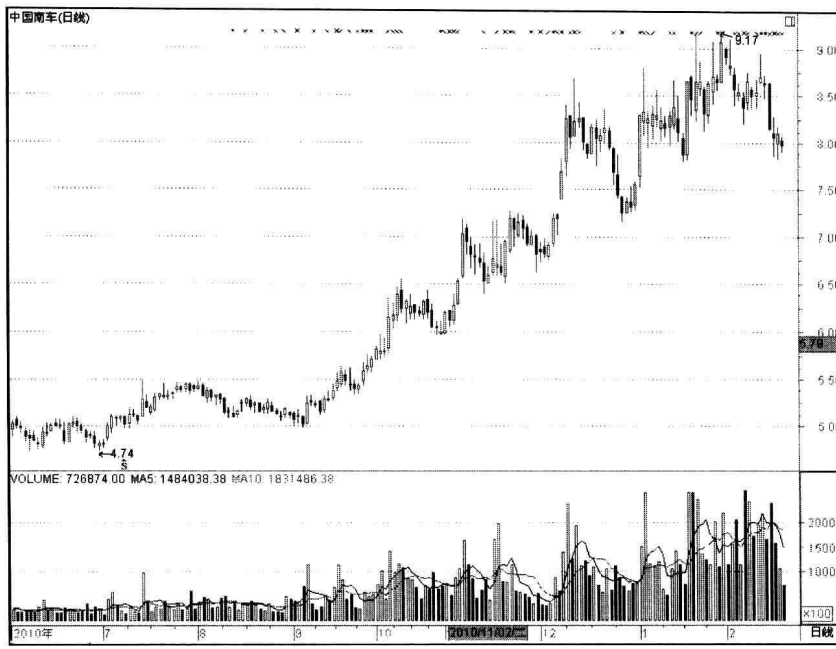


图 4-11 中国南车（601766）的价涨量增

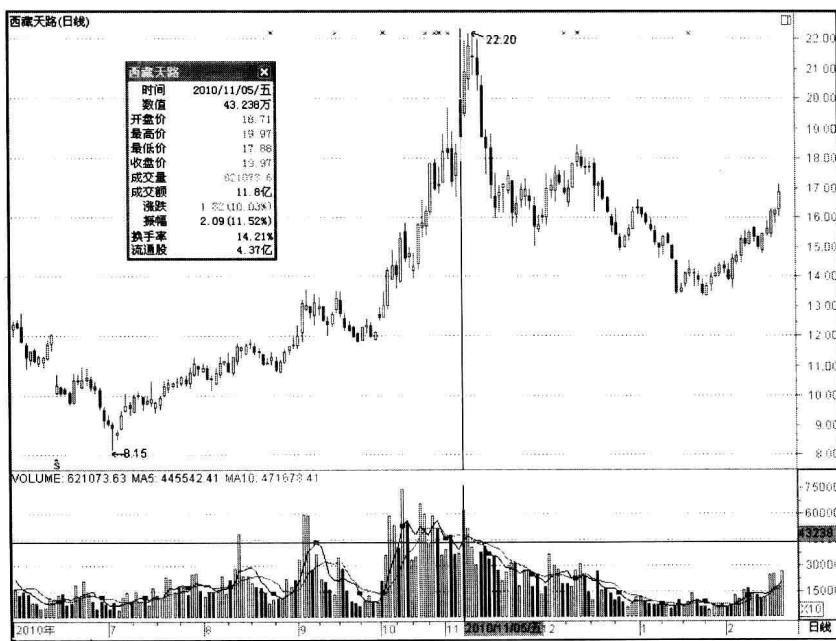


图 4-12 西藏天路（600326）的量能无法支持价格的进一步走高，调整很快会来临

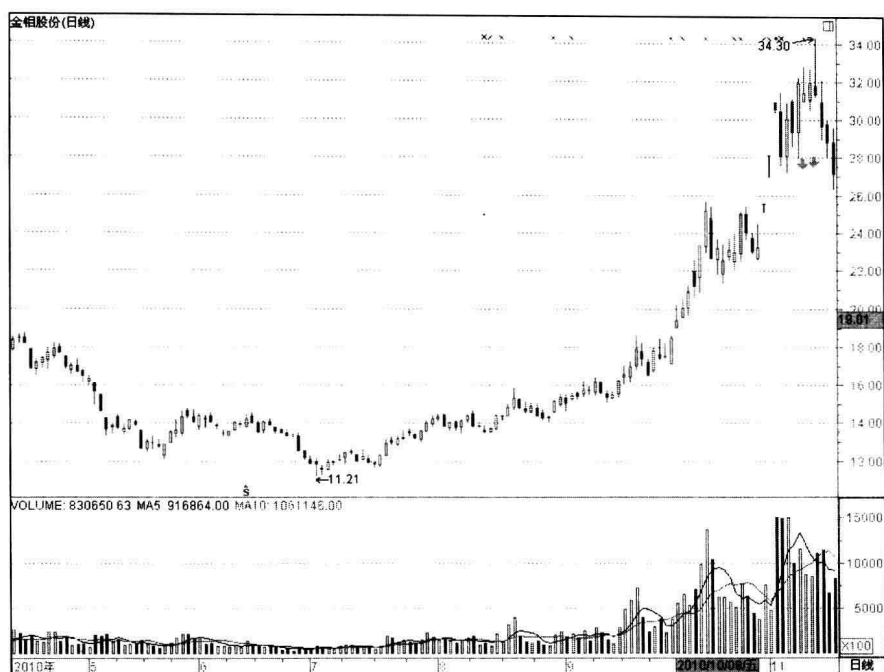


图 4-13 金钼股份（601958）的价涨量减

（三）价跌量增

价格在下跌时，出现量能的增加，至少表明太多的投资者急于出局，不计较价格的卖出，造成成交量的大幅增加，客观上说明价格继续下跌仍然有一定的空间（见图 4-14、图 4-15）。

（四）价跌量缩

价格在继续下跌，但量能已经大幅萎缩，此时表明太多的投资者已经处于惜售的状态，价格下跌有可能停止（见图 4-16、图 4-17）。

以上是价量的基本四种方式，也是一个基本的分析路径。但透过现象看本质，上述的命题在实际交易中不一定完全会按照正常的推理分析方式来实行。

比如价涨量增是一个现象，但不要认为两者必然联系，价涨也可能不出现量能增加的情况。如果主力收集大量筹码，理论上可以缩量上涨。量



增也不一定是价格上涨的必然条件。下面我们会从各方面再做分析。

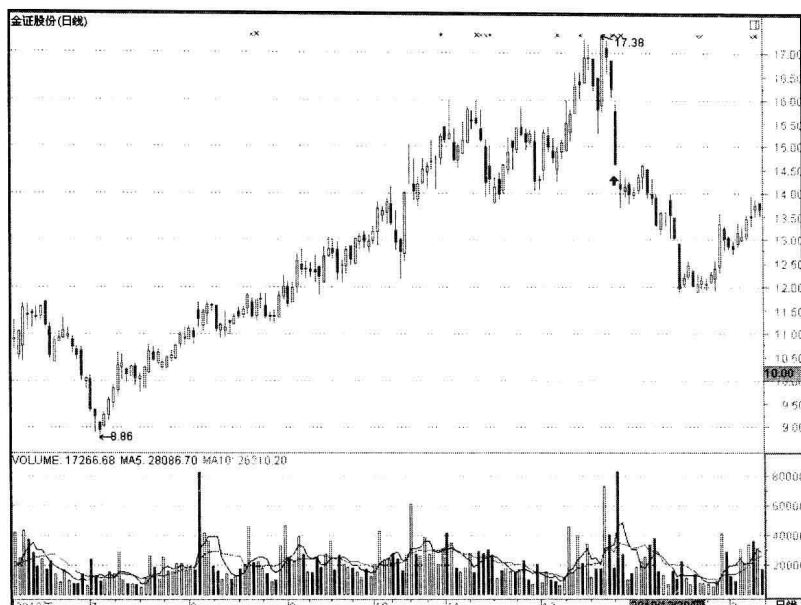


图 4-14 金证股份（600446）放量出货，后市有进一步调整空间

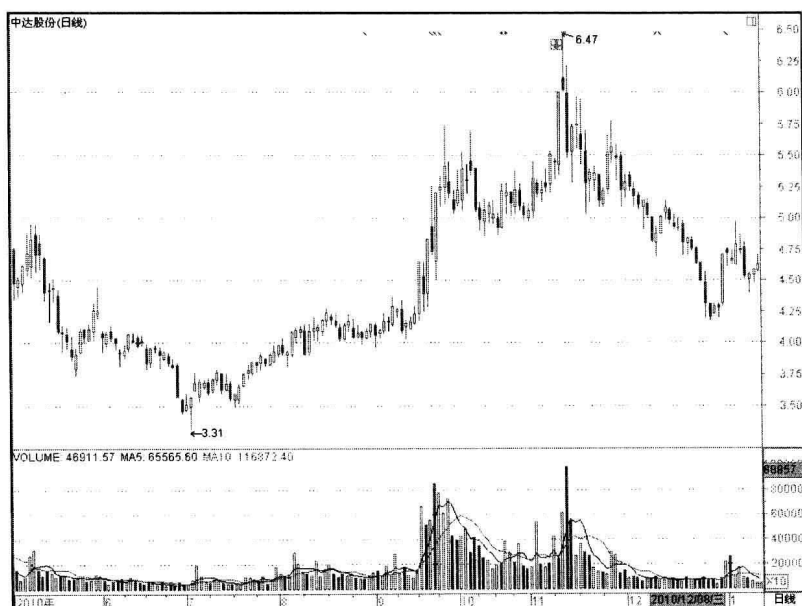


图 4-15 中达股份（600074）价跌量增后不断出现调整

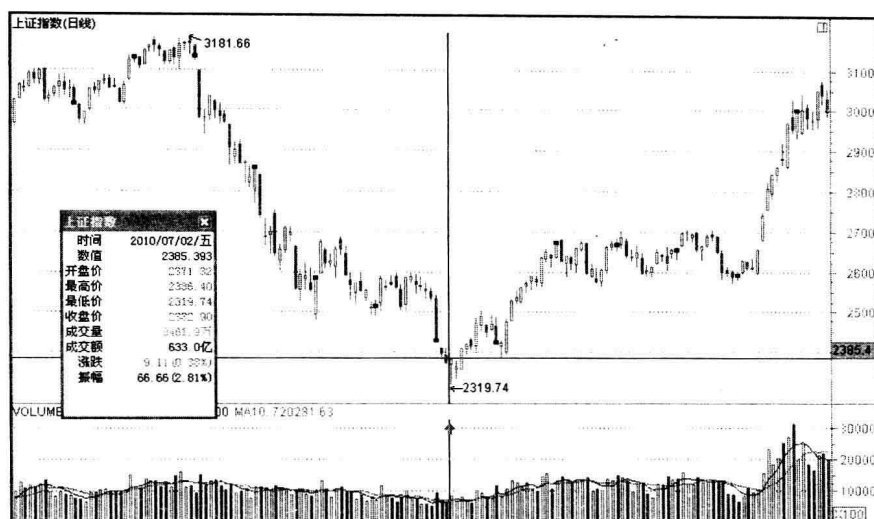


图 4-16 大盘连续下跌后，量能严重萎缩后接近底部



图 4-17 浦发银行（600000）的价跌量缩——底部

（五）新高和成交量

新高和成交量之间缺乏对应关系，价格难以维持长久。依据趋势理



论，新的高点出现，也是新的上升趋势的展开，而这种新的趋势对应的是更大的量能支持，如果缺乏这种量能的支持，则表现为市场情绪对目前价格的不认同，则后市调整的可能性很大。

当然，新低预示着下跌趋势的进一步展开，理论上对应的应该是缩量，表明市场情绪的惜售，如果此时的量能依然处于放大之中，则表明市场的空方依然认为这个价格值得抛售，在惯性的存在下，价格依据量价理论依然具备继续下跌的可能。

也就是说，通过量能的变化我们可以提前捕捉趋势的信号，量能和价格同时不断在创新高，表明这种上升趋势是良性发展的，当量能不再创出新高时，虽然价格依旧在惯性的买力推动下继续走高，但市场进一步上升的动力在衰竭，市场转势下跌的可能性较大。

反之，市场在下跌趋势不断展开之际，将伴随持续的缩量，当这种缩量到达一个相对底部不再继续时，价格虽然在抛盘的打压下，继续走低，但趋势的上涨可能快要开始了，量走在价之前，给投资者提供了预测市场的最好手段。

（六）量价理论的误区

关于价量的四种方式我们认为是一种交易的状态，那么在指导和预测交易的方向上，依照这四种价量的方式出现了太多的错误谬论，以至于使投资者面对量价理论产生了误解，笔者在这里先进行一个还原。

1. 不放量就不能买

关于价涨量增，量能放大是一个现象，不是一个必要条件，也就是说价格的上涨也可以缩量进行。在这里主要关注的是价量的均匀配合，如果短期内量能释放的太大，则后市调整的压力很大，此时依据上述结论很容易追进后被套（见图 4-18、图 4-19）。

能不能买不一定要看是否放量？关键是看图形和趋势！再次重复就是放量是一种上涨伴随的现象，不是必然的买入依据！

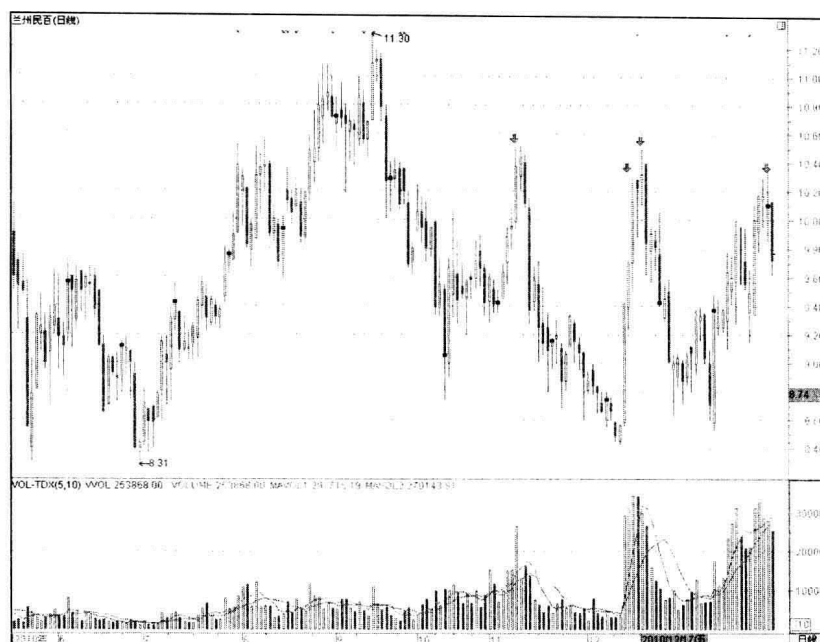


图 4-18 兰州民百（600738）放量阳线后下跌



图 4-19 弘业股份（600128）出现放量后多方能量开始衰竭



放量上涨只能是买入的一个参考因素，但不是买入的绝对理由，有时缩量上涨反而有利于价格的进一步上攻。

价格和成交量之间有着密切的联系。市场经过一段时间的上涨，涨势钝化，成交量放大，是一种震荡出货的空头信号。成交量放量，价格上涨，本身也表明了空方甩卖的行为。后市下跌概率一样存在。放量不是必然买进的缘由。

成交量和价格并非是完全的正相关，价升量增是传统的技术法则，如果量能短时间放的太大，侧面证明空方的力量也很强大，不然放量从何而来呢？所以，缩量上涨有时反而更加让人放心！其实本来上涨放量是一个好的现象，但关键是主力完全可以反技术操作，他可以在相对高位利用对敲盘制造放量买进的假象，在K线图上画出一根大阳线，同时伴随以巨大的成交量，让投资者以为资金在介入，后市该股有戏而蜂拥介入，实际正中了主力的圈套。如果在下午投资者敢于大量追进，很有可能第二天就出现跳空低开的K线图形！所以说，放量确实存在着作假的可能（见图4-20～图4-22）！

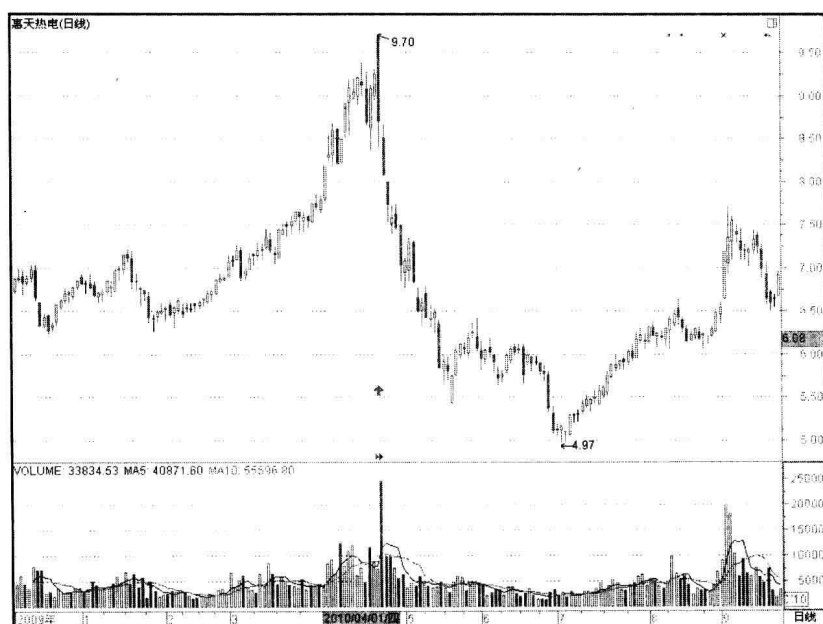


图 4-20 惠天热电（000692）放量出货



图 4-21 亚泰集团（600881）放量出货



图 4-22 量大非头或近头——大盘顶部



如果主力控筹后，完全可以做到缩量上涨（见图 4-23）！缩量下跌！

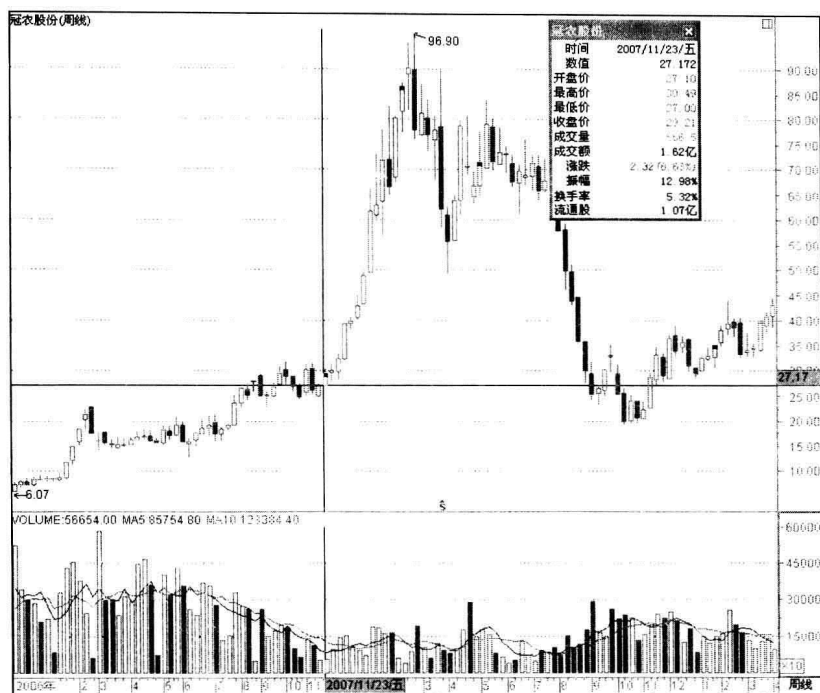


图 4-23 缩量上涨的冠农股份（600251）

2. 放量下跌也要分析位置

相对没有一段时间的上升，就不会有获利的卖压，此时的放量下跌意义不大，甚至有可能是主力的陷阱，所以放量下跌也要观察具体位置，不能简单地一概而论（见图 4-24、图 2-25）。试图用简单的推理就辨别出市场的上涨或下跌，不过是自己对市场认识不清的表现！

总结，就是对于市场走势分析，除了对图形、趋势、价格进行判断外，量能的变化也是一个分析市场的重要参考依据，核心就是量能和价格的结合是趋势的参照器，针对以下两点进行综合把握。

（1）量能萎缩。这表明卖出的力量正在消失，但是不是一定是进场的机会呢？不一定，如果是下跌中的半山腰，一旦技术图表出现破位走势，原来不愿意卖出的，止损出局的意愿再度加强，股价可能会出现再次放量

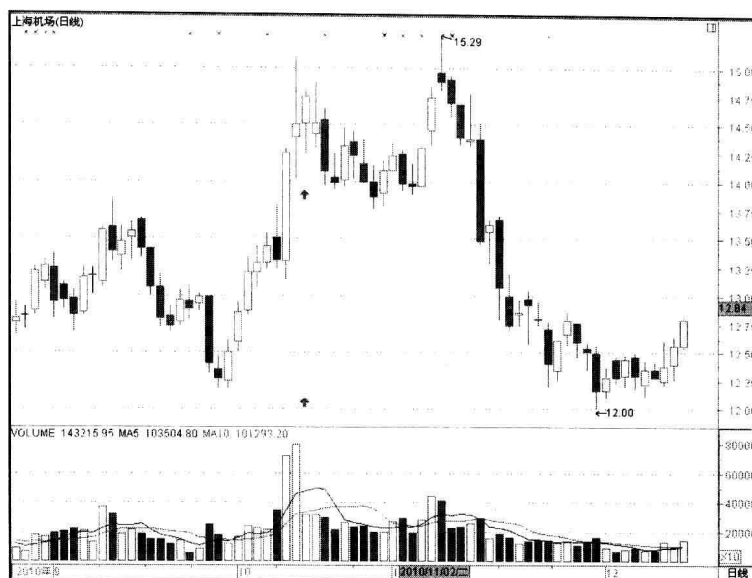


图 4-24 上海机场（600009）量增价滞涨——见顶

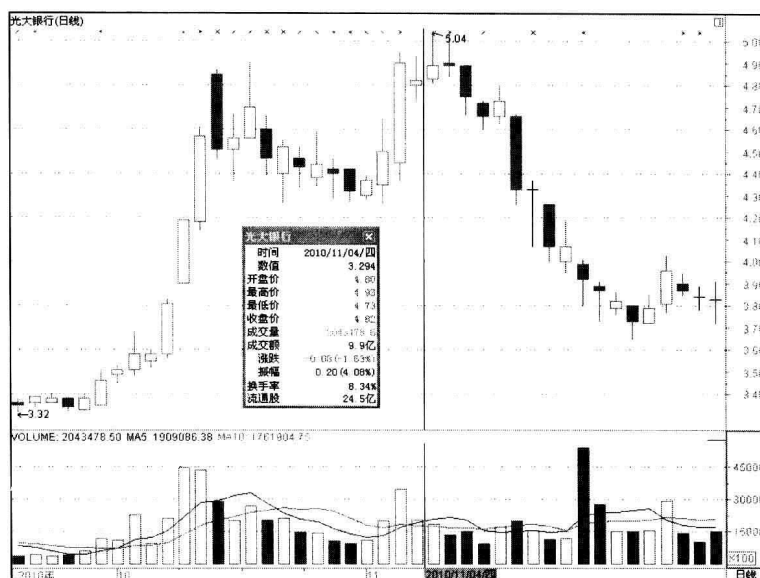


图 4-25 光大银行（601818）量价背离升势难续

的暴跌。依据量能萎缩买入的投资者照样会出现套牢，所以说，量能萎缩，只是表明最近时刻的下跌暂时停止。



如果价格经过漫长的下跌，比如在1年以上，价格长期在一个低位上，成交量长期萎缩在一个量能范围内。这种情况下，一旦出现放量上涨，往往是买入的最好时机。

反之经过长期的上涨，在一个相对顶部的区间量能也在萎缩，看似卖方的力量在缩小，其实这是一个误区，不是卖方不想卖，是缺乏接盘。没有买盘，空方抛出的量一旦加大，就会造成价格雪崩，所以此时的量能萎缩是空方悄悄在逃跑，不是买进的信号。也有可能突然出现放量的阳线，也只是个假信号，所以投资者不要看到量能萎缩，就以为是底部，看到放量阳线出现就以为是新一轮的涨势要展开，不要只盯着一两个变量去分析预测市场（见图4-26）。

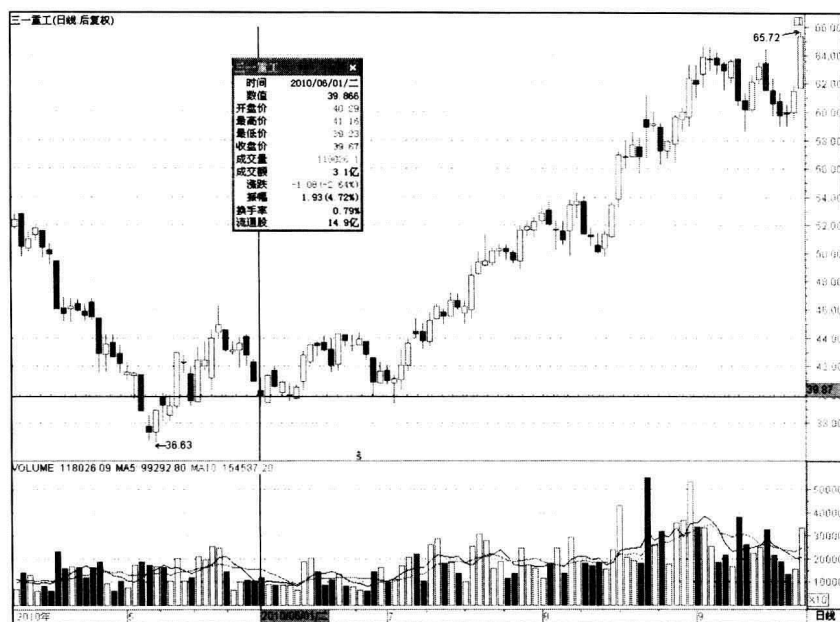


图 4-26 三一重工（600031）在不断的缩量中构筑底部

（2）量能放大。这既是多方积极进场的信号，也是空方积极抛售的结果。如果没有空方的大力抛售，就不存在放量成交的结果，所以投资者要一分为二地看待放量！如果前期是长期低迷的股价，突然出现放量拉升，

完全吻合我们经典的量价理论，投资者可以考虑买进。如果是经历了大幅的上涨，在相对高位，突然连续放量走高，不排除主力采取拉高对敲出货的方式，这个放量不过是出货的假信号（见图 4-27）。



图 4-27 中信证券（600030）连续放量后形成顶部，在缩量中不断下跌

第三节 技术指标操作法

关于技术指标有很多，包括 MACD、RSI、OBV、KDJ 等各种技术性指标，但笔者在这本书中不会不厌其烦地介绍上述技术型指标，一是目前关于上述技术指标的介绍书籍较多，此处无须赘述，二是想告诉读者，笔者认为技术指标难以指导投资者的操作。因为笔者在实际操作中，几乎很少运用上述技术指标操作。笔者认为这些技术指标在实战中



不是太管用。

为什么笔者认为上述这些国外技术专家研究出的技术指标在市场中运用有限呢？原因主要有以下3点。①市场是呈现一个曲线运行状态的，这种螺旋形的变化是很难用一些简单的收盘数据计算若干天得出一些过去走势的数据来预测的。②市场到处充斥着投资者的情绪，乐观导致股价不断超买，悲观又引发不断炒卖，你说情绪是可以用简单的数学公式测算出来的吗？③庄家主力完全可以在派发筹码时刻意做出一些有利于发出多头信号的技术指标，来吸引客户跟风购买，所以依靠技术指标试图在市场中稳定获利，只能是南柯一梦。

笔者再次强调，判断市场的精髓方法就是图形和趋势，其他不过是辅助性的工具，尤其是一些完全静态型的技术指标。试图通过超买超卖预测后市基本盈利的概率小于猜硬币正反面的胜出概率。

那为什么还要介绍一些技术指标给读者呢？笔者认为，MACD、RSI、OBV、KDJ这些指标意义不大，但笔者对技术指标中的两个指标——换手率和移动均线是比较重视的，因为这两个技术指标笔者认为意义较为重大。换手率揭示了该股的买卖意愿，是一种情绪化指标，和投资标的紧密联系，移动均线则隐含了趋势的线索在其中，所以笔者特别提炼出这两项内容向大家介绍。

一、换手率

换手率就是买卖的频率，计算公式如下

$$\text{换手率} = (\text{某一段时期内的成交量} / \text{流通总股数}) \times 100\%$$

在我国，为了真实地反映流通性，分母是流通股数，本来原公式分母是总股本的，但在我国股票要在三年以后解禁，所以这个分母上用现在的流通股代替。换手率可以以日为单位，也可以以周或月为单位。

(1) 降低换手率是提高收益率的一种方法，高换手率产生的根源主要有三条。①极度自信，认为自己可以战胜市场，希望自己卖掉的股票连续

下挫，同时买进的股票出现上涨。这其实从开始就是错误的逻辑，未来具有较大的不确定性，甚至可以说是完全黑暗的，就像在伸手不见五指的黑夜里，你如何看清“未来”的面目？再者，你做出的决策大部分来源于市场，而市场的特征是与大多数投资者的想法相反，你买进，市场的结果是下跌，反之亦然，于是大量追涨杀跌的操作特性即显现出来。卖掉的，涨了，换进的，继续下跌。②贪图小利，有些操作者和证券公司有分成比例，于是通过大量频繁的交易试图获得更多佣金的收入。③试图通过加大换手率把握更多的“投资机会”，做着卖完股票就让它跌停，买完就让它涨停的美梦。

这三条的存在使得大部分的投资者陷入高换手率的尴尬境地。这种高换手率主要导致手续费和佣金的消耗，使得交易回报降低，同时由于高换手率的存在，使得投资者难以把握较大的上升区间行情，往往赚些小钱就跑掉了，要知道，一旦换股，就容易出现失误，买进熊股的代价是将牛股赚的钱很容易地亏掉。

(2) 降低股票换手率是成功的又一个模式。那为什么会买进熊市呢？原因是再度追进的一定是最近表现良好的股票，其实表现良好就是上涨的股票，于是追涨自然发生。上升的背后就是调整，亏损自然也就发生了。

国外的机构投资者的换手率是很低的，为我们理性投资做出了榜样。总结一句话，换手率的高低和交易回报的高低没有正相关的关系，收益高的，换手率也许很低，也许很高。这完全因人而异。换手率和收益的高低没有直接关系，但据统计，最终换手率高的不是赢利最多的。这结果耐人寻味，再次揭示了试图用高频交易换取高回报不过是一相情愿！

我国的投资者由于不同程度地存在上述三种情况，换手率一直居高不下，年换手率都在5000%以上，即每月至少操作4次。甚至有些投资者一直坚持今日买股。明日卖股，每天全仓买卖。这样年换手率就高达43200%，相当于把股票倒了430遍。

换手率和基金业绩没有正相关的联系，很多业绩优秀的基金换手率都



较低，但很多换手率高的基金业绩却乏善可陈，这再次说明了换手率高容易招致失败。

（一）为什么换手率高容易将业绩做差

笔者尝试从以下三个方面论证一下。

（1）换手需要缴纳两笔费用，一是 0.1% 的印花税，就算一年交易 50 次，你就损失 5% 的利润，二是券商的手续费，比较低也要 0.05%，一年 50 次就是 2.5%，二者相加就是 7.5%。这对于大资金是一个非常大的损失，要知道一年的利息收入不过 3% ~ 4%。

（2）换手率高其实并不能躲避风险，为什么要卖出股票？主要有两种状况。①该股暴跌，投资者害怕还会出现更大幅度的下跌，于是卖出。可是我们看到很多股票的反转上涨，均是出现在大幅下跌之后，在股价暴跌时卖出非常容易将价格卖在一个低位，就算卖出后，再行下跌，你是不是有勇气再买回来。如此做，筹码非常容易丢失！②股票价格暴涨，你预测暴涨后将暴跌，于是在上涨中卖出，但市场会简单到你卖出后就开始下跌吗？踏空随时发生，大多数情况下处于这一阶段的股票卖完后价格将继续上涨，失去了较好的获利机会如何能够取得佳绩？

（3）换手率高将严重扰乱操作思路。打个比方，好比你在操场上朝着一个目标前进时，让你转圈，几圈之后，你将无法寻找方向，那么当你持有一个较有潜力的品种后，只要你试图涨了卖出，跌了买进，经过几次短线操作，在该股的运行方向判断上你将陷入混乱。卖掉后，自然希望它下跌，但它却继续上涨；追进后，希望它继续上涨，但它突然拐头下跌。你担心自己买了个顶，于是卖出，这时如果有人问你对该股的看法，你在此时已经没有看法了！因为你不断在一个狭窄的空间出入，到底这个股票从 32 元到 34 元是继续上涨呢？还是要继续调整呢？在 34 元到 32 元下跌的过程中，你不断买进、卖出，从中寻找差价，大量买卖信号的累积，在交易思维中是一片混乱，你是不可能做出后市明确的涨跌判断的。很有可能，看到分时图拉起来，就想做多追进，结果却是价格突然回软，或者逆

势做空，分时图简单调整 0.1 元后继续直线拉升，此时的你，卖出后担心上涨，买进后又担心继续下跌，哪会有明确的思路判断大的涨跌方向呢？

所以，试图通过高换手率回避市场风险，增加利润，不过是投资者一相情愿的做法罢了！换手率的提高其实是一种不自信的心理反应，买入前不思考，套牢后心生恐惧，这是许多中国股民的普通思想状态！

（二）换手率和股票

大约 80% 的股票的日常换手率低于 5%。盘子超过 10 亿股和 1 亿股的股票换手率有数量级别的差距。换手率高低可以左右对比。分析换手率，对股票后市的预测有一定意义。

（1）当市场价格出现下跌时，如果换手率非常低，侧面说明投资者卖出的意愿已经非常低，这样的所谓大阴线意义已经不大（见图 4-28）。

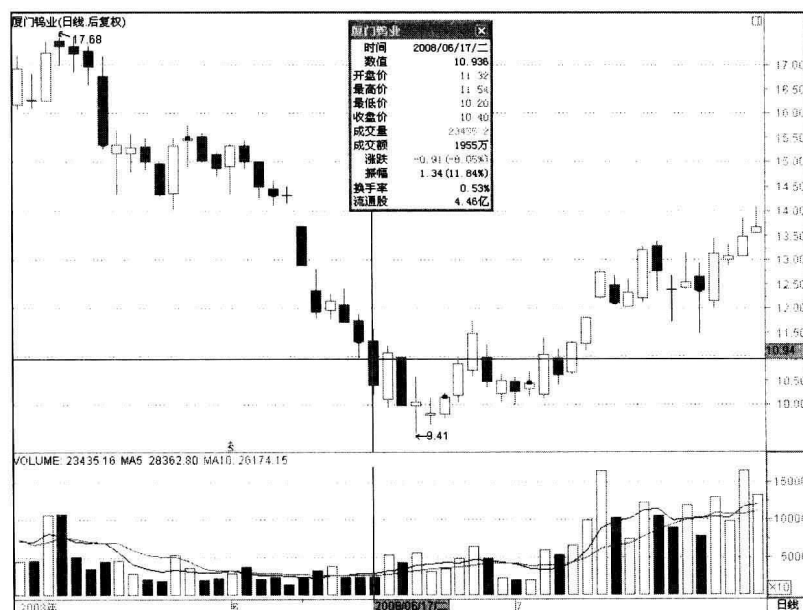


图 4-28 厦门钨业（600549）0.5% 的换手率说明了阴线的无效

（2）当市场价格出现大幅度的上涨时，如果换手率依然非常低，说



明了主力的筹码锁定非常高，用不着多大的换手率，价格就出现了大幅上升，这只能说明空方已经无力反击多方的进攻了（见图 4-29）。

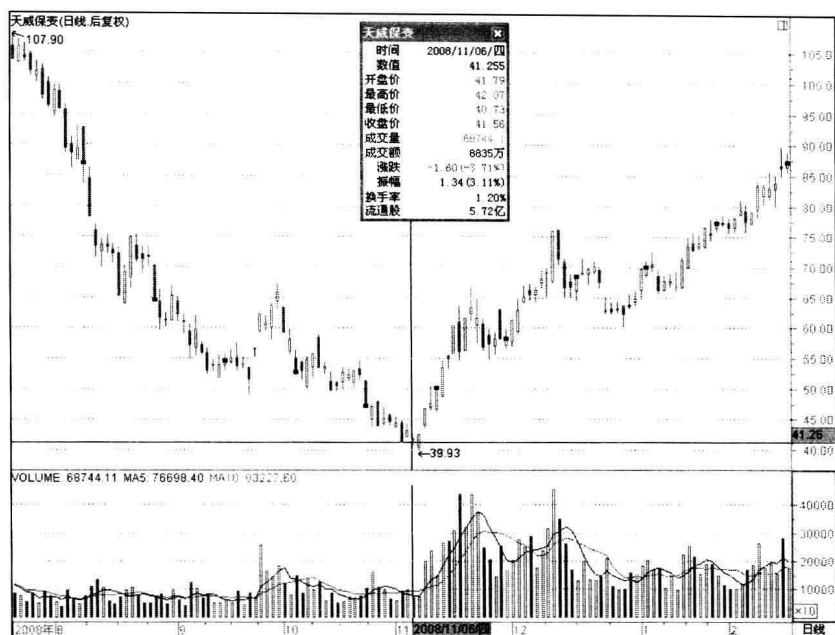


图 4-29 天威保变（600550）的低位 + 低换手率

（3）高换手率对应的涨跌。大幅上涨或下跌对应的是较高的换手率，说明的是目前多空双方的分歧非常严重，自然换手率就高，这个价格的争夺就会很激烈，可以这样判断，高换手率对应的价格并不稳定，后市围绕这个价格还会有一定反复。

（三）换手率的作用

高于 5% 的换手率不一定说明是顶部，较低的换手率是底部的可能性较大！

低于 5% 的换手率价格轻易穿越价格密集区，主力筹码的锁定较高（见图 4-30）。

上述的关于换手率判断股票主要是通过这个技术指标发现价格的真实性，一个大阴线出现的低价，换手率却很低，这样的低价更多具有象征意

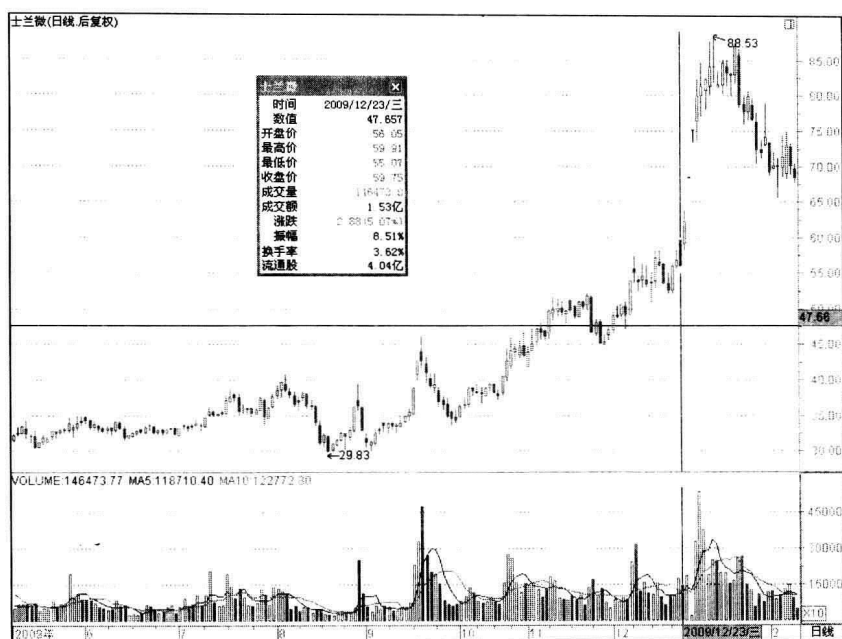


图 4-30 士兰微（600460）用 3% 的换手率创价格新高

义。反之一个低的换手率就可以创出新高，只能说明此时主力是高度控盘了，不用放出换手率就可以成交。

关于换手率还有三点需要特别说明。

（1）换手率的高低还要配合标的物的流通盘大小参考，如果像工商银行之类的超级大盘股，可能一天的换手率只有 0.01%，像这样的换手率不能简单用一个 3% 来测评，只能是对比左右和历史峰值进行。对于超级小盘股，比如 1 300 万股的小盘股，换手率很容易达到 3% 以上，甚至在新股刚刚交易开始后，换手率可能会维持在 30% 以上，这是两个极端的事件，在这里绝对的 3% 的换手率指标判断意义不大。

（2）换手率一定要结合 K 线图形判断，它是侧面说明 K 线图形的一个信号，就像经过长时间下跌的股票底部再出现大阴线，即使击穿了所谓的底部支撑，如果没有高换手率的支持，证明抛出的投资者并不多，筹码的稳定性很好，这样的阴线意义不大，市场见底的可能性大增。反之如果



上穿的大阳线出现，换手率依然很低，证明该股筹码的锁定性很好，无量上涨，按照传统的量价理论是不好的，但实际结合换手率判断，笔者反而认为这是一个要继续上涨的暗示。

(3) 注意换手率和成交量有一定的正向关联，但并不是成交量大，换手率就一定大，比如对于超级大盘股，全天的成交量常常排在沪深市场的前几名，但由于其流通盘巨大，可能换手率很低，相反换手率很高，如果流通盘数量较小，成交量也是排在几百名之后，这两个交易性指标投资者不要混淆。

二、移动平均线

(一) 移动平均线原理

移动平均线指的是价格在运行中，按照每天的收盘价计算一个周期的平均价，然后在这个价位画上一个点，依此类推，我们把这些移动的点连起来，这条线就称为移动平均线。

移动平均线有 5 日、10 日、20 日、30 日、60 日、120 日等，理论上按时间周期可以分为短期、中期、长期移动平均线。

其中，短期移动平均线又称快速移动平均线，主要指 30 日以下的平均线；中期移动平均线主要指 30 ~ 250 日的平均线；长期移动平均线又称慢速移动平均线，主要指 250 日以上的平均线。

这些移动平均线一旦连接之后，就出现了一个现象：股价位于移动平均线上方，但随着股价不断滑落，该移动平均线也随着下滑，如果股价上涨，则移动平均线又向上抬头，一旦在收市后观察，就会得出一个视觉的幻象，移动平均线在“指导”、“预测”着股价的运行方向和价位区间。这种幻象曾经使得很多入行不长时间的交易者以为发现了神奇的预测方法，试图运用移动平均线来指导自己的操作，结果却在实际交易中亏损累累。

还有一些所谓的软件销售商，把移动平均线全部隐去，发明很多替代

线来预测未来股价的走势，他们明知移动平均线是一个参考的数据线，但为了赚取投资者的利润，竟然改头换面，要不把移动平均线的交叉位改为小三角，要不把移动平均线的周期缩短，试图预测把握市场运行的轨迹，实则在操作中都会以失败告终。最后相信这些神奇预测工具的软件购买者只能是钱财化水。

所有这些把移动平均线奉若神明的预测方法为什么都以失败告终呢？

笔者的答案就是移动平均线是先有标的物的收盘价，后出现的数据线。它是价格运行的影子，只代表过去，对于未来并没有直接的指示作用，所以试图用过去的静态数据预测未来的价格运行轨迹，实在是一相情愿。这是利用移动平均线预测未来失误的最根本核心的错误（见图 4-31）。

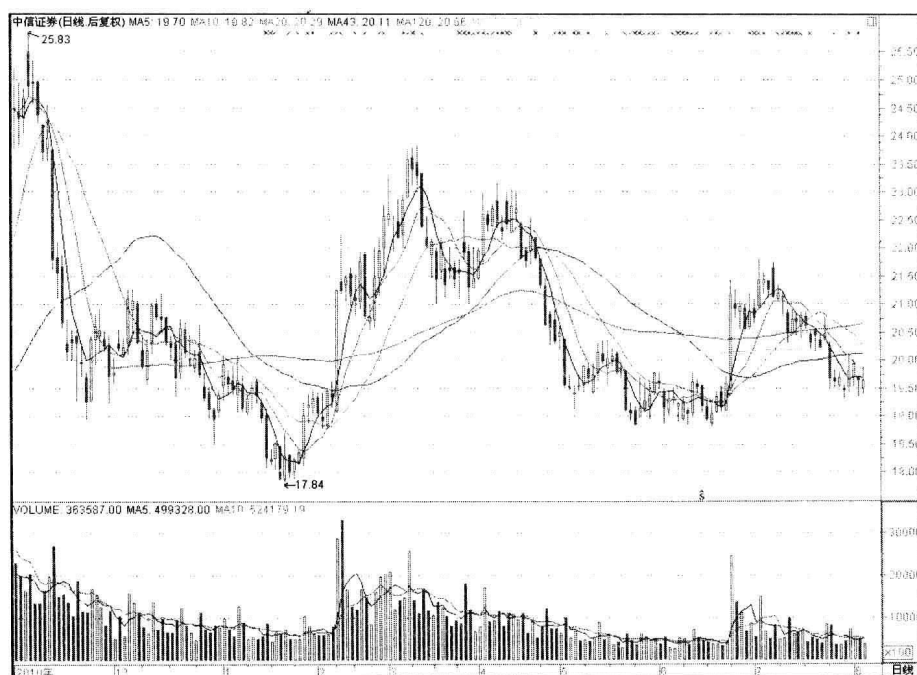


图 4-31 中信证券（600030）出现黄金交叉后股价上升



（二）黄金交叉和死亡交叉

价位站稳短期和长期之上，短期又向上突破长期均线时，为买进信号，称黄金交叉，反之则为死亡交叉。

但在实际运用中，我们常常会发现出现死亡交叉的信号，投资者卖出后，股价继续上涨，所以关于黄金交叉和死亡交叉的语言意义笔者更认为是一种典型的马后炮。如果出现了所谓的黄金交叉后，股价在未来确实出现了大幅上涨，那么就判断前期的交叉行为是黄金交叉，反之就不予评论。于是这种报喜不报忧的做法从潜意识中加强了投资者对于黄金交叉的信任度（见图 4-32 ~ 图 4-39）。

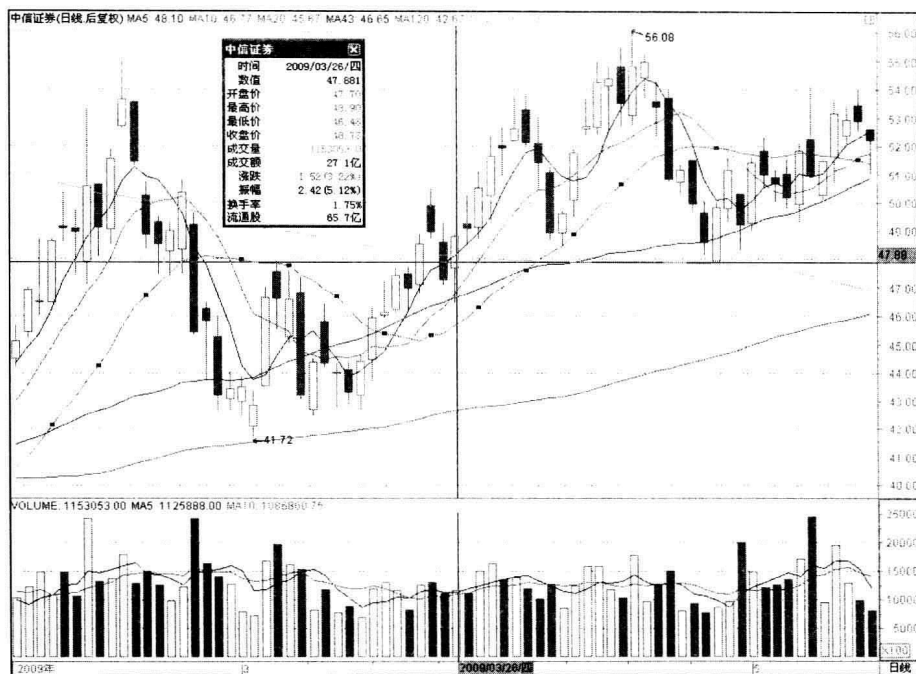


图 4-32 中信证券（600030）出现黄金交叉，短期 5 日线上穿长期 250 日线

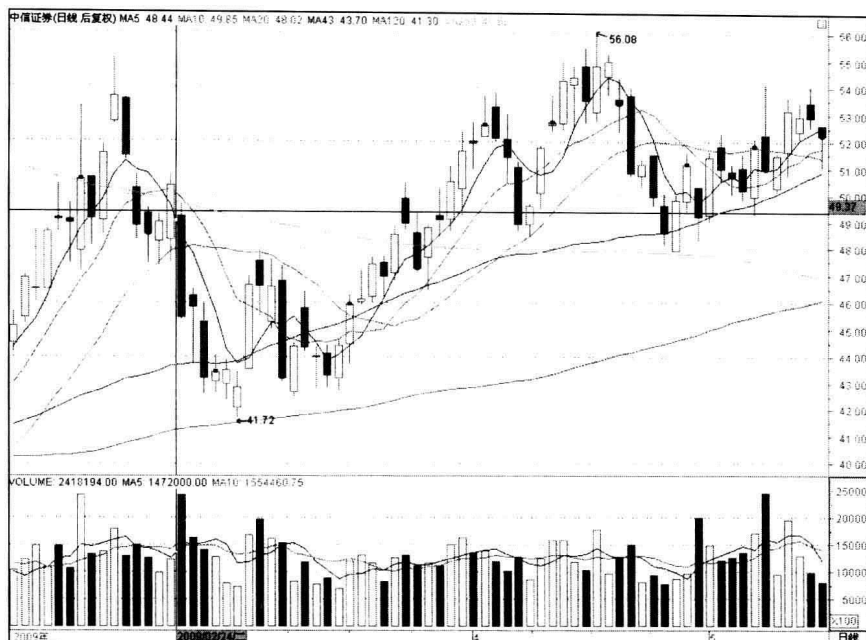


图 4-33 中信证券（600030）出现死亡交叉后股价下跌

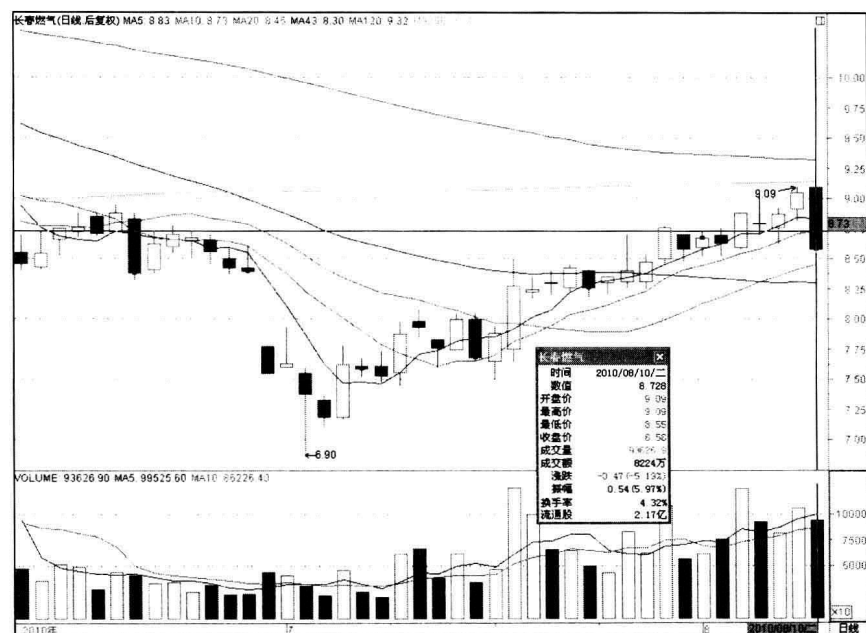


图 4-34 断头铡，长春燃气（600333）跌破 5 日、10 日均线

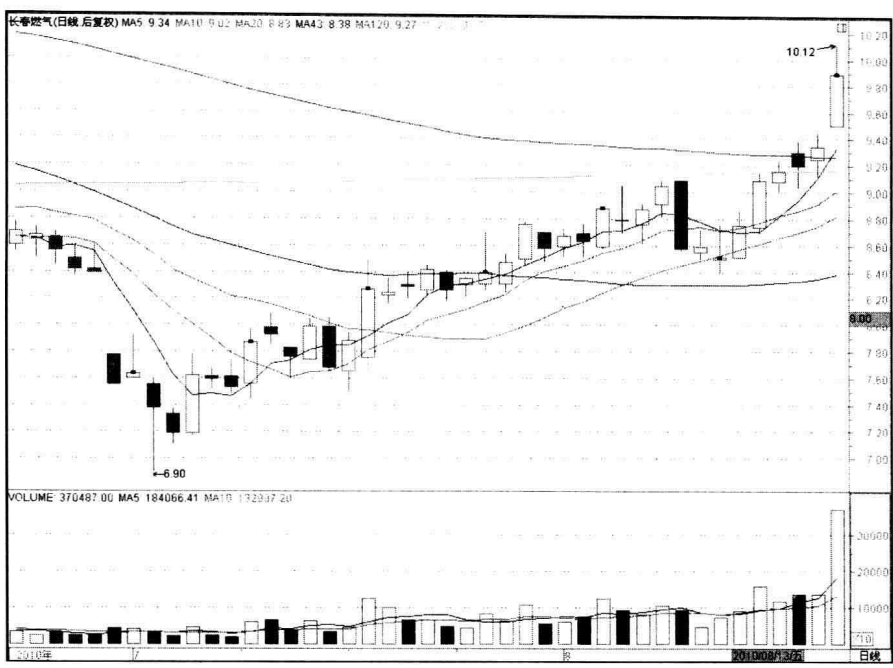


图 4-35 长春燃气（600333）卖掉后出现踏空上涨

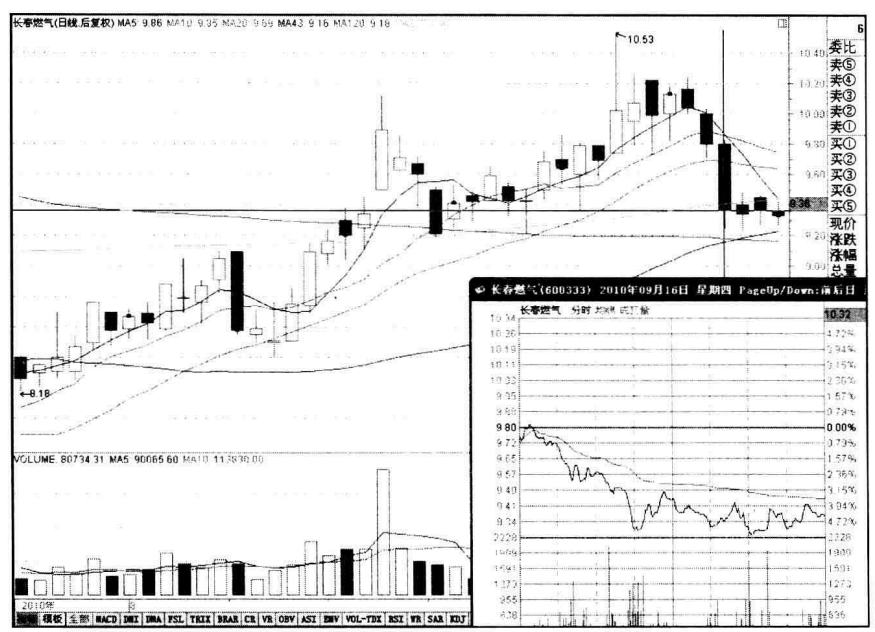


图 4-36 长春燃气（600333）再度跌破 5 日、10 日、20 日均线

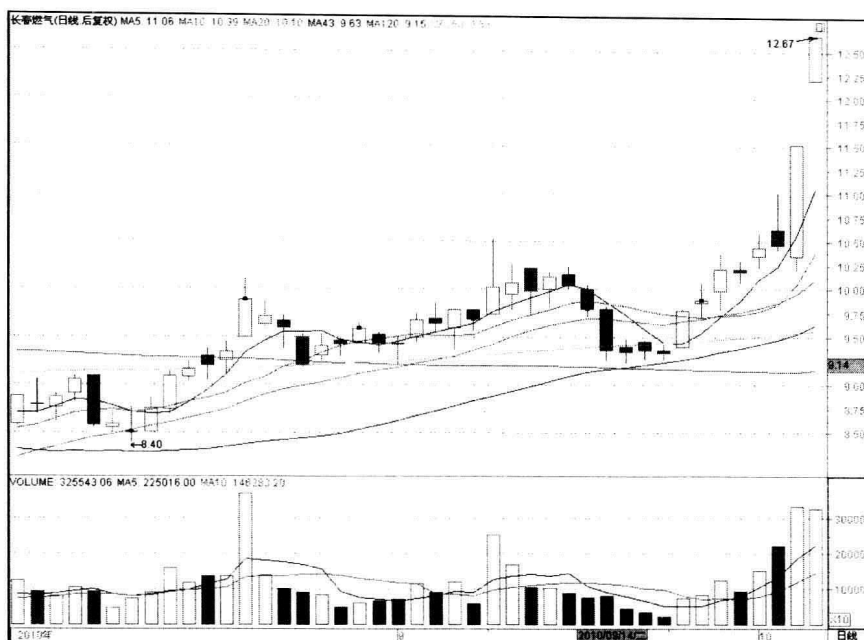


图 4-37 长春燃气（600333）抛掉后，股价再度上升

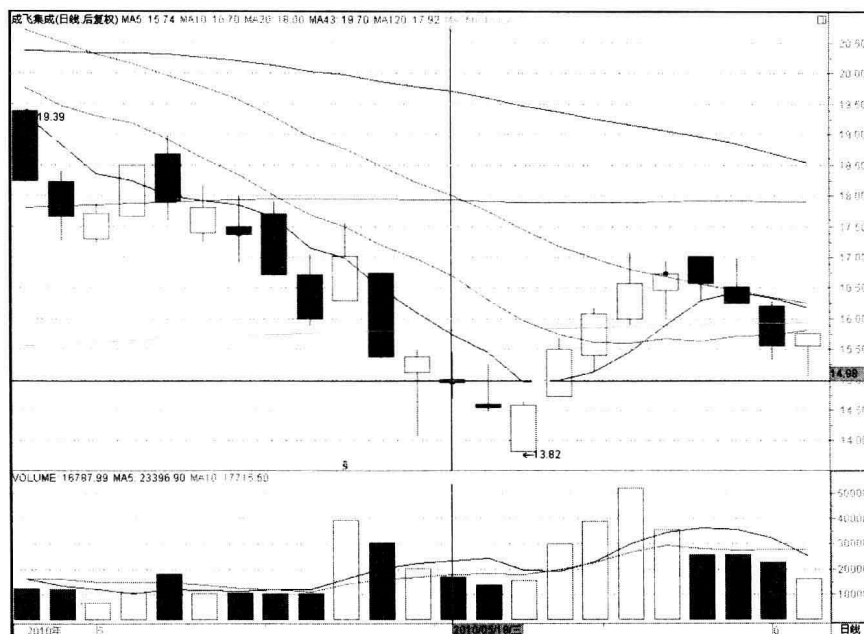


图 4-38 成飞集成（002190）股价跌穿长期均线，呈现死亡交叉

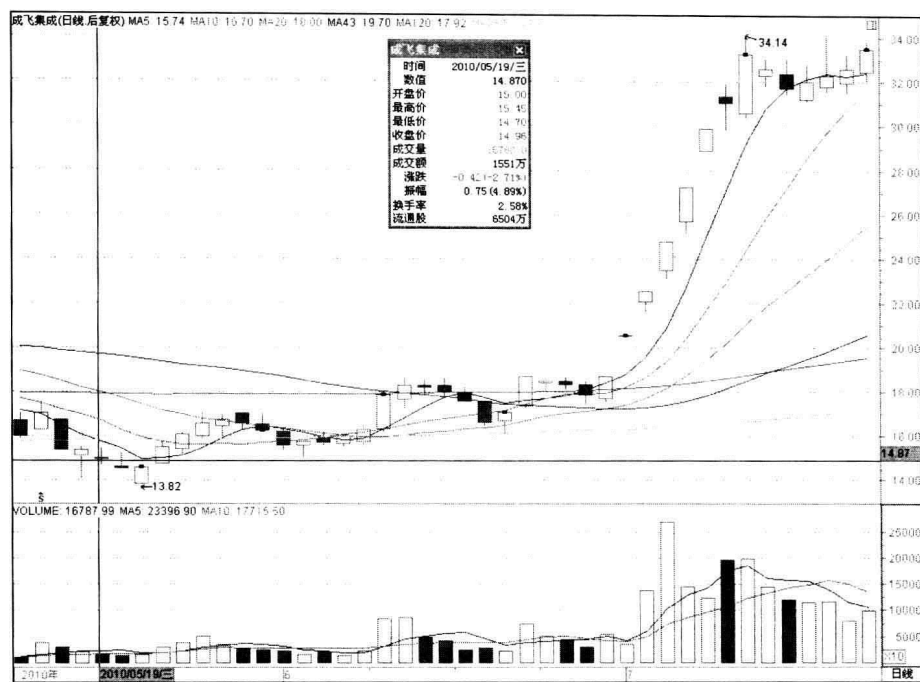


图 4-39 令人沮丧的是依据所谓的均线理论抛售的成飞集成（002190）股票大涨 300%

通过以上几幅图读者可以发现，均线理论中的黄金交叉和死亡交叉出现后，直接进行买入或卖出的方法盈利的概率可能和掷硬币差不多，这就决定了均线理论只能是作为判断趋势的一个参考指标，不是直接的买卖指标。

（三）关于线下阳线抛，线上阴线买的谬误

喜欢参加股票培训的人一定知道，有某些所谓民间股神，不断到处讲演其自创的“××理论”。在讲课的图形的演绎中，很多投资者感觉确实神奇，纷纷慷慨解囊花费巨资学习，结果却令人失望，在实际操作中，几乎是失败远大于成功概率，这其中的原因是什么？笔者在这里做一个解释。

首先，这个技术法则不过是跌破均线卖出、涨破均线买入的一个翻版，笔者前期已经谈及，所谓的跌破 5 日均线、跌破 30 日均线卖出的均线理论在实际操作中并不是灵丹妙药，那么该法则设计一个 43 日的均线周期，本质上和 5 日、10 日、20 日均线没有什么区别，失灵是意料之中的事情。其

次，跌破均线卖出，与等待标的物再次从均线下方反弹上来卖出，即所谓的线下阳线抛，原理是一致的。相反如果真要界定涨跌概率的话，可能跌破均线就卖出比线下阳线抛更好那么一点，因为跌破均线，可能短期趋势有向下的可能，抛掉也许可以获取一些短线利润，但如果跌破后不抛售，等股票回升后拉出阳线再卖，反而违背短期趋势的操作原理。因为既然有所谓的均线战法，就一定是注重短期趋势的操作，那么短期的阳线抛错误的概率很大，那种错了也要抛的说法就更是莫名其妙了，错了就要修正错误，不顺应市场，只能被市场淘汰。

关于均线操作法，笔者认可的是均线对于中短期趋势有一定指示作用。通过均线我们可以发现目前市场投资标的物的趋势状态，但是必须说明的是，这只是个大致的判断，并不是所谓的一目了然，因为均线的周期有很多，股价在5日均线上方就一定是上升趋势吗？答案很简单，不一定，如果目前股价处于60日均线下方，中期趋势是向下的，即使短期上升，随时价格有再次下跌的可能，短期是服从于中期走势的，那么股票在60日均线下方就表明是处于下降趋势吗？也许就从你判断那一天开始，一轮新的大牛行情已经起步，所谓的60日均线被突破也许就是几天的事，连续3~5天的大阳线就会冲破60日均线，所以均线只能是一个大致的判断工具，绝对不能起到完全精确的判断涨跌的作用。

既然均线不能做到完全的判断，依据跌破均线就卖出，涨破均线就买进的战法也就不一定能够有多高的成功率，上面的长春燃气（600333）的走势图中就说明了这一点，简单地依据均线卖出买入，错误的概率非常大。如果就此引申结合K线做出的线下阳线抛规则，错误就更加离谱。看看下面的大橡塑（600346）这只股票的例子（见图4-40~图4-42），就知道这种法则只是博一个50%涨跌概率的赌博而已。

再次说明一点，在这个曲线性变化的市场，过去没有，现在也没有，将来也不会有这样一种方法，可以简单地预测市场涨跌以获利，投资者要掌握的是一种“道”，而不是简单的“术”。本书就是希望通过图形和趋

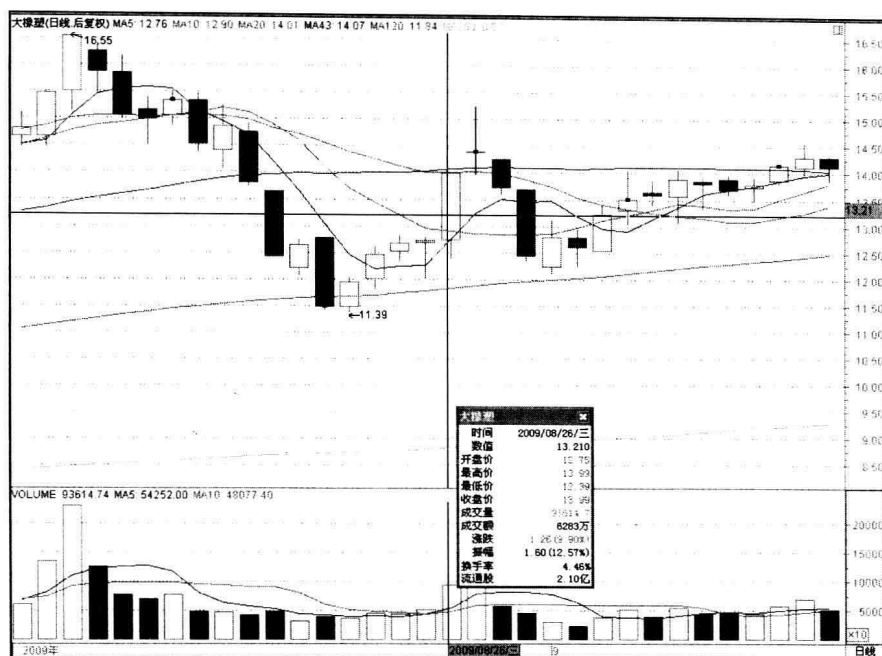


图 4-40 大橡塑（600346）——线下阳线抛，股价调整了两天继续上涨，抛错了

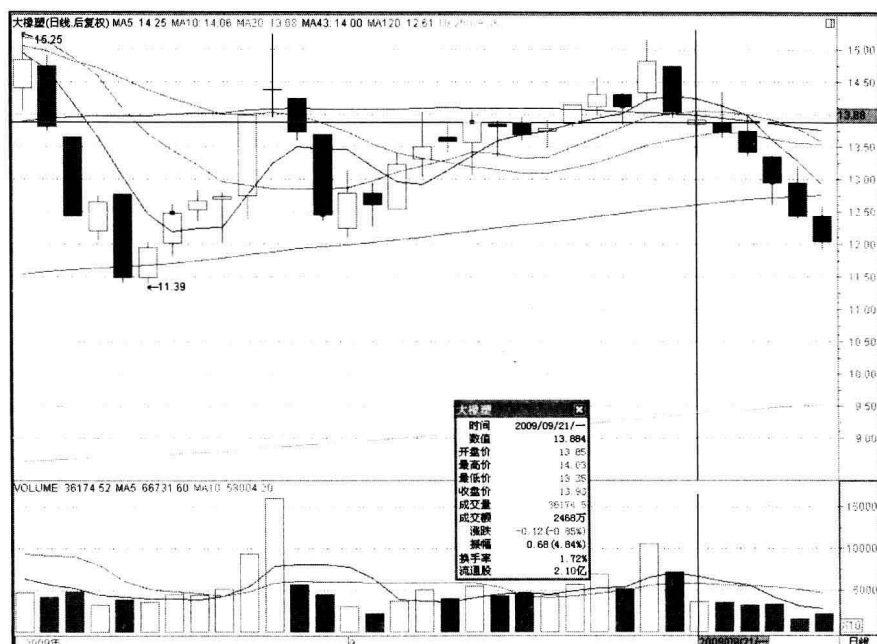


图 4-41 大橡塑（600346）——线下阳线抛，这次抛完后确实下跌了

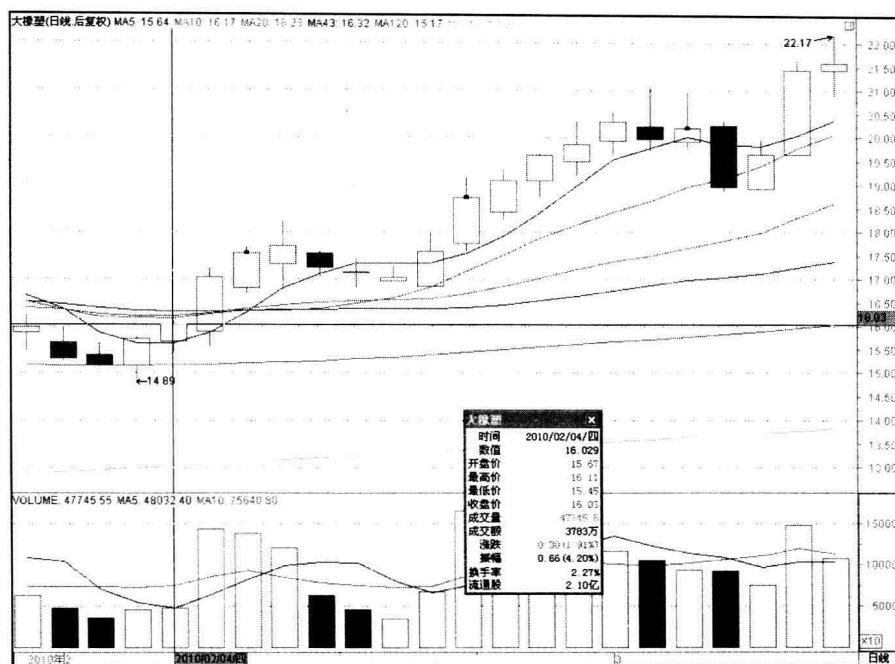


图 4-42 大橡塑（600346）抛完后全面暴涨，再次抛错

势这种“道”来描述市场的大致运行轮廓，没有一种简单的高于多少就卖出，到达哪个点就买进这种简单的算法。

（四）助涨助跌

股价突破移动平均线时，都有继续延伸的作用。时间跨度越长，移动平均线可靠性越大，穿越信号的意义越大，对于趋势的变化有一定的分析作用（见图 4-43）。

（五）移动平均线横向发展

市价围绕均线波动，表示市场无趋势出现（见图 4-44）。

（六）长期的移动平均线

长期的移动平均线如果出现见底或回落，转势的可能性较大。一般 250 日平均线是一个较多运用的周期日（见图 4-45）。

但此类移动平均线也有自身的一些缺点（见图 4-46）。



图 4-43 申达股份（600626）上穿均线助涨，下破均线助跌

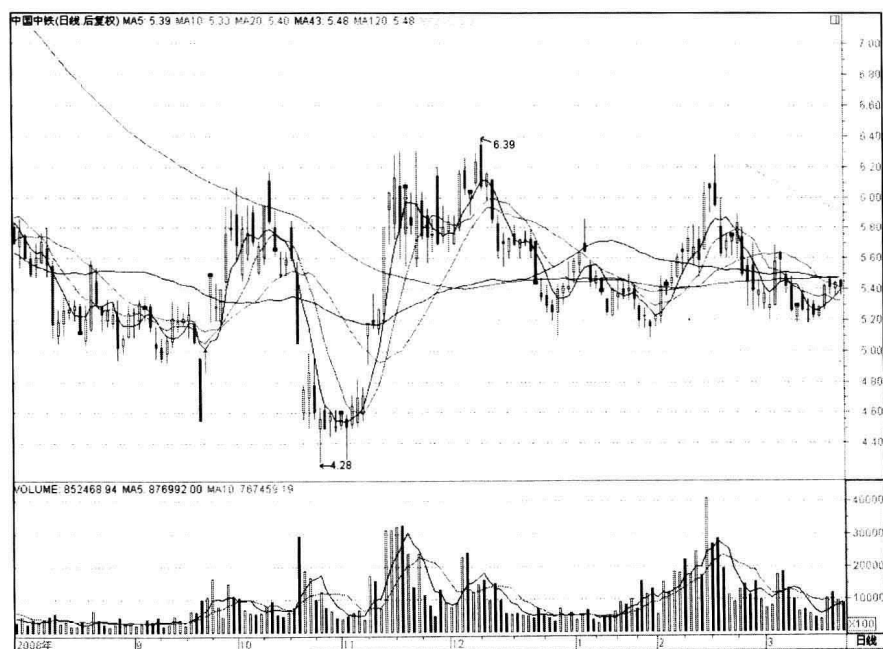


图 4-44 中国中铁（601390）凌乱的均线缠绕在一起，表明一种无趋势状态

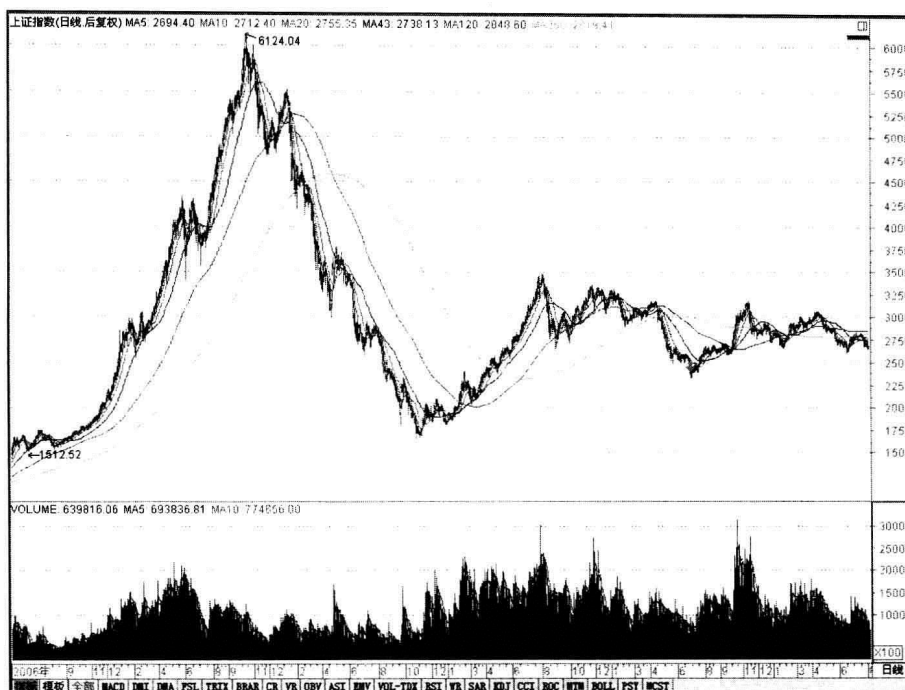


图 4-45 跌破年线图中蓝色线有一个大致的确认

(1) 属于滞后性的技术指标，往往是价格出现了向上或向下的变动后较长时间才会指示。

(2) 交易信号混乱，如果完全跟随短期移动平均线，则买卖信号出现的相当频繁，就像图 4-46 一样，令投资者追涨杀跌，无所适从，对错概

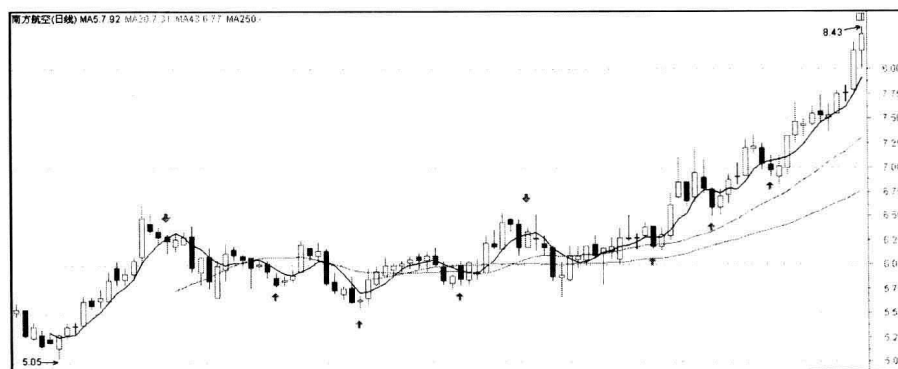


图 4-46 南方航空（600029）跌破 5 日均线——对—错—错—错—对—错—错—错



率接近，如果抛弃掉短期移动平均线，反而跟踪长期移动平均线，则买卖信号出现的过于迟钝，如图 4-47 跌破年线卖出，对错也在 50%，更有可能在图 4-48 出现了跌破年线卖出后，一只暴涨数倍的大牛股厦门钨业手上溜走，徒留懊悔之心。所有这一切再次表明了笔者前面叙述的观点，移动平均线不是直接的买卖指标，只是判断趋势的辅助指标。

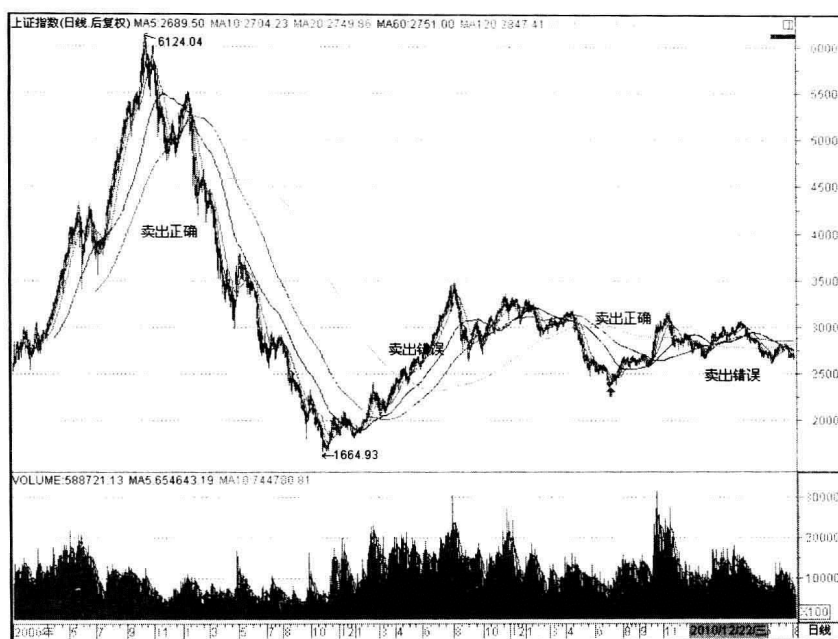


图 4-47 滞后出现的画面

（七）移动平均线和斐波纳契数字

关于移动平均线的设定周期，依据通常的做法是 5 日、10 日、20 日、60 日、250 日等周期的选择，为什么要设定上述周期呢？主要原因是 5 日就是一周交易的时间，而 10 日就是两周，20 日就是四周，60 日大致是一个季度，250 日大致是一年的交易时间，这就构成了一个周线、月线、季线、年线的特征。在上述交易的周期内，人的情绪会随着一年四季的气候发生显著的变化，于是这些周期的移动平均价格具备一定的指导操作性。

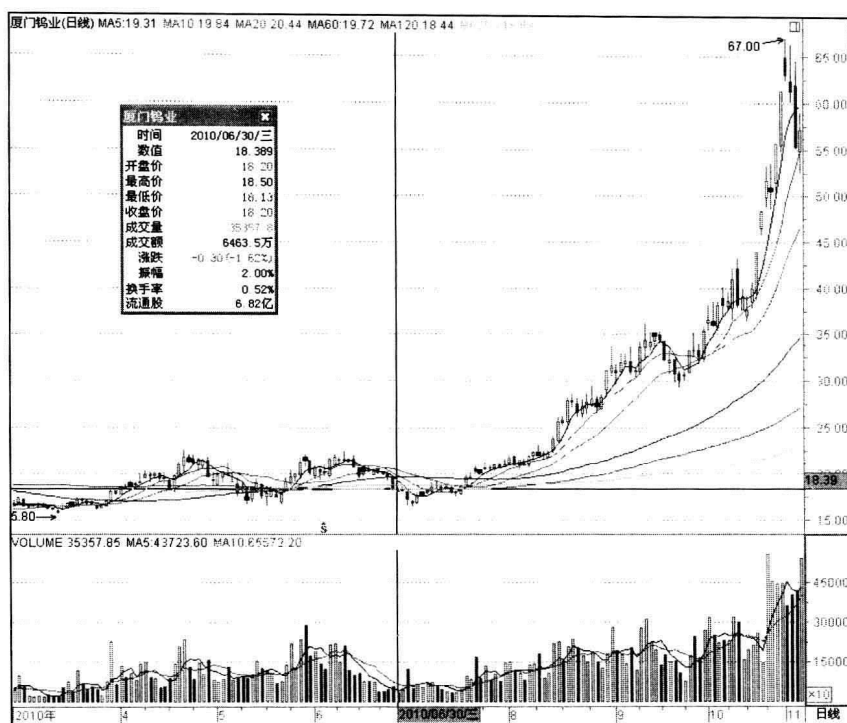


图 4-48 厦门钨业（600549）12 元买入，16 元跌破年线卖出

如果更换时间周期，将其设置为 13 日、21 日、34 日、55 日等斐波纳契数字，在这些时间节点上应该也有一定的指导作用，但根据笔者上面的分析，移动平均线总是滞后于价格的变化，因此无论如何调整周期，其结论都是滞后的，在预测股价方面，和趋势、图形不在一个档次结构上（见图 4-49）。

有个别的预测者把周期进行自我调整，如改成 43 日、57 日、133 日等，并且给它们取上动人的名字，工作线、神奇线、买卖线等，均改变不了移动平均线影子原理的本质。

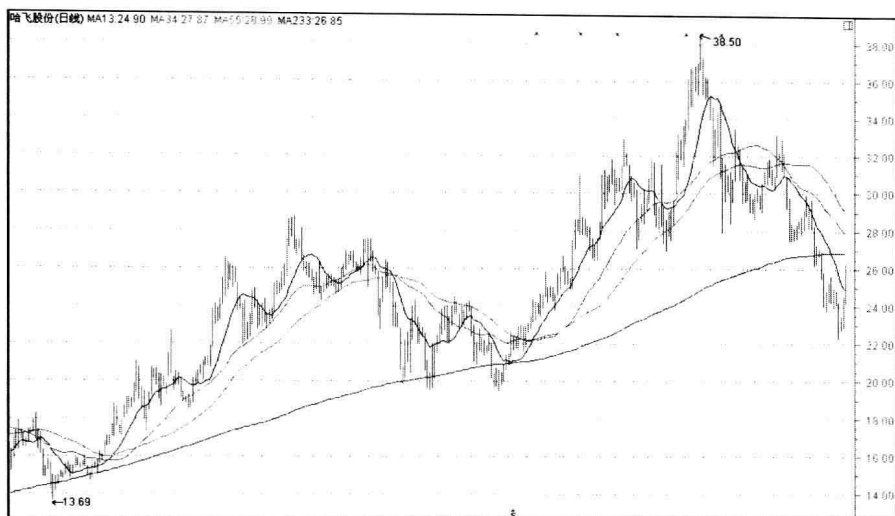


图 4-49 哈飞股份（600038）的平常日期移动平均线

（八）依据移动平均线操作的误区和陷阱

看到移动平均线呈现多头排列，投资者可以考虑买入跟随，但问题是当你看到后买入，从明天开始，这个价格是否还会继续上涨？如果它第二天就下跌，跌破 5 日均线，是否要卖出？如果不卖，第三天再度下跌，跌破 10 日均线，是否要卖出？如果再不卖，那么哪条均线跌破才是你卖出的理由呢？如果跌破哪条均线都不卖，那么就变成了长线投资者，如果是长线投资者，对于价格的敏感度就会降低，何时进场都没有问题，参考移动平均线意义也就不大了。

如果跌破 5 日均线就卖出，我们可以看到大量的跌破 5 日均线后价格再度上涨的例子。于是投资者可能会把卖出信号依次设置在 10 日、20 日、60 日甚至 250 日均线上，而我们都可以找到跌破这些均线后再度大幅上涨的实际操作案例！所以简单地把移动平均线的跌破作为交易的理由，不过是试图用最简单的方法去考量复杂变化的市场，从开始就注定是失败的。

不论移动平均线是跌破还是突破，都不能作为立即交易买进的依据，

一句话，不能简单地依据是否跌破移动平均线来决定交易。

（九）移动平均线的作用

1. 趋势的追踪机制

移动平均线对趋势有大致的判断作用，如果市价走在平均线之上，表示市场延续着上升趋势，反之亦然。这种趋势的追踪原理是由移动平均价格走高的趋势制定出来的，不是均线本身具备预测功能（见图 4-50）。

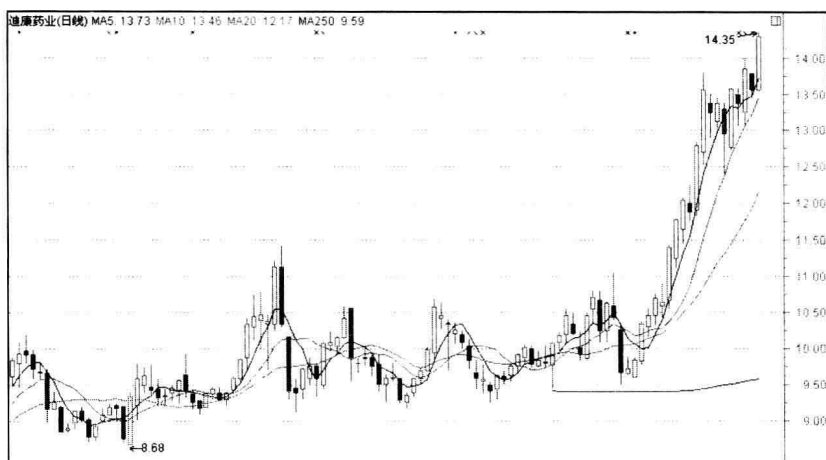


图 4-50 迪康药业（600466）均线上呈现上升趋势

2. 均线发散

均线发散后有回拢的压力，黏合后有发散的倾向。发散其实就是近期的价格变化较快，远期的价格变化较慢引起的。这样远期买入的人出现了一定幅度的获利，必然会抛售来压制暴涨的价格，从而使已经发散的均线出现再度的黏合。

反之太多的细微价格纠缠在一起，迟早多空双方会一决胜负，那么多空双方的彻底背离，就会出现短期的价格上涨，长期的价格缓慢跟进，黏合的均线再度开始发散（见图 4-51）。

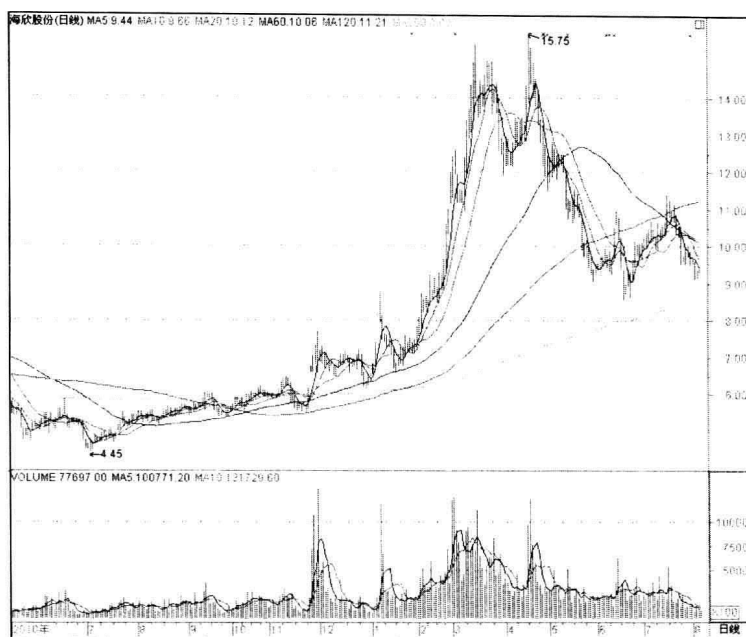


图 4-51 海欣股份（600851）密集造成黏合，暴涨导致发散

这条交易规则给我们的提示就是通过观察短期均线和中期均线之间的关系，进而判断市场的趋势特征。

3. 均线多头排列

短期均线、中期均线、长期均线依次在股价下方运行，被称为多头排列。反之亦然（见图 4-52）。

4. 关于移动平均线的美丽谎言

笔者在这一个环节的论述是自己对移动平均线的个人深层次理解。打开一幅图表，我们可以惊奇地发现，很多反转性的高点、低点，移动平均线在这些部位都出现了交叉和拐头，这给人一个假象，像是突然找到了一把打开交易大门的神奇钥匙，但当把移动平均线的理论内容全部搞清之后，在实际运用中，却再次发现，移动平均线不过是一个美丽的谎言，总结就是一句话，看过去一清二楚，看未来一片模糊！

为什么会造成这样的交易结果？

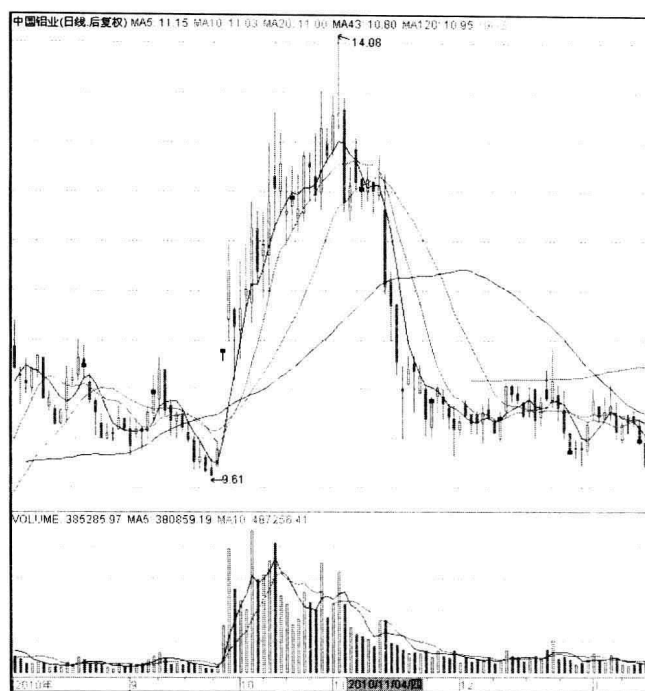


图 4-52 中国铝业（601600）的均线呈现空头排列，股价形成底部

笔者的答案就是移动平均线不过是个参考的指标，不是定量的买卖指标，而且在实际交易中也没有定量的交易指标，现在没有，将来也不会有！

移动平均线为什么回头看那么准确呢？原因在于它是一个滞后的技术指标，我们假设一个标的物最低价跌至 10 元，如果未来的交易曲线可以由我们自己画出，从 10 元开始让它上涨，假如最高价让它涨到 23 元停止，然后再让它开始下跌，如果定在 15 元重新恢复上涨，你会看到这幅 K 线图是这样出现的，短期移动平均线在 10 元处拐头向上，中期移动平均线在 18 ~ 20 元附近也开始拐头向上，甚至在 22 元处形成所谓的金叉，但一切都在我们的操控之下，23 元附近我们在计算机上开始设计下跌的曲线，此时由于价格的连续下挫，你会发现短期移动平均线也像墙头草一样，快速开始向下弯头，直到 15 元附近又开始重新掉头向上！

接着你把这幅自己设计的 K 线图的最低价调到 7 元，你会发现短期



移动平均线将会在 7 元开始掉头，如果是 3 元，它们就在 3 元掉头向上，如果把 23 元的高价设定为 30 元、39 元，你会恍然大悟，原来移动平均线本身的预测性不强，它只是跟着价格波动的方向波动，即先有价格的波动方向，随后才出现移动平均线的，这就说明了两点，预测未来要根据价格的波动方向去预测，而不是根据原来价格导引的移动平均线再去预测！第二点就是如果设计价格拐点的是主力资金，那么移动平均线也就成为了其派发的利用工具，他完全可以利用金叉后，大家大量的买入行为而制造反手的卖出下跌，从而让相信移动平均线理论的技术分析者上当。

所以，对于移动平均线，希望投资者不要把它太过神奇话，它本身的预测功能是弱于图形和趋势的，仅是一个参考指标而已。

第四节 切线理论买卖法

切线理论是图表分析的又一项内容，利用图表中的几何图线，对未来价格进行一定的描绘，称为切线。

一、水平线

水平线包含支撑线和压力线，数次的下跌无法击穿一个价位区，沿着这个价位区画出的水平线称为支撑线，支撑线时间越长，触及的次数越多，成交量越大，该线的有效性越强（见图 4-53）。支撑线可以理解为心理线，是一种曾经的正确阻碍了价格的继续下跌的图形形态。

压力线是多次的阻力区间形成的，和支撑线恰恰相反（见图 4-54）。

注意，支撑线和压力线在图表中长期有效，记得在 2007 年徐工机械大幅下跌时，在见到 10 元左右的价位时，笔者曾经工作过的私募基金一位老总决定全部斩仓割肉出局。笔者认为其已经靠近长期的一个支撑线，奉劝其在这个价位不要盲目割肉，但他认为这是六年以前的支撑线，已经“失效”，而将头寸全线抛售，结果是徐工机械在见到这个区间价位后，出现大幅上涨，用了 6 个月的时间价格就出现了翻番（见图 4-55）。

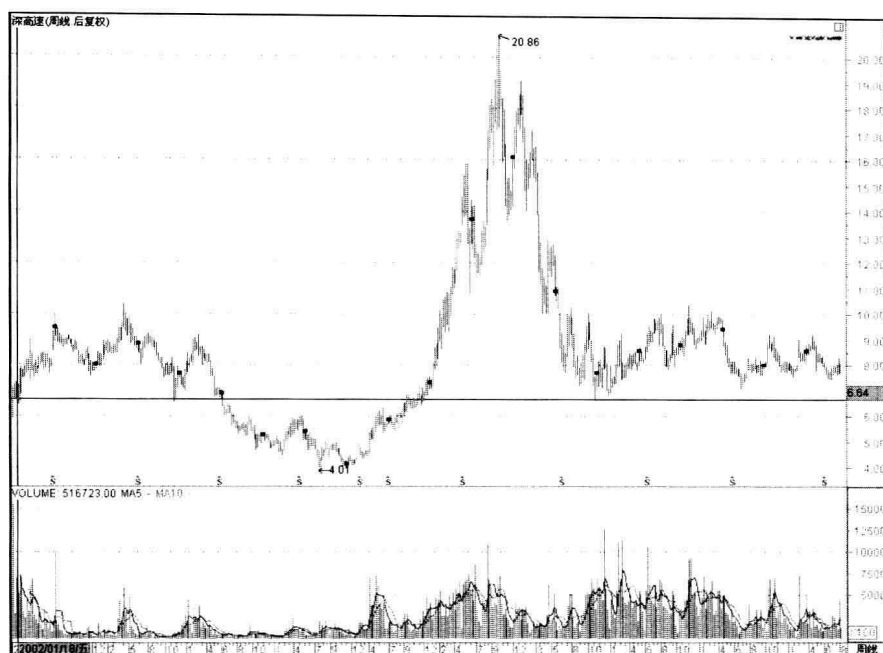


图 4-53 深高速（600548）一条时间久远的支撑线

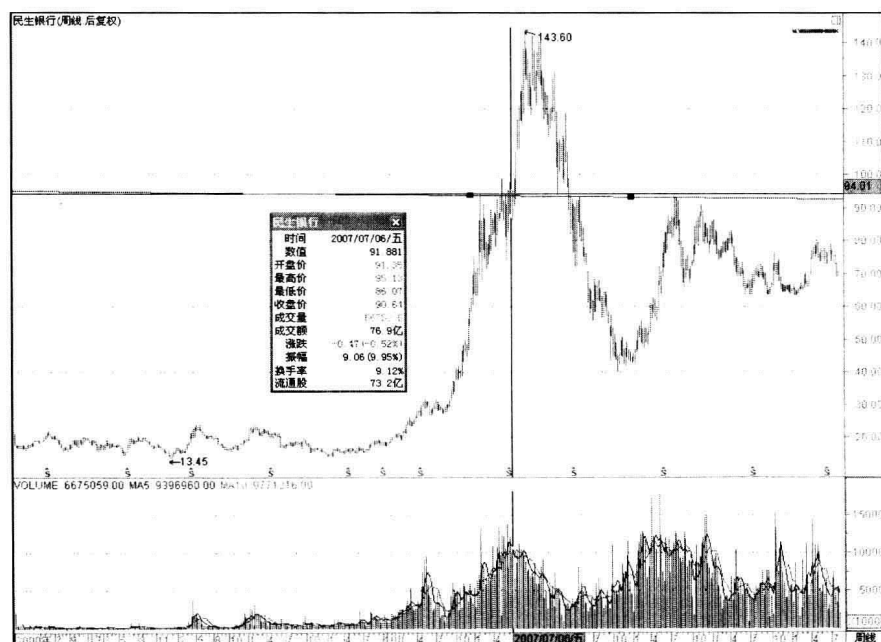


图 4-54 民生银行（600016）数年的一条压力线

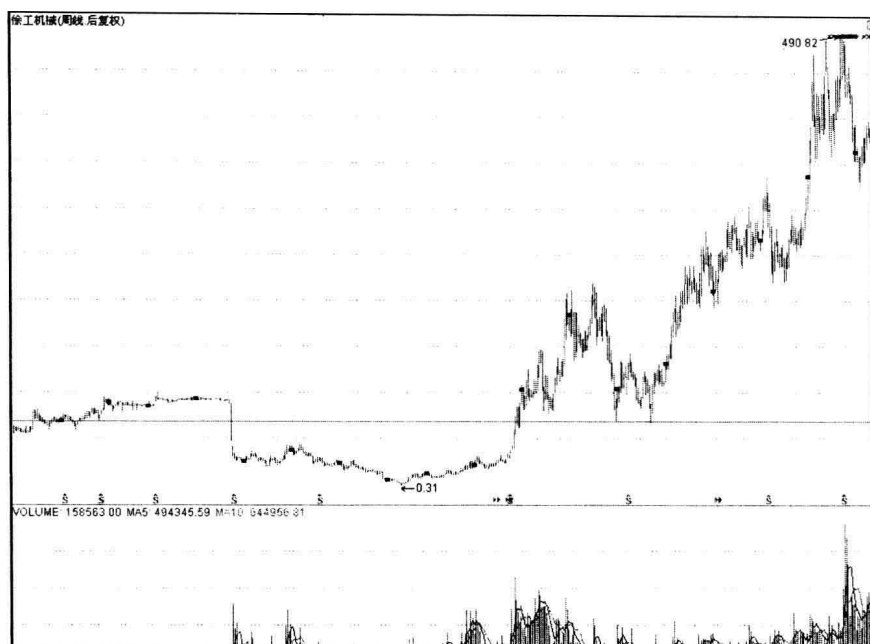


图 4-55 徐工机械（000425）2001 年的支撑位在 2008 年依然有效

（一）极性转换原则

在图表的演变中，也就是说曾经的压力线，被市场趋势突破后，未来当价格再度回落时，这条曾经的压力线又会转变为支撑线，反之曾经的支撑线被向下的趋势击穿后，未来价格如果出现再度上升，则原来的支撑线可以转变为压力线而阻挡价格的再度上升。

这其中的原理就是场内投资者情绪的一种外在反映。如果价格在 18 元处不断被空方抛售，在 18 元附近每次持有筹码的抛售者都获得了再次下跌的利润，于是市场一旦见到这个价位就会有抛售的筹码出笼。但随着抛售筹码的穷尽，多方在一个时机突然发力上攻，价格突破上涨，假如上涨到 25 元时，那些曾经在 18 元价位买入的投资者获得了利润，会对 18 元这个价位记忆犹新，那些曾经在 18 元附近卖出的人面对涨到 25 元的价位是追悔莫及。未来假如股价再次回到 18 元附近，上述两股思路情绪汇聚到盘面上就形成了购买的力量，于是 18 元这条曾经的压力线就这样转

变为支撑线了。

另外，我们同样可以假设市场在 18 元价位被上述投资者买入后，因为大势的原因，该股价格继续下跌，跌穿了 18 元的价格，随着这条支撑线被击穿，所有在这个价位区间买入的投资者全部被套牢，这个寄托着投资者无限希望的价位成为了套牢亏损者的噩梦。如果价格跌至 12 元未来再度能上涨到 18 元，显然曾经的买入者为了摆脱这个困扰，卖出就是一种解脱，这个曾经的支撑线又再度转变为压力线。

通过上述两个轮回，我们发现在支撑线和压力线之间，二者是随着上涨和下跌行情的展开不断转化的！

（二）利用压力线的突破可以判断趋势

利用中长期压力线和支撑线的被击穿，我们也可以有效地判断趋势的演变，试想一个维持了数月甚至数年的压力线被向上攻破，客观上已经说明一轮新的上升趋势正在展开，同样支撑线的跌破也一样可以判断向下趋势的展开，故这类水平线的被突破也是趋势的一个探测器。

二、百分比线

利用下跌或上涨的一个百分比的数字来测算涨跌的高度，这个百分比数字可以画为一条线，称为百分比线。

这个百分比最常见的是 38%、62% 的斐波纳契回折线和 50% 的回折线。

1. 斐波纳契数列

意大利数学家斐波纳契用兔子繁殖的命题提出了大家熟知的斐波纳契数列，即：

1, 1, 2, 3, 5, 8, 13, 21, 34, 55, 89, 144, 233, ...

其中，相邻二数之比，如 $144/233=0.618$ ， $233/144=1.618$ ，一年有 52 个星期 $=2+3+5+8+13+21$ 之和，一个星期 7 天 $=1+1+2+3$ 之和……

2. 神奇的数字

围绕 0.618 衍生出 0.191、0.382、0.809、1.919、1.382、1.618、1.809



等神奇的数字。人的肚脐位于身长的 0.618 处；鼻子位于头顶与下巴长度的 0.618 处……在股市中亦如此（见图 4-56 ~ 图 4-58）。

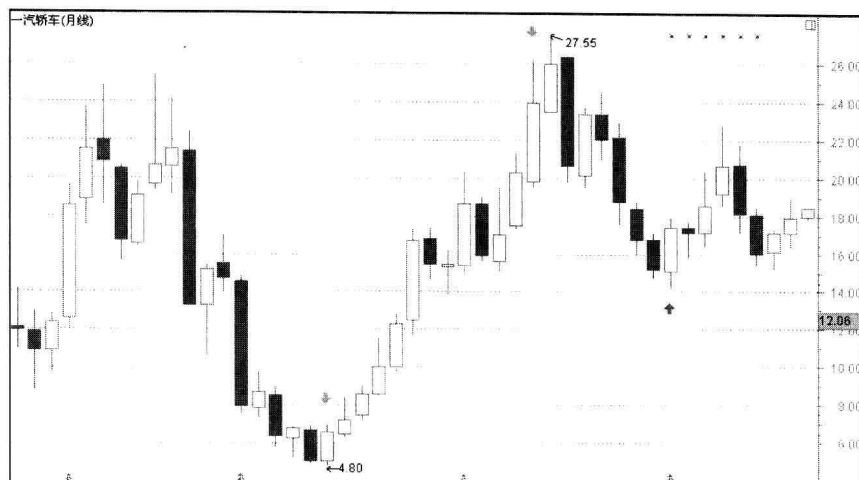


图 4-56 一汽轿车（000800）4 ~ 27 元回折 62%

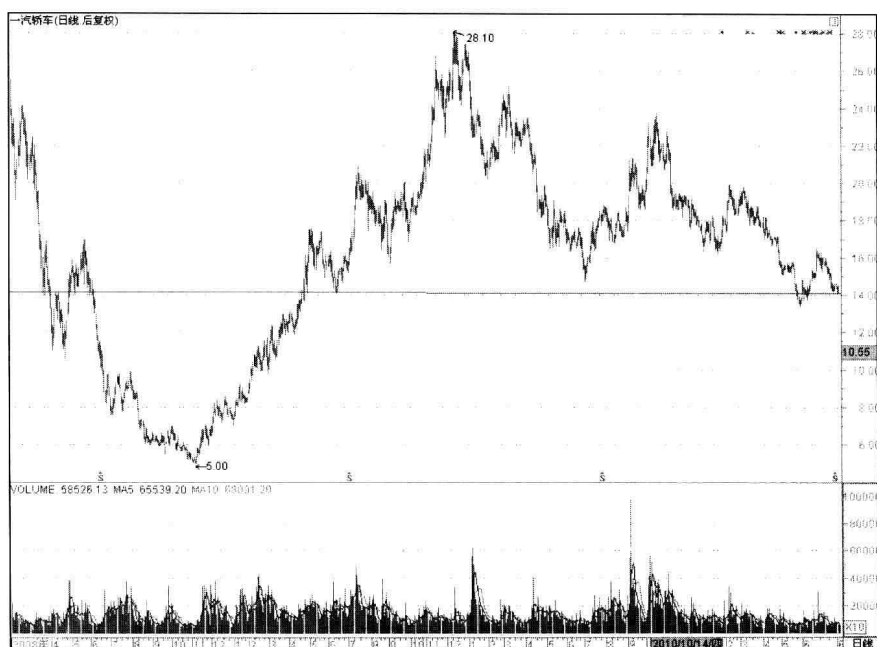


图 4-57 一汽轿车（000800）在 14.16 元止跌回升

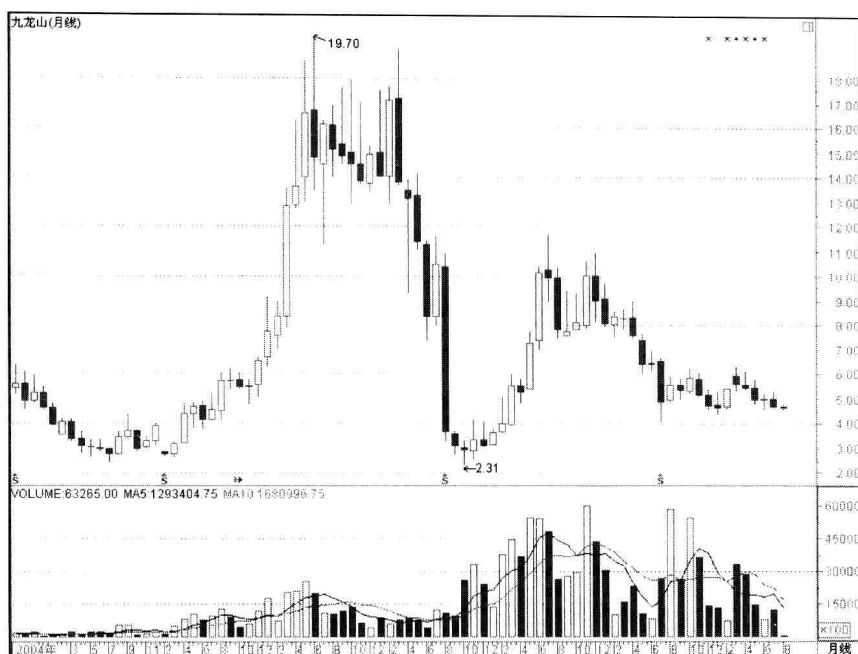


图 4-58 九龙山（600555）从 20 元到 2 ~ 11 元

在实际应用中，确实发现价格在上述位置有一定的作用，黄金分割位的支撑或压力是一个在几何学中的神奇位置，包括 50% 均是一个二分的位置，多空双方在这些位置出现一定程度的回折都是有可能的！

不论在下跌还是上涨过程中，总有一些位置会成为支撑或阻力位，那么在一个下跌段落中，市场在 0.191、0.382、0.5、0.618、0.809 都会出现一定的支撑。

3. 关于斐波纳契神奇数字的运用

太多的专业分析师喜欢在市场没有走出相应的图形时，就开始运用神奇数字预测涨跌的反转点位，如果预测正确，就沾沾自喜，到处吹嘘自己是如何的神奇，如果预测失败，就不言不语。这使得很多投资者产生一个错觉，好像很多分析师预测的很准一样，实则预测了半天，过几年一问，还在证券公司上班，拿着每月几千元的工资，神奇的预测也没见到大的效益！这其中有两个基本的逻辑，一是笔者一向认为，说永远不如做来的实



际，空谈误国，实干兴邦，在那里夸夸其谈，说对了到处吹嘘，说错了就不再提起，有何意义呢？第二个是在投资市场即使说对了，也不一定能做对，在实际操作的流程中，说只占 10% 的意义，所以说对实在不值得洋洋得意。

再回到关于神奇数字的预测上，为了尊重客观事实、尊重趋势，笔者认为运用神奇数字判断转折点，应该等市场确实走到了 50%，或者 0.618 的位置上，再做判断，而不是市场还没有走到这个位置，自己就开始提前预测。

从图 4-59 我们可以看到，中国石化（600028）自 2007 年高位下跌以来，从 38 元跌至 10 元，才止住了下跌的步伐，那么在 10 元附近我们是否可以买入？如果参照上述预测，该股从 4 元到 38 元升幅为 34 元，如果调整最大为 0.809 的话，则要下跌 27.5 元，那么对应为 $38.5 - 27.5$ 元 = 11 元，应该在 10 元会有支撑，所以考虑买入。注意，这个预测思路是当股

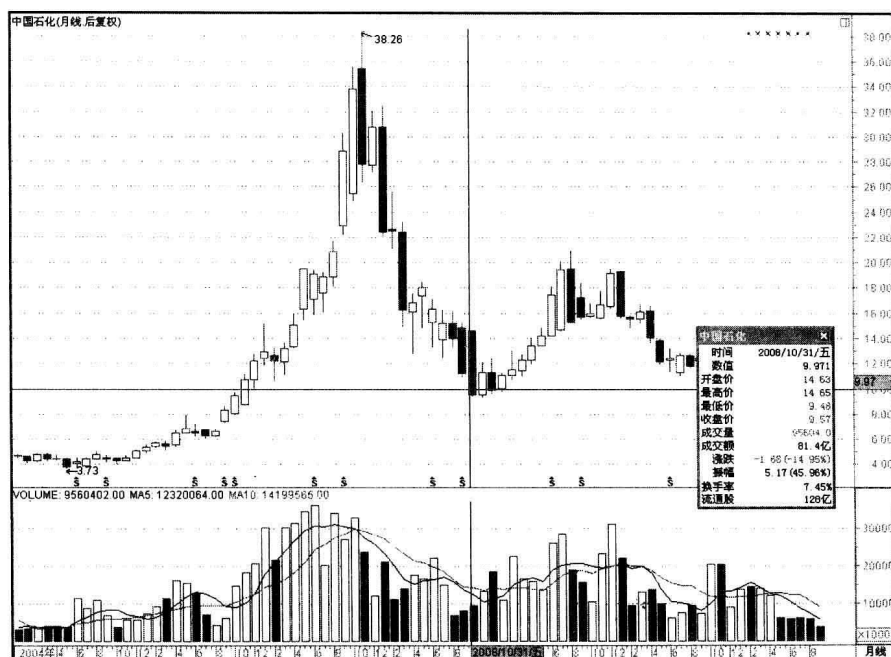
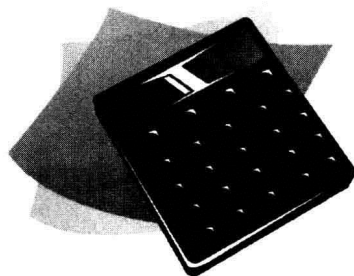


图 4-59 中国石化（600028）从高位 38 元下跌后在 10 元（升幅的 0.809 处）展开一轮力度较大的上升

价跌至 10 元时，你利用上述规则寻找买入的理由，那种在跌至 25 元就开始预测中国石化会跌至 10 元止跌的预测完全是事后诸葛亮，这是关于技术分析和市场运行之间的一个客观事实。

总结

本章介绍了依据技术分析内容操作的几种方法，每一种方法在实际应用中作者都给客户带来过丰厚的回报，是经得起实践考验的技术操作方法。需要注意的是，这些方法是一种定量的操作方法，但又不是完全数字化定量的方法，仅是一种图像的定量方法，前四章基本都是围绕这个图形定量系统界定的，从下一章开始将展开第二部分的内容，就是趋势的分析，这是一种定性的分析方法，区别于前四章的定量分析方法，投资者先掌握定量，再掌握定性方法，你的交易水准必然可以实现飞跃！



第五章 趋势理论

第一节 道氏理论

在此章中，笔者特意将道氏理论放在最前面，首先是向美国的查尔斯·道表示尊重，可以说，查尔斯·道虽然由于过早离开人世而没有把他的观点整理成严谨的一个体系，但其中的核心观点却构成了趋势理论的整体框架。依据这个框架，才有了下面介绍的趋势理论。

可以说，在纷繁复杂的市场变化模式中，投资者一直缺乏判断市场的方法，道氏理论的出现，才有了市场判断的一个基本依据。

站在东西方技术分析的领域，东方的K线图形和西方的道氏理论，构成了技术图表分析的两大基石，交易者如果充分掌握了这两大技术分析理论，对于交易的理解将达到一个全新的境界。

我们将从查尔斯·道发表在《华尔街日报》上的分析文章归纳出他的一些观点，试图从这些观点中寻找趋势理论的基础。

一、指数预先反映一切

大量的股票交易者的思想通过指数进行传导，不断反映在指数的走势中。目前的价格已经反映了未来的众多不确定因素。为什么说市场是相对有效的，对于这个问题的回答是太多人的交易思想汇聚在一起后，一个市场的情绪会通过指数传导出来，那么经过如此多的过滤所表现出来的模式是对未来最好的一个提前反映！这种超前性是单个个体的投资者无法代表的。所以才有了那句话，市场是不可战胜的！

在这个流动的过程中，指数往往能够提前反映未来的变化，这是道氏理论的精髓所在，在这个论据的支持下，才有趋势理论的基本验证性。

创历史新高的中小板指数，既是中小企业本身未来大发展的提前预演，也是市场本身的自我显示。自 2009 年货币政策的收缩态势，直接导致了市值较大的权重股走势低迷，可以从沪深 300 走势中看出，二者的跷跷板现象表明了场内资金的无奈选择（见图 5-1、图 5-2）。

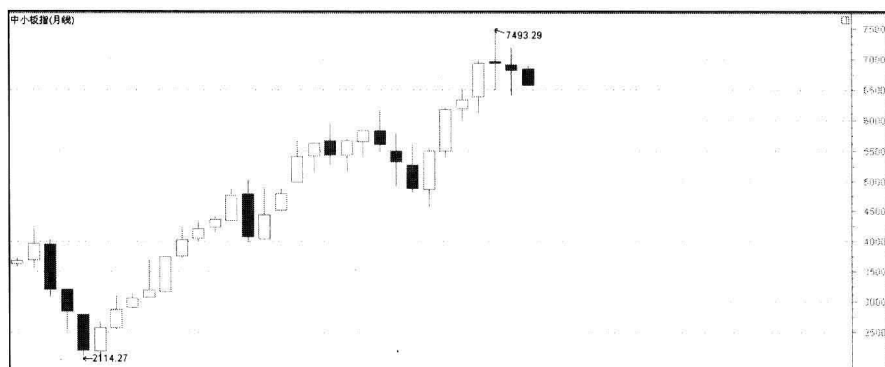


图 5-1 创历史新高的中小板指数

二、市场包含三种趋势

道氏认为市场是由三种趋势构成的，分别为主要趋势，持续时间从几个月到若干年（见图 5-3）；次级趋势，时间从 4 周到几个月；短期趋势，时间从几周到几天，还可能是几个小时。

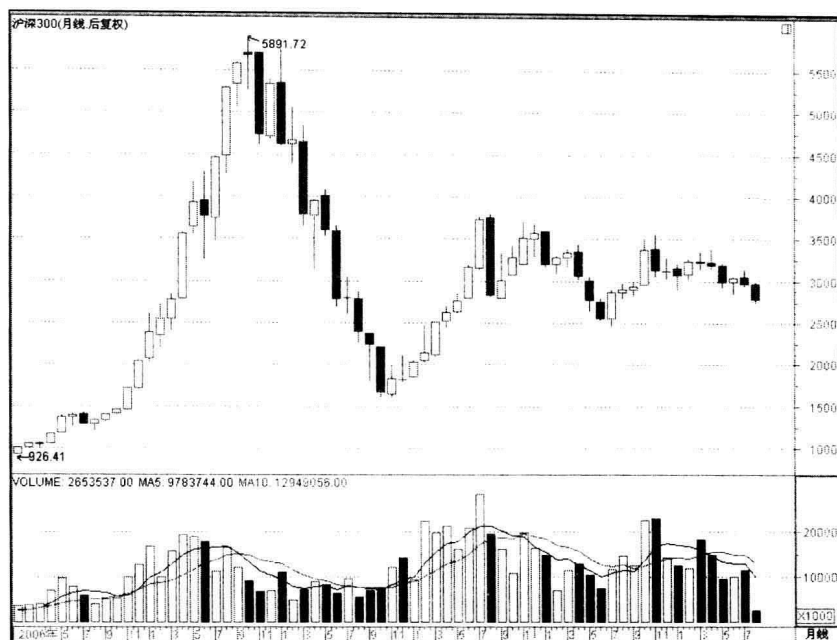


图 5-2 沪深 300 指数走势低迷

从时间角度分析是发现短、中、长期趋势的一个有效方法。主要、次级、短期趋势，就像大海的潮汐、浪涛和波纹。这些观点成为趋势理论的基础。

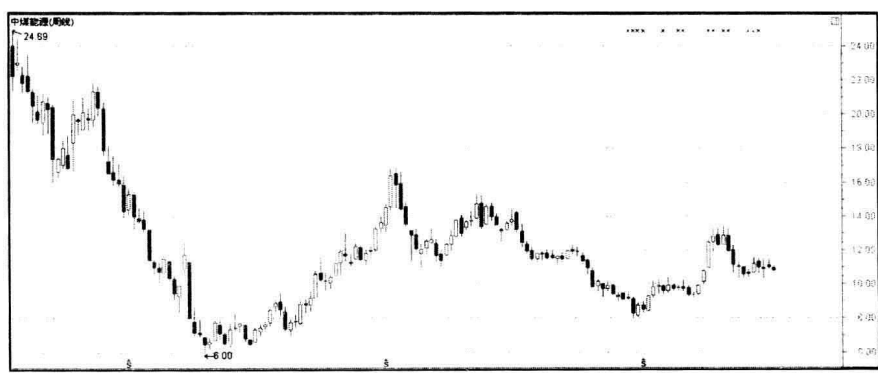


图 5-3 中煤能源（601898）主级别趋势在下跌

从图 5-4，我们可以看出物理学的作用力和反作用力的原理。当皮球落地后，重力和弹力开始起作用。股价见顶后，适度下跌后，没有再回拉

到原来的价格，其跌幅将随之展开。

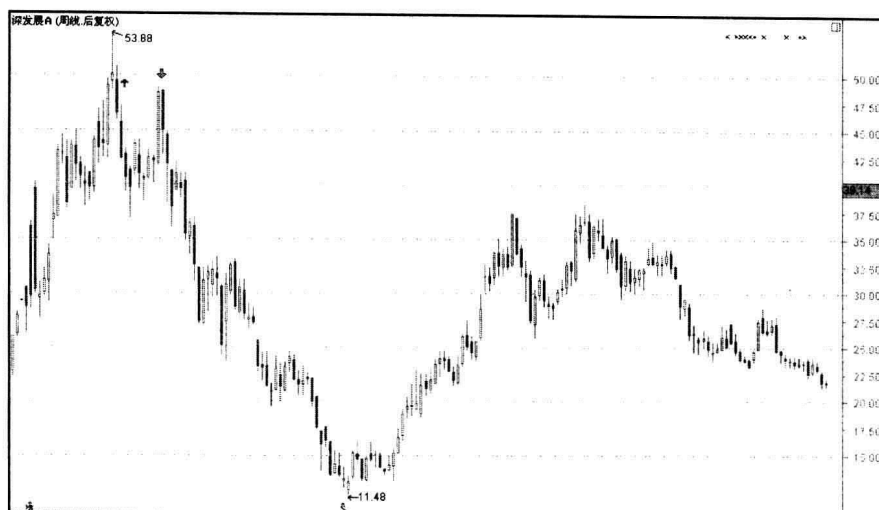


图 5-4 深发展 A (000001) 价格没有涨到左侧的价格

三、主要趋势的三个阶段

主要趋势可分为积累、大众参与和派发阶段，趋势理论和波浪理论与之相似。这是从参与者的背景阐述的趋势的三个阶段，后续将做详细介绍（见图 5-5）。

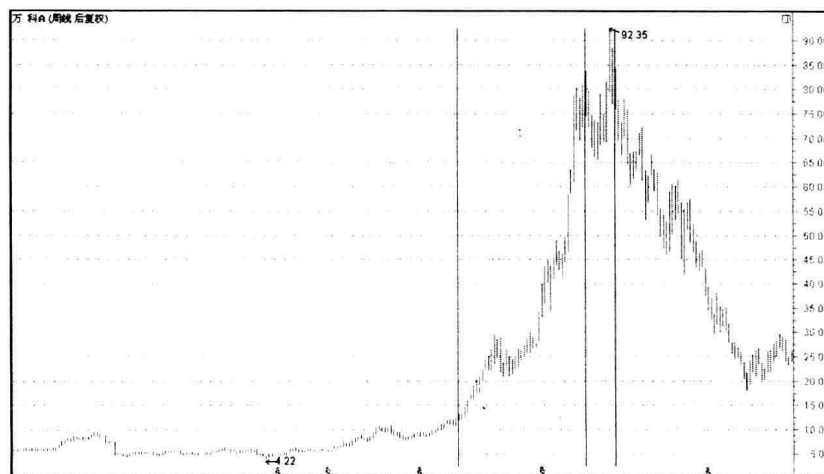


图 5-5 万科 A (000002) 上涨中的三个阶段



四、指数必须相互确认

指数必须相互确认，才是主要趋势的展开。牛市需要不同的平均价格都越过前期的高点。关于这一点，对应的我们证券市场就像中小板指数和上证指数一样，两者必须同时出现上涨，一轮较大的牛市才能展开，像2009～2011年权重股的滞涨，中小板指数的活跃，是缺乏互相确认的两个指数，在这个背景下，牛市难以全面展开（见图5-6、图5-7）。

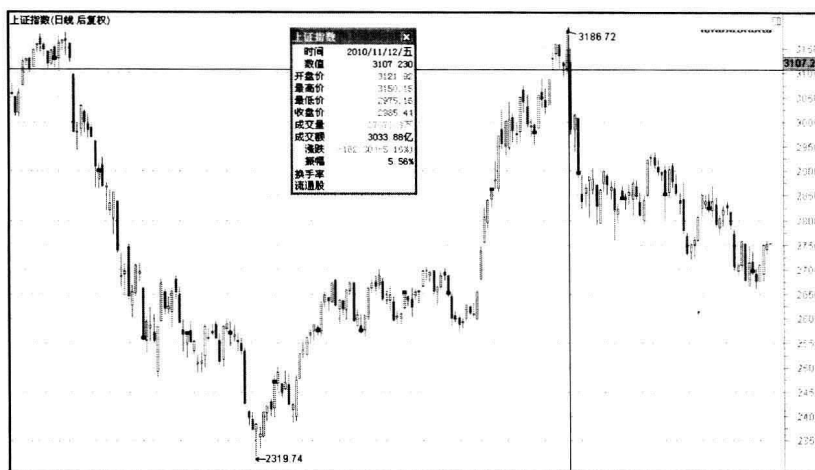


图 5-6 上证指数 2010 年 11 月挣扎在 3 100 点

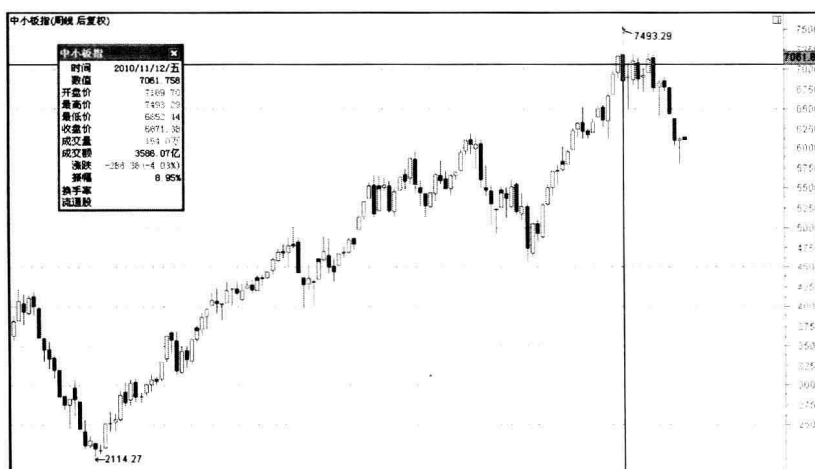


图 5-7 中小板指数 11 月创历史新高

关于指数相互确认的实际案例，在 2009 ~ 2011 年的中国股市表现非常鲜明，2009 年以后大盘权重股一直停滞不前，指数表现萎靡不振，相反中小板指数屡创新高，但由于指数没有互相确认，故投资者期盼的大牛市一直没有出现，最终 2011 年中小板指数也不得不跌下来，牛市演变为鹿市，未来只有中小板和权重股的沪深 300 指数互相配合大涨，才能引发牛市的真正出现。

五、成交量验证趋势

如果价格上涨，成交量应该递增，反之亦然。成交和趋势出现反比关系，意味着趋势的转变（见图 5-8、图 5-9）。关于成交量和趋势之间的关系在后续的趋势理论中将再度详细描绘。



图 5-8 上证成交量和趋势开始出现反比关系

六、确认的反转信号

判断一个趋势的结束必须确认发生了反转的信号。关于这点，首先是要弄通什么是反转的信号，就算是反转的信号，也要搞清楚是否是虚假信号。

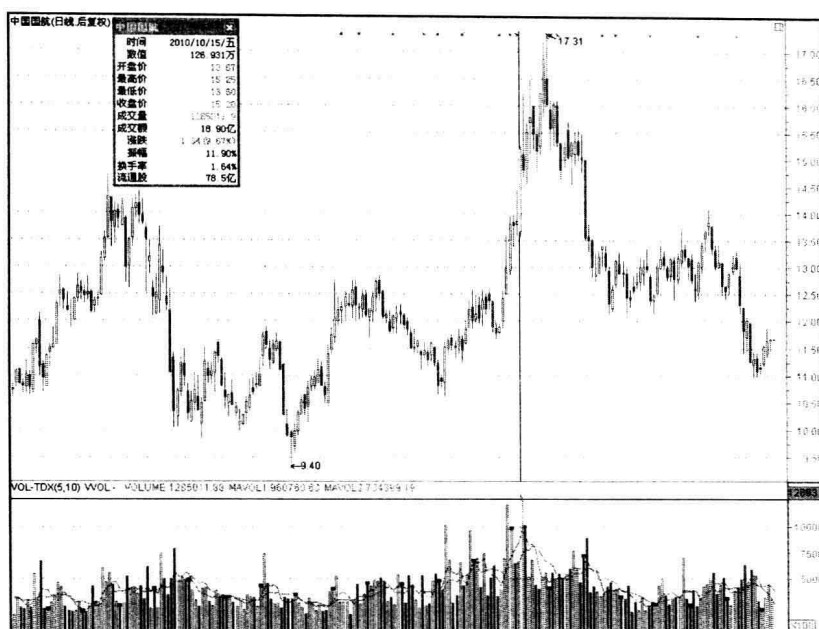


图 5-9 中国国航（601111）价格开始和成交量背离

当确认是反转信号时，投资者所要做的就是介入或离场（见图 5-10、图 5-11），不要在确实已经发生了反转信号时还在幻想着不过是暂时的调整或反弹，或者在没有出现反转信号时，匆匆以自己的单方面的主观思考来判断市场下一步的走势，简单地认为一根阴线就是趋势要反转的迹象。这些都充满了主观的判断，脱离了客观现实。

道氏理论的缺陷

道氏理论的主要缺陷是信号太迟，也就是说当一个正在发生的趋势清楚地展示在投资者眼前时，促使其改变的条件可能已经变得成熟，市场可能开始接近转势。但如果图表没有发出任何转势的信号，仅依据主观判断，这明显不符合市场的客观实际。所以道氏理论的缺陷，笔者认为可能正是它的优势所在，虽然其在价格的介入上并不是最优的价位，但确定性的存在，使得交易的成功率增大！这反而凸显了道氏理论的科学性（见图 5-12）。

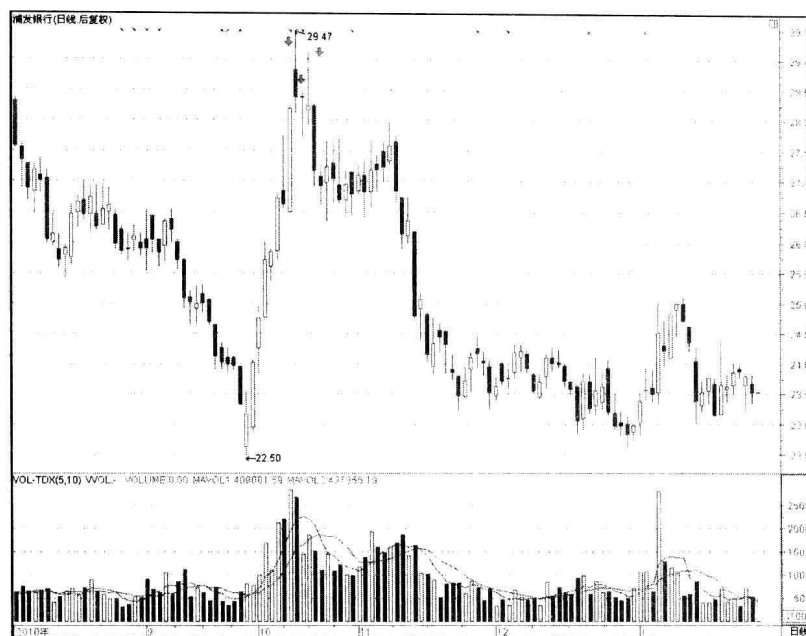


图 5-10 浦发银行（600000）的 K 线，成交量信号

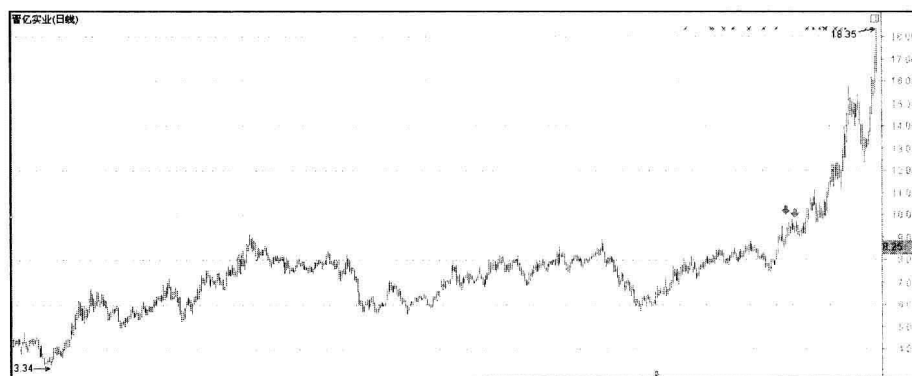


图 5-11 晋亿实业（601002）在 9.5 元处打破平衡

在大量的实践中，严格按照道氏理论的操作模式交易，获胜的概率依然较大。也就是说，在交易中，一个成功者追求的是制胜的比率，只要把这个比率能维持住，那么在不断的操作循环中，他就是赢家。

接下来我们谈谈趋势交易的核心。价格是趋势交易的核心。不论判别趋势的方法如何多样，有一条基本是不变的，即趋势的涨跌是由价格不断

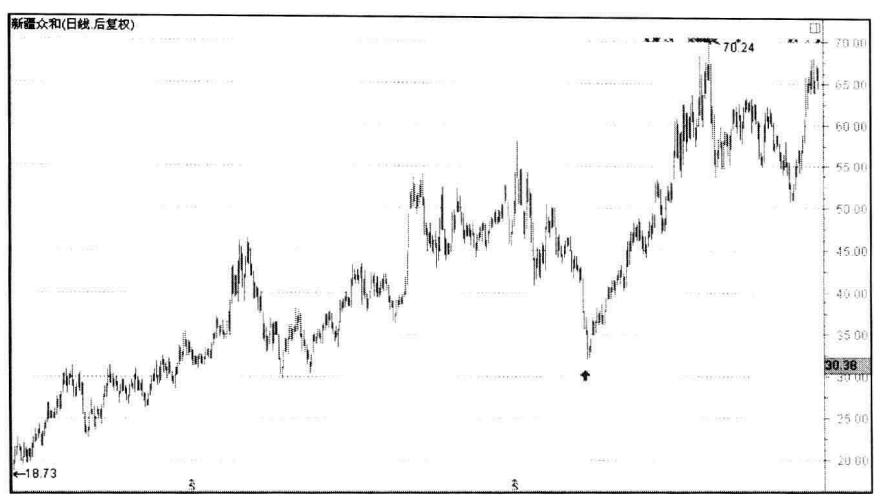


图 5-12 新疆众和（600888）跌穿上升趋势线后出现连续下挫后才拉起

的变化展开的，连续的价格创出新高或新低，就是趋势上下的判断标准。价格不但是趋势的显示器，也是投资者获利和亏损的源头，在基本分析中，有着大量的利多、利空消息，但所有的消息均要通过价格反映出来。低廉的价格面对利空不再下跌，就是买入的机会，高企的价格面对利多不再上涨，就是卖出的机会，但在实际的市场操作中，投资者更多的是关心基本面消息的利多和利空而进行投资决策，这就是舍本逐末的一种投资方式，记住，只有通过价格的移动你才可以获利（见图 5-13）。

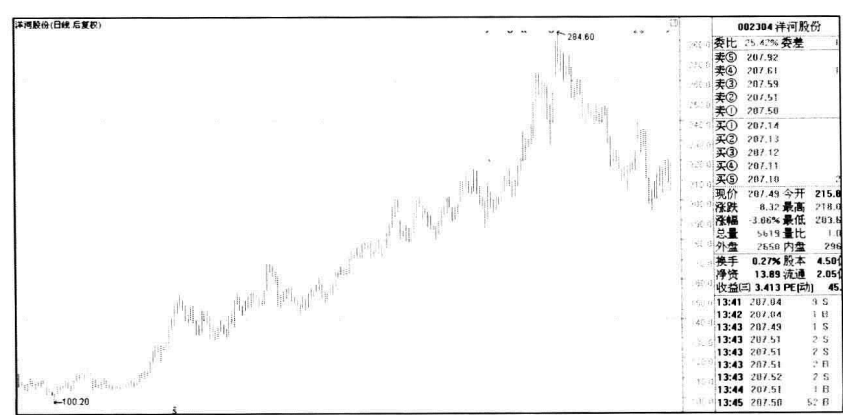


图 5-13 洋河股份（002304）市值千亿接近长江电力

投资者每天都要关注很多媒体，往往发现很多关于证券市场的评论，可以这样说，几乎所有的新闻都不是基本面创造的，而是由价格在创造新闻，但会有谁会对默默无闻的价格去进行报道呢？

关于媒体，尤其是每日播报的股市报道，往往具有反向指标的作用。当价格创造新闻时，更多的人通过媒体知道一只股票，必然会有人去追逐，这样反而会出现该股票的下跌，在某种意义上，媒体的大量报道往往是指数或者股票下跌的开始，在某种意义上可以说是一个反向指标！

道氏理论的重要意义

按照道氏理论的操作，大约错过趋势的 20% ~ 25%。其实这是正常的，也是不可避免的，你错过的 20% 就是一个机会成本，你要的是一个确定性机会，相当于为了这个确定性你需要买进一个“期权”，自然你需要付费，这个费用就是距离底部的上涨部分。那种既想住在花园别墅中，又想付出和普通平层一样的价格的购房人士，无疑是忘记了“容积率”这个最简单的概念。

道氏理论的实践者，不是抢在趋势的前面预测趋势，而是在趋势来临后捕捉其运动中的主要部分。试图抄底摸顶的人本身就不是道氏理论的学习者，更多的是充满主观不顾客观实际的臆测者。

第二节 趋势理论

趋势理论，是整个交易的核心内容，可以讲，当你了解了趋势、读懂了趋势、分析对趋势，距离盈利的日子也就不远了，本章将和大家一起，对趋势的整体内容做一个较为全面的分析。

一、K线图形PK趋势

从图 5-14 中，我们可以看到 K 线图形和趋势的划分，即 K 线图形出现了卖出信号，但趋势却显示继续做多的迹象，此时是相信 K 线图形还是趋势结构呢？答案是相信趋势结构。也就是说趋势在分析市场上，其意义要大于 K 线



图形。虽然图形和趋势都是判断市场的重要交易依据，但很显然，在二者发生“冲突”时，你需要站在趋势一旁！因为图形的根源也是趋势（见图 5-15）！

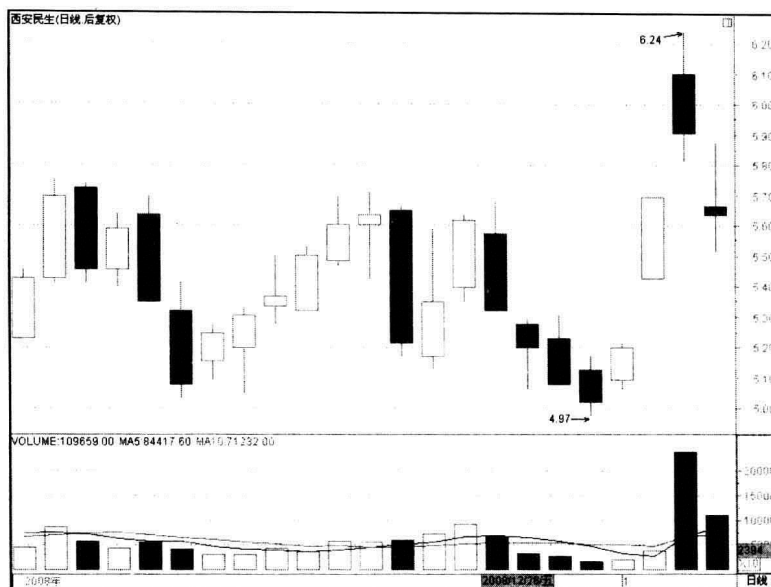


图 5-14 西安民生（000564）K 线出现空头乌云盖顶图形

从图 5-15 中可以看到趋势的力量大于图形判断。

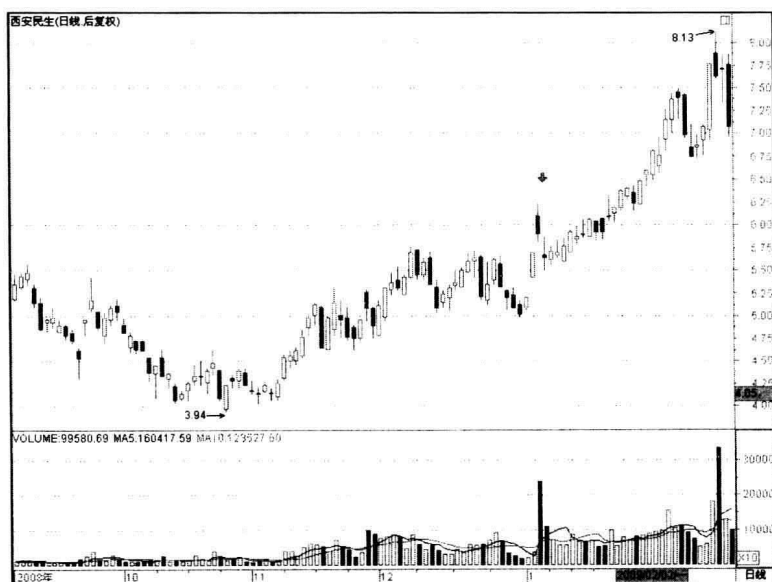


图 5-15 西安民生（000564）乌云盖顶后继续拉升

二、趋势的含义

趋势到底是什么？乍听起来有些抽象。笔者用通俗的语言给你介绍：趋势就是目前市场的一种波动方向，这种波动方向就是趋势的外在表现形式，波动方向关系着你建仓的头寸和市场的方向是否一致？所以判断趋势也就变成了交易的核心元素。可以这样讲，趋势理论揭示了市场运行的本质，是交易的灵魂（见图 5-16～图 5-28）。

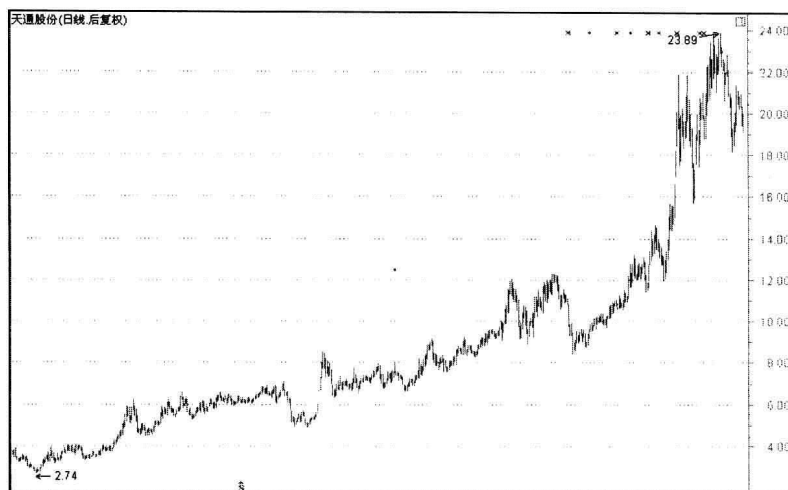


图 5-16 天通股份（600330）的上升趋势

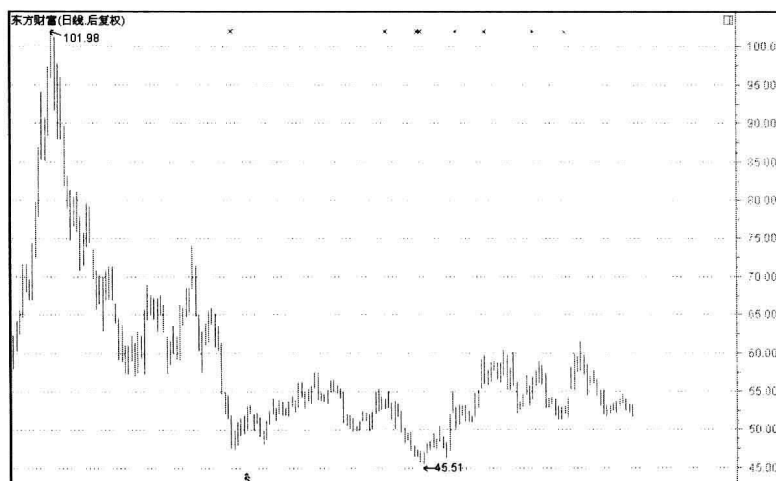


图 5-17 东方财富（300059）的下跌趋势



图 5-18 2008 年 1 月东北制药 (000597) 创历史新高

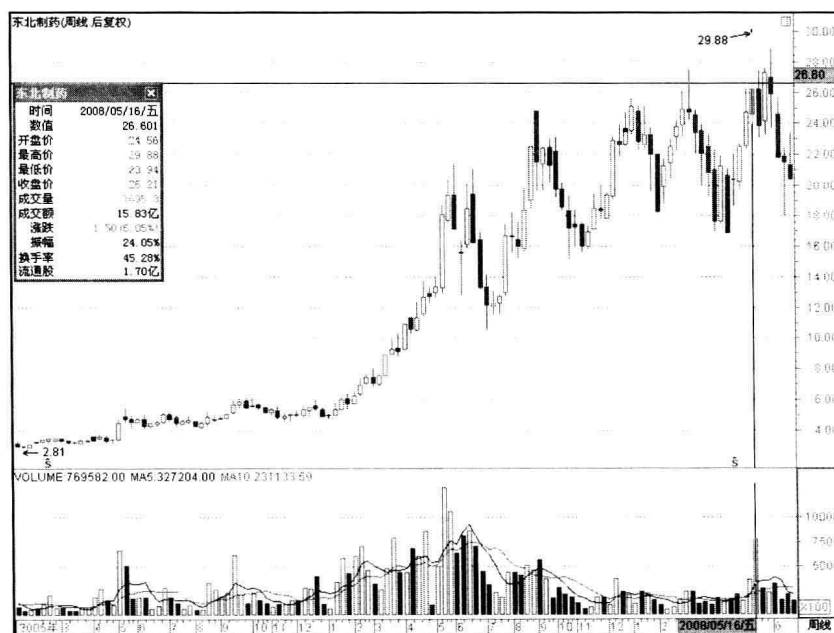


图 5-19 2008 年 5 月东北制药 (000597) 再创新高



图 5-20 同期的深圳成指

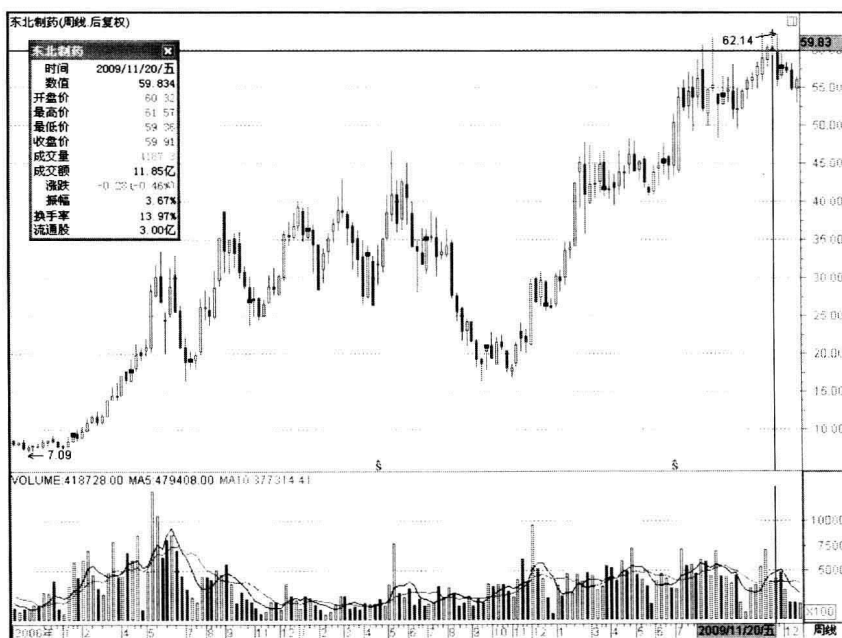


图 5-21 2009 年 11 月东北制药 (000597) 再创 62 元历史新高

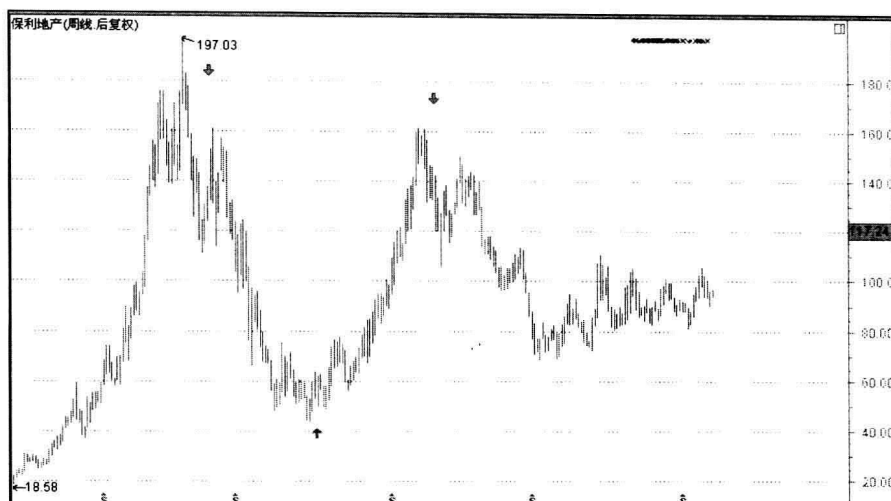


图 5-22 保利地产（600048）197 元到 40 元再到 160 元

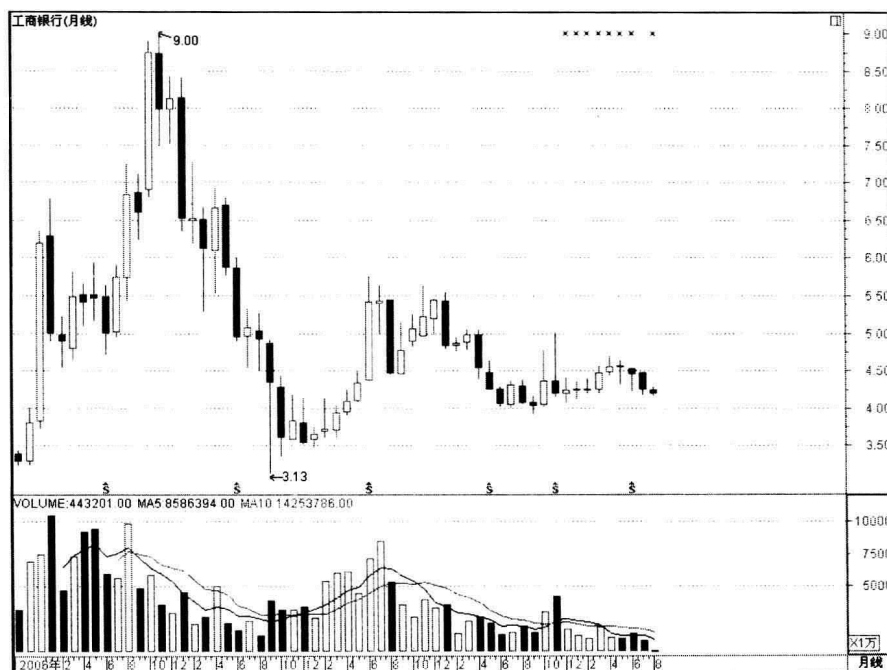


图 5-23 盘子大的工商银行（601398）3 元到 9 元

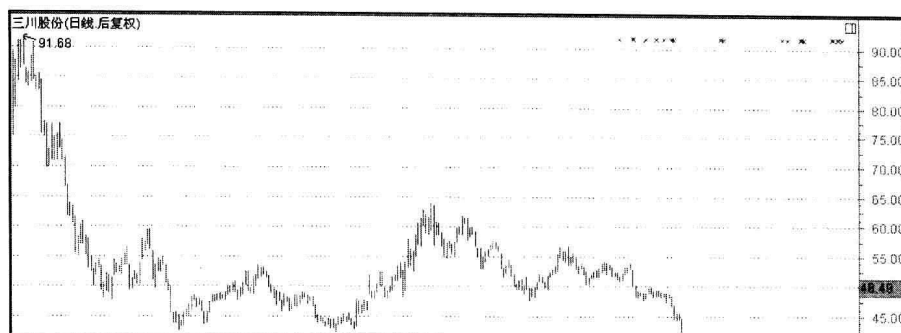


图 5-24 1 300 万的小盘股三川股份（300066）跌一半

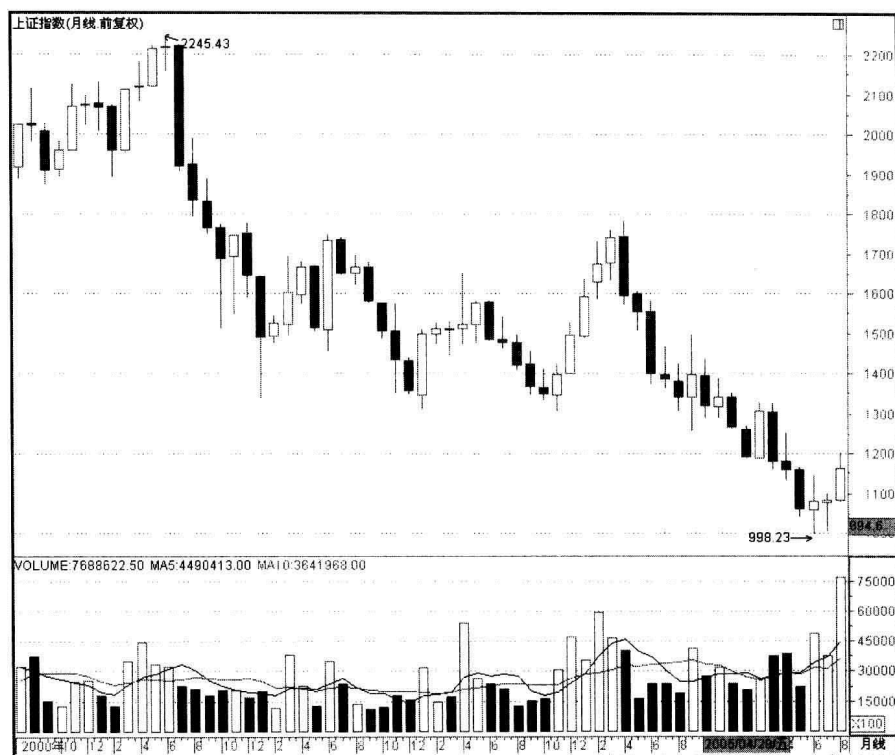


图 5-25 上证指数跌了四年，2005 年 6 月跌至 998 点

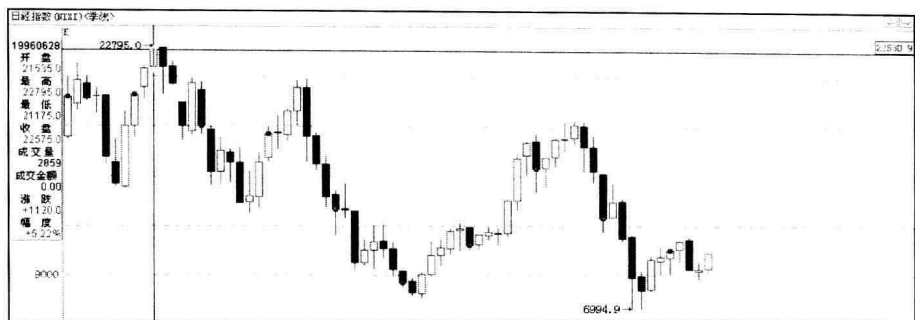


图 5-26 日经指数跌了 17 年

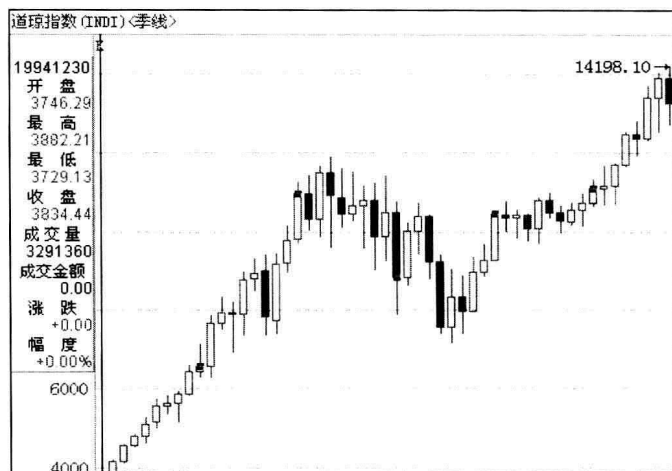


图 5-27 道琼斯涨了 17 年

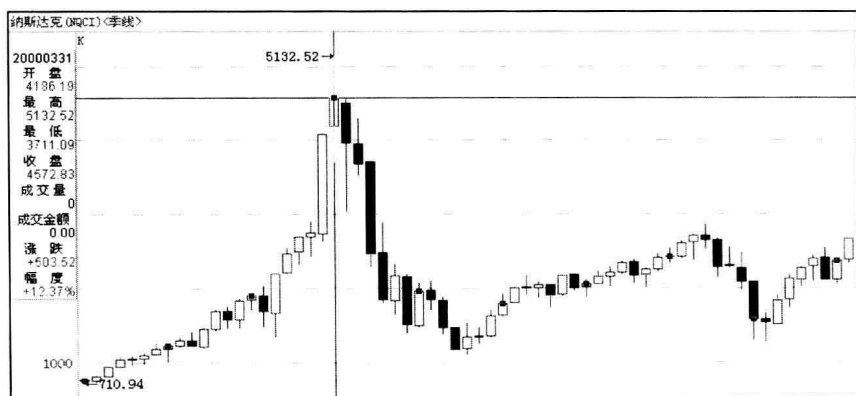


图 5-28 纳斯达克调整了 10 年

通过以上图例我们可以发现，一旦一个标的物形成一个趋势，它的力量是惊人的，它可以推动一切事物的巨大发展，也可以变成摧毁一切的力量！即使是相同的市场，在趋势面前也可能分道扬镳！

趋势的发展不论是大盘股，或者小盘股，大盘升跌势的展开，都有其自身运行的规律，即使同一国家的证券市场，像美国的纳斯达克和道琼斯指数也可以走出分道扬镳的上涨和调整行情。

面对趋势，我们只能是顺应，从某种角度讲，趋势代表着“天意”。俗话说，天意不可违，试图对抗趋势的结果，只能是自讨苦吃。

有人讲，只要有资金，就可以对抗趋势。这要从两个方面去分析，一方面是就算有超量的资金，也要看去对抗的趋势是什么级别的。如果对抗的是分时或者日线级别的趋势，有可能得逞一时，但如果对抗大级别的趋势，则毫无能力。例如对抗整体大盘走势，这是无法实现的。这方面新疆德隆曾经试图对抗中国证券市场走势，结果最终资金链全部断裂。假设你手中握有数亿元的资金，去对抗趋势在分时级别或日线级别就算赢了，也没什么意义，因为只要你一出货，价格立即就雪崩，表面上你是“赢了”，实则仍是输家。如果是一只个股，虽然你可以控盘操作，但也要顺应这家企业所在的行业周期，顺应股市大盘的走向，否则也一样会被套牢，所谓庄家套牢指的就是这类情况。那种号召广大散户套牢主力庄家的呼喊完全是在梦呓，散户的操作呈现一盘散沙的状态，是不太可能走出步伐一致的投资行为的。第二个方面是如果你有大的资金，为什么不去顺应趋势呢？这样做起来会更加畅顺，更加得心应手，为什么非要对抗趋势逆势而为呢？人定胜天的说法有些过于主观，在趋势的强大力量面前，你才知道自己原来是那么渺小，所以要学会敬畏，才是成功的第一步！

三、趋势形成原因

趋势形成的原因是个非常复杂的问题，下面的回答也许不能道出实



质，但可以从侧面进行分析。

(1) 在交易中，投资者在贪婪和恐惧的情绪下，会出现羊群效应，互相模仿学习的结果是股价不会形成随机漫步，而将形成一个自我复制。大家在贪婪情绪的主导下，面对不断上涨的股价，越来越多的人参与到买入的行列中，而拥有筹码的投资者倾向于锁定，于是买的人多，卖的人少，上升趋势就这样形成了。

(2) 站在事物发展的周期分析，应该是上涨和下跌交替进行的。这种上涨会以不同的周期展现出来，如果是一个大级别的上升周期出现，那么这个上升将一直进行下去，直到新的下跌大周期的开始。大周期的涨跌交替，自然会形成趋势。

(3) 潮汐的交替、气候的更迭、天体的运行，这些周期性的变化通过影响投资者情绪传递到市场走势中，于是形成了一个趋势。

(4) 从周易这门中国古老的学科分析，自然界由阴阳构成，阴极而生阳，表明价格下跌到一个极点后开始了重新的上涨，阳极而生阴，就是价格涨到一个循环点又开始了下跌。阴中有阳，阳中伴阴，也就是说跌中有反弹，但主流是阴的，主趋势就是下跌的。涨中有调整下跌，但主流是涨的，就是典型的上升趋势。既然世界是由阴阳构成，市场是自然的一部分，当然也会服从客观规律。

(5) 从投资心理分析，面对下跌，投资者可能会想，我现在先卖出，等跌下来再买。越来越多的投资者这样想，其实当他卖出后，价格确实下跌了，但他可能预测进一步下跌，不但不买，甚至把余下的仓位清空都有可能。太多的投资者逐步加入到这个阵营中，于是下跌趋势自然形成。但是我们要提醒大家的是，当1 000个人做空一只股票，而该股确实从35元跌到26元，所有卖出的人都认为自己是卖对了，都认为在26元如果补回，自己的差价有多少。他们忘记了一点，既然这么多的筹码都可以在下跌中卖掉，一定是有人在下跌中接走了筹码，一旦卖压枯竭，主力完全可以在10分钟之内封至涨停板，令所

有的卖出者全线踏空。如果这一幕发生，股价确实暴涨，那么曾经的空头会迅速转变为多头，寻求补回自己的筹码。场外等待抄底的投资者一看价格的暴涨，于是也加入到买方的行列，曾经套牢的投资者准备割肉卖出者也把期望值快速提高，从原来少亏一些的想法演变为要赚多少才可以购买房子、汽车，卖压大幅减少，买力却增加，于是一轮新的上升趋势就这样展开了。

四、趋势的方向

（一）分为上升、下降和横向趋势

价格轨迹的高点高过前面的高点，低点也高于前面的低点，为上升趋势，反之就是向下的趋势。如果高点不比前面的高点高，低点也没有再创新低，就是横向趋势。

有的分析人士讲，趋势只分为上升和下跌趋势，不存在横向趋势。笔者不赞同这样的观点，按照中国的周易推论，三生万物，我们对于事物的态度是三种的，赞同、反对、不置可否。我们的情绪大体上也有三种，高兴、悲伤、平静。

所以在投资市场，趋势的结构也一定是三种，上涨、下跌、水平，而且就犹如人的情绪一样，大部分是平静，不可能每天处于高兴和悲伤之中。所以在市场中投资者所处的状态就是大部分是不赚不赔，只有少部分处于盈利状态，因为盈利的概率本身占据的比例就较低。这也可以解释为什么市场赔钱容易赚钱难。

在实际的操作中，面对市场趋势的三种表现形态，我们所要做的是积极介入上升趋势的股票，回避处于水平趋势和下降趋势的股票（见图 5-29～图 5-34）。

但在实际中，投资者却是担心上涨的股票跌下来，反而对横有多长、竖有多高的股票的理论出现幻想，大量买入横盘走势的股票，另外，就是在贪便宜的心理驱使下，对于下跌的股票特别感兴趣，这些错误的



操作行为所造成的结果就是盲目介入下跌和水平趋势的股票，其结果可想而知。

那么介入上升趋势，一定要判断上升趋势，在后续的章节中我们将重点介绍这方面的知识结构。

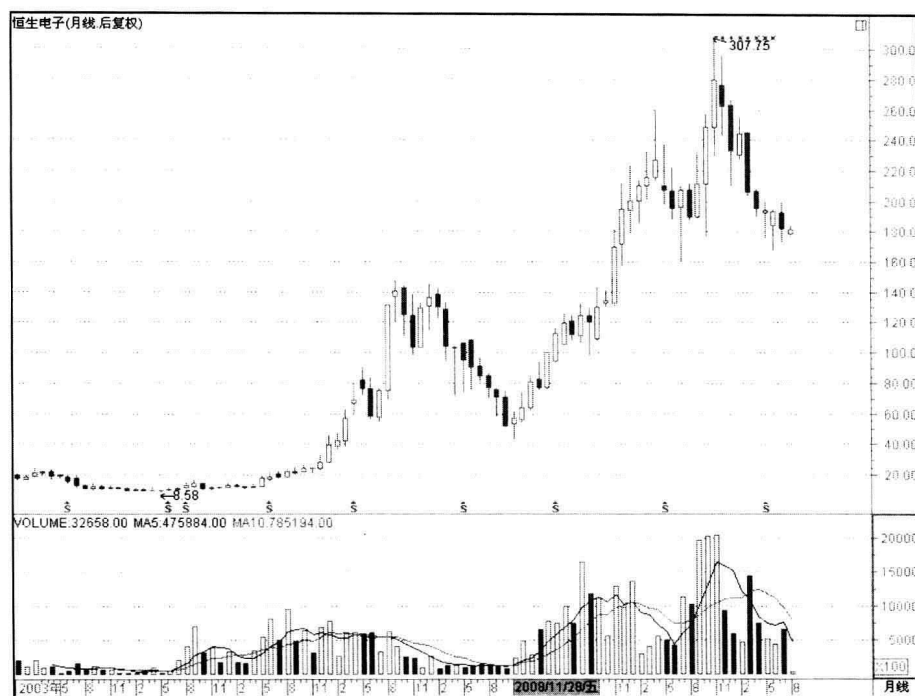


图 5-29 上升趋势（牛市）——恒生电子（600570）上涨 35 倍

下述图形中，显然图 5-30 ~ 图 5-33 均不是理想的买入对象，这些水平趋势的运行，未来走向有两种可能，一是转为上升趋势，二是转为下跌趋势，在趋势没有明朗前，贸然介入，无异于一场赌博，所以不是介入的好时机。

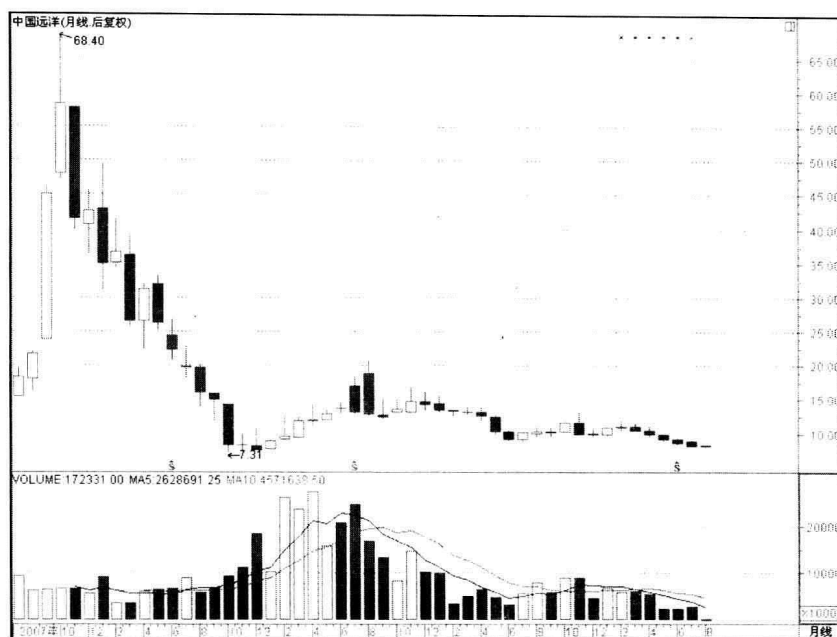


图 5-30 下降趋势（熊市）——中国远洋（601919）



图 5-31 吉林高速（601518）的水平趋势

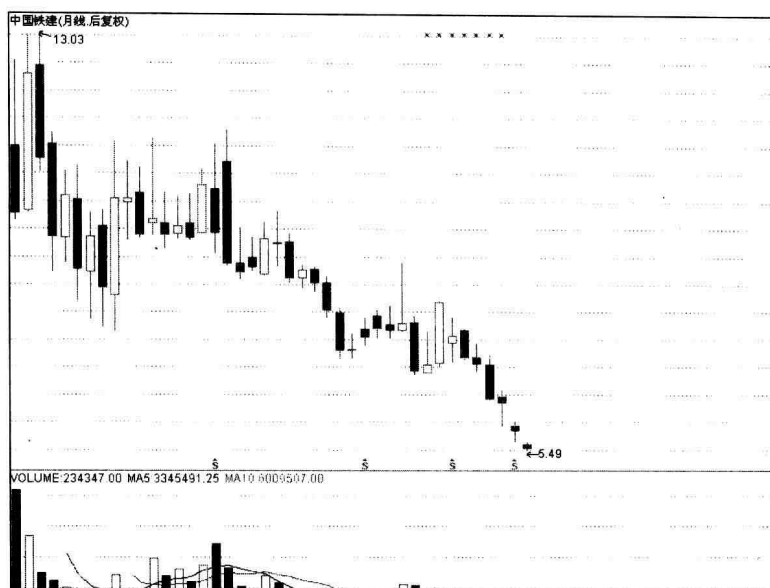


图 5-32 下降趋势——中国铁建（601186）



图 5-33 氯碱化工（600618）是否可以买入

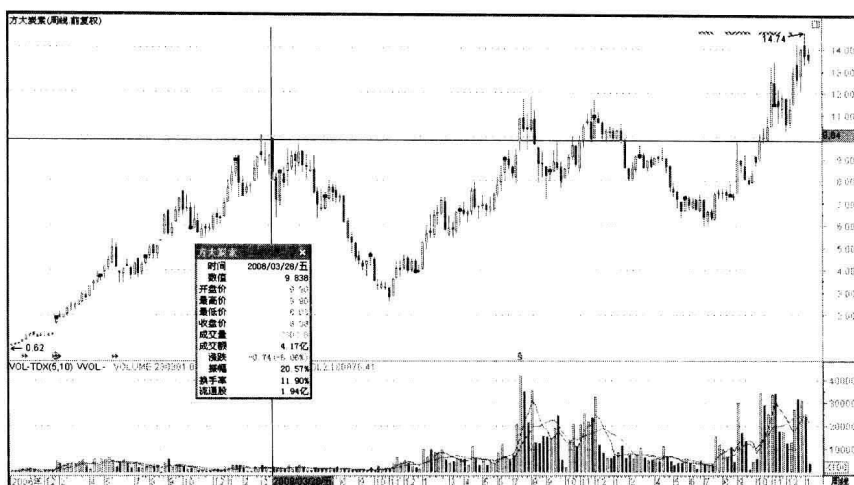


图 5-34 突破 2007 年高点的方大炭素（600516）

（二）趋势的细分

在上升趋势中，我们还可以细分为强烈上升趋势和弱上升趋势，在下跌中也一样可以划分为强烈下跌趋势和弱下跌趋势。这种强弱的区别在图表上的体现主要表现为上升的角度不同，一般强烈上升趋势的上升角度较大，弱上升趋势的角度较小，此外，同样也可以用单位时间的上升高度来测量是强烈上升趋势还是弱上升趋势。

在实战中，对于强烈上升趋势的股票，持有不动是最好的选择，往往持有了这样的股票，它所带来的利润是非常惊人的（见图 5-35）。



图 5-35 包钢股份（600010）出现的强烈上升趋势



那么对于出现强烈下跌趋势的股票，只有采取空仓的操作策略，任何试图买入抄底的行为都将陷入亏损的泥潭。T+1 的规则导致当天无法卖出，第二天一旦跳低开盘，买入即宣告被套牢（见图 5-36）。



图 5-36 华泰证券（601688）上市后展开的强烈单边下跌趋势

对于弱上升趋势的股票（见图 5-37），总体是不断上升的，但由于筹码分布的不均匀，股票本身基本面的变化不明显，各方面买入资金的分歧，从而导致这类股票走势较为滞缓，常常出现走高几天，即陷入调整下跌的境地。但由于总体趋势是上升的，投资者仍然可以买入持有，但是在其中可以波段操作，一旦出现连续数日的上升，可以择机卖出，等其出现回落后，再行买入，其中的空间距离一般在 10% 左右。



图 5-37 吉林高速（601518）呈现弱上升趋势

相反，对于弱趋势下跌的股票（见图 5-38），可以利用反弹做一些操作，但以小仓量为主。

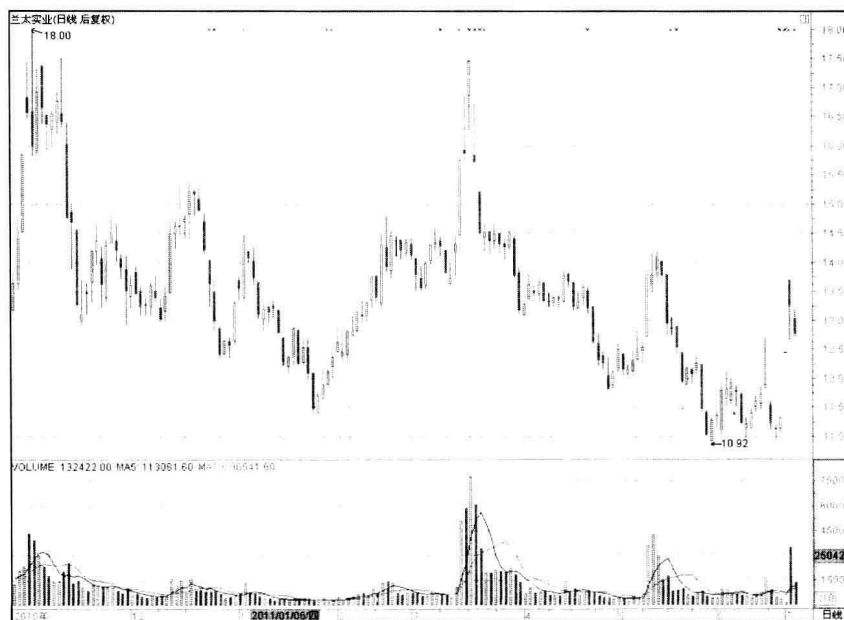


图 5-38 兰太实业（600328）出现的弱势下跌



除了上文提到的上升趋势和下跌趋势细分的四种趋势外，还有就是在前文中提到的平衡趋势，由于前文已有论述，此处不再详细介绍了，图 5-39 的走势可供参考。

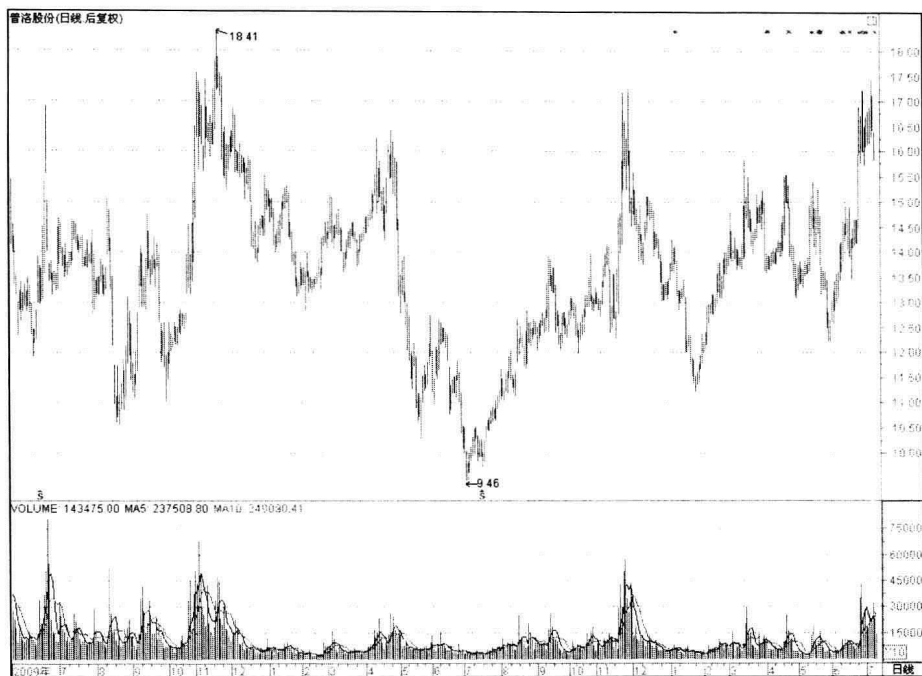


图 5-39 普洛股份（000739）的平衡市

五、趋势级别

趋势（见图 5-40、图 5-41）一般可分为 3 种，即基本趋势，这是指持续 1 年以上的趋势；欺骗性的次级波动，这是指对基本趋势的调整；随机的日常波动，这种趋势难以预测，持续时间短，波动幅度较小。

（一）基本运动的特性

基本运动涵盖的时间在 1 ~ 3 年，反映了投资人对经济周期的态度（见图 5-42）。

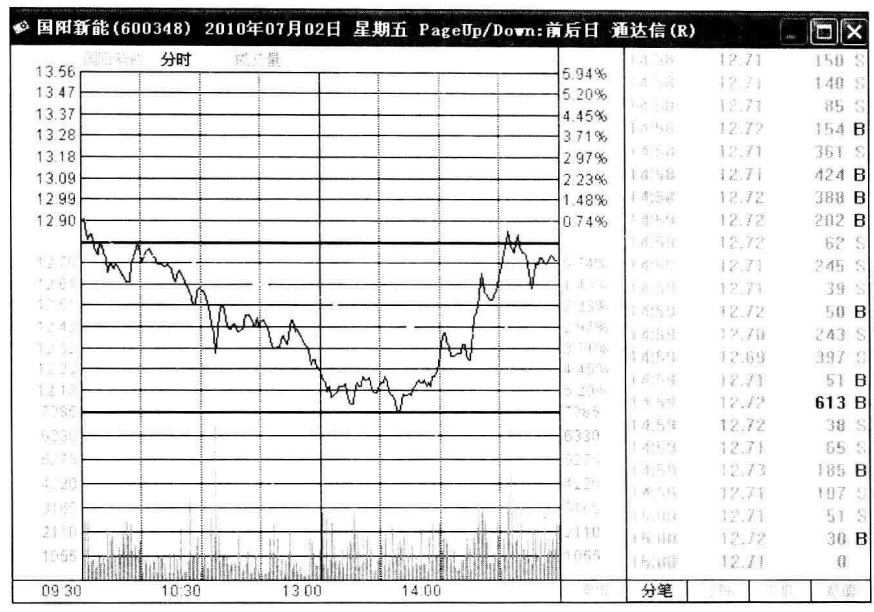


图 5-40 国阳新能（600348）的分时走势图

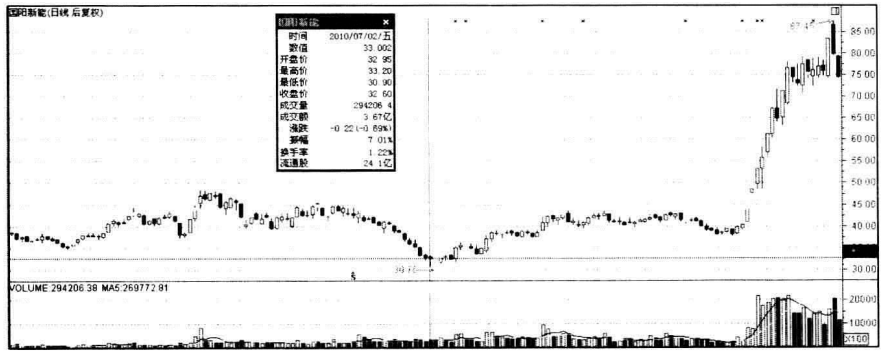


图 5-41 国阳新能（600348）洗盘后大幅飙升

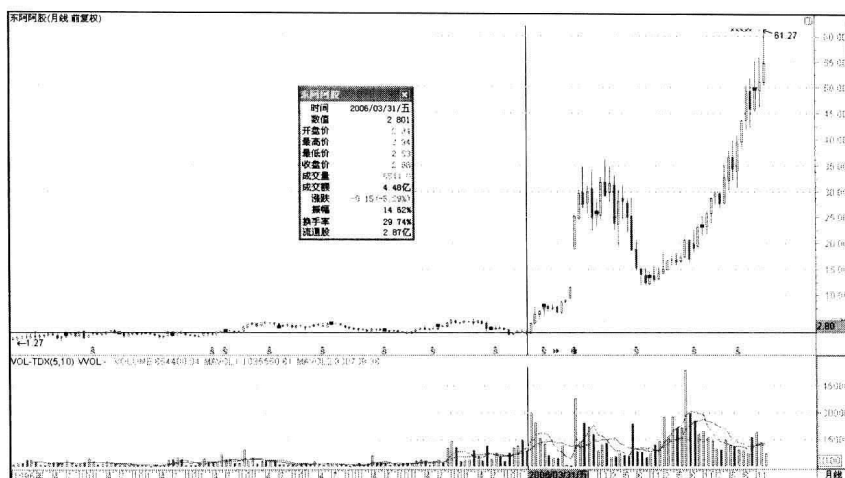


图 5-42 东阿阿胶（000423）的基本运动

（二）次级运动的特性

次级运动一般是骗人并引起恐惧心理的运动，持续的时间在 3 个星期到数月。其主要作用是对基本运动起到自我调节，隐蔽基本运动的作用。

太多的投资者在日常波动中赚到过钱，但只是小钱，投资成功的概率直接取决于投资人抵抗日常波动的能力。不只是一般的普通投资者抵御不了次级或日常波动，连专业的机构投资者在次级运动和日常波动的判断中也会出现重大失误。记得深南玻这只股票，在 2009 年 6 月，恰逢银行股上涨，深南玻调整，在巨大的调整压力下，某基金的基金经理忍受不了这个次级波动，在 8 元的价格将南玻 A 全线抛出（见图 5-43），他们应该不会想到，在 15 个月后，南玻 A 价格到达 24 元的位置，给基民少赚了上亿元的利润，想必是因为基金经理对于次级趋势也不是太了解！

如图 5-44、图 5-45 所示，吉林敖东日常波动赚小钱，而在大级别下跌中则亏大钱。

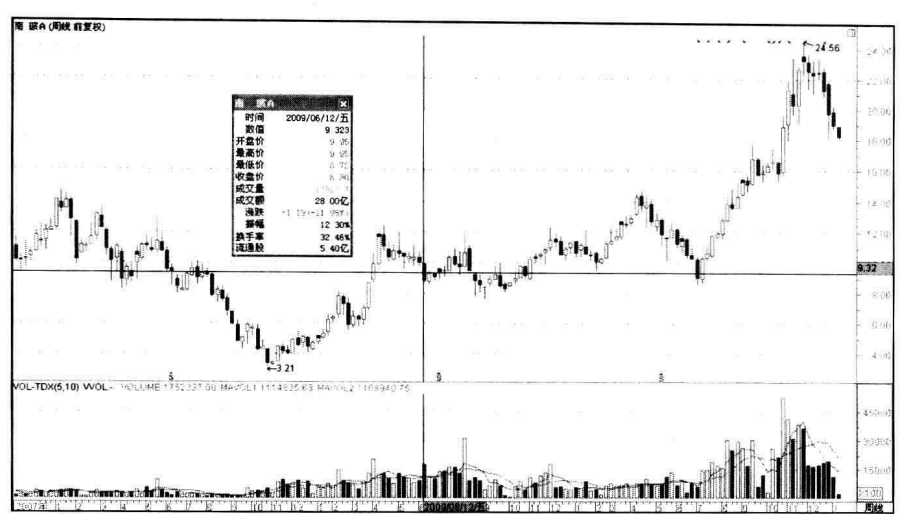


图 5-43 2009 年 6 月 15 日某基金全盘抛出南玻 A（000012）

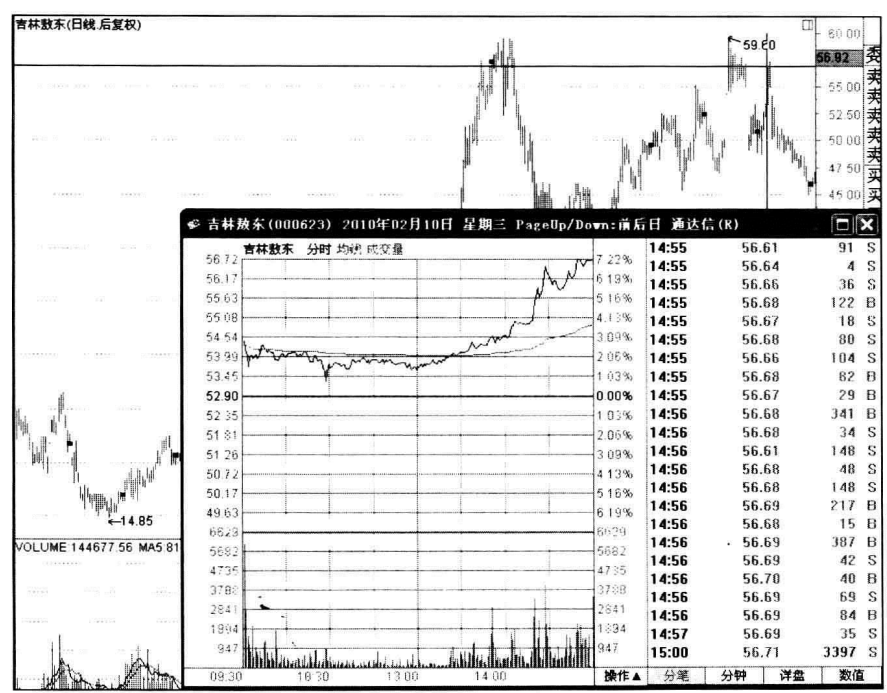


图 5-44 吉林敖东（000623）随机的日常波动

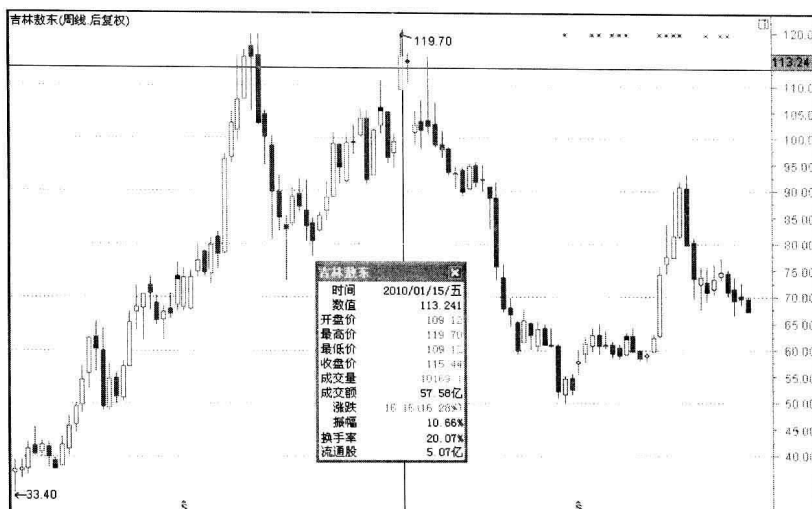


图 5-45 吉林敖东（000623）大级别下跌中亏大钱

通过分析图 5-46 ~ 图 5-48 伊利股份的走势，我们发现一个问题，即超短期的预测真是太难做出了，突然涨停板，你买入后连续下挫，你卖出后，却是该股的历史大底，未来 6 ~ 8 倍的升幅有谁能预测出来呢？

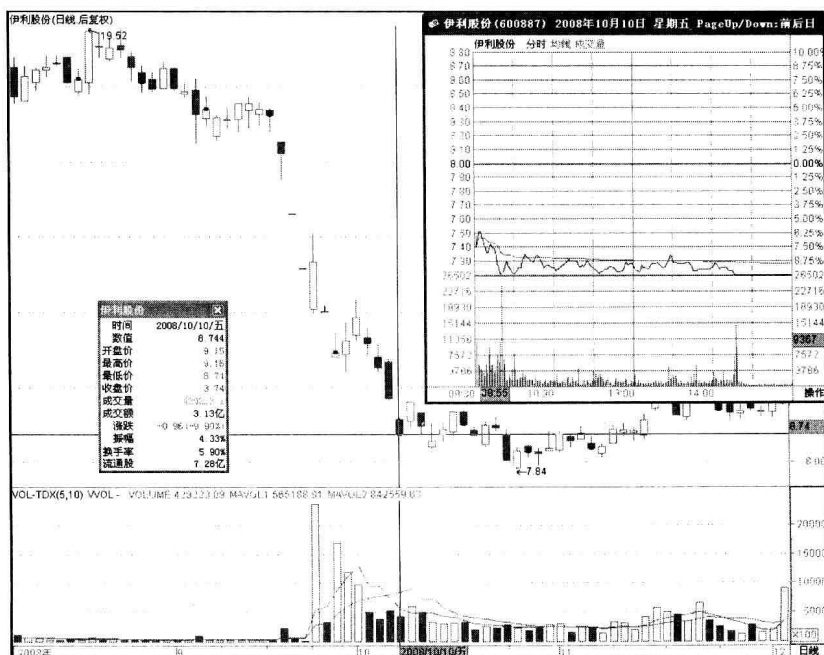
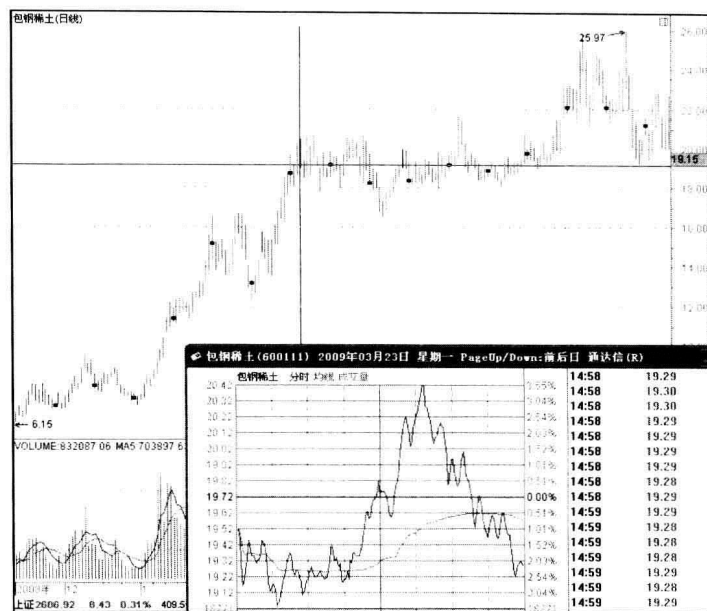


图 5-46 伊利股份（600887）7.2 元跌停板



从图 5-49、图 5-50 不难看出，包钢稀土在经历了 5 ~ 6 个月，价



格一直在 18 ~ 19 元徘徊，一般普通投资者是守不住这么长时间的，这种漫长的横盘其实就是主力资金交换筹码的过程，当这种过程接近完成后，该股在政策的配合下，展开了大幅的拉升，成为 2010 年当之无愧的大牛股！

（三）三种波动的特性

规律性是基本运动的核心。不稳定性是次级运动的本质，但次级运动受基本运动支配。随机性是日常波动的特征，受次级运动支配。

笔者再次强调，日常波动具有较强的随机性，虽然它最终受次级趋势的影响，但在先涨后跌还是先跌后涨上，完全可以表现的毫无规律。一些投资者每日盲目追逐短线的差价，试图寻找日常波动的规律，笔者认为是徒劳的。因为根据趋势理论，日常波动的规律性很低，这是读者要牢牢掌握的投资原理。有些股票老师想从分时图中寻找牛股基因，笔者觉得成功的可能性不太大，分时图就是代表着日常波动，这些毫无预测意义的分时图战法本身意义并不大（见图 5-51、图 5-52）。



图 5-51 从这个分时图你能看出未来价格涨跌还是跌

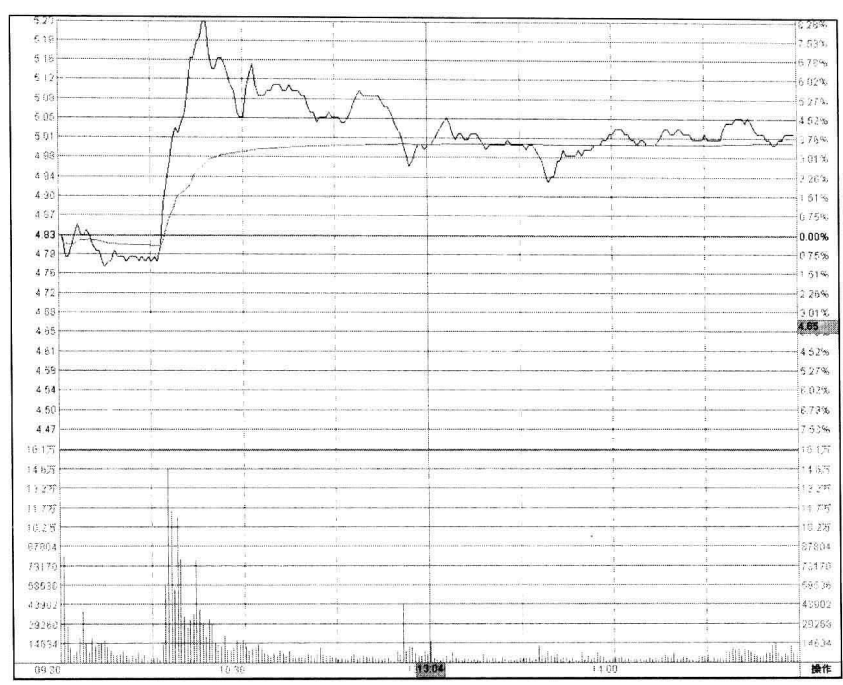


图 5-52 这张分时图你又能看出什么？第二天是涨还是跌

从上述两张分时走势图实在是看不出隔日会走出如何的价格形态。根据当天分时图的走势预测未来，就像要笔者拿出一个单体的 K 线预测未来一样，基本上是不可能完成的任务。一根单体的 K 线如果不结合前后的 K 线形态，也就无法判断趋势的走向，又如何判断第二天如何运行呢？

六、趋势的三个阶段

趋势的方向是三种，现在我们将深入到趋势的内部了解趋势的阶段，经过一个详细的分解，我们把趋势分为累积、加速、过度三个阶段（见图 5-53）。

首先，趋势的三个阶段分配在一个整体的趋势结构中，每一个大的趋势结构，都包含着三个阶段，比如持续一年以上的大级别趋势，可以分为三个阶段，持续 1～3 天的微小级别趋势也分为三个阶段。

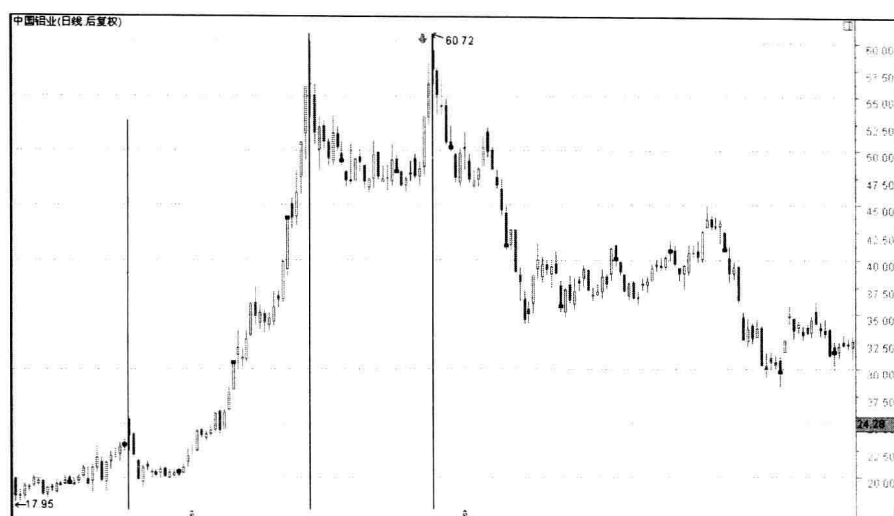


图 5-53 中国铝业（601600）走势的三个阶段

其次，在划分和区别三个阶段的趋势结构时，最容易陷入混乱的就是由于每个级别的趋势时间周期不一样，每个趋势的三个阶段很容易混淆在一起，形成一团乱麻，大级别的趋势中的累积阶段中的加速被认为是见顶的标志，于是卖出后，回头一看，却是卖在了大级别趋势的一个底部。

所以，正确划分趋势级别，然后再去寻找不同的阶段，这是一个次序，不要搞乱！有时候投资者会错把小级别的趋势结构中的第三段过度下跌认为是大趋势级别的大幅下跌的开始，于是尽快卖出后，站在长周期回头一看，却发现不过是一个正常的调整而已！

（一）累积阶段

在此阶段，股价处于横向盘整之中，市场处于谨慎的态势（见图 5-54）。

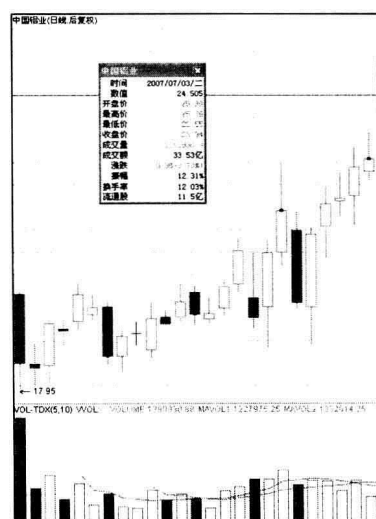


图 5-54 中国铝业（601600）的累积阶段



（二）加速阶段

在此阶段，股价开始出现明显的上升或下跌，市场不断爆出利好或利空的消息，投资者或者积极买入或者加入到卖空的行列，乐观或悲观情绪开始蔓延（见图 5-55、图 5-56）。

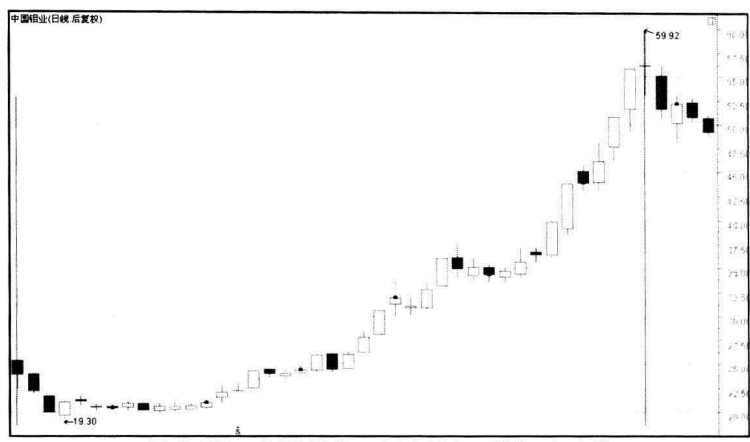


图 5-55 中国铝业（601600）的加速阶段

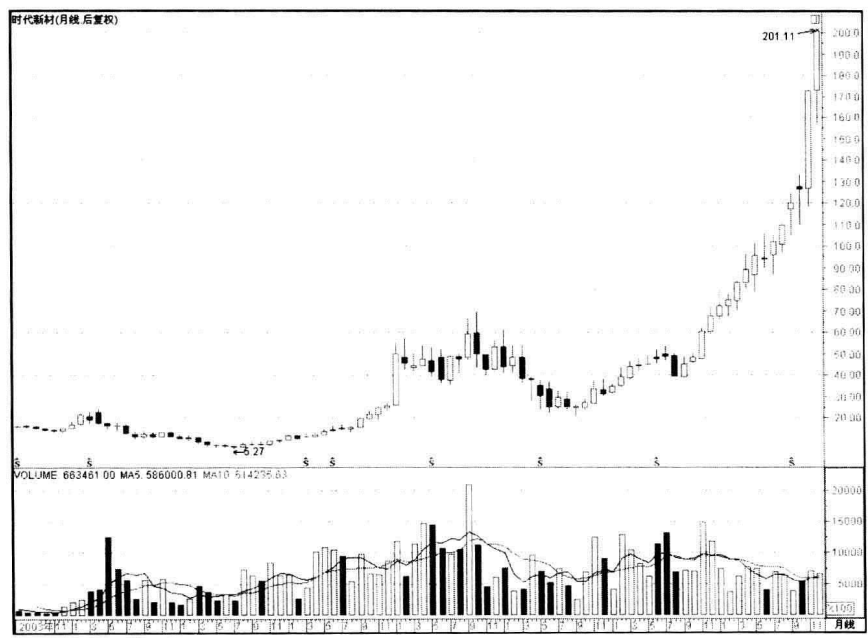


图 5-56 时代新材（600458）步入加速阶段

事实上，加速阶段就是市场陷入疯狂的标志之一，从趋势理论分析，加速阶段就是接近顶部的时刻。

（三）过度阶段

市场价格进入一个疯狂的拉升或暴跌，极热或极冷形成（见图 5-57）！

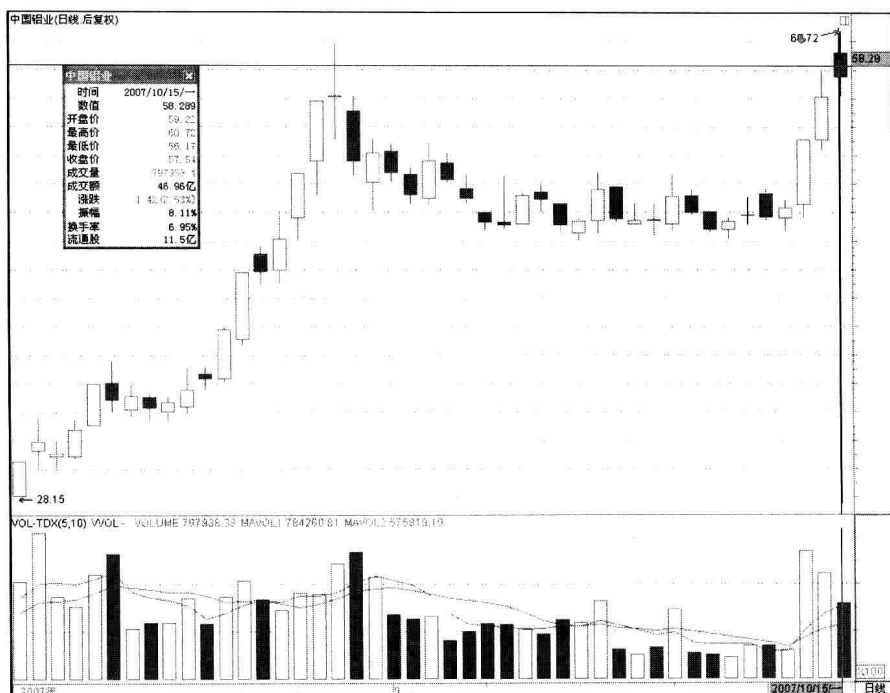


图 5-57 中国铝业（601600）的过度上涨阶段

过度其实是第二个阶段的一种运动惯性，就像高速运动的汽车要停驶下来，不可能一下停下来，它一定会有一个惯性，这个惯性就形成了过度阶段。不论上涨，还是下跌，都会有惯性，也就是最后一个阶段，这个阶段完成，也就是说一个正向趋势已经完成，接着下一个反向趋势将要展开了（见图 5-58 ~图 5-60）！

很多投资者都是倒在最后的惯性暴跌或暴涨上，心理彻底崩溃，割肉或者疯狂买入大都发生在这一个阶段。

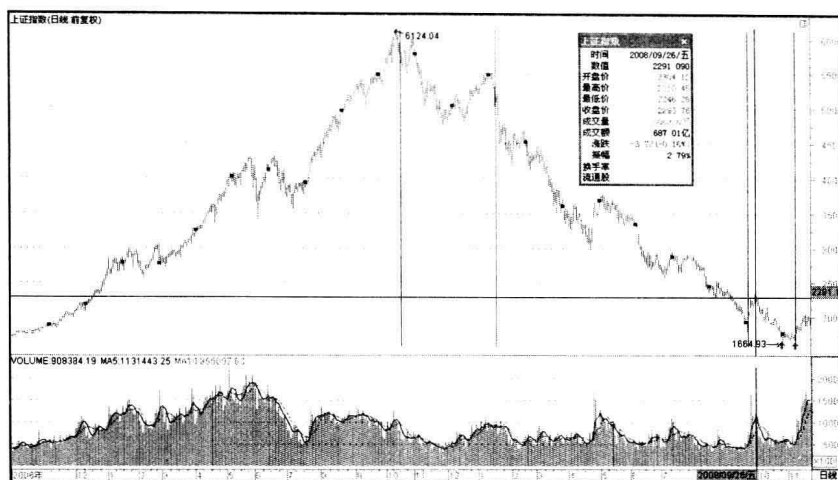


图 5-58 2008 年上证指数下跌后的过度

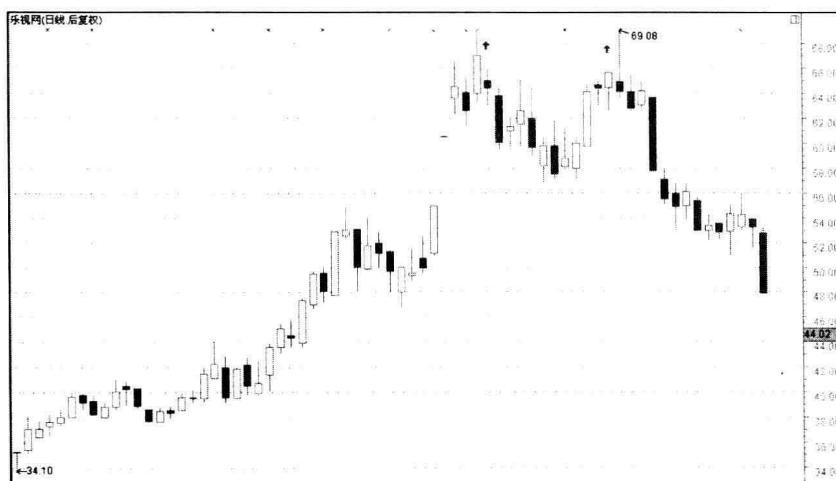


图 5-59 乐视网（300104）在下跌趋势展开前最后又惯性上涨

依据上述三个阶段的划分，投资者最好不要轻易介入下跌后在平台整理的股票，你以为调整可能结束了，但实际上可能仅是下降趋势中的一个短期休整，或者是进入到水平趋势的整理中，那么投资者都要伴随漫长的调整，才能见到上升趋势。当趋势进入到过度阶段时，就是抛出筹码的最佳时机，很多股价在经历惊人的暴涨后，再度失去理智的上涨，这种上涨就是过度，一般距离反转已经是箭在弦上，不得不发了，此时追买，可以

说是凶多吉少！

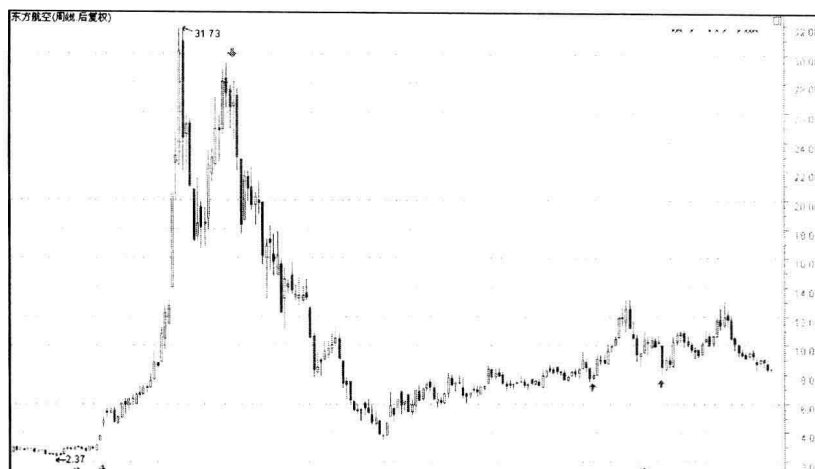


图 5-60 东方航空（600115）在暴跌前的最后惯性

这是趋势三个阶段给投资者的启示。

七、趋势的重要属性

（一）趋势有自我复制性

趋势的自我复制性指的是趋势的一种自然延续，这种延续性可以称为趋势的复制性（见图 5-61 ~ 图 5-64）。

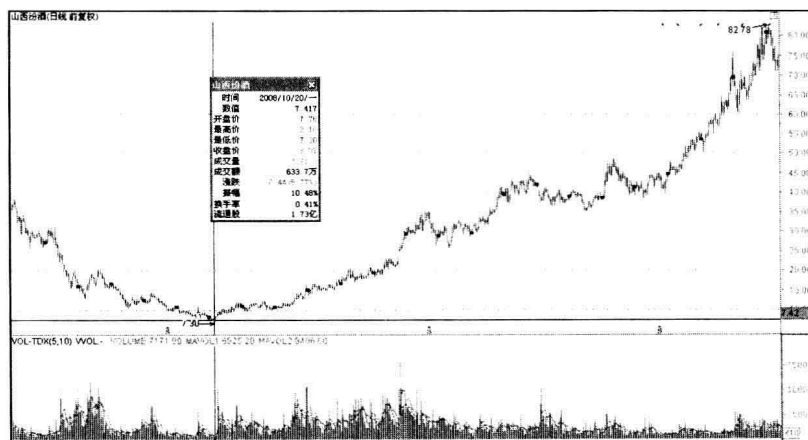


图 5-61 趋势不断自我复制的大牛股山西汾酒（600809）

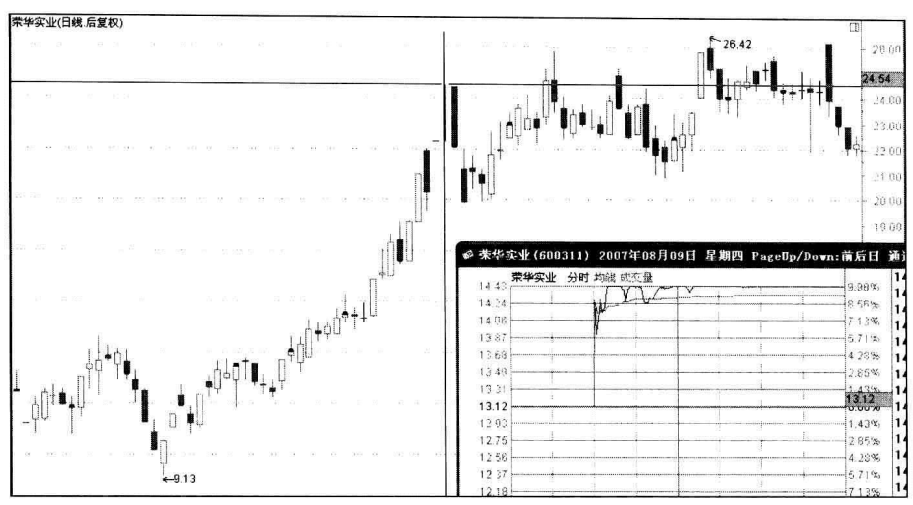


图 5-62 2007 年 8 月 9 日涨停板的荣华实业（600311）

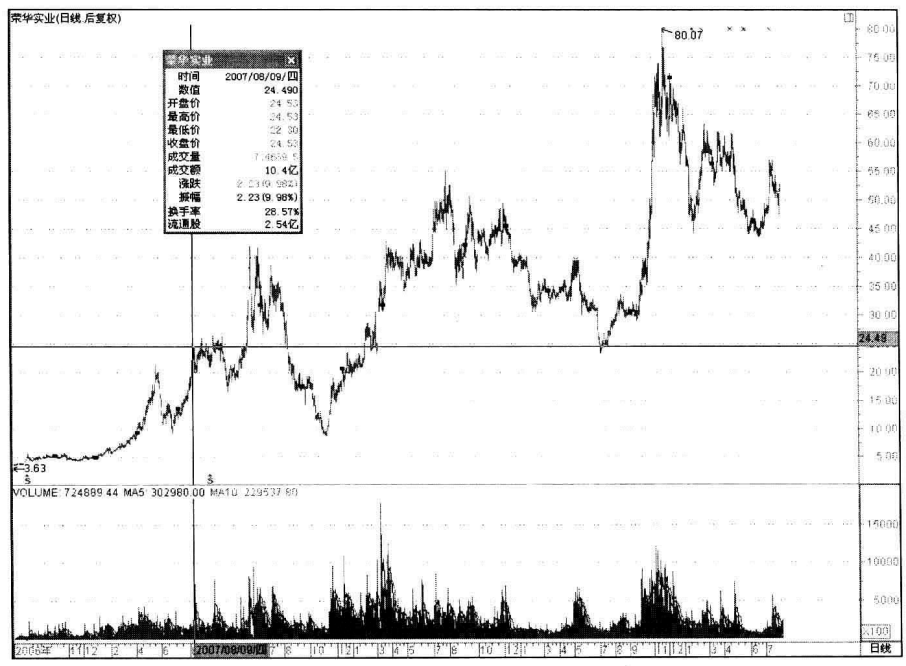


图 5-63 荣华实业（600311）随后历经三年暴涨 300%

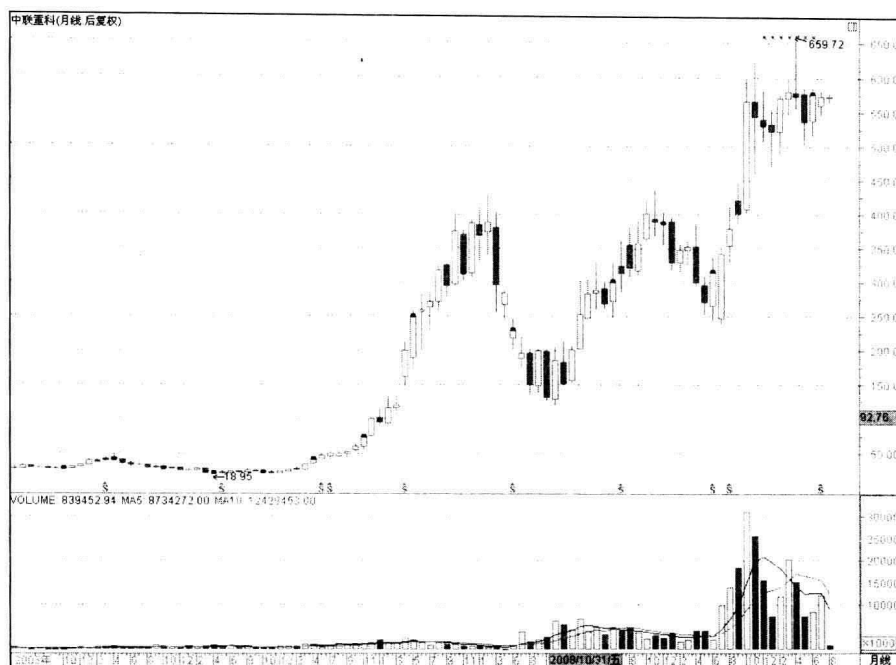


图 5-64 中联重科 (000157) 年暴涨 30 倍

通过这几个图可以得出，一段较大级别的趋势，它所推动的价格的数量级往往是惊人的，上涨幅度往往是几倍甚至几十倍，这再次验证了趋势的伟大力量。

（二）趋势不会短期结束

关于趋势不会短期结束这个概念，主要指的是中长期趋势。一个中长期的上涨趋势或者下跌趋势，一旦形成，将会不断演绎，直到新的反转趋势出现。依据这一点，面对一个已经涨了 10% 或者更多涨幅的个股，我们依然可以买入，所依据的就是趋势不会短期结束这个原理。

在这个判断体系中，在一个主级别下跌的趋势中，出现的次级反弹走势，投资者错以为是一个主级别的上涨，在跟进后，却发现是看错了趋势。



八、判别趋势

（一）寻找基本趋势

把图表的距离放远一些，趋势会变的更加明朗化，就像你在海边是看不到浪潮的变化的。看看暗礁旁边的浪花，呈现出不规则和无序状态，你要想分清主浪级别的变化，必须要和被观察物保持一定的距离。

分时图中看到的市场杂波太多，资金流短期的冲击会使分时图走出无规则的碎片，在这个时间周期内是不利于发现趋势的。

要分析趋势，尤其是主要级别的趋势，必须利用图形中的周线图，包括月线图！这些记录了较长周期的价格信号具有一定的稳定性！当我们发现了主级别的趋势后，再去寻找次级趋势，就有了从上至下的切入角度。在大方向基本不会错的情况下，小的方面的失误会被弥补。要想寻找发现趋势，先从大级别的趋势开始，而要发现大级别的趋势，要从周线图、月线图的长周期开始（见图 5-65 ～图 5-68）。

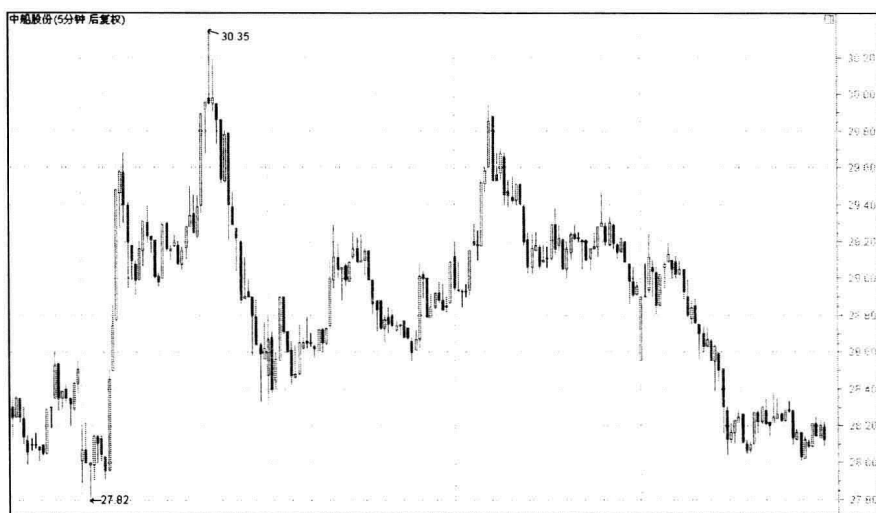


图 5-65 中船股份（600072）30 分钟图杂乱

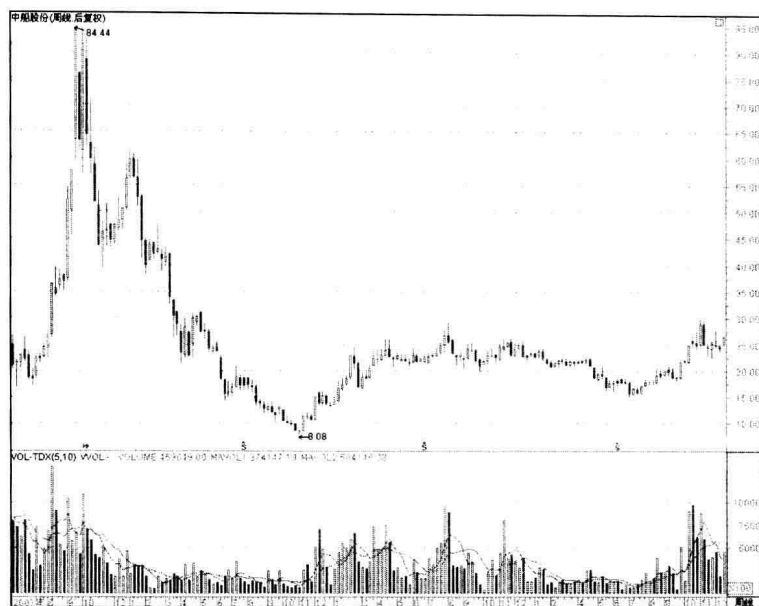


图 5-66 中船股份（600072）周线图底部有上升趋势

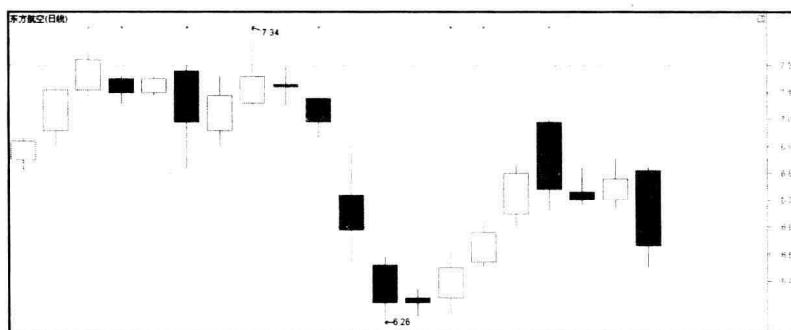


图 5-67 东方航空（600115）日线的涨跌还不能确立其较大级别的趋势

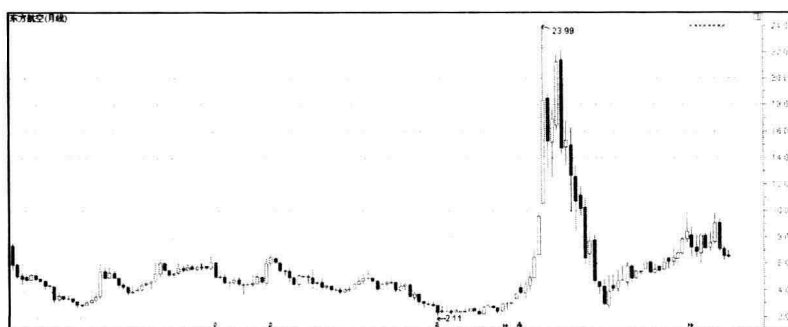


图 5-68 东方航空（600115）月线图在底部等待转折



（二）成交量

上节是站在时间周期的角度发现趋势，接下来我们谈谈成交量的分析判断。

趋势必须得到成交量的配合和确认，成交量和趋势呈现正相关。如果价格在不断走高，而成交量也是同步走高，就像在量价理论中我们谈及的，这是一个趋势继续保持的信号！如果随着价格趋势的进一步延伸，量能不断下滑，缺乏动能支撑的价格是无法长时间坚持下去的，如此，趋势必然发生转向，这也是判断趋势的一个重要指标（见图 5-69 ~ 图 5-73）。

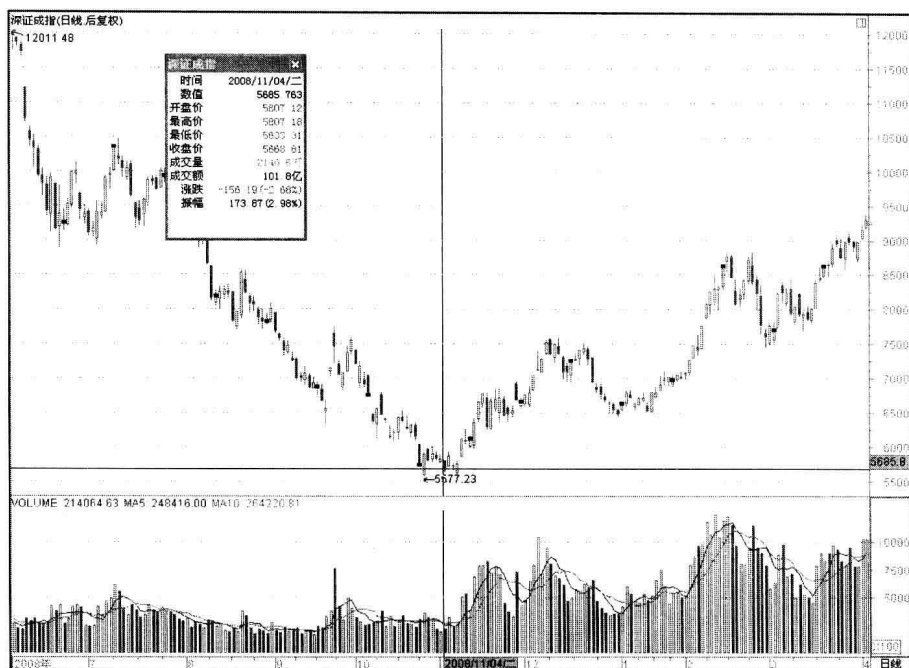


图 5-69 深圳成指低点仅有 100 亿元成交量



图 5-70 菲达环保 (600526) 量价背离

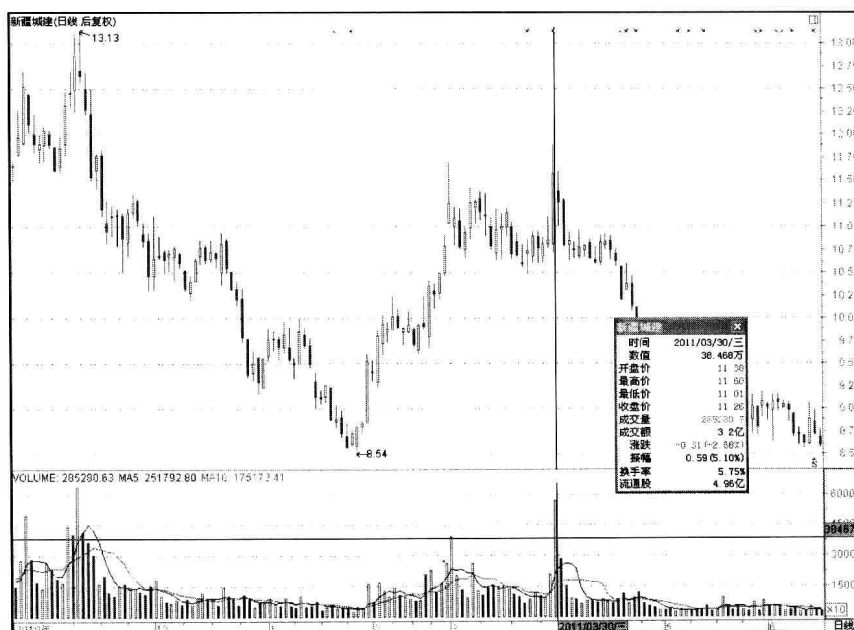


图 5-71 新疆城建 (600545) 成交量创出新高, 价格突破后滑落

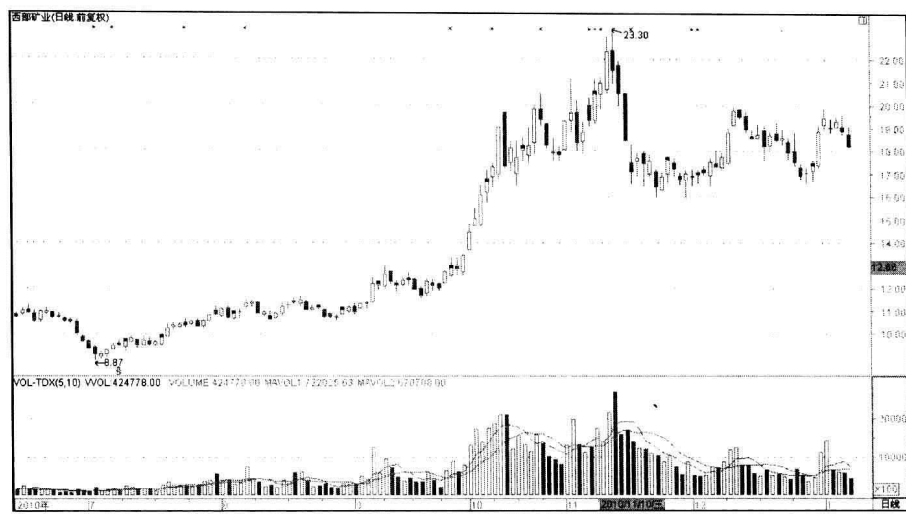


图 5-72 西部矿业（601168）交易量与趋势并行

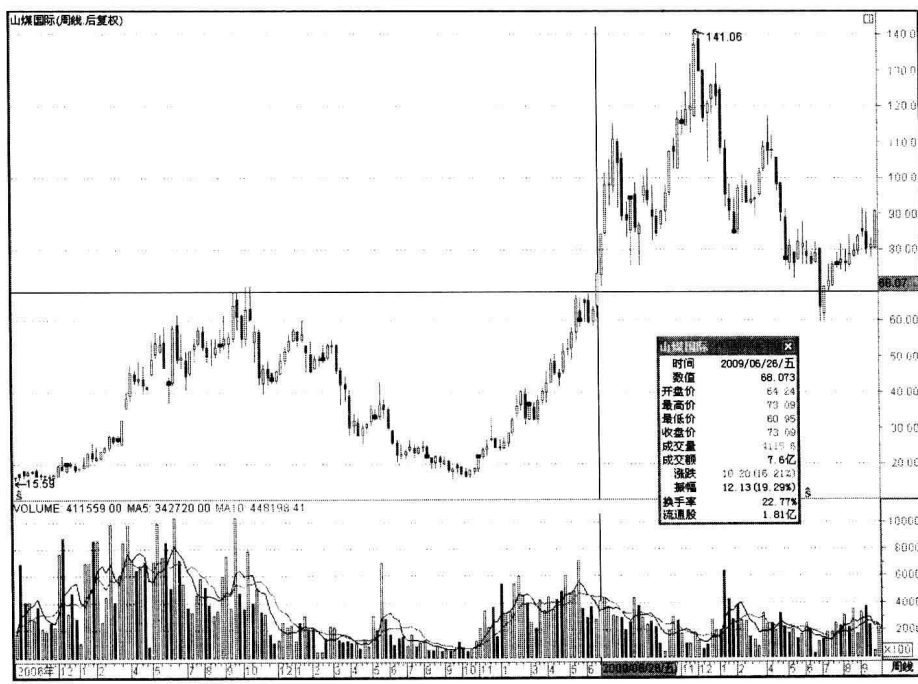


图 5-73 山煤国际（600546）确切的信号出现判断趋势的转折

交易量和趋势的最基本关系就是二者必须呈现正向关系，一旦反向，

趋势则可能发生转折。

（三）K线形态结合趋势判断

1. K 线的相隔空间

利用 K 线的相隔空间判断也是一个方法。K 线的实体部分的中点很重要，如果第一根、第二根 K 线确定了上行趋势，第三根维持在第二根中点之上，上行趋势为强势，实体的中点之下，趋势有调整压力。如果跌破第一根 K 线的低点，则趋势开始向下。这个 K 线可以是日线，也可以是周线或月线（见图 5-74）。

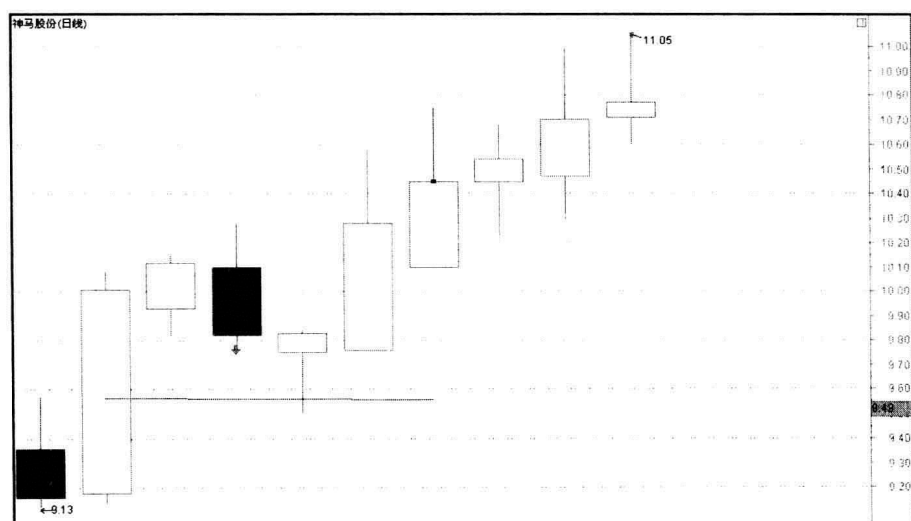


图 5-74 神马股份（600810）后续 K 线维持在中点之上

2. K 线的图形形态

前几节介绍的市场已经形成一个单方向的价格连续变化，方向性较为明确，K 线形态表现为日线、周线、月线趋势方向一致的阶段。这是一个较为明显的趋势图形，具体如下：

短期用日线表示（见图 5-75），日线突破前一根 K 线，则表示短期趋势改变；中期用周线表示（见图 5-76），周线突破前一根 K 线，则表示中期趋势改变；长期用月线表示（见图 5-77），月线突破前一根 K 线，则表示长期趋势改变。

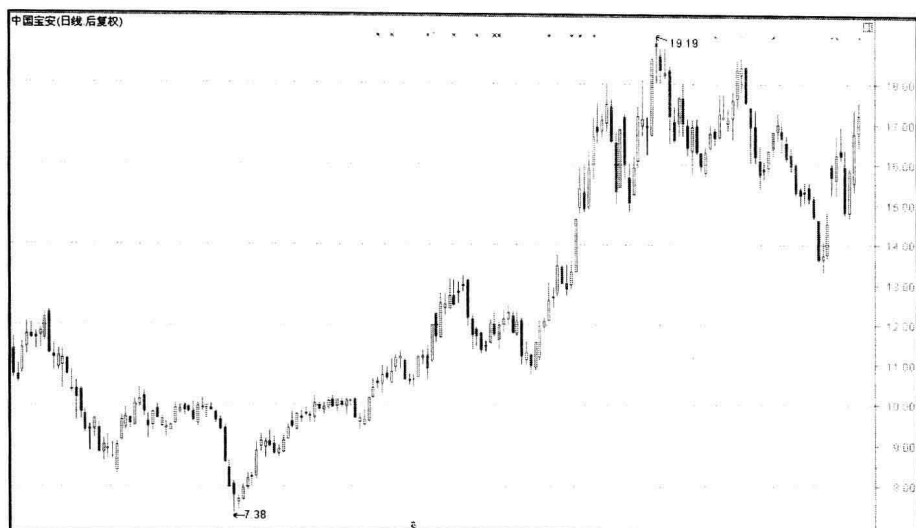


图 5-75 中国宝安（000009）的日线



图 5-76 中国宝安（000009）的周线

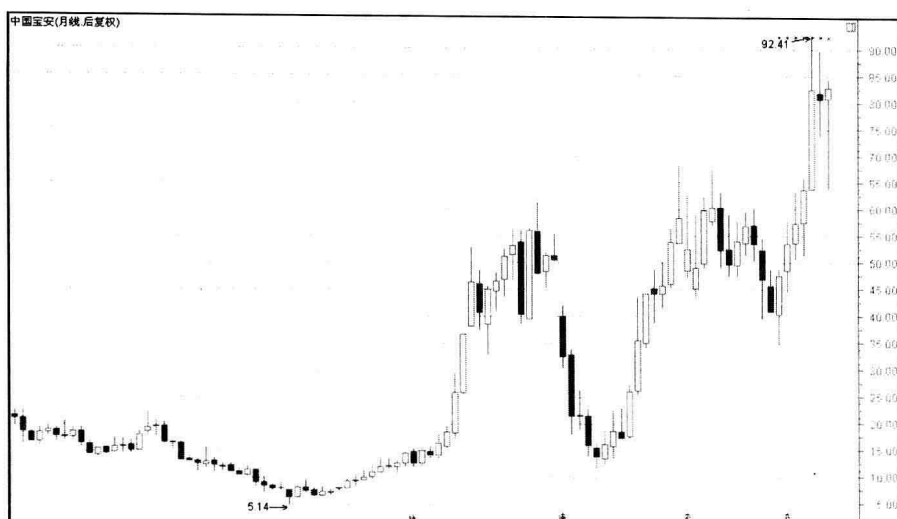


图 5-77 中国宝安（000009）的月线

中国宝安三个时间段的 K 线图形趋势方向完全一样，如此这只股票上涨的趋势性非常强烈。接下来我们看看中船股份三个时间段的 K 线图（见图 5-78 ~ 图 5-80）。

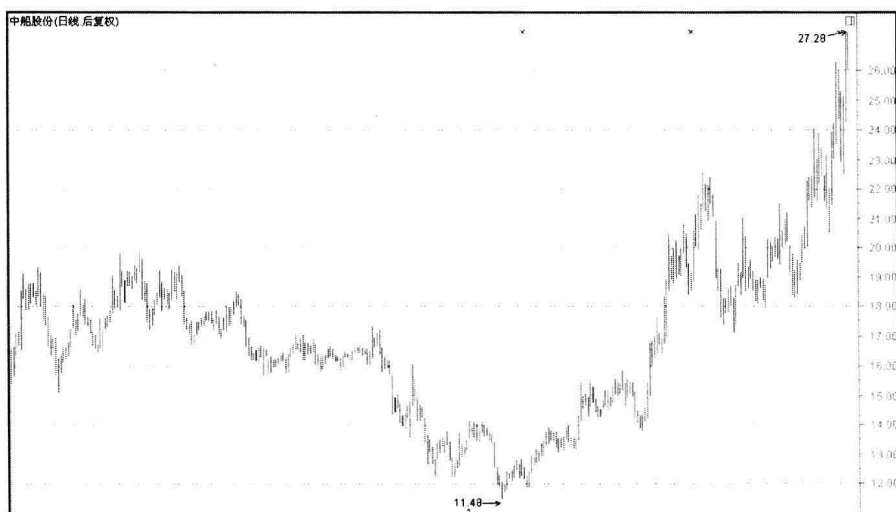


图 5-78 中船股份（600072）的日线

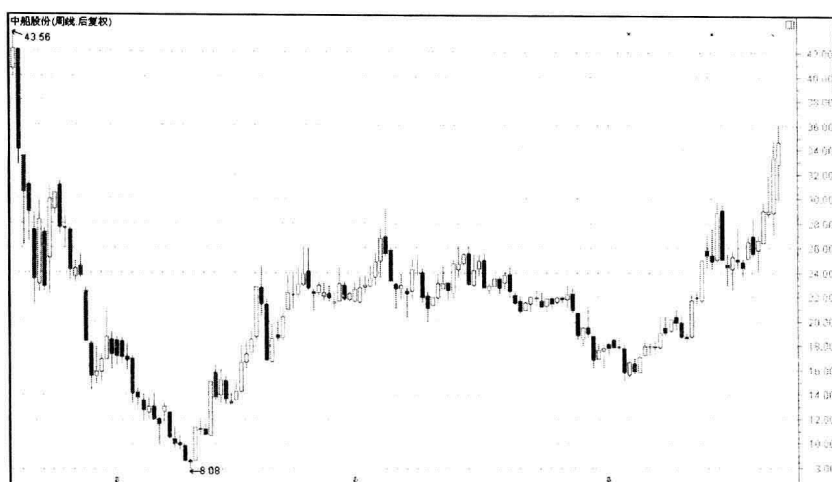


图 5-79 中船股份（600072）的周线

中船股份的短期、中期、长期方向一致，则市场处于突破状态，按照趋势方向交易。如果三个方向不一致，则市场处于平衡状态，趋势状态不良，但最终要以长期趋势方向作为判断趋势的最终方向。

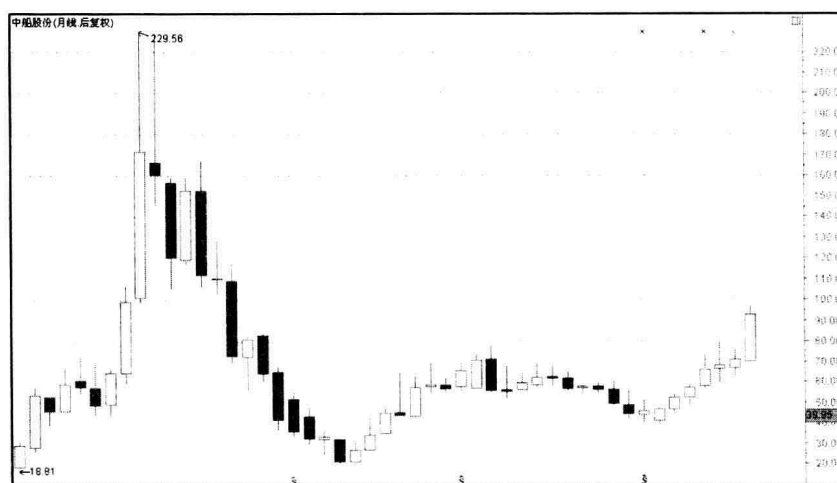


图 5-80 中船股份（600072）的月线图

3. K 线图形和趋势的划分

图 5-81 ~ 图 5-83 是 K 线图与趋势的结合判断。

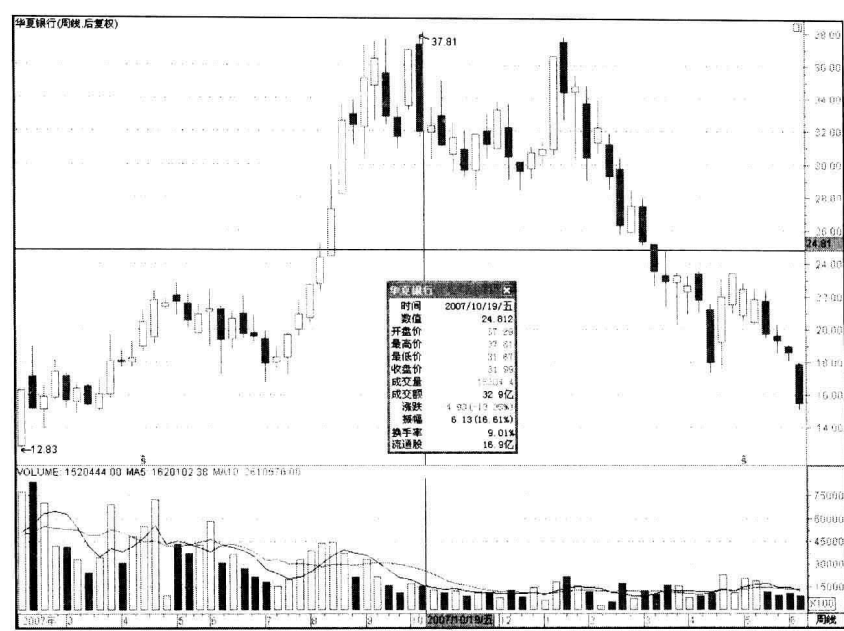


图 5-81 K 线形态——华夏银行（600015）穿头破脚

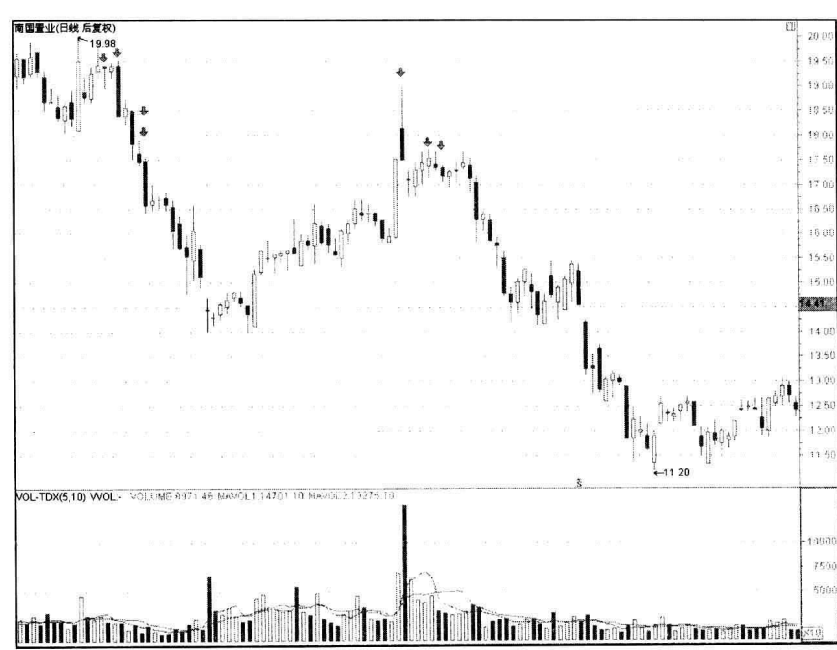


图 5-82 南国置业（002305）的平头顶，乌云盖顶

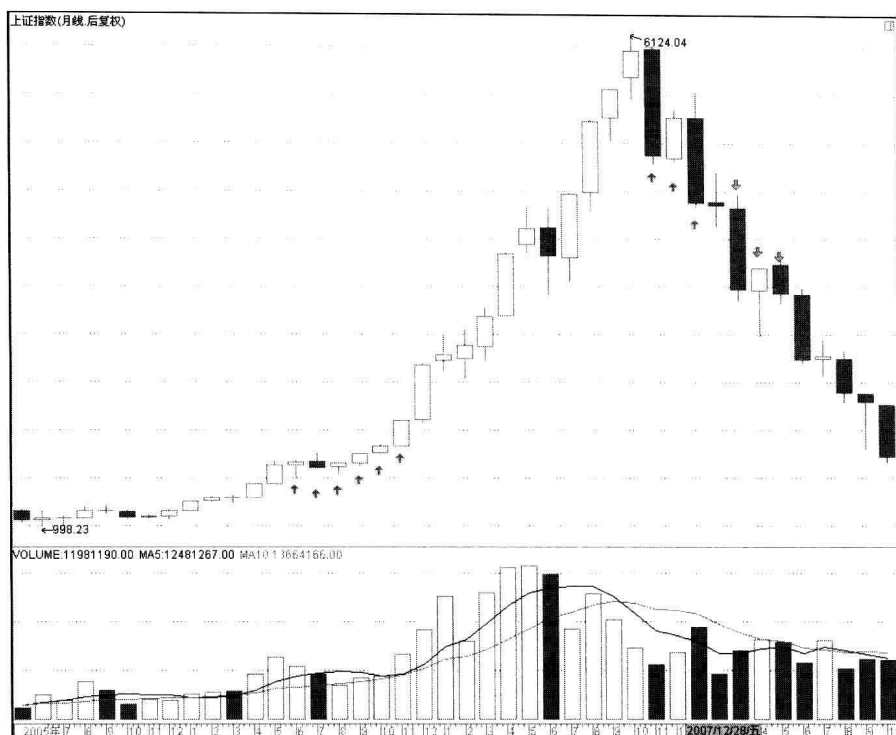


图 5-83 上证指数红三兵—吞噬形态—空头炮

上述的 K 线图形和趋势的结合判断，部分空头或多头图形有力地
趋势结合在一起，对于趋势的判断有较好的指导作用。

(四) 切线和趋势

突破压力线和支撑线是检验趋势的重要手段，依据切线理论，价
格水平和时间的关系较为重要，重要的历史价位被突破，一个新的
价格水平形成，均表明一个趋势的全新展开，在切线理论中我们谈
过，支撑线或压力线的被突破是趋势出现的一个展示，尤其是重要的
支撑线和压力线的被突破，往往是大级别趋势展开的标志之一（见图
5-84～图 5-86）。

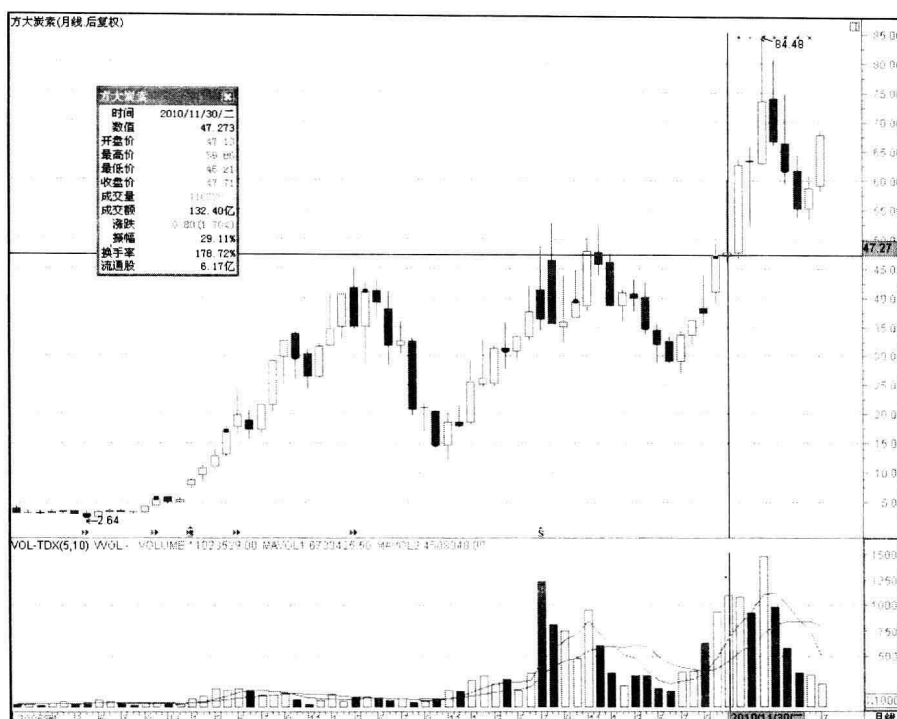


图 5-84 方大炭素（600516）突破 2008 年、2009 年的历史高点

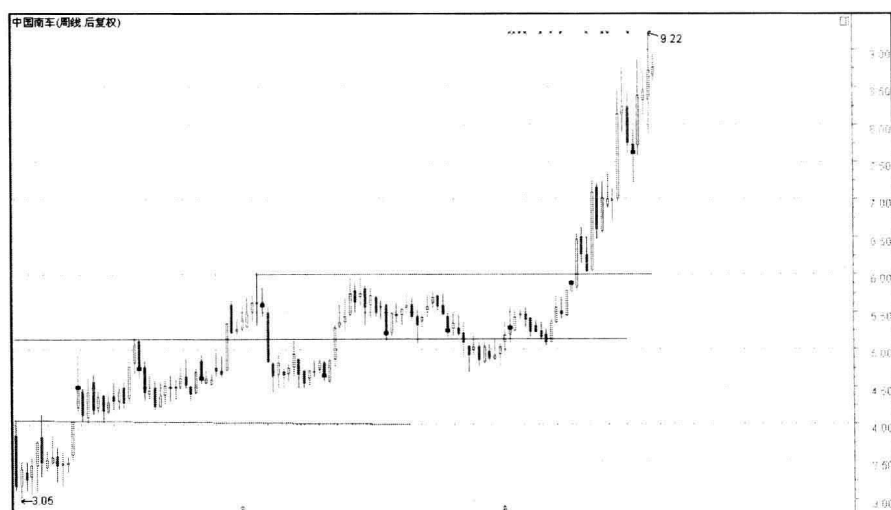


图 5-85 中国南车（601766）不断突破压力线形成上升趋势

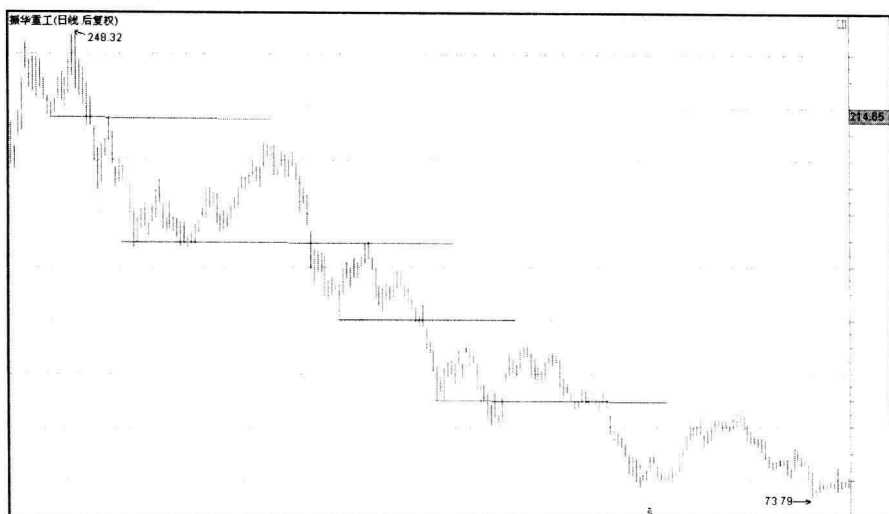


图 5-86 振华重工（600320）不断跌破支撑线

（五）趋势结构

1. 趋势结构

趋势结构指的是峰位和谷底之间的关系，突破意味着出现一个上升结构，跌穿意味着一个下跌结构的出现。主要分为以下三类。

高点比之前的高点高，低点比之前的低点也高，就是上升趋势；

高点比之前的高点低，低点也是低，就是下降趋势；

高点没有创新高，低点没有创新低，就是横向趋势。

上述的描述其实太过简单，在这里笔者拿出一个上涨的趋势模型来和大家分享，见图 5-87。

2. 五点分析法

如果市场自 A 点上涨，B 点开始下跌，下跌到 C 点没有继续下跌，再度开始上涨，D 点出现了穿越 B 点的高度，这时就形成一个上升结构。做多可以在 D 点向下跌落后的 E 点进行（见图 5-88）。

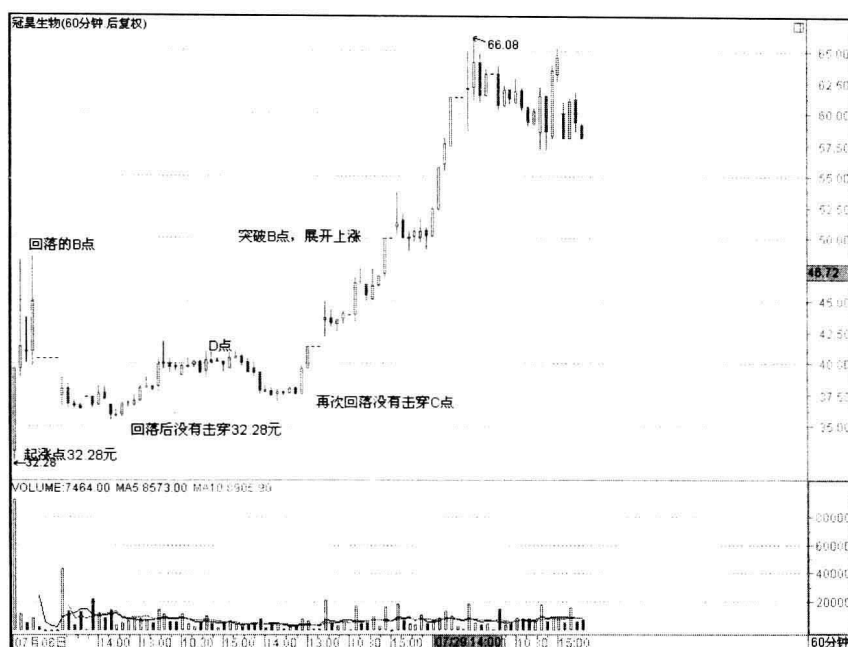


图 5-87 冠昊生物（300238）的一个 60 分钟上升结构

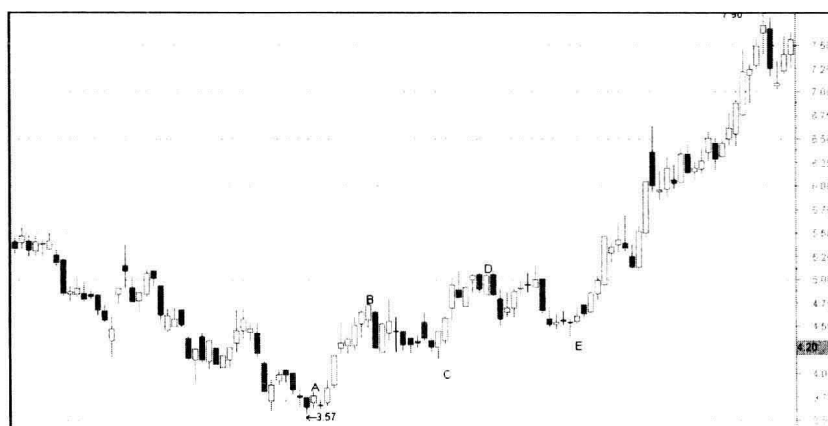


图 5-88 一个反转形态的确认

(1) 明显。从 A 点开始下跌，到 B 点反弹，C 点没有回升到 A 点的高度，击穿 B 点时，是典型的衰竭形态。其中显著的标志是典型的两个依次降低的波峰，再度出现两个依次降低的波谷（见图 5-89）。

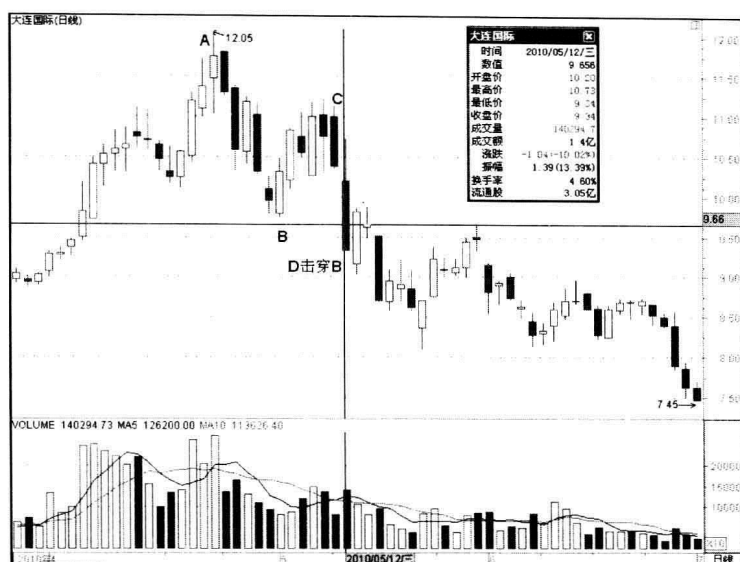


图 5-89 大连国际 (000881) A 点开始下跌, D 点击穿 B 点

(2) 不明显。出现了一个升高的波峰, 但有两个波谷, 或者两个波峰, 只有一个波谷, 需要继续出现第 6 个信号才可以。

3. 五点结构法

我们将一个标的物的起涨点设定为 A 点, 然后上涨到 B 点, 再调整到 C 点, 只要 C 点高于 A 点, 已经具备一个上升趋势的雏形, 然后从 C 点再度上涨到 D 点, 这个 D 点要是高于 B 点, 则这个上升趋势结构基本形成, 最后再出现一个 E 点, 只要 E 点继续高于 C 点, 则形成笔者认为的五点判断法的一个上升形态。以这个形态去判断市场, 不论用日线图、周线图, 还是月线图, 均具备一定的可操作性, 是投资者要重点掌握的趋势结构内容。

关于这个上涨结构或下跌结构的判断, 是掌握趋势理论的一个基础, 这是判断趋势的一个基本点。

五点结构法带给我们的启示是任何一轮趋势, 必须首先发现它的趋势结构, 然后根据它的趋势结构发现其目前存在的趋势方向, 明显的积极参与, 不明显的谨慎观望。

利用 K 线图的价格表现可以判别趋势, 任意一根 K 线出现后, 第二根 K 线向上突破第一根 K 线的最高点, 则构成上升趋势, 反之下破低点,

则下跌趋势成立。既不破高点，也不破低点，这根 K 线不带来趋势信息
(见图 5-90 ~ 图 5-97)。

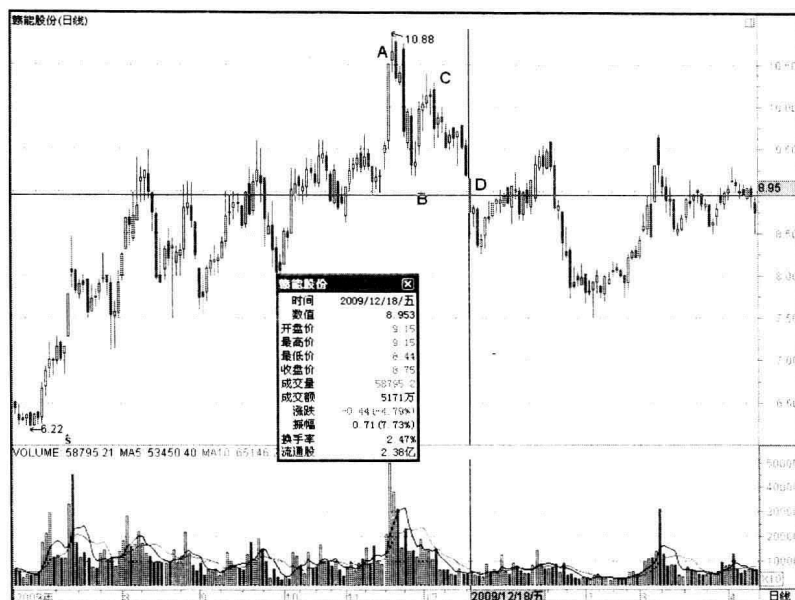


图 5-90 赣能股份 (000899) 出现击穿 B 点后确认下跌



图 5-91 中国化学 (601117) 经过漫长下跌抛盘绝迹



图 5-92 中，空方没有突破 A 点，市场开始转势。

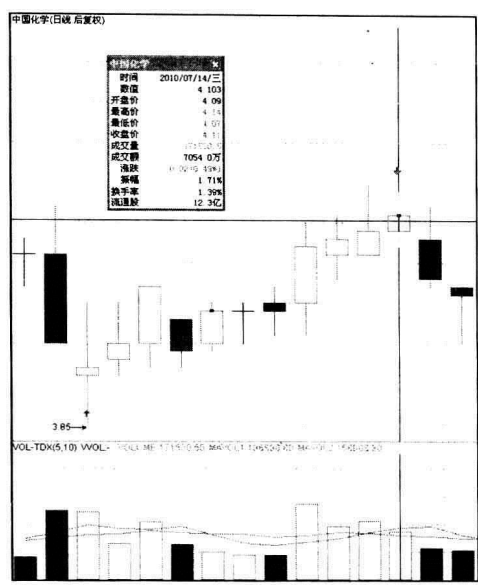


图 5-92 中国化学（601117）在上涨 10% 遇到获利盘的打压



图 5-93 中国化学（601117）连续上升 60%

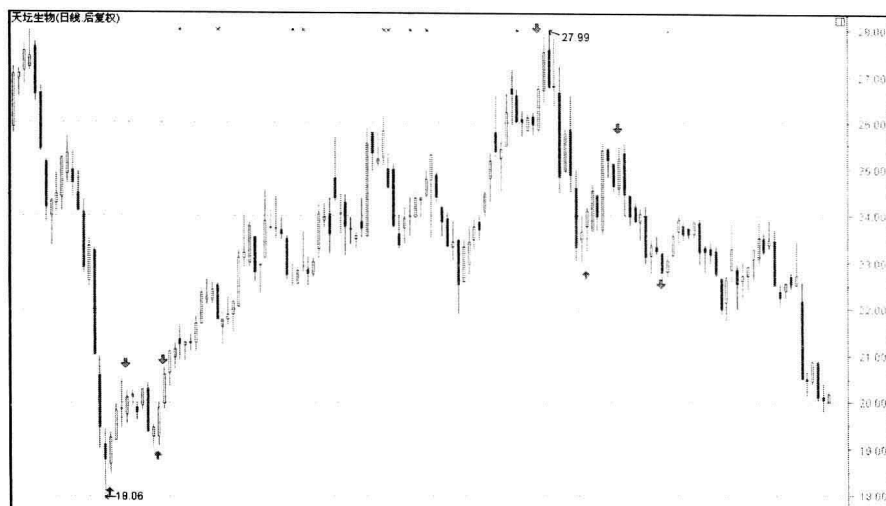
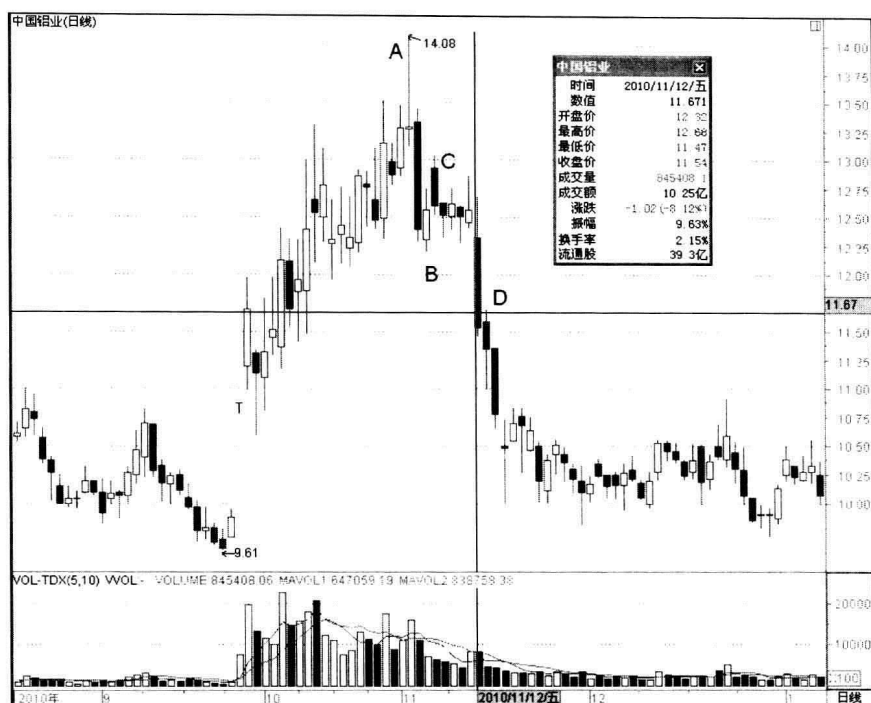


图 5-94 天坛生物（600161）的上升结构和下跌结构



图 5-95 中国中铁（601390）的周线图五点买入



（六）趋势线

趋势线是一种动态的支撑线或压力线。在判断趋势的方向上，有着重要的意义。趋势线是相对客观的工具，它的作用主要有以下两个方面：①对今后的价格起到约束的作用；②对于趋势起到一个至少是短期的预测结果（见图 5-98、图 5-99）。

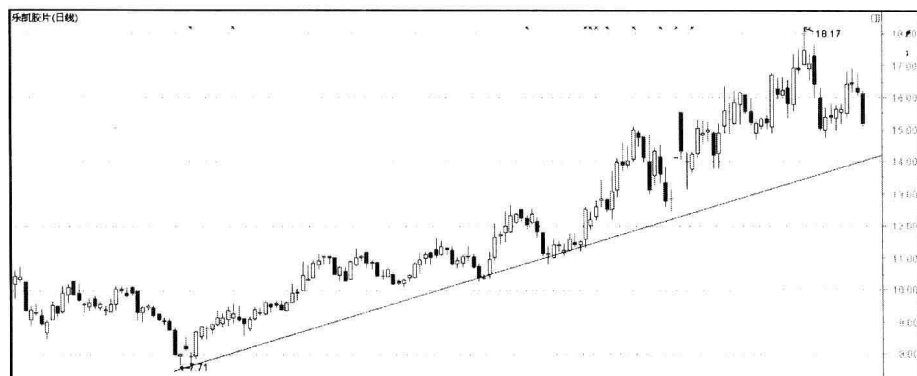


图 5-98 乐凯胶片（600135）的趋势线



图 5-99 三峡水利（600116）跌穿趋势线

1. 趋势线的时间长度

重要性取决于趋势线的时间长度，3～4周和1～3年截然不同，所连接的点数，连接的点位越多，自然越重要，越是较长期的趋势线，其意义越重要！跌破一条30分钟K线连接的趋势线和以20周～5年的连线，



显然后者的意义远大于前者（见图 5-100、图 5-101）！



图 5-100 上证指数已经跌穿短期趋势线



图 5-101 上证指数距离另一条趋势线很远

2. 趋势线的有效突破

趋势线的有效突破也是判断趋势的一个方法，尤其是长期趋势线的被突破，更是一个新趋势展开的信号！关于趋势线突破的价格原则可以定为 1% ~ 3% 的价格突破原则，或者以时间周期参考，连续 2 ~ 3 个交易日价位徘徊在趋势线之外，是趋势发生变化的一个信号，也称为时间过滤器，指价格突破趋势线，必须连续两天的收市价格在趋势线下方（见图 5-102）。

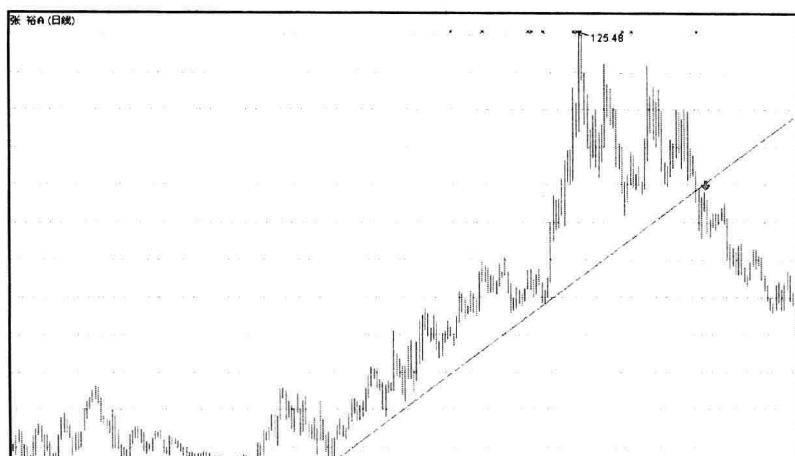


图 5-102 张裕 A (000869) 连续超过 2 日在趋势线之外

3. 趋势线转化

趋势线和阻挡线互相转化。趋势线和阻挡线就像切线原理中的支撑线和压力线一样，也是可以出现互换的（见图 5-103）。

4. 趋势线的斜率

首先我们谈谈趋势线与角度的问题。通过趋势线上升下降的角度也可以对趋势做一个基本判断，我们知道，上升的角度越大，表明短期的升幅越大，进入到过度的趋势结构的可能性越大，距离趋势反转的可能性越大，也就是说陡峭的趋势线较难以维持，趋势线的角度越大，趋势结束的可能越大。

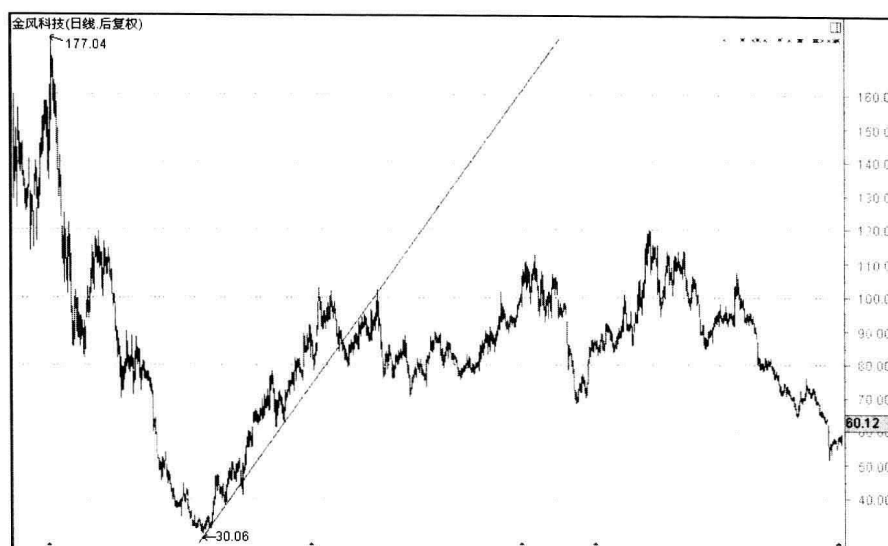


图 5-103 金风科技（002202）的上升趋势线演化为一块阻挡线

利用趋势线的角度可以窥探到趋势的强弱，这是趋势线的重要作用之一，趋势的强弱和角度呈现正相关的关系。在实际操作中，如果一只股票没有一定的上升角度，很有可能陷入横向整理的趋势中，介入是难以在一个短时间内赚到利润的，笔者在这里特别说明一下，这个趋势线角度至少要在 30 度以上。但是趋势线角度过大，也是要回落的一种图形态势，因为陡峭的上升趋势说明在底部获利的筹码有集中兑现的可能，如此就会加大未来股价波动的风险，如果出现了陡峭的上升趋势追买，一旦第二天低开杀盘出货，投资者就会面临短期亏损超过 5% ~ 20% 的可能，所以说过于陡峭的趋势线也不是介入的对象，这个陡峭具体表现在实际操作中是超过 60 度角。

从图表的几何角度分析，一个明显趋势的特征就是趋势线的角度或者称之为趋势线的斜率，在横向趋势中，趋势缺乏角度，大多运行的方向呈现水平的状态，面对这种方向不明的趋势，投资者采取的方式就是回避，反之，形成上升趋势，判断这个趋势的强度，也要用到趋势线角度的分析法则，这个角度在实际交易的分析中，应该至少呈现 30 度角以上，否

则上攻的力度不够。在强弱判断上，45 度的趋势线角度是一个判断标准，低于的属于温和上涨趋势线，符合的属于标准的上升趋势线，高于的属于强烈上升的趋势线，在具体的交易中，投资者把要参与的投资标的放在这个模型内划分即可。

笔者认为在这个法则内，45 度角趋势线相对风险较小，一是这种趋势线下的获利盘不大，二是趋势的特征比较明显，后市继续延续上升的可能较大。相对 45 度以下的趋势力度不够，有可能转变为横向趋势，主力的控盘力度也不够，超过 45 度的趋势线由于短期内存在大量获利盘，随时会出现较大幅度的调整。尤其是接近 90 度角的拉升，一旦连续大阳线拉出，后市或者出现单日反转的转势下跌，或者就是长时间的横盘调整，令跟进的投资者难以实现获利。

倾斜角度 45 度作为主要趋势线，超过有被拉回的倾向，是调整时间较长的趋势线。把角度和时间周期结合起来二者呈现一定的反比关系，即时间周期越长，角度相对越小，这是和社会综合资金收益率呈现正相关的，没有一个品种的长期趋势线可以保持 45 度角以上，如此的话，介入进去的投资者的获利幅度是令人惊奇的。长期趋势线角度一般较低。

上涨或下跌的角度越大与趋势呈现正相关。

45 度作为分水岭，低于趋势的指向性不明显，高于的话即将发生调整（见图 5-104 ～图 5-111）。



图 5-104 江西水泥（000789）从 45 度开始向 80 度迈进

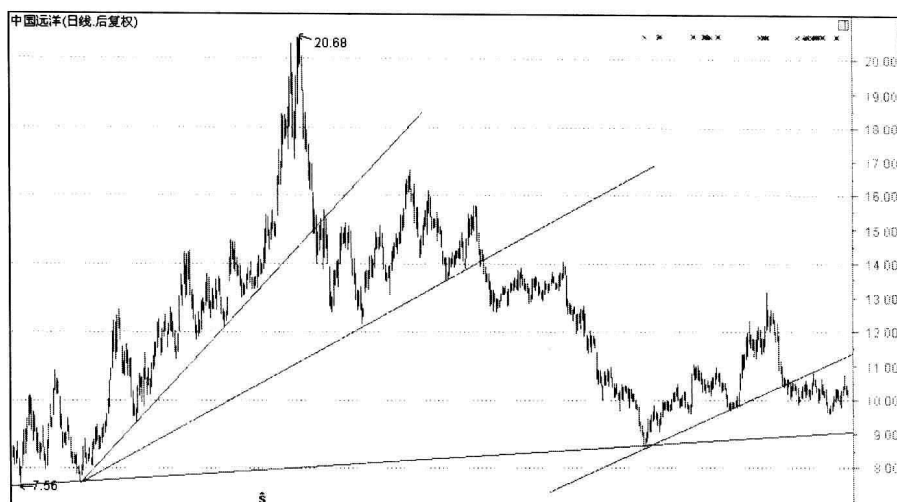


图 5-105 中国远洋（601919）上升趋势角度不断弱化



图 5-106 小于 30 度角，趋势比较衰弱

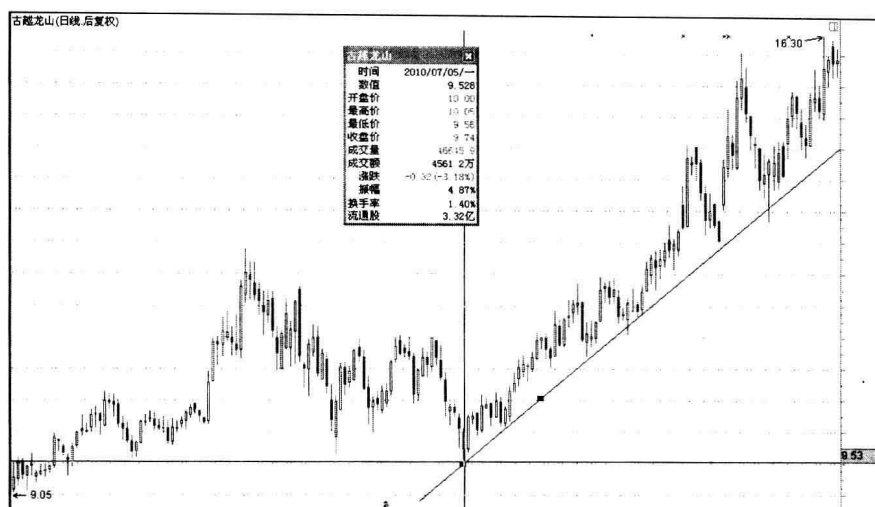


图 5-107 大于等于 45 度角趋势比较明显

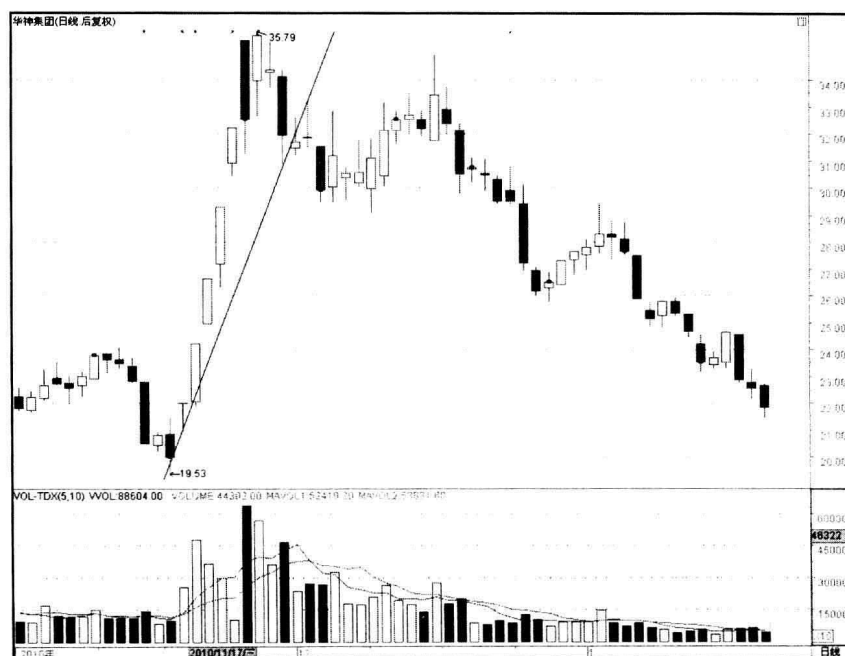


图 5-108 华神集团（000790）超过 60 度角，消耗大难以持久

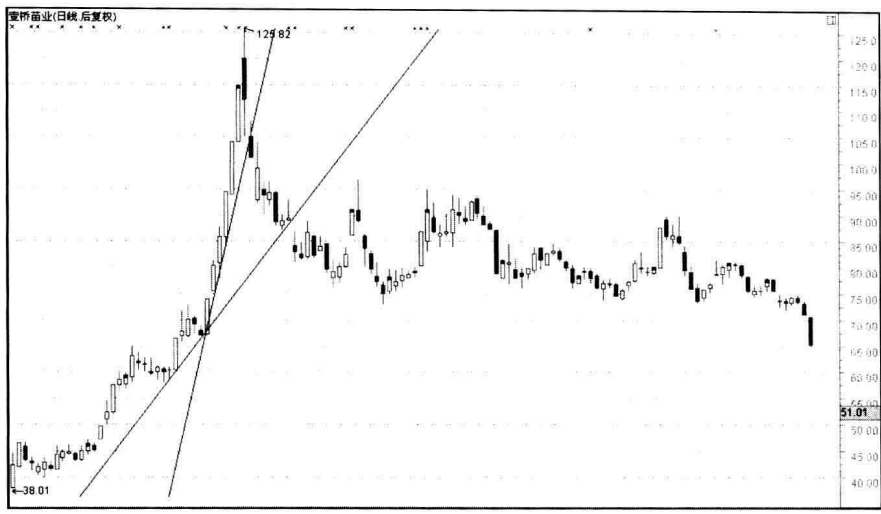


图 5-109 壹桥苗业（002447）暴涨后长期调整



图 5-110 上证指数已经跌穿短期趋势线



图 5-111 上证指数距离另一条趋势线很远

5. 趋势线与基准点

趋势线的出发点就是从基准点开始，基准点的选择一般从最低价入手，基准点的位置和趋势线的重要性密切相关。选择一个十年的最高点作为下降趋势的基准点和一个 3 个月的高点作为下降趋势的基准点意义完全不同。

我们把趋势线分为基本趋势线、次级趋势线和日常趋势线，在同一个级别的趋势线中，较长的趋势线对于趋势的支持作用较大。在趋势的判断中，经常会有日常趋势线被跌穿，下探到次级甚至基本趋势线的时候，只要趋势没有改变，跌穿日常趋势线并不代表趋势的转向（见图 5-112 ~ 图 5-114）。

在实际应用中，我们常常发现股价跌穿趋势线止损出局后，股票却神奇拉回，再度上涨，可不止损股价却不断下挫，这该如何是好？就这个问题笔者表述一二。

（1）趋势线的跌穿和你所画面的基准点有很大关系，你从一个历史低



点伸展出的长期趋势线和从近期一个调整的低点伸展的趋势线意义完全

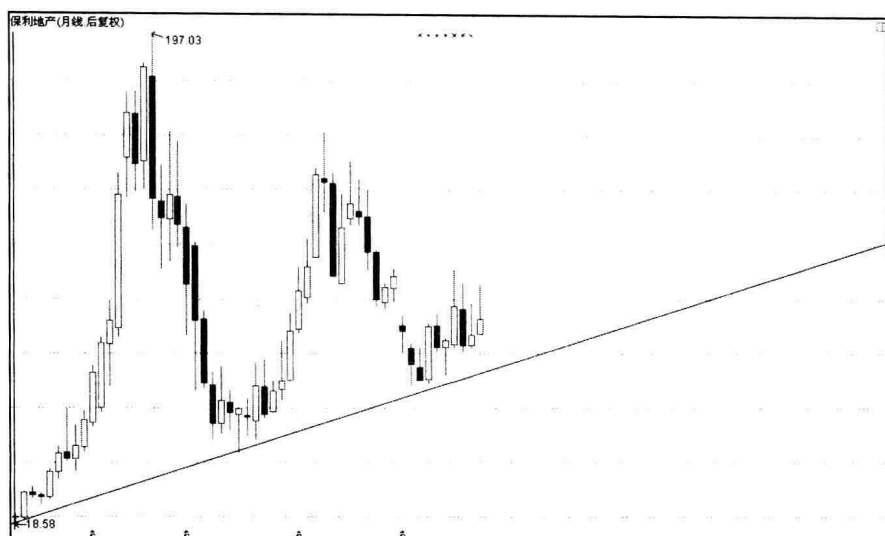


图 5-112 保利地产（600048）的长期趋势线没有跌穿

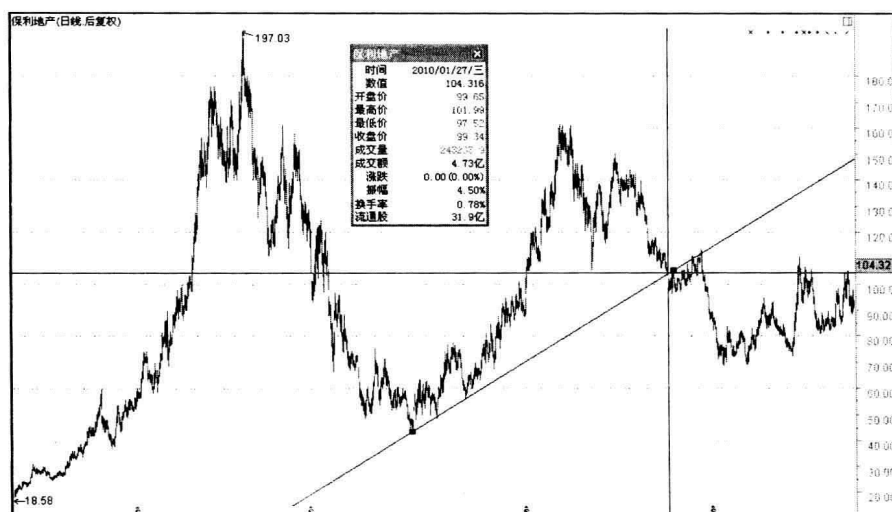


图 5-113 保利地产（600048）从较近基准点引出的中期趋势线

不同，后者所谓的跌穿就是一个正常的回抽，根本不值得注意，你却在这个趋势点割肉，错误在所难免！一般在实际操作中，长期趋势线的跌穿必须引起我们的足够重视，譬如上证指数从 998 ~ 1 664 点的连线所做出的

趋势线和1 664～2 319点做出的趋势线所表明市场状态是有所区别的，前者的意义更加重要，可以称为长期趋势线。我们看到在实际中，后者的趋势线在2011年6月下旬曾经短期跌破过，但还是在7月份被市场重新拉回，完全验证了笔者上面的论述，要是在10年6月你就看到这本书，也许割肉就不一定发生！不过，也不用后悔，因为证券市场最不缺少的就是机会，即使你是2013年看到本书，当你学习到这些知识点后，在随后的市场波动中依然会有大量潜在的利润等着你。

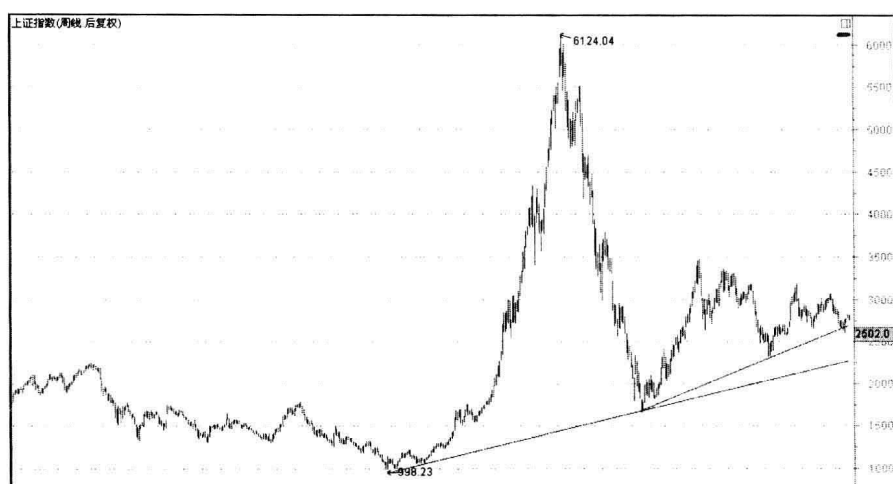


图 5-114 上证指数从 998 点引出的趋势线和从 1 664 点引出的趋势线意义不同

(2) 趋势线跌穿，在实际中是司空见惯之事，投资者也不要过于恐慌，真正的跌穿还要注意四个方面，一是自己的仓位是否很重；二是价格是否已经到了自己的止损点；三是要观察跌穿后的换手率，这点我们在前面谈过，很低的换手率代表跌穿的意义不大；四是观察是否价格形态很快拉回，否则有诱空之嫌，只有综合上述所有情况，才能有效识别趋势线跌穿的实际操作意义！

6. 轨道线

将两条利用高点和高点，低点和低点之间的趋势连线，组合成两条



并行线，就是轨道线。轨道线也符合时间和触碰次数的原理，在分析判断中，趋势线的作用要大于轨道线。轨道线的作用是提前预测价格可能触碰的未来阻力点或者支撑位，在视觉效果上要过好趋势线，但重要性低于趋势线。

可以分为上升轨道线和下降轨道线。在实际交易中，价格不会按照轨道线的刻画上下移动，只是在触碰上下轨时，给投资者一个投资的决策依据。价格突破上轨，一旦出现停留没有迅速跌破该轨道，往往意味着新一轮的上升趋势正在展开，反之如果出现回跌，则证明该股票的趋势依然受到该轨道的约束（见图 5-115）。

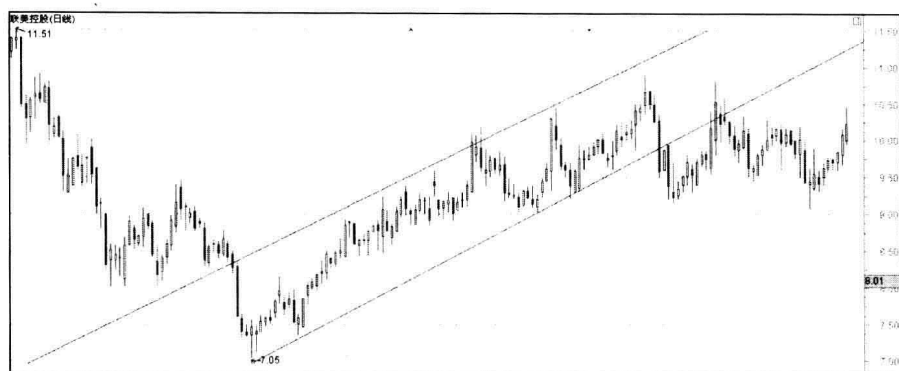


图 5-115 联美控股（600167）的轨道线

7. 扇形线

用 3 条线组合而成，第一条上升趋势线被击穿后，再画出第二条上升趋势线，直到第三条也被击穿，确认趋势的反转下跌。运用组合趋势线形成的扇形线可以避免单条趋势线释放的虚假信号，但是当确认后，也会出现过于滞后的缺点（见图 5-116）。

8. 速度线

将趋势线和百分比线融为一体。测算的是趋势上升和下跌的速率。将最高点到最低点之间划分为三等分，连接成趋势线。上升趋势跌破 2/3 后，向 1/3 靠近。跌破 1/3 的回归原始起点。

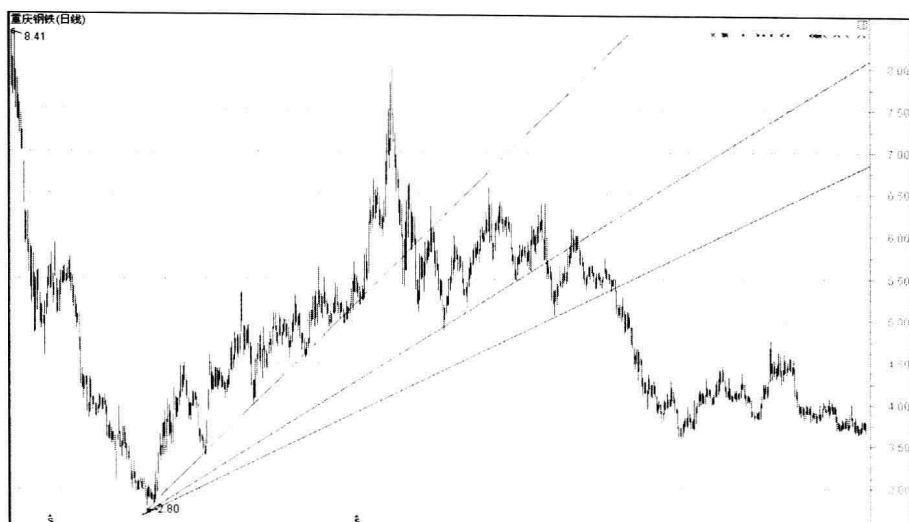


图 5-116 重庆钢铁（601005）的扇形线跌穿

这种图表的描绘是建立在趋势理论中上涨和下跌三个阶段的基础上。
在过度时，趋势的变化已经临近（见图 5-117）。

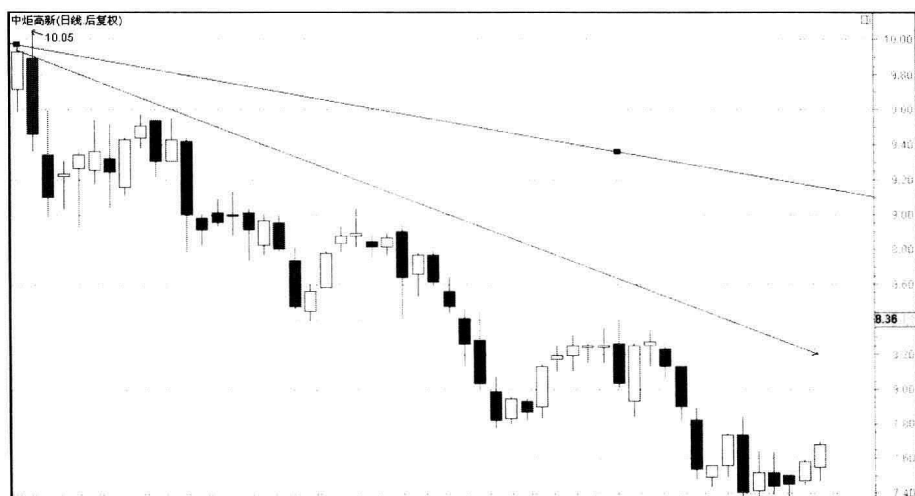


图 5-117 中炬高新（600872）的速度线



（七）市场的状态

1. 突破

突破，是判断趋势发生变化的一个重要图形信号，在基本的趋势结构分析中，B、D、E点的判别在于突破的存在。价格形成趋势，一定要由突破来完成，它是趋势展开的必要条件。关于突破，必须提到假突破，正是由于假突破的存在，才使得对于突破的判断增加了难度。假突破诱惑投资者跟进或卖出，然后被套牢或踏空，这是简单利用突破理论操作的盲区所在。如何判断突破是真突破还是假突破呢？确实市场上很难有非常明确清晰的描述，但笔者还是试图用几个方式说明一下，希望能更接近交易的本质。

突破发生后，要看看突破价位的时间周期，如果仅仅是两个月前的一个高点，其真实性值得怀疑（见图 5-118）。相反，如果突破的是一年间的高点，甚至是数年的一个高点，那么其突破的意义和前者完全不同。



图 5-118 万马电缆（002276）突破时间仅有 3 个交易日，前期箱体只有 5 个月

突破后是否可以在突破的位置上站稳，这是判断突破是否真实的又一个标准。这个站稳的标准是至少要坚持 3 个交易日，那种今日突破、明日

就低开转跌收出阴线的交易模型是典型的假突破。

在突破的价格分析中，需要提醒大家的是这个突破至少要是突破原来价位的3%以上，才可以称为有效突破，如果原来的高价是28.01元，现在是28.29元，这还称不上是完全的突破行情，很有可能形成又一个高点后，重回再度的深幅调整。不过是演变为大型箱体震荡的两个高点而已！

注意，所谓最高价的突破，是建立在收盘价突破的基础上，盘中创出的最高价不能算做突破有效！

突破后的量能是否及时跟进，也是判断突破的真实可信度。突破伴随着量能的跟进，是判断真假突破的又一个重要因素。

排除掉上述的假突破后，当发现突破信号时，理论上是追进的一个好机会！虽然介入价格不是令人满意，但确定性的机会较大，毕竟在市场中交易确定性是太重要了，不论从时间成本，获利成本上，它都是交易者最佳的选择！

2. 突破买入的三个点

(1) 在突破后的A点买入。

优点：跟随性较强。

缺点：假突破，回抽套牢，仓位较大时，增大了滑点，削弱利润空间。

(2) 在突破前买入。

优点：滑点较小，筹码较多。

缺点：预判趋势失败，市场重新展开下跌。

(3) 回抽后买入。

优点：避免了失败的一定概率，市场自我已经出现验证。

缺点：不一定回抽，依然存在失败的可能。

突破买入是趋势交易的重要方法，但不要神化，记住，市场没有“固定”的盈利方法。

3. 平衡

平衡状态是针对突破趋势状态而言的，一般投资大部分的时间都是在



平衡中，只有在一定条件发生共振后，价格才会出现激烈的变化。

就像人的情绪一样，价格大部分的时间都保持着水平运行的态势。如果某只股票有主力进入，第一步就是秘密吸纳筹码，这需要一个平静的价格环境，也需要较长的时间，太多的投资者时刻在盯着盘面，任何的风吹草动都会让太多投资者跟风介入，所以价格在这个背景下，应该会有一个长时间的平衡。

或者一只股票并没有被实力资金相中，只是投资者正常的普通交易，这只股票所呈现的也将是价格的波澜不惊，没有足够的筹码没有谁会去快速拉高，就像很多机场、高速公路、建筑公司等股票的走势，长时间不温不火，价格变化的区间太小。

从盈利的分配概率来讲，由于盈利的人总是少数，在符合正态分布的前提下，交易的大多数时间也是集中在平静的状态下。

所以说，平衡是常态，突破是转折，交易者需要的是拿着现金等待突破的信号，而不是拿着筹码等待平衡状态的转变，或者忍受继续的套牢，或者赚一点小钱就走。

市场未突破某个价格水平而折返，周线日线和月线相反的方向，形成了长期趋势的调整（见图 5-119 ~ 图 5-121）。

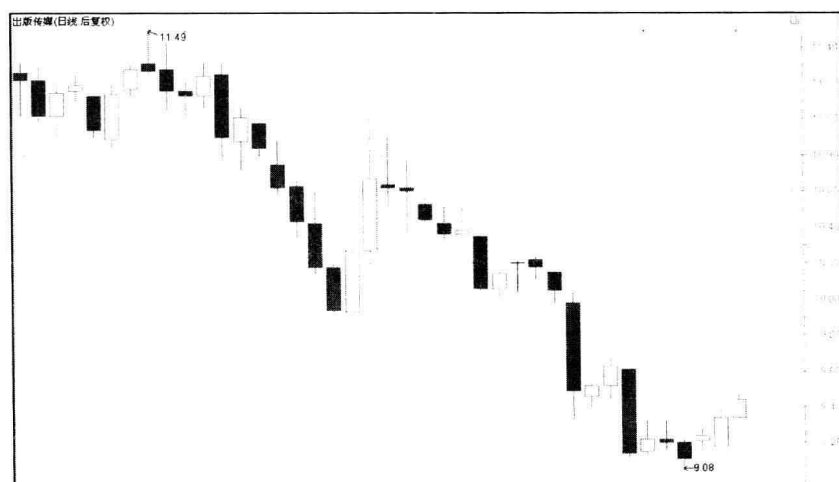


图 5-119 出版传媒（601999）的日线图收阳

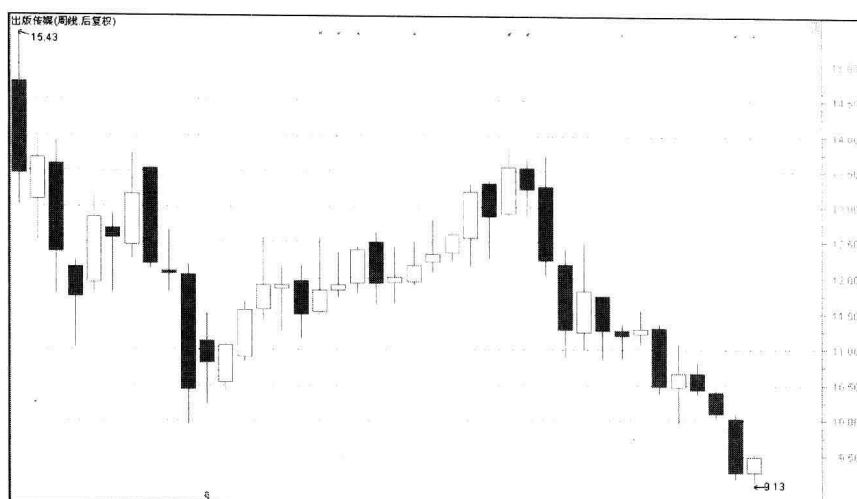


图 5-120 出版传媒（601999）的周线图收阳

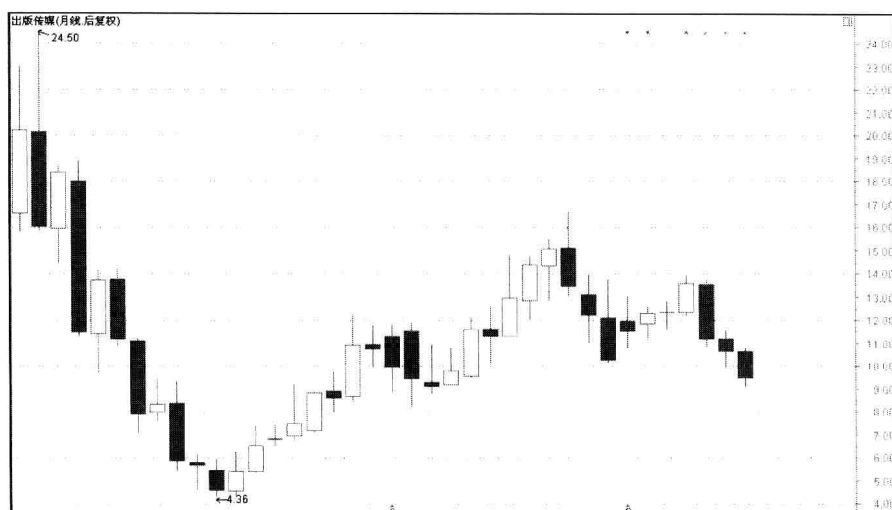


图 5-121 出版传媒（601999）的月线图收阴

出版传媒的日线、周线以及月线图没有发出相同的信号，趋势反转依然不能成立。

4. 操作规则

突破状态下，可采用追击策略。

平衡状态下，可保守，根据长期方向，采用高卖低买的策略。



在不同市场，不同时间框架，同一个市场的不同时间，应按照相同的规则来应用。

最适合的是参与者分布足够广泛，统计性较强的市场状态（见图 5-122）。

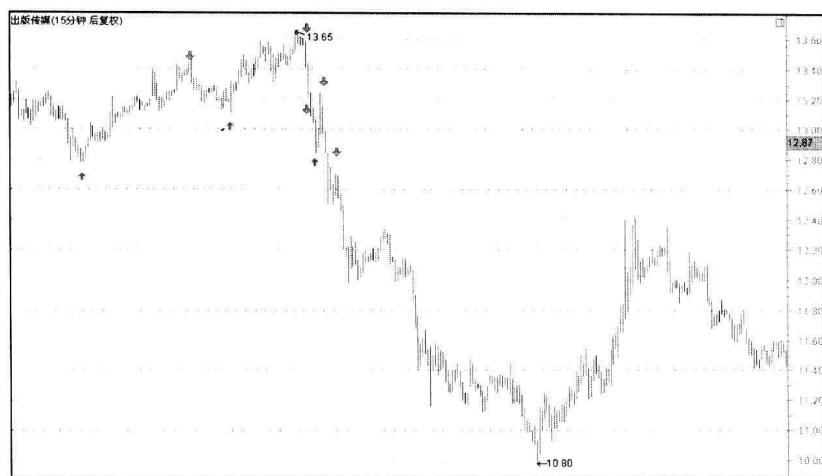


图 5-122 出版传媒（601999）的 15 分钟图揭示下跌结构

5. 投资者看和做的行为一致性

所有的投资理念，第一步是先要学通、学懂规则，然后才能应用到市场中。如果第一步都没有搞清楚，第二步永远是空中楼阁。但是掌握了第一步，并不是一定会很快地成为一个好的交易者，毕竟从第一步到第二步还有一个转化过程，即从第一步到第二步还要有一个催化点。

正如笔者的座右铭，**看对不一定做对，但做对却是先要看对！**

老师的作用也许是给天资聪慧者一个启迪，碰撞的思想火花激发的灵感犹如忽然梦醒！以更快的速度达到一个交易的新境界，一个字，加快了“悟”的过程。

对于接受程度慢一些的投资者可以避免在市场缴纳更多学费，引导到一个交易的正常轨道中来。

具体将理论联系到实际的路径就在之后的阐述中。

看见趋势，服从趋势。不要有太多“理性”。这种理性就是投资者的

畏高情绪，看见明显的上升趋势，就是不参与，等待其“回调”，其实一旦回调，反而不能买入了。也就是说，在交易中，投资者一直有一个主观的小周天在指导支配自己的操作行为，面对我们学习的客观图表信号，视而不见，错过一个又一个好的投资机会。在上涨时，盲目预测下跌的展开，认为任何一次下跌都是转势的开始，于是匆忙地把浮动盈利的筹码抛出，在下跌时，认为每一次的反弹都有可能成为转势上涨的开始，从而坚定保持自己的亏损套牢部位（见图 5-123）。

其实不论顶部还是底部，只有一个，其余的猜测都是错误的。面对下跌趋势你买入，你只有一次是正确的，就是反转点出现后的调整，否则将一直陷入套牢的状态。面对上涨你抛出，你只有一次是正确的，就是反转顶部的出现，其余等来的结果都是踏空，我们没有必要为了这次摸顶的行为付出低位卖出筹码的错误。

话虽然如此，但猜底摸顶的行为从来就没有停止过。在交易者缺乏理论指导的未来，也还将继续演绎下去。

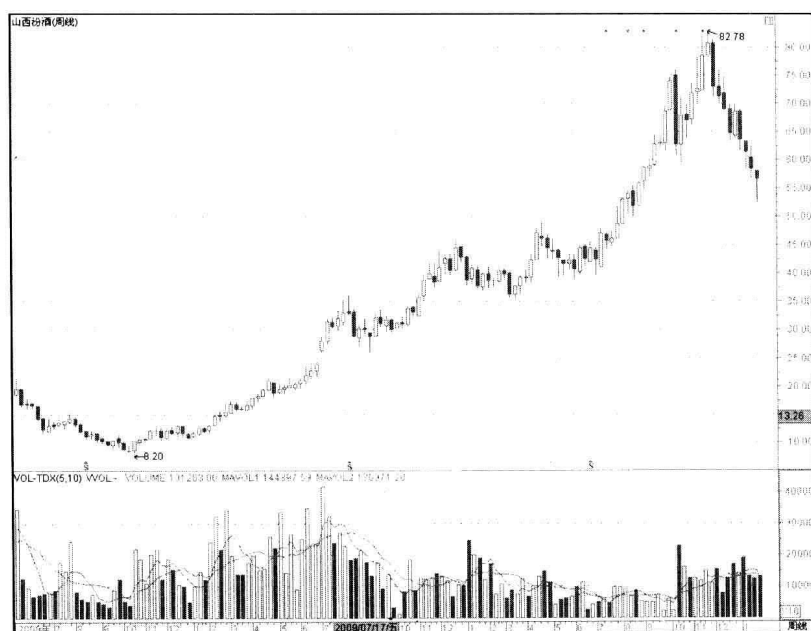
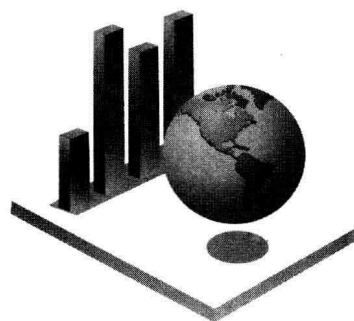


图 5-123 8.2 ~ 82 元的山西汾酒（600809）



总结

这章从道氏理论展开，论述了技术分析中最重要的定性理论——趋势理论，让投资者了解什么是趋势，如何判断趋势，如何界定趋势的级别等。彻底了解趋势，是你迈向成功的第二步！



第六章 波浪理论

波浪理论有很多的专著论述，本章内容不会是照本宣科地重复介绍一些理论知识，而是结合笔者的实际操作结合波浪理论和大家做一个交流。希望投资者能从中获益。

第一节 艾略特波浪理论

艾略特发现的波浪理论无疑是技术分析的又一个里程碑，趋势理论揭示了市场变化的模式，但量化的程度不够，在波浪趋势的构造下，对于浪型之间的区别叙述不够，而波浪理论用浪型的特点和要素以及数浪的规则使得投资者对于市场运行的态势有了一个全面和细致的了解，可以说是将趋势理论更加具体化的技术分析理论。

市场上介绍波浪理论的书籍多如牛毛，笔者无意照本宣科，只是从波浪理论的一些基本点出发，结合市场实际操作给大家一个分析。希望能起到抛砖引玉的作用（见图 6-1～图 6-4）。

图 6-2 中国石化 (600028) 第 3 上升大浪的出现

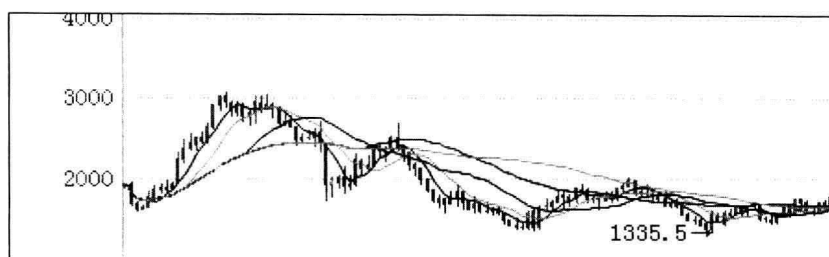


图 6-3 伦敦 LME 铜十几年来维持在 2 000 美元附近

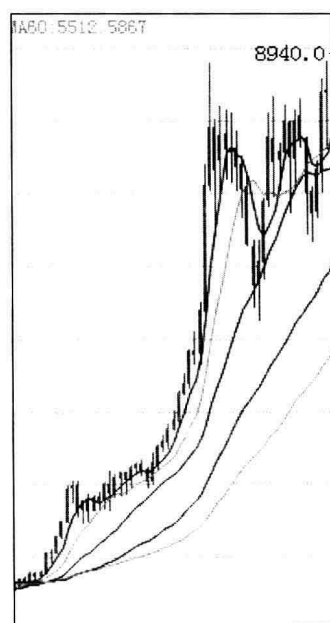


图 6-4 金属铜在上升 3 浪的推动下，暴涨到接近 9 000 美元

从以上图形我们可以发现，在浪形结构中，当平衡的浪形不断出现后，市场总会陷入一个疯狂的上涨循环中，这是波浪理论中神奇的第 3 上升浪。在对应的大幅调整中，总会出现令人恐怖的 C 浪下跌，在这个浪形中，所有投资者的恐惧一览无遗，这种对应值得我们思考。也就是说学习波浪理论最大的收获就是如何把握第 3 上升浪，回避令人恐怖的下落 C 浪。



第二节 波浪理论的特点

一、折返

一个运动之后必有相反的运动发生，即上涨和下跌将永远交替进行，市场是上行和下跌的统一体。理解波浪理论的这个特点，对应到市场就是不论如何地上涨或下跌，接下来一定对应大幅下挫或者反弹，一根直线的不断上涨或下跌行情是难以维持长久的！在这个折返过程中，有大周期的折返，有小周期的折返，对应的价格空间自然是与时间周期成正比。

折返的位置判断为 0.618 的不断变体，如 38.2%、61.8% 或 50% 等各种比例。这个比例所说的是市场倾向于向这些比例靠拢，并不是严格按照这些比例实现所谓的折返目标。

注意，在波浪理论中暴涨的第 3 浪，大的折返很难出现，有的只是微幅的调整，随后便是继续的大幅上涨，在 C 浪的暴跌中，也有窄小的价位反弹，反弹的时间很短，如果此时抱紧折返的理念操作，则会陷入理论的怪圈。在强势上涨中，盲目等待深幅回调，就像在 C 浪中幻想着快速上涨，使自己的亏损减少一些再出局，都是没有理解波浪理论的特征所致。在这两个浪型结构中，时间短、回调或反弹的幅度很小是其运行特征！这是理论联系实际的一个典型案例。

如果把距离放远，你会看到一个剧烈的 3 浪上涨，其实后面对应的 C 浪暴跌，也是一个完美的折返（见图 6-5）！

二、价格目标

在一个 5 浪序列中，有两个驱动浪在时间和幅度上趋向等同或呈现 0.618 的倍数。关于幅度使用相对法比较好，升幅按照百分比率来计算。如第 1 浪从 15 ~ 23 元升幅为 8 元，那么第 5 浪假如上升幅度一样，按照绝对升幅，假如是 55 元，则上升的幅度为 63 元，但 55 ~ 63 元的上升比例却和第一波不一样。所以在实际的预测中，我们认为第 5 浪的上升幅度



图 6-5 上证指数可能会出现的折返

应该和第 1 浪趋向于一致，那么按照这个比例应该为上升到 83 元，升幅均为 50%，而不是简单叠加为 63 元。

在时间周期可以按照比例来测算，如第一波上升的时间为 30 个交易日，第五波上升的时间是一个 0.618 的倍数或者趋向于等同（见图 6-6）。

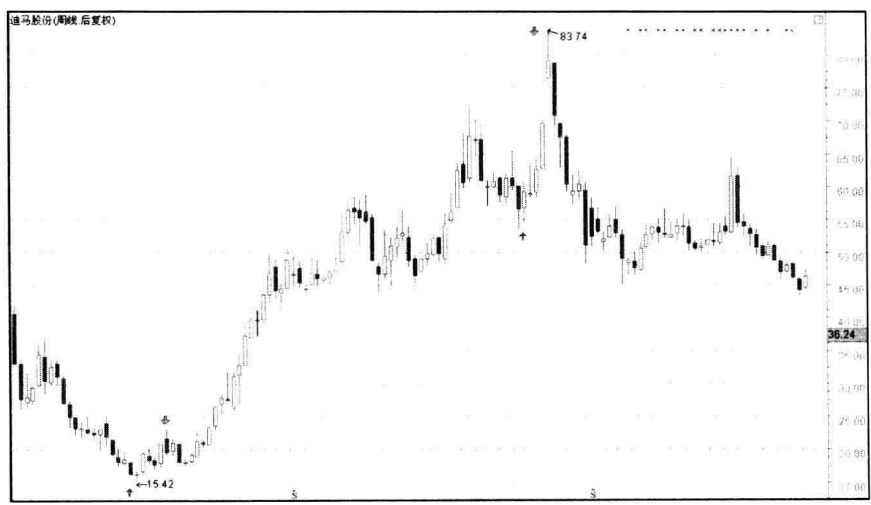


图 6-6 第 1 上升浪和第 5 上升浪时间均为 5 个交易日



三、推动浪和调整浪

在浪形结构的判断上，可以分为基本的两种，一是推动浪，它主导着市场的主趋势，是与主趋势相同的浪形，另一种是与主趋势相反的走势方向，我们称为调整浪。注意，推动浪不一定是上涨，如市场走向下跌趋势时它也可以是下跌的；调整浪也不一定是下跌，当主趋势下跌时，调整浪是上涨的，推动浪是下跌的，这个调整是针对上涨的。当然在一轮上涨行情中，推动浪就是上涨的，调整浪自然是下跌的。

那么面对一个上涨的浪形，如何判断它是推动浪还是调整浪呢？可以从这个浪形的内部着手，如果这个浪形是一个5浪的结构，那么这个就是推动浪，如果这个浪形是由3个浪构成的，则视做一个调整浪。

3个浪型就是调整浪的判断模式（见图6-7），5个浪就是推动浪的判断模式（见图6-8）。由此可以推断，如果出现了3个浪的上升，我们认为调整浪，那么上涨是调整，自然主趋势是下跌的；发现一个浪型结构是5浪的话，此时这个浪形又是向下的，那么我们可以得知主趋势此时是向下的，因为推动浪主导下跌！既然主趋势是向下的，做空就变成了首选！

如果出现5个浪的形态，同时它是上升的形式，自然我们可以判断它是推动浪的可能，如果上升的形式是推动浪，则主级别是上升形式。

反之，如果发现是由3个浪构成的，其方向又是向下的，则表明目前调整浪的趋势方向是向下的，自然主趋势依然是向上的，则现在的操作应该是以做多为主！

推动浪：以5个子浪出现的是推动浪。

调整浪：调整不代表一定是下跌，也可以是下跌中的上涨，其主要特征是和主趋势反向，在熊市中的调整意味着上涨（见图6-9）。



图 6-7 3 浪上涨的是调整浪，主趋势继续向下

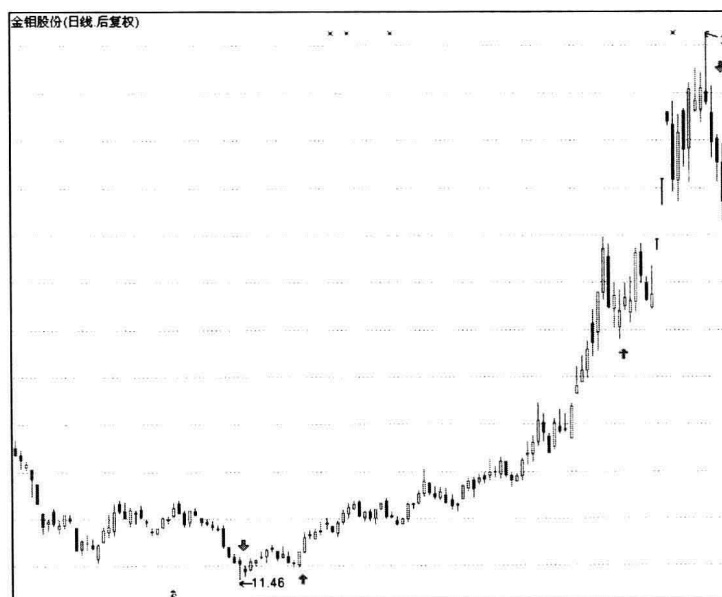


图 6-8 5 浪的结构驱动浪是最容易识别的

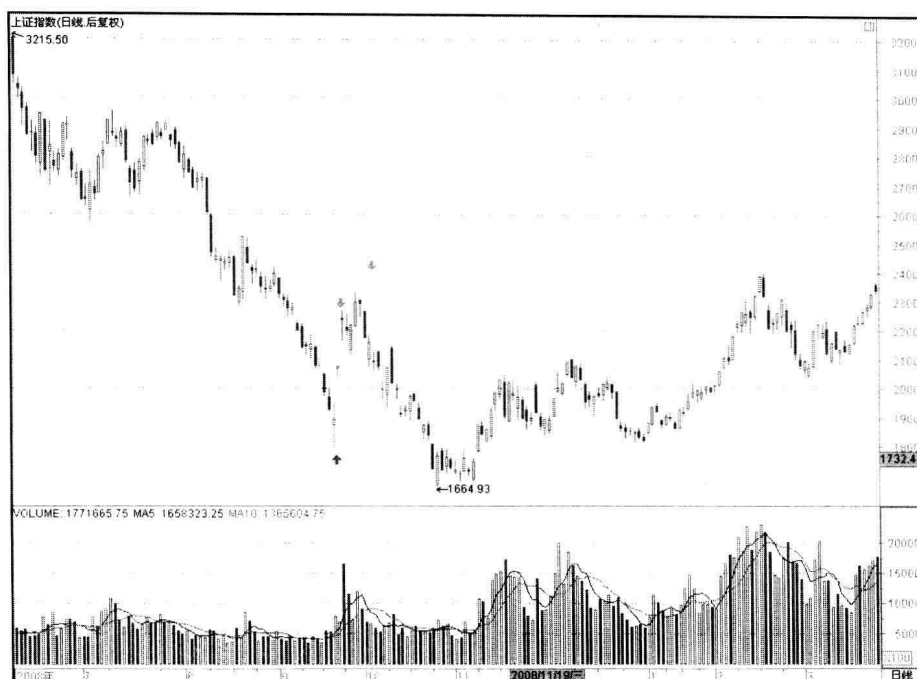


图 6-9 熊市中的调整就是上涨

四、循环浪的构成

波浪理论中的浪形构造是以 8 个浪作为结构展开的，每一个涨跌的循环由 8 个浪构成，然后这些小级别的浪形再组成大级别的浪形，这些结构也是 8 个浪，层层叠加，最后构成大级别的浪形结构！

关于“8”这个数字是一个神奇数字，在中国有八卦，现在浪形又是由 8 浪组成的，似乎二者有神奇的相同之处！

波浪理论以其广泛的应用性，适用于其他市场，包括期货市场、外汇市场、黄金市场，只要能有大量参与的投资者，市场形态均会形成波浪浪形构造！

注意在实际分析中，股价或标的物不一定要永远呈现不断上涨的走势。当一个 5 浪的上升结构完成后，我们可以认为再进行 3 浪的调整后折返为 0，从而彻底完成一个级别的调整（见图 6-10）。那么下一轮上涨如

果硬要机械地推理为新的大3浪，则推算出一个巨大的数字目标，实在是犯了机械主义的毛病！

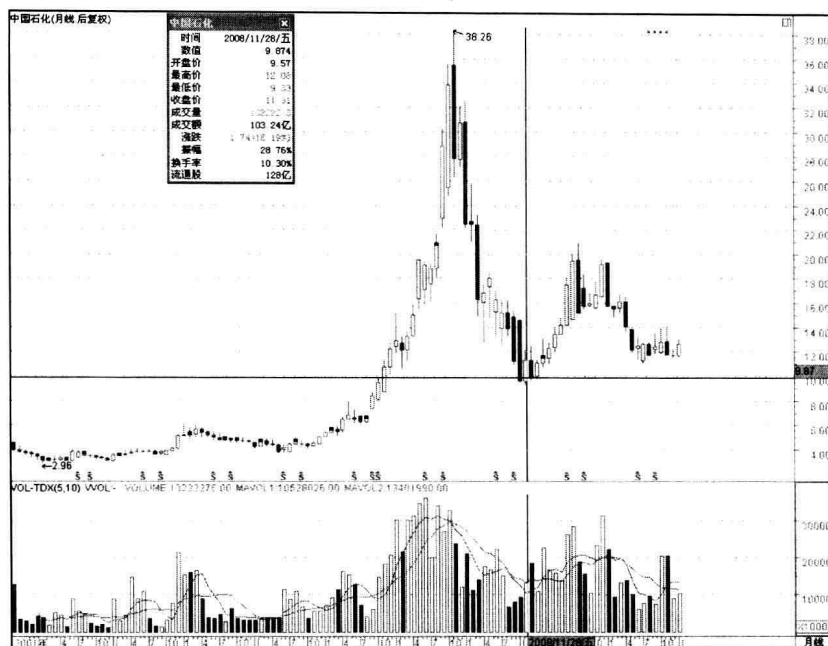


图 6-10 中国石化（600028）2008 年 6.5 元调整彻底结束

五、波浪伸展和压缩

时间不会改变市场的形态，波浪可以伸展或压缩，基本形态不会发生变化。这个伸展压缩其实就是子浪的进一步划分，或大级别浪形的扩展描绘。所以，形态的辨别将成为波浪理论的重要内容。

第三节 波浪理论的三个要素

一、波形形态

有两种波浪发展方式，一是驱动的 5 浪结构，二是调整的 3 浪结构，这在上节已有介绍。波形的基本构造是有 8 个不同的浪形构成的，它们可



以用一些描述性的语言概括总结。

第1浪：这个上升浪的出现，是在经历了持续大幅下跌之后，投资者的信心已经全面崩溃，普遍不相信还会有上升出现，自然第1浪的涨幅不会很高，这是由于投资者情绪决定的。

第1浪的特性是上涨幅度较小，是市场经历了大幅下跌出现的第一个明显的上升幅度。

第2浪：在上涨的第1浪出现后，由于投资者的担心，价格很快再次向下调整，大多数投资者对于下跌已经非常习惯，此时均认为这次的价格将再创新低，价格下跌的跌幅一度逼近前期创下的低点！

第2浪的特性是回调比较充分，甚至接近第1浪的起点，大有再创新低之势，但结果是没有再创新低。

第3浪：在经历了第2浪的调整之后，投资者突然发现价格虽然下跌，却没有创出新高，于是精明的投资者相信下跌的趋势已经结束，开始纷纷介入，价格开始出现较为猛烈的上涨，幅度巨大，时间较短，这是第3浪的典型特征。为什么第3浪可以如此凶猛地上涨呢？笔者认为这是巨幅下跌后的对称性上涨，在快速的下跌中，怀疑后市的、胆小的、信心崩溃的投资者均在大幅调整中全部出局。事实上，做空的筹码已经荡然无存，只不过是价格形式还在低位没有表现出来罢了！一旦被精明的、先知先觉的投资者发现介入后，曾经在底部割肉的，在外围虎视眈眈等着抄底的，高位已经套牢的，面对着低廉的价格开始上涨。大量资金不请自到，众人拾柴火焰高，市场价格很快扶摇直上，第3上升浪就这样全面展开了！伴随着量能的放大，更加激发了投资者的追涨热情，价格几乎每天都在创新高！

第4浪：在经历了一段时间的狂热后，突然市场遭到了前三波积累的获利盘抛出，价格被迫出现下挫，这就是第4浪的产生（见图6-11），不过在场外的资金早就等着市场的调整，好不容易出现的第4浪给了这些资金买入的最佳时机，于是在看好者和场内惜售情绪的影响下，价格再次开始上升，第5上升浪开始了！

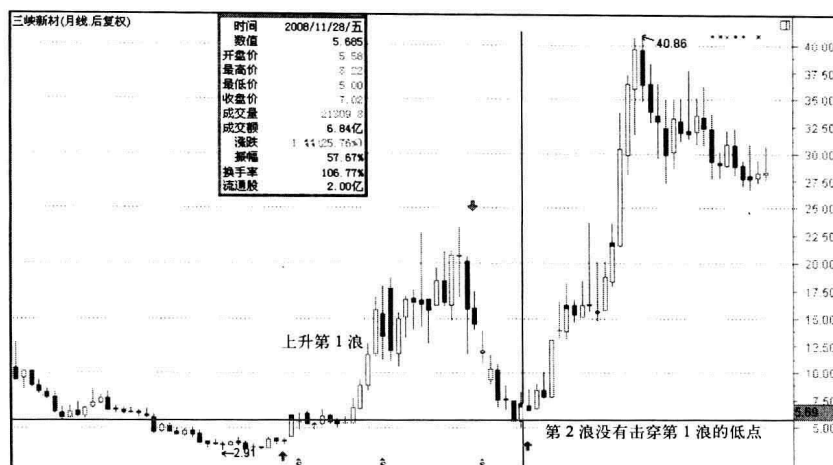


图 6-11 三峡新材（600293）运行的浪形图，目前是在运行第 4 浪

第 5 浪：第 5 浪其实是市场在转势前最后的一个上升浪，但几乎所有的场内投资者在经历了疯狂的第 3 上升浪后，对于后市充满了希望，第 5 浪不过是市场再度展开拉升的序幕，此时投资者都在满仓持有中，期盼着市场再度大幅飙升！

A 浪：在经历了 5 个上升浪之后，市场终于展开了一轮转势型的下跌，但场内所有的投资者几乎都不会认为市场已经转势，相反继续加大买入的力度，在经历了 2 浪、4 浪的调整，市场都选择了继续上涨，此时上涨已经变为惯性，下跌是最好的买入机会！大量投资者都这样认为。

B 浪：果然，在市场经历了下跌调整之后，继续开始上涨，而且速度还比较快，市场再次验证了“下跌买入”是正确的！

C 浪：在经历了 1 浪、3 浪、5 浪、B 浪四个大形上升周期，几乎所有的投资者都是满仓买入，市场进一步做多的动力已经消失殆尽，所有买力几乎都已被完全消耗殆尽。市场陷入全面下跌只是迫在眉睫的事情了！随后，大家会看到一场令人毛骨悚然的暴跌展开了！这时市场比赛的是谁逃跑的速度更快！在盘中你不要期待反弹，你只有照着买单狠狠地卖下去，不要抱丝毫的幻想。其实在某种程度可以这样讲，下面的接盘已经空掉了，几乎所有投资者的买力——资金已经耗干，不是他们不买，是没有



钱了。那些零散的接盘不过是不懂波浪形态的小散在螳臂当车！

浪形描述

股市中常常说大家都是错误的，在市场中往往只有少数人正确，但笔者认为公众也有正确的时候。在 8 个浪形结构中，笔者认为只有第 3 浪的后半段和 C 浪的后半段的主趋势出现后，公众的判断才会基本集体正确，但这种所谓的“正确”很快被后续的 A 浪下跌吃掉，C 浪的空仓也会在下一个 3 浪的追涨中全部变为筹码。但由于人类特有的贪婪，这些在第 3 浪积聚的利润最终都要在 C 浪下跌中还回去（见图 6-12）！像在 2006 ~ 2007 年中国证券市场大牛市中，只要参与的投资者均赚到了不菲的利润，但最后在 2008 年的下跌中基本又还给了市场。

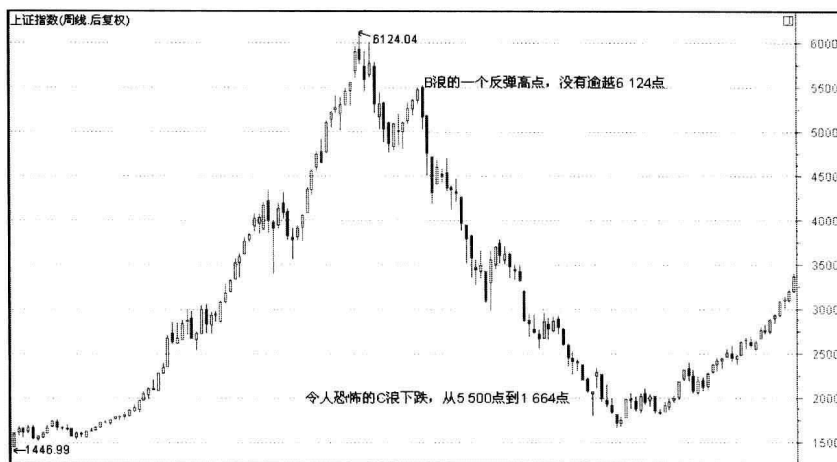


图 6-12 上证指数局部演绎 A-B-C 的下跌浪

二、比率

比率是指回落或上升的空间，这种比率的描述主要建立在斐波纳契基数上，但在一波波形中，第 3 浪至少是第 1 浪的 1.618 倍，第 5 浪有可能和第 1 浪幅度一致。

三、期限

重要峰位和谷底之间的相隔时间（见图 6-13、图 6-14）周期往往和

斐波纳契天数有一定关系，值得提醒投资者的是在计算时要使用实际交易日。关于时间周期的测算，投资者一直困惑于计算时间周期是用自然日还是交易日。笔者在此肯定地说，是使用交易日。

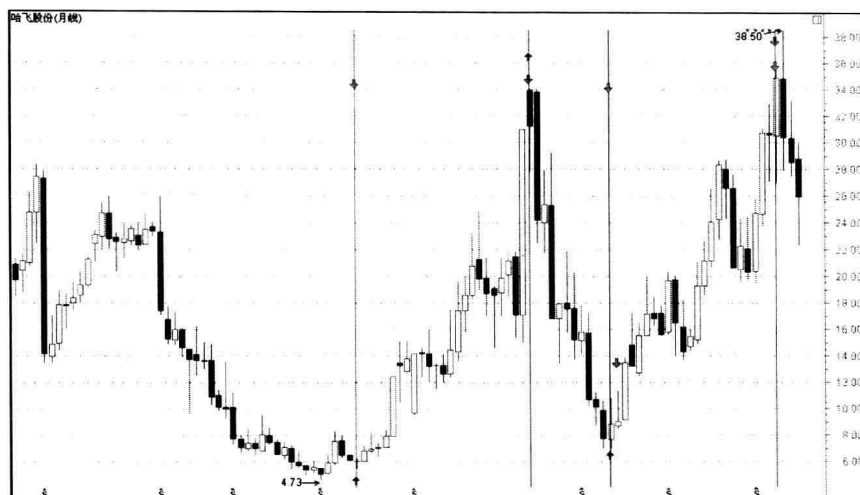


图 6-13 哈飞股份（600038）的 24 个月周期

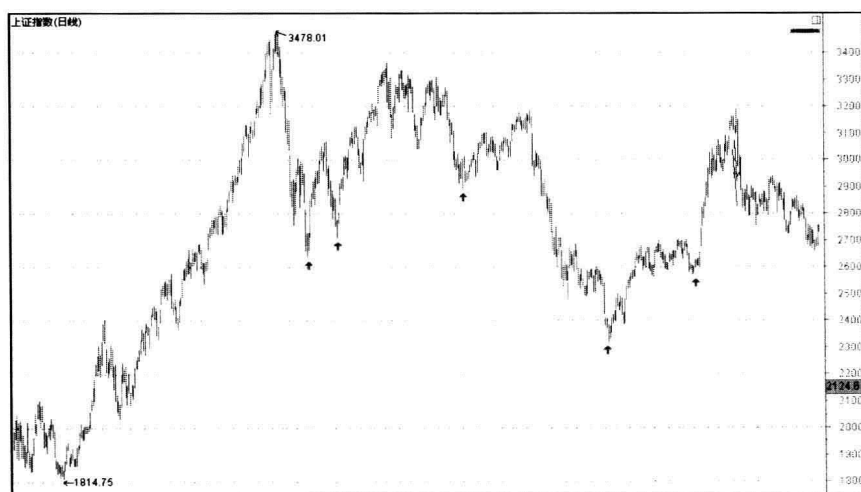


图 6-14 上证指数月底见到不同的转折点

28 天交易周期是指太多市场倾向于在 28 天出现一个交易周期的低点。其作用相当于 20 个交易日、20 天移动平均线等。



周期买卖

如果市场创出了四周的新高，则构成买入信号。反之亦然。1年也可以是一个季节性交易周期。

第四节 数浪的规则

数浪的方法有很多，但必须符合基本的几条规则，否则乱数，以主观数，演变为洪湖水浪打浪，就失去了波浪理论的学习意义。

浪型的基本规则主要体现在以下6个方面。

(1) 第2浪的下跌不能击穿第1浪的起点，这也是数浪的一个规则，往往从这一点也可以判断第3浪的来临！虽然回撤有接近100%的幅度，但就是没有跌穿第1浪的起点（见图6-15），从侧面证明一个新的上升趋势正在形成，而随着第3浪向上突破第1浪的顶点，宣告着第3浪的正式展开！



图 6-15 下跌没有再创新低，可以理解为一个2浪的调整

(2) 第3波不是最短的上升浪。在8个子浪中，第1浪、第3浪、第5浪以及反弹的B浪均是上升浪形。在这些浪形结构中，第3浪的特征最为明显，它的升幅迅猛，时间快速，成交量惊人，在各个浪形的识别中最容易，在数浪中，率先寻找第3浪，然后再寻找其他浪形才是一个基本的路径。那么在数浪中，如果将短促的上升时间也视做第3浪的话，无疑是错误的数浪方法，这是数浪的第一个规则。

从图6-16我们可以看到第3上升浪的巨大高度。第3浪是最为宽广的，力度和时间是最强的，这是一个辨别第3浪的基本要素。

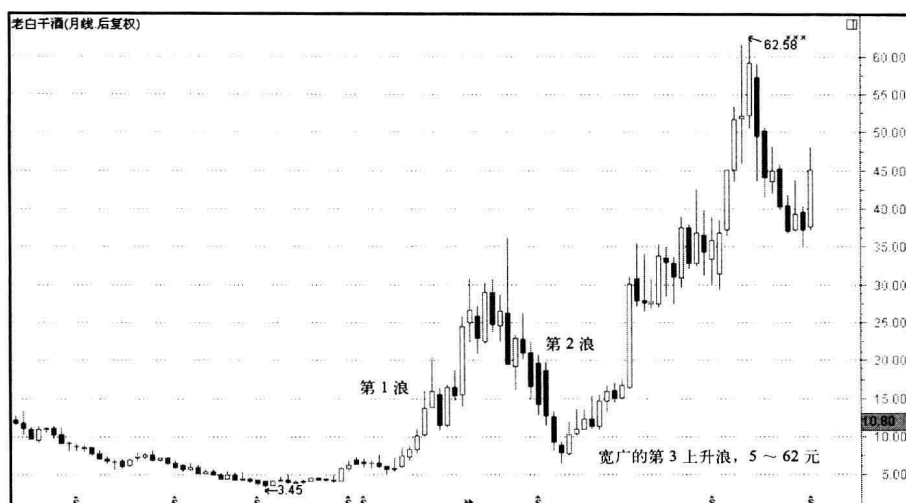


图6-16 老白干酒（600559）第3浪股价上涨12倍

(3) 第4浪的低点不能低于第1浪的高点。这是又一个在数浪中要重视的法则，在趋势理论我们已经介绍过，在上升趋势中，必须存在一个上升结构，这个五点结构是排斥低点低于前一个浪形的高点的，也就是说E点要高于C点，这个C点就是2浪的低点，这个E点就相当于4浪的低点。所以说，在一个8浪的上升结构中，4浪是不会低于1浪的高点，这是又一个数浪的基本的规则。

图6-17表明的是如果把325～6124视做整体的一个大级别的上升



第3浪的话，那么从6124～1664点应该是一个大型子4浪的调整，自然其一定不能击穿第1浪的顶部1558点。

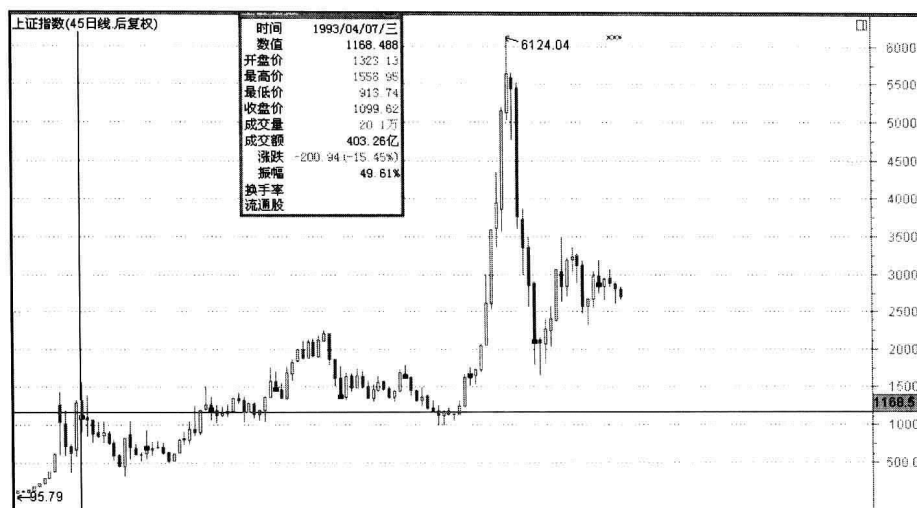


图 6-17 从图中可以看到 2008 年 1 664 点没有击穿 1993 年的高点 1 558 点

(4) 第2浪和第4浪的形态结构经常发生交替。这也是数浪的一个规则。在判断浪形时，可以在区别中帮助我们寻找2浪和4浪。

在实际操作中，如果2浪是比较急速的下跌，则4浪就是缓慢的下跌，这是从时间周期分析二者的不同，从运行的斜率分析，如果2浪是陡直的调整，则4浪是之字形的调整。

为什么在浪形中会出现交替？这是个有趣而又复杂的问题。笔者的解释是投资者的情绪总是围绕市场发生变化，假如市场第2浪是陡直下跌的话，一定是有较多的看空后市的投资者卖出，才造成这样的结果，那么随着第3浪的暴涨，所有曾经卖出的投资者只能接受自己错了的事实，在接下来的第4浪的调整中，投资者会接受上次的“教训”，自觉采取缓慢卖出的行为，于是第4浪就这样出现了！

反之，第2浪如果缓慢下跌的话，一定是投资者看好后市，卖压不大所致，当第3浪暴涨出现后，这些没有卖出的投资者如愿以偿获得了暴

利。在暴利的诱惑下，一旦3浪结束进入到4浪调整，这些获利盘蜂拥而出，价格自然出现快速的回落。

从图6-17我们也可以有趣地发现，假如第2浪是一个长时间调整的话，则4浪的下跌速度从6124～1664点是非常快的，而事实也确实如此，从2007年的10月到2008年的11月仅仅12个月就下跌了73%，也再次验证了波浪理论的交替法则。

(5) 关于A、B、C浪的数浪。其中A浪很容易和4浪混淆，通常只有在B浪出现后才能确定A浪或是4浪，B浪是一波快速反弹的浪形，它的特征是急速的上涨，但维持的时间较短。成交量无法企及第3浪和第5浪是其重要特征，在数浪时，注意C浪的特征是常常发生延长，急速的下跌，幅度较大的下挫，在K线形态上也是连续的大阴线，构成的是C浪下跌的特征（见图6-18）。

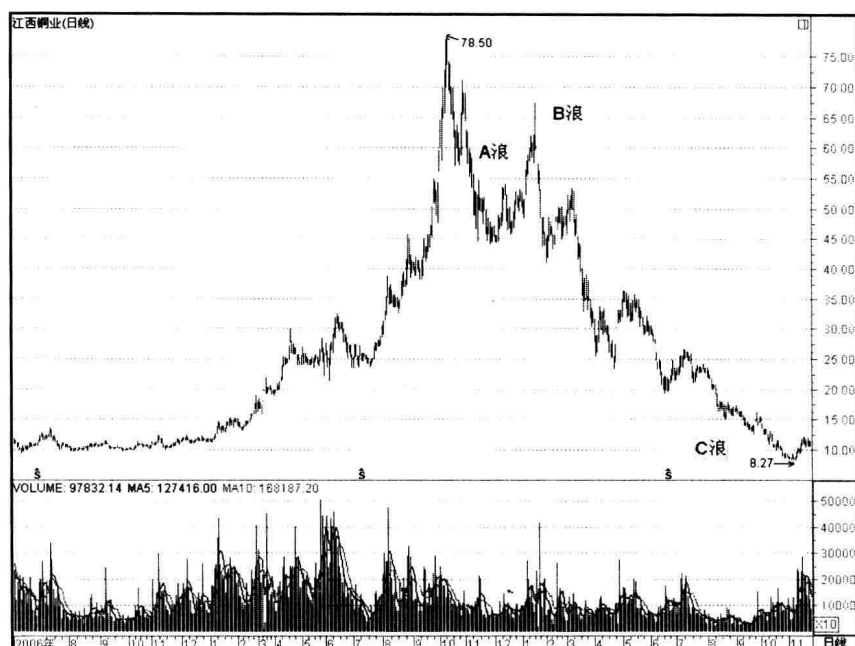


图6-18 江西铜业（600362）从复权78.5元暴跌至8.27元，出现了摧毁性的下跌C浪

(6) 重要经验。在判断具体浪形上，笔者还有一条重要的经验和读者



做一个交流：在上涨的趋势中，上涨的速度比较缓慢，但下跌却是非常迅速，对应的就是1浪，5浪上涨的速度较慢，但2浪和4浪下跌的速度较快，市场呈现出慢涨快跌的特征，这是牛市的信号。相反，下跌的趋势中往往会出现上涨的速度特别快，对应的就是B浪的反弹速度特别快（见图6-19），而A浪和C浪的下跌却是相对的缓慢，温水煮青蛙，不知不觉投资者处于深套的地步。这种状态的形成，主要是主力资金在吸纳筹码时，需要缓慢上涨来不断消化获利盘，在其中结合洗盘来抬高参与者的成本，于是就变化为缓慢的上涨，急速的跌落洗盘。在进入到熊市中，主力资金开始派发筹码时，自然是逐步地派发，缓慢地将筹码悄悄转化为资金，在其中为了吸引投资者跟进，在操作中会采取急速拉高的方式，往往不断演绎出B浪，这是在数浪中投资者需要识别的基本规则。



图 6-19 这是一幅上涨后调整的 K 线图，图中可以发现其中一个明显的反弹，呈现快速的特征

第五节 波浪理论与实战

运用波浪理论进行操作，主要从各个浪形的特点进行把握操作，主要有 8 个操作要领。

1. 抓住第2浪低点不会击穿第1浪底部，在上升后会突破第1浪的顶部，从而发现第3浪的存在

这是个波浪理论的基本判断方式，一个上升形态就是这样展开的（见图 6-20）。

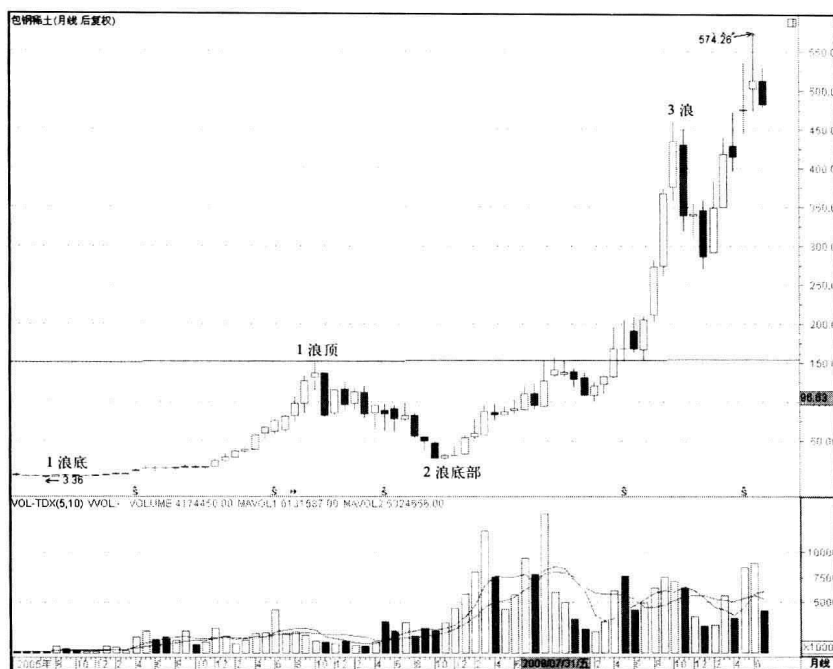


图 6-20 包钢稀土（600111）第2浪没有击穿第1浪，展开大3浪运行

2. 上升阶段抓住第3浪

关键是如何抓住第3上升浪，从形态上欧内尔手柄就是第3浪的一个特征图形表现。在具体把握上，主要利用突破的操作原理，一旦发现在波浪形态上第2浪没有创新低，第3个上升浪形突破第1浪的一个顶点，此时就可大胆介入，毕竟实际演变为第3上升浪之后，可以给投资者带来丰厚的回报（见图 6-21）。

3. 可适度参与第5浪

在一个猛烈的第3上升浪出现后，K线图上经过一段时间的调整，往

浪中的第5子浪的下跌。按道理说，这个下跌的级别是对应A、C浪下跌的，是否要划分为E浪，即整体下跌由A-B-C-D-E五个子浪构成，这个第三段的下跌就是E浪构成的，如此这般划分，波浪理论整体八个浪的循环结构就要彻底改变，变为10个浪组成一个涨跌循环，完全开创为一个新的波形结构理论，似乎笔者现在研究的深度还不够，只能是先提出来，供投资者参考。

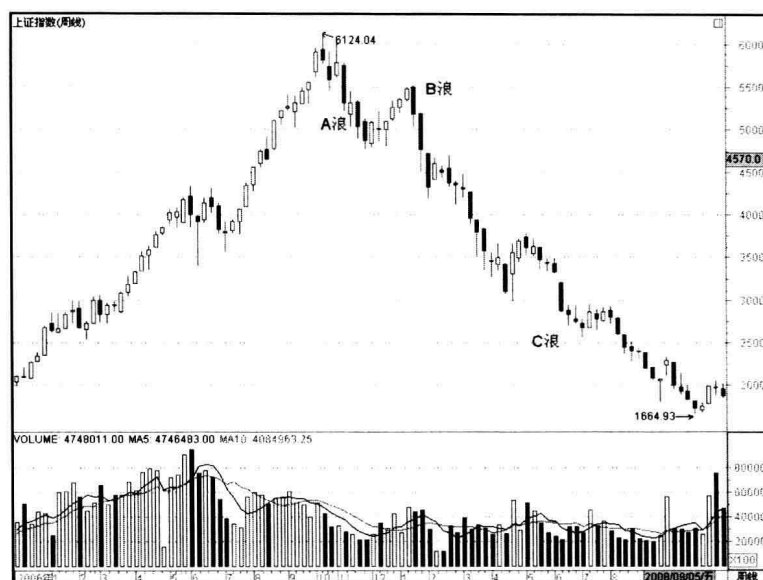


图 6-22 上证指数在 2008 年出现 B 浪反弹，没有创出新高，是逃命的最后机会

三段论构成了一个完整的涨跌循环，投资者可以按照波浪形态来套用，在交易的过程中配合使用。

三段涨跌幅呈现 5 浪结构（见图 6-23）。

6. 利用波浪理论的规则操作

4 浪底部和 1 浪顶部，确定长时间的支持或阻力位，周期性的高点和低点，找出折返位，历史价位。例如上证 1 558 点成为 1 664 点的最大屏障，为什么如此认为，1 558 点如果认定为 1 浪的顶部，那么 6 124 点是第 3 浪的上升，理论上第 4 浪的低点不应该低于第 1 浪的顶部，这也是笔

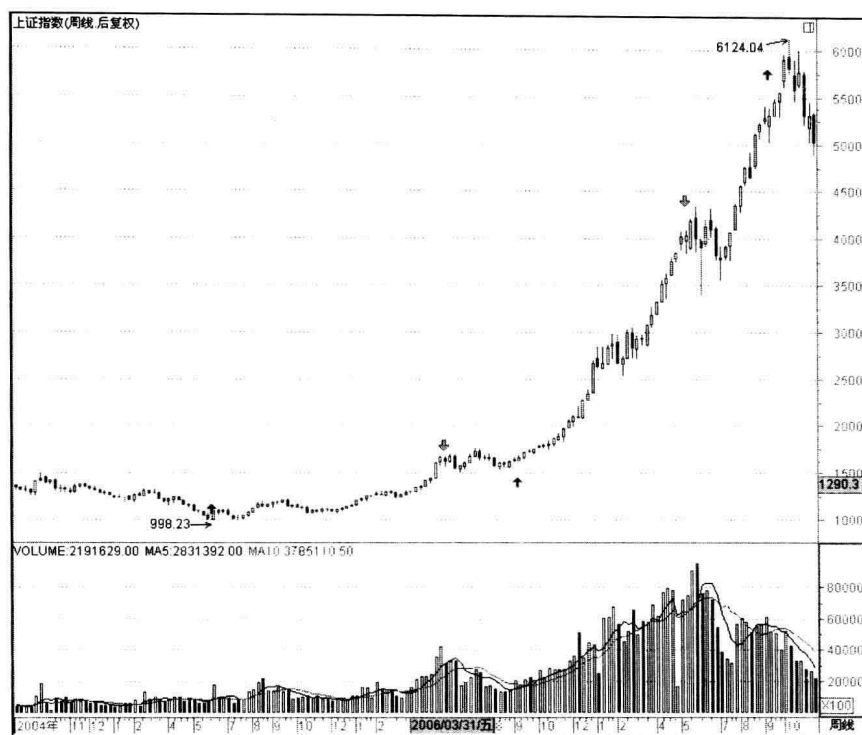


图 6-23 上证指数呈现一个三段的上升结构

者敢于在 2008 年 10 月坚定看多，认为在 1 700 点附近已经是市场的坚实底部！

7. 利用内部结构寻找主趋势

前面我们介绍过，要从浪形的 3 或 5 来寻找主趋势，这点非常重要，当我们发现一个 5 浪的上升结构时，无疑说明当时是一个整体的上升趋势（见图 6-24）。

8. 图形、趋势和波浪理论结合

在运用波浪理论分析判断时，注意要和趋势理论牢牢结合，一个上升趋势、上升 5 浪、不断的上升 K 线图形，均是行情的一个外在显示器。在某种意义上分析，波浪理论是把趋势理论进行了更细致的分解（见图 6-25）。

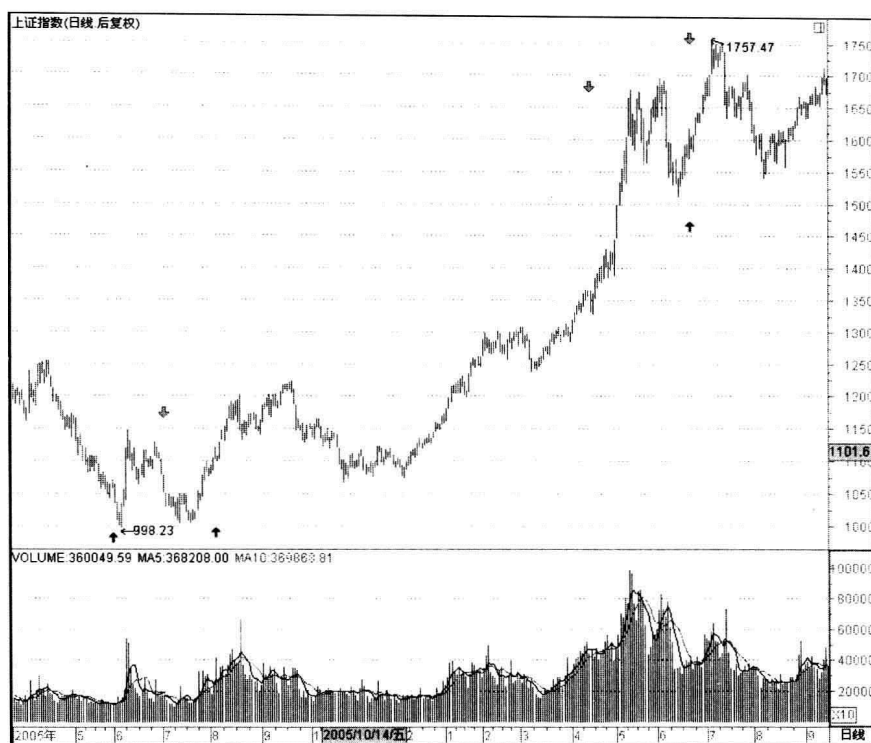


图 6-24 第一个段落的上升细分为 5 浪的上升结构

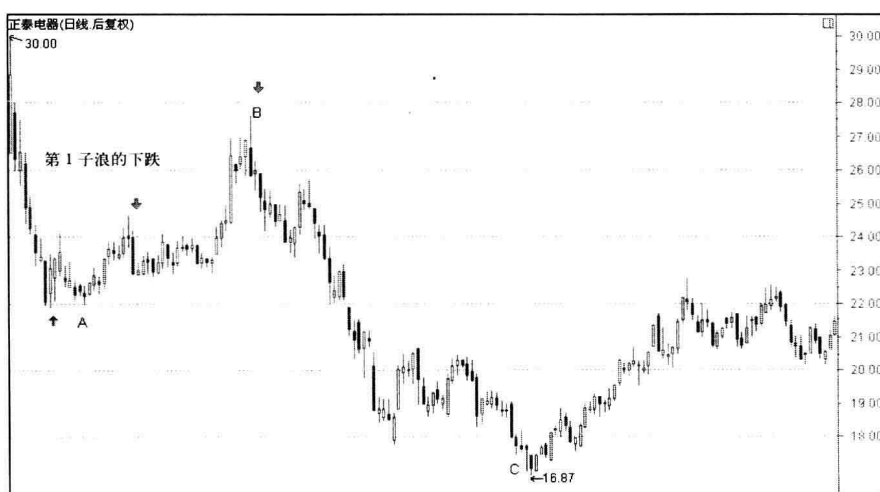


图 6-25 正泰电器（601877）从开始上市运行就是 3 浪的 ABC 下跌结构，预示着后市走势的低迷



总结

本章简单阐述了波浪理论，描述了波浪理论的特点、要素，深刻之处在于用浪形结构判断趋势，这是笔者提出的一个要点，具有一定的现实分析意义！同时把波浪理论和实战结合起来，这点和市面上大多数书籍单纯介绍波浪理论有较大区别。



第七章 交易策略

在市场中，一个投资者在交易前制定的交易策略非常重要，如果开始没有一个好的策略，这项投资失败的可能性很大！本章开始，笔者将给大家介绍 5 项重要的交易策略。

第一节 趋势交易原则

让我们用一个简单的案例开头。假设：每次抛出硬币的正面得到 10 元，反面为输 10 元，最后的结果是 0。假设正面可以获得 20 元，反面是输 10 元，结果是 $50\% \times 20 \text{ 元} + (50\% \times <-10 \text{ 元}>) = 5 \text{ 元}$ 。如果持续不断地玩下去，趋势交易者的优势就会展现出来。也就是说如果仅凭主观猜测，对与错的可能应该是五五开。如果结合正常的投资心理，亏了不愿意出局，赚了就想快速跑路，结果亏损的可能性一定大于盈利的概率。

如果严格按照趋势理论操作，当市场发出信号后再介入，如此赢的概率就会加大，就像抛出硬币的游戏一样，赢的多，输的少，坚持不断地玩



下去，就会累积较大的利润！这也是趋势交易的原则。下面我们在趋势理论的基础上，专门列出趋势交易的法则，希望投资者可以掌握！

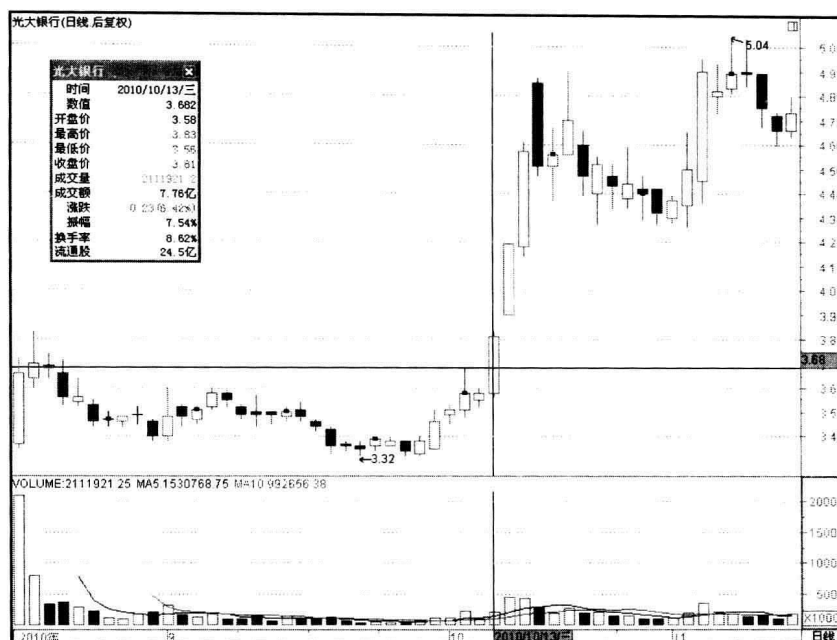
趋势交易策略的基本策略是参与正回馈的市场，符合良性循环的基本原理。良性循环的展开就是马太效应，股票不断上涨，引来更多人参与，更多资金的参与，导致价格上涨得更高，更高的价格再度吸引更多的人参与，投资者参与交易就是需要这个正循环的产生！按照趋势交易的法则，有以下三种具体的操作方法。

一、突破法

突破法是指市场超过特定时期的最高点时买入。只要能够创出新高或新低价的股票，就分别是强势股和弱势股的代名词。

（一）价位突破

突破——价位突破，是趋势交易的判断核心，一个趋势的展开，最直接的表现形式就是价位的突破，只有通过突破这个形态语言才能了解趋势运行的形态，虽然会有假突破出现，但在判断中不能因噎废食；虽然还有其他很多的趋势判断方法，但突破是最直观、最有效的方法。在具体的应用中，3%以上的突破才是有效的突破。如果仅仅是轻微的一个突破，被理解为假突破的概率较大，其实就算是假突破，后面也会出现真突破，假突破不过是主力试盘的一个信号。当然还有一种情况就是主力不断做高股价，连续的太多突破点，早已奠定趋势的向上展开，在接近趋势的反转下跌时，主力为了吸引最后的买盘，可以制造一个最后的假突破，以营造一个最阴险的多头陷阱。这种突破往往出现在价格已经连续走高的基础上，其实这种在技术分析上意义已不大了，像缺口理论中的最后一个跳空，看似突破，实则已经是最后的衰竭跳空而已（见图7-1～图7-3）！



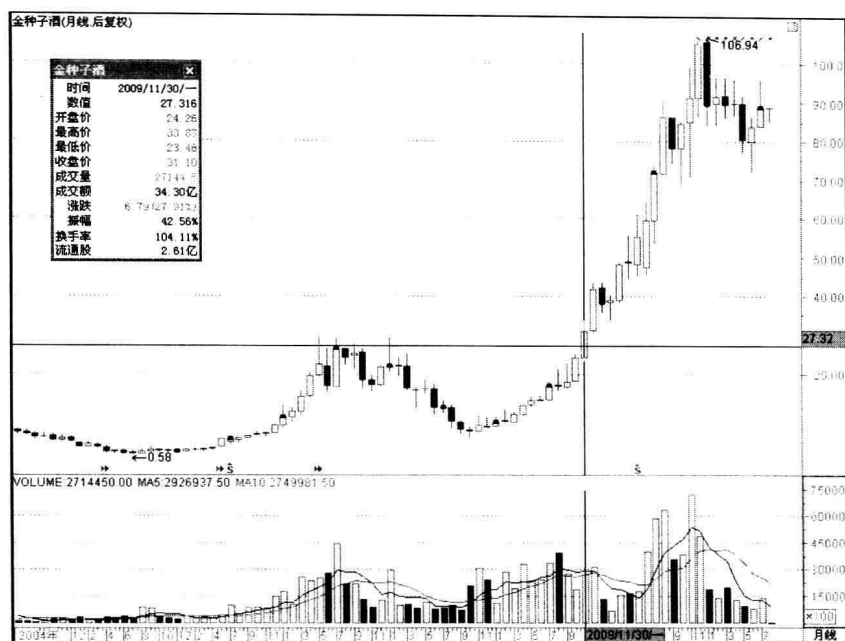


图 7-3 金种子酒（600199）突破 2007 年高点

（二）时间突破

突破除了价位突破外，还有一种就是时间突破，它指的是长时间的价格区间被突破，创出若干个时间周期的新高或新低。另外一个时间突破的理解是价格虽然已经突破了，但可以维持多长时间，这也是时间突破的另一层含义。如果价格突破后，仅仅维持了不到几分钟或者几个小时，这种突破不是完全意义上的突破，其中双日法则要求突破必须连续两天收盘价收于突破价位之上。关于具体停留的时间，月线突破和分时突破不一样。这个特定时间周期可以被认定为 20 天（4 周）或者 750 天（3 年）。

时间在某种意义上比价位更重要，一个趋势的判断其实并不仅仅是价位的突破，更重要的是在这个价位停留的时间有多长！突破 12 个月以上的时间宽度，突破的意义远大于突破十几个交易日的宽度（见图 7-4、图 7-5）。



图 7-4 月线创新高的中国宝安 (000009)

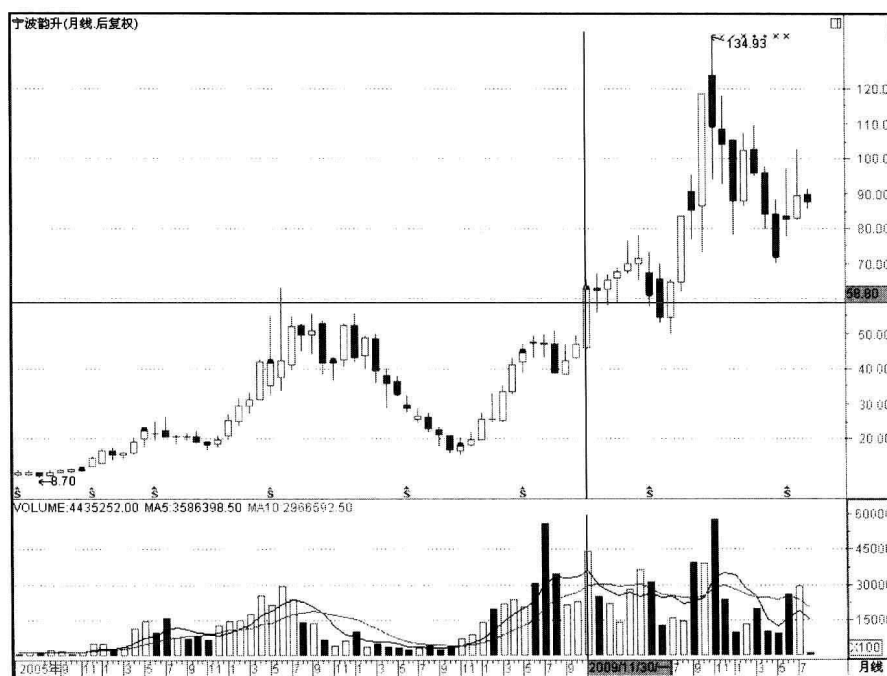


图 7-5 2009 年突破 2007 年高点的大牛股宁波韵升 (600366)



(三) 横向量度突破

关于横向量度突破，依据交易经验总结，突破一个价格空间宽度，突破的意义较大。例如图 7-6 中的浦发银行，在 2006 年突破了上市七年以来的量度空间，其突破的意义重大，后市果然展开了巨幅上升，也就是说，突破不光看价格，时间，量度空间也很重要！



图 7-6 浦发银行在 2006 年 10 月突破上市以来的整体量度空间意义重大

二、把握主级别趋势

在趋势理论中，我们谈过趋势的级别，在大级别的趋势结构中，蕴涵着复杂多变的中小级别趋势，正是这些纷纷扰扰的中小级别趋势，将投资者的投资策略和方向彻底搞乱，不论是追涨杀跌，还是频繁操作，最终均陷入短线的旋涡中，往往在一个大级别的趋势走完以后，才感叹如果自己能够拿住这只股票，那利润早已翻番了，但就是拿不住！就像一句俗语，守

股比守寡都难！其根本原因在于每天面对盘面上蹿下跳的波动，在利润和害怕失去利润之间，再加上一些投机 T+0 的思路在其中，很容易频繁进出，如此就会丧失对主级别趋势的判断，最终难以在大幅上涨中获取利润，未来若遭遇大幅下挫，自然会盈利难以抵抗亏损！

主级别趋势由于跨越时间长，上升空间高度较大，一旦咬合住，回报十分惊人！有些牛股一轮主级别趋势走下来升幅可达 5 ~ 10 倍！

把握主要趋势的操作规程首要是迎接调整，而不是回避调整。当市场短期调整时，正确的做法是继续持仓等待，听凭利润下降。

多数投资者试图准确预测市场的底部或顶部，做差价来实现所谓的“高卖低买”，不过是一相情愿的主观做法，其实市场在短期调整时，是毫无迹象的，尾盘突然拉高，你卖出，第二天高开宣布你踏空，你上午追进去，下午它有可能回软，将你套住，第二天低开低走，收出大阴线，你尾盘看似无望，割肉出局，第三天价格突然跳高开盘，你的思维已经彻底混乱。所以说，面对市场的频繁波动，你最好是持股不动，谋取一个大的级别，才是获胜的基础。

把握主趋势级别需要从总体先判断目前你处在趋势的何种状态中，是上升？水平？还是下降？先从大级别着手，然后再分解中级趋势，包括小级别趋势。在趋势的判断中，要排除掉一个最常见的选股错误，就是出现一定涨幅就认为有风险这个思路，记住，这个上涨要是不出现的话，你无法判断这个已经是出现了的上升趋势，这个原理其实和便宜没好货是一个道理，为了能够加大盈利的概率，你不得不介入上升趋势的股票，但这个上升趋势需要支付一个“对价”，就是已经远离低价区域的一个成本，这个多支付的成本相当于一张门票，或者相当于一个期权，这种支付站在交易以确定性盈利为标准的现实前，还是值得操作参与的！

趋势跟踪者，是机械交易者。他严格按照趋势判断的原则进出，虽然有时会被假突破所诱导，出现部分亏损，但总体只要坚持按照趋势原则操作，制胜的概率依然较大。



按照趋势操作本身就是尊重市场的一种表现，即使你认为市场将会上涨，也要等市场趋势明朗化再跟进。这才是真正客观的交易。本书的书名《股票图形和趋势交易法》说明了交易的本质就是这两个客观信号！

20 世纪 90 年代初美国股市专家预测道琼斯指数 3 600 点见顶，不论是利用波浪理论、道氏理论，还是技术图形，内中充满了主观想象。如果当时笔者可以和这些美国的技术专家坐在一起沟通，笔者可以提出一个问题，为什么不是 3 700 点或 4 300 点，而是 3 600 点，难道是 60 的平方吗？事实上，道琼斯指数经过数年的攀升，早已踏上万点的大关，而所谓 3 600 点的预测也成了人们茶余饭后的笑柄！如今这种充满主观预测的观点，依然在我国证券市场非常流行，很多预测者竟然夸张地要把预测的点位精确到数个点位，简直令笔者十分惊讶。其实对于未来，我们人类依然在黑暗中摸索，未来的不确定性，令人类自身都会陷入恐惧之中，有谁能预测自己何时离开这个世界？既然不能，又谈何预测市场未来可以涨到精确的几个点？

所以，不要试图精确预测未来，我们只能边走边看地预测出一个概率较大的区间而已（见图 7-7）。

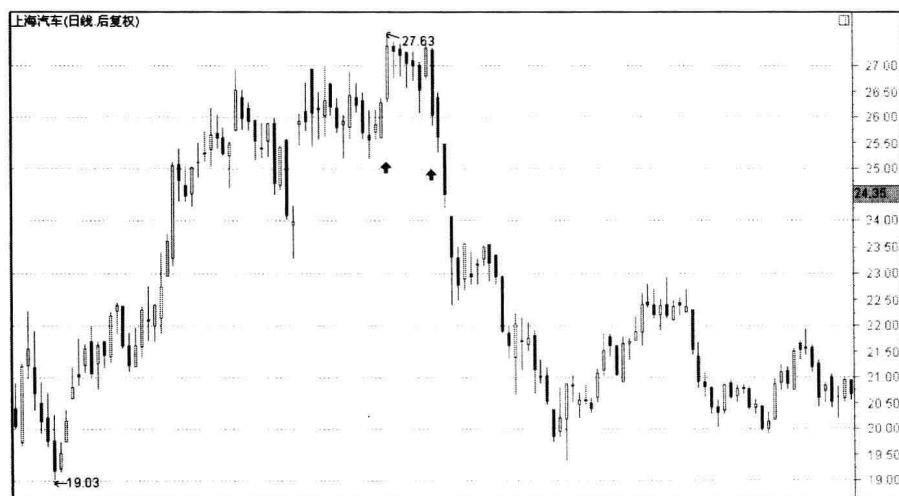


图 7-7 上海汽车（600104）跌破重要的整理平台

假突破

假突破令技术分析者感到厌倦，它一次又一次地摧毁技术交易者的信心，对于某些投资者，在被假突破屡屡欺骗后，竟然失去了对技术分析的信心。

市场 70% 的时间都处于非明显趋势中，但假突破常常出现，造成趋势要发生反转的信号，其中大部分都会出现两种状态，破高反跌或破跌反涨。出现后，市场将反向测试下一个边界。在中国的传统国学中，破高意味着突破前一个高点，但这种破高其实是阳极而阴生的一种状态，也就是说市场并不是时刻都处在单边的上升势中，它更多呈现横向的变化，这种横向变化中闪现的“突破”，不过是追涨杀跌者的一种惯性反映罢了。

运用时间法则，就可以识破虚假突破，同时结合价格上穿的空间，量能的变化，形态图形的区别，使得假突破不再那么容易欺骗投资者（见图 7-8 ～图 7-11）。

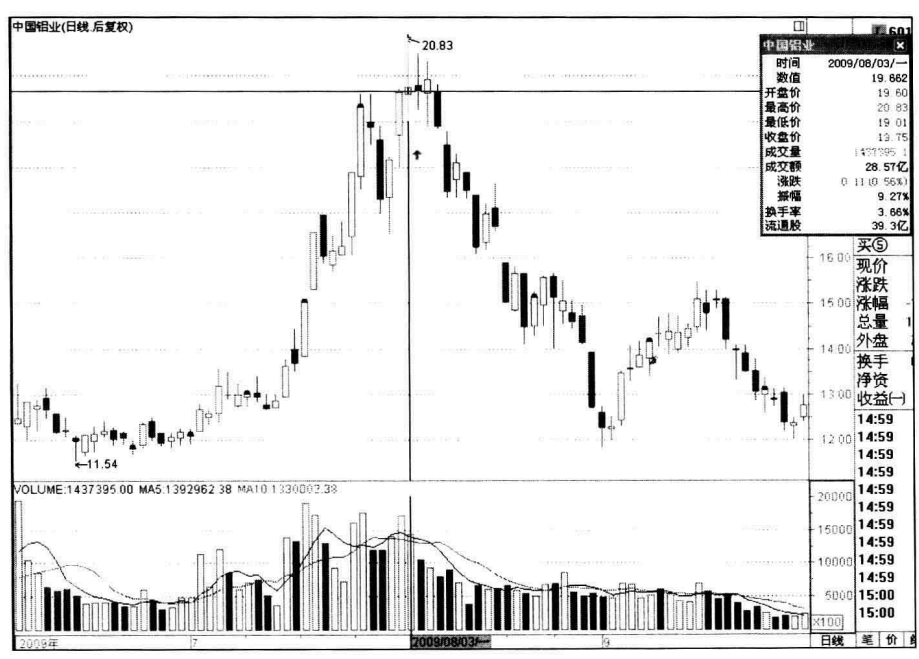


图 7-8 破高反跌的中国铝业（601600）

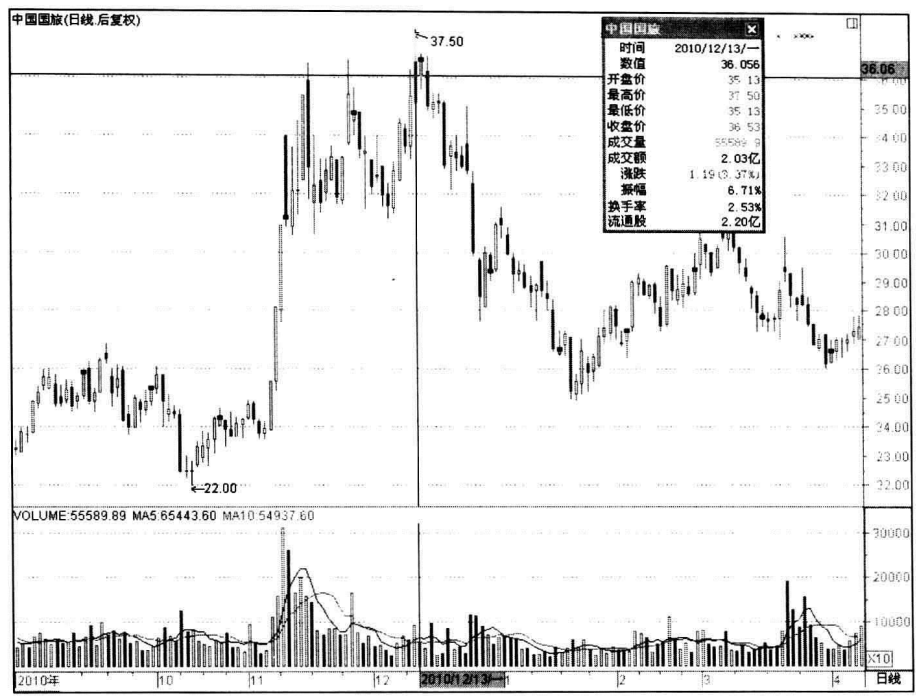


图 7-9 破高反跌的中国国旅（601888）

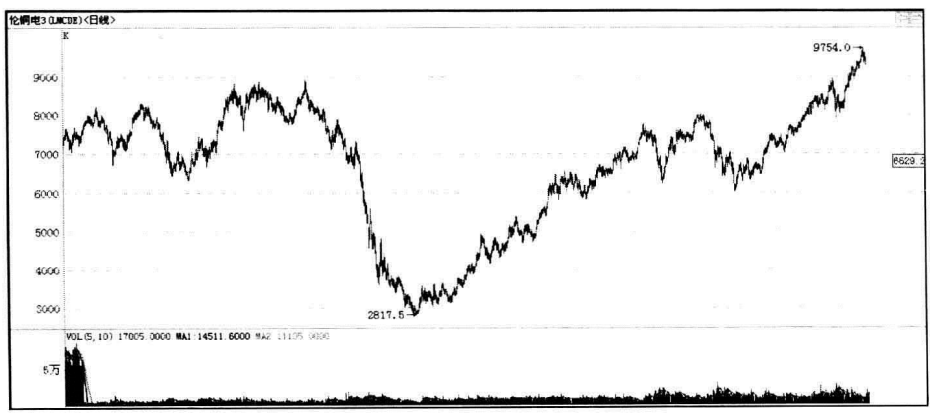


图 7-10 伦敦铜价格创新高

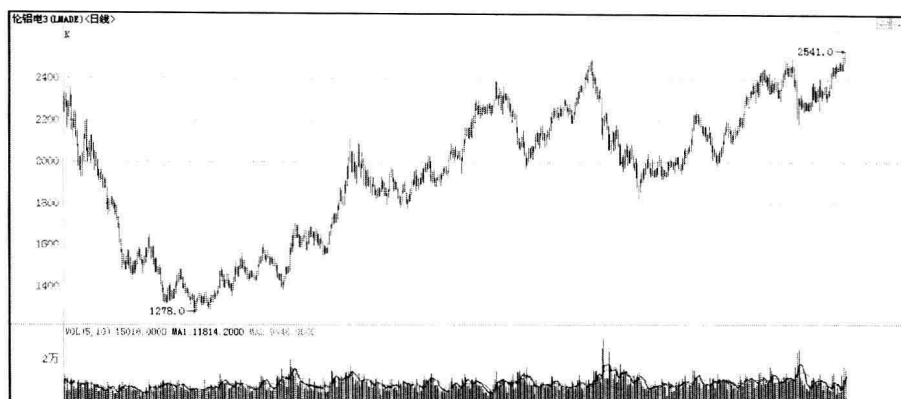


图 7-11 伦敦铝新高

三、图形和趋势

把各种图形形态和趋势理论结合起来，多技术共同参照，对于判断市场价格的走势有着较大的帮助！

图形其实是短期趋势的一种反映，它的本质还是在趋势的框架中，研究图形的变化，就是在研究趋势的变化，把趋势理论，包括波浪理论结合起来，加大了对于后市判断的准确率！图形和趋势是交易中的两个核心部位，二者保持着既相互联系，又独立分开判断分析的特征，互为补充，但如果非要关公战秦琼，二者发生冲突怎么办？笔者的意见是趋势占主要地位，它的有效性高于图形形态！即 K 线图形形态应服从于趋势理论。至于在图形理论下的量价理论、缺口理论、移动平均线等技术指标，更是处于从属地位。这是技术分析地位的排序问题。即第一是趋势的分析判断，第二是图形的分析判断，接下来才是其他技术指标的运用（见图 7-12 ～图 7-14）。

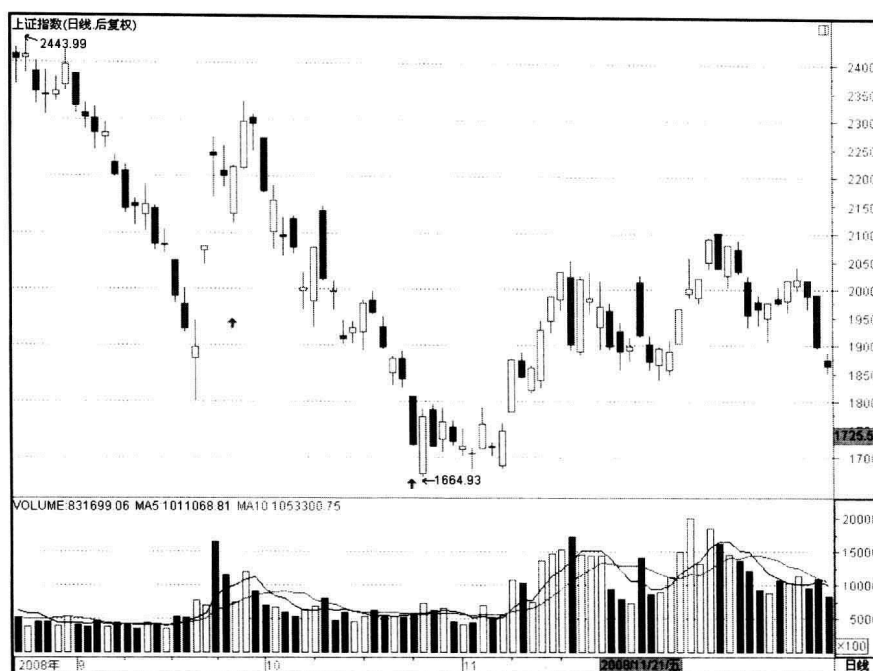


图 7-12 冲锋线、塔形底、跳空缺口波浪理论



图 7-13 突破中期下降压力线

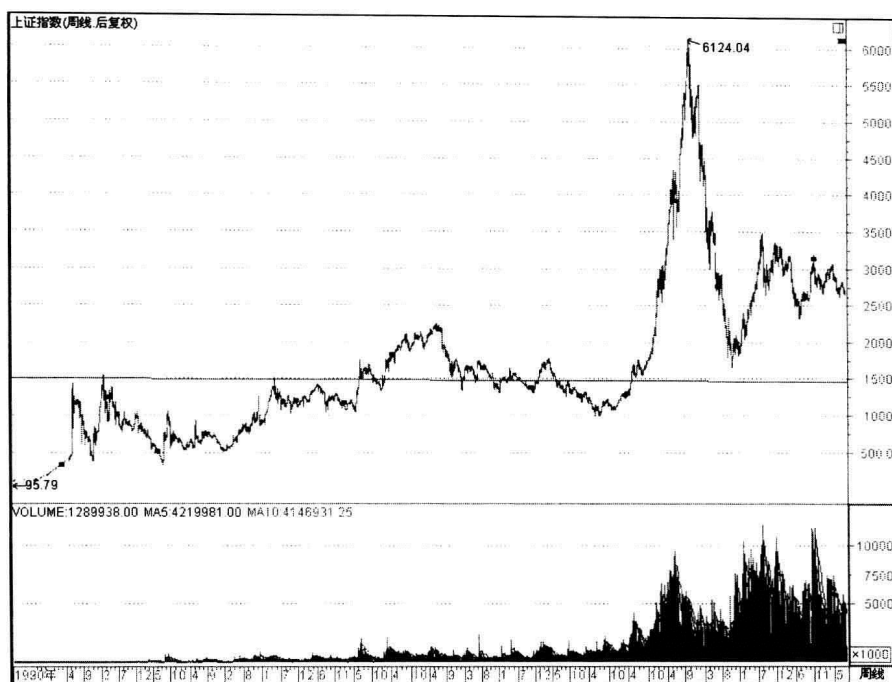


图 7-14 波浪理论、支撑线、量价理论

第二节 成本和时间平均法

将资金投资于股票，按照预定的计划，根据不同的价格分批进行，从而避免一次性买入造成的较大风险。其实定投就是依据成本平均的方式操作的。在一个价格连续的走势中，总会有高价、中价、低价，那么采取分批的买入方法，可以用时间熨平价格波动的风险。有的投资者说，为什么要平均买入呢？可以在底部一次买足，享受拉升的暴利，就像在 2005 年 1 000 点附近买入，5 000 点出货不就完了嘛，何必在 2 000 点买入，1 700 点买入，直到 1 000 点买入，全部套住？其实这是一个很幼稚的问题，市场的底部是走出来才知道的，看着 5 000 点知道 1 000 点是大底，但在 1 000 点时，也许大家都认为还要跌至 700 点！但一旦市场反转，速度是非常快的，大家都知道 1 000 点是底部时，全部蜂拥而上，价格在短时间



快速上涨，你的投资心理难以快速转化，所以与其临时抱佛脚，不如在下跌中从容建仓，不断按照时间周期买入，最终会获得一个相对安全的平均价（见图 7-15）。

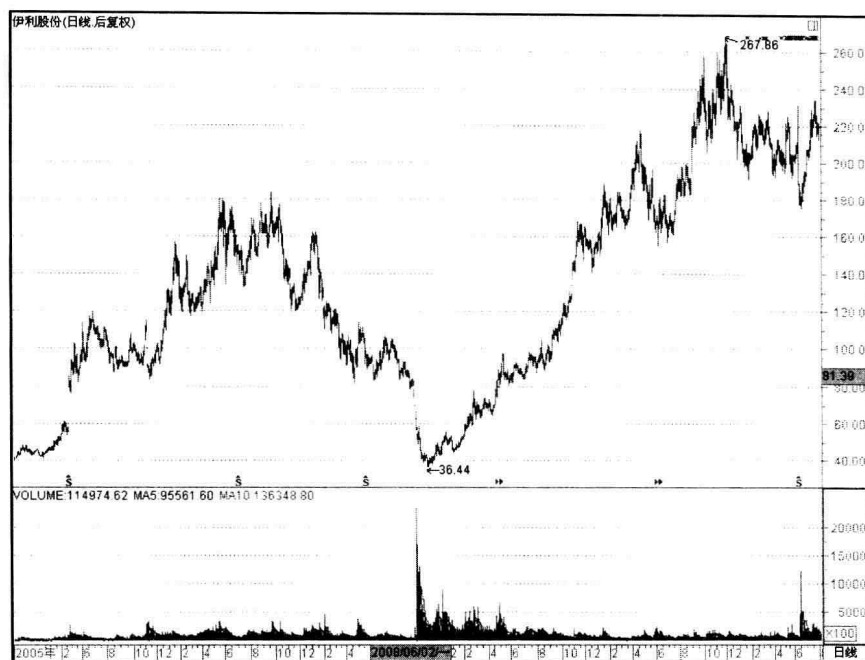


图 7-15 时间分散风险

笔者想要说明的是，往往下跌的过程是漫长的，根据交替原则，对应的上涨将是迅速的。那么在一个漫长的下跌中，假如跌了 36 个月，从最高价 22 元跌至 4 元，那么每个月平均跌 0.5 元，每个月购买一份，则平均价会摊平至 13 元，如果按照市场底部时间较长来测算，很有可能接下来 24 个月徘徊在 6 ~ 4 元，最终经过 5 年的平均买入，成本将变为 6 元左右，一旦市场反转，获得的利润是丰厚的！

这就是定投的原因所在！其实就是时间平均法的一种操作策略（见图 7-16）。

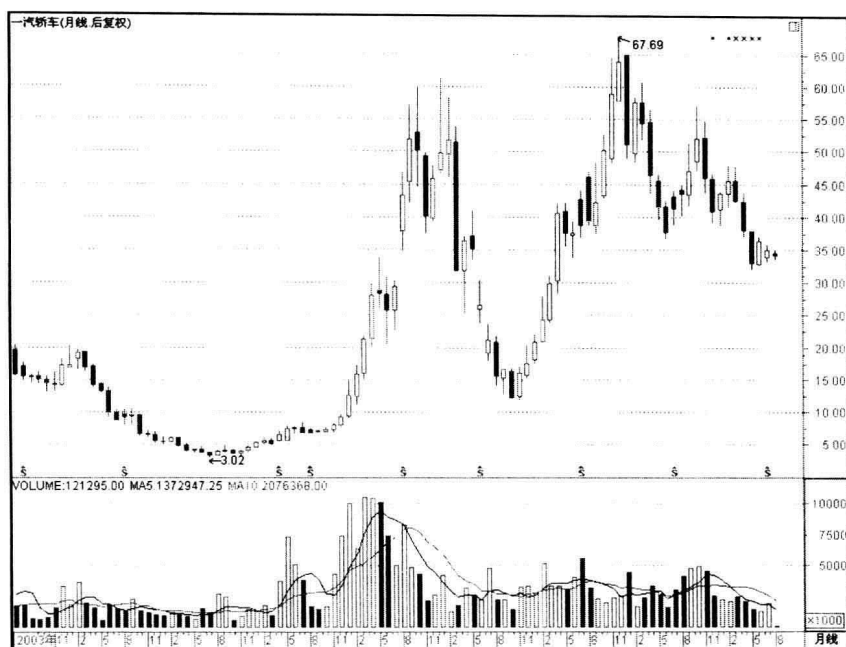


图 7-16 价格大幅波动的一汽轿车（000800）

第三节 反向交易法

买进现在已经下跌一段时间的股票，卖出现在已经上涨的股票，操作和现在趋势正好相反的投资策略，就称为反向交易！

反向交易有以下两方面的特点。

优点：下跌往往就是机会，在市场中已经屡见不鲜，套牢的往往是追高的，这是一句至理名言，往往在下跌中孕育着机会，尤其是市场经过一段时间的下落后，价格低是保证盈利的基本条件。站在技术分析理论的角度分析，回折的出现，调整完再度的上涨，都为反向交易者提供了交易机会。

缺点：按照趋势理论，买进下跌的，卖出上涨的，是一种对抗趋势的做法。交易，应该顺势而为，而不是对抗趋势，这样操作，很容易出现买进后，市场继续下跌，卖出的，趋势继续暴涨。因为现在下跌，肯定会出现不断的低点，那么你在买入中几乎不可能买到一个最低的部位，也就是



说买完后，很容易被套牢，卖出也一样，高点不断出现，你卖出的点也很难是最高点，于是踏空随时都在发生。

依据笔者的交易经验，反向策略对于大资金的操作比较有利，其庞大的资金规模，必然要通过市场的下跌来掩盖进入的痕迹，因为当市场醒过来买入时，主力资金就无法彻底完成资金的布局了（见图 7-17、图 7-18）。对于小额资金，可以试探性地介入一点，看看是否被套牢，如果进入后可以获得盈利，则开始逐步介入，但笔者更倾向于中小资金采取下一节介绍的惯性交易来操作。

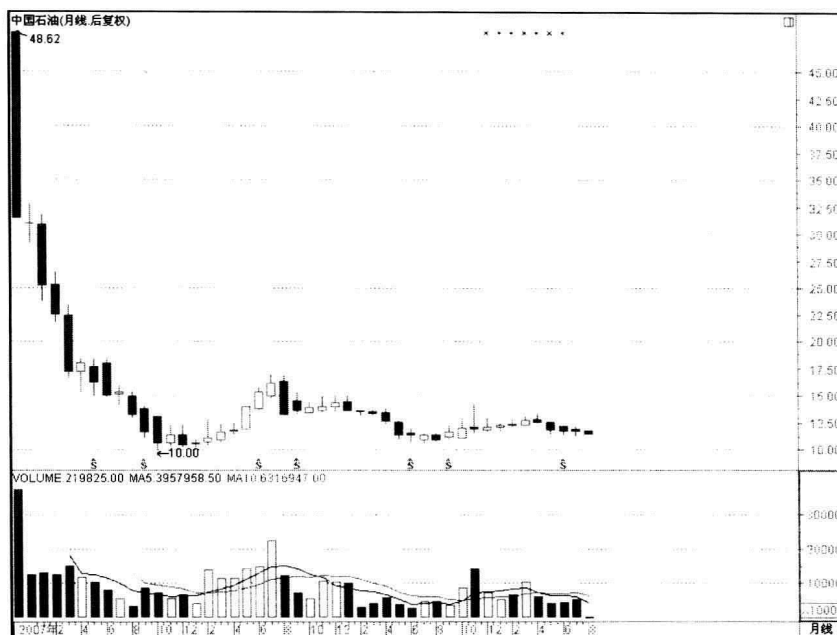


图 7-17 买进中国石油（601857）就是一个反向操作的实例

第四节 惯性交易法

惯性交易，其实就是顺势而为，如果标的物的价格出现上涨，就按照这个趋势买入，这就称为惯性交易（见图 7-19、图 7-20）。

惯性交易有以下两方面的特点。

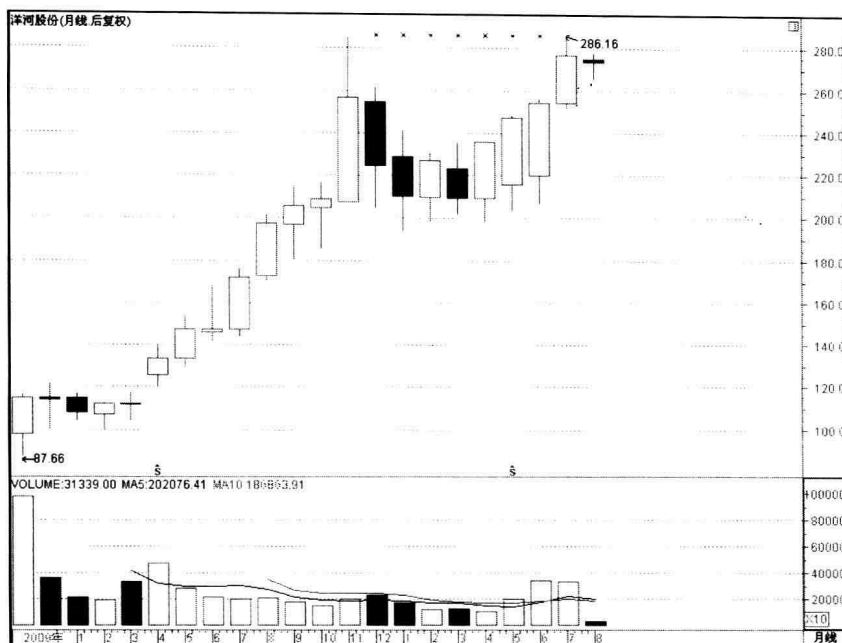


图 7-18 卖出洋河股份（002304）

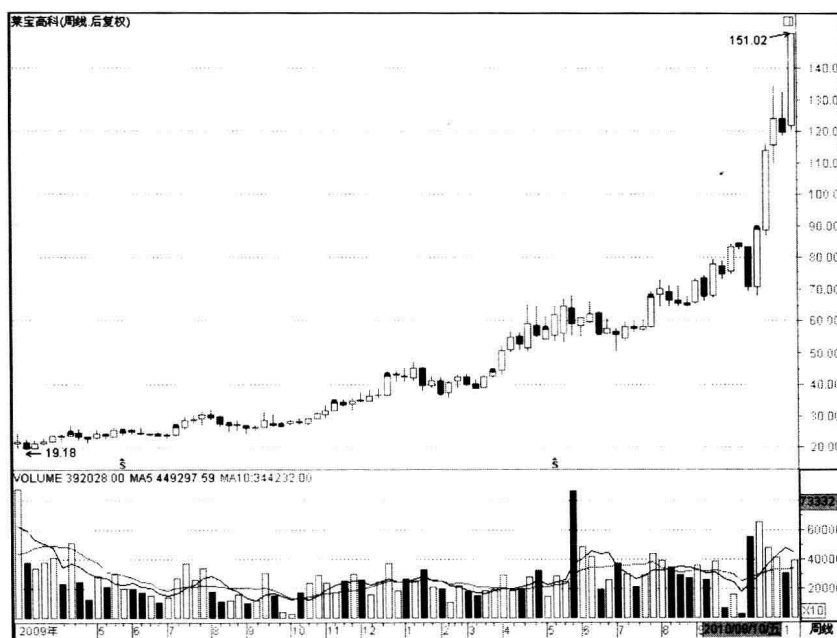


图 7-19 莱宝高科（002106）——买进

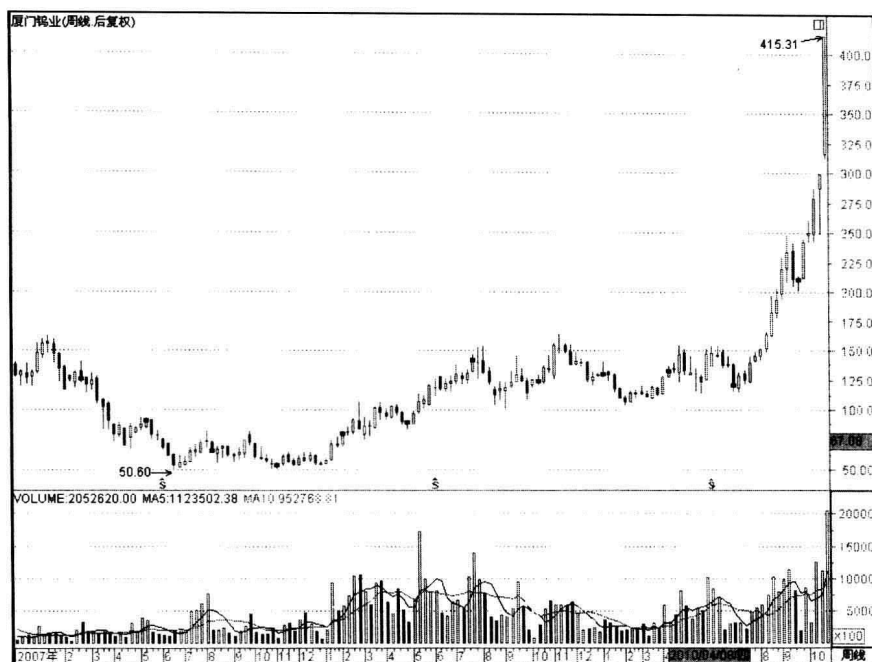


图 7-20 买进厦门钨业（600549）

优点：完全符合趋势理论，最高点不断出现的上涨趋势，投资者任何时间买入，套牢在最高点的可能较小，获利的可能性反而较大。看似危险的追高买入，站在交易的本质分析，亏损的概率却是相对较小。

缺点：在趋势清晰地呈现在投资者面前时，其背后已经有调整的内在压力，按照惯性操作的原理介入，一种是买在阶段性的顶部，遇到 2 浪、4 浪的回调，有可能在相对底部止损出局，另一种是起初上涨不敢买，经过连续不断上涨，开始逐步加大持仓量，最后在历史性的顶部借贷买入，全线套牢而在接近底部时全面割肉，如果一旦买在趋势性的反转区域，则被套牢数年都有可能！

资料研究表明，目前我国证券市场存在着大量反应过度的问题，反转策略制胜的把握更大一些。

采用惯性交易策略，多选择在缺乏信息、技术分析能力较弱，与庄股

的争斗中明显处于弱势的情况下。总体结合上述两种方法，笔者认为风控能力强，技术盘面有一定经验，每天有一定时间的投资者，可以采取惯性交易法的原则。

如果不具备上述能力的，可以保守性地采取反向交易策略，操作上注意把握双向远离的投资策略。

第五节 其他策略

一、右侧交易法

当趋势出现明显转折点后，再进行操作，这种交易方法重视在图形的右侧进行交易，称为右侧交易法。对比左侧的下跌，再结合右侧的图形，看上去确实是把握上升趋势的一个好方法。但在实际运用中绝非如此简单，因为在实际交易中，我们发现很多阶段性的右侧图形当你买入后，在随后的走势中，慢慢这个曾经的右侧图形又变成了左侧的一个下跌中继，所以，右侧交易更多是变为一句冠冕堂皇的说辞，在实际交易中，绝非那么简单！

不过，右侧交易法也给我们一些启示，就是当图形出现后一个低点时，可以暂时不买入，等待这个低点之后的图形，如果继续创新低，则继续等待，如果没有创出新低，则图形开始走出右侧。注意，这个图形的时间周期要至少有2~4周，那种3天没有创新低，看着5分钟图做交易的投资者，右侧交易判断法毫无意义（见图7-21、图7-22）。

看看图7-21和图7-22，夹线中的右侧如果按照右侧交易理论买入，随着时间的延伸又出现在左侧，所以有些资产管理者摇头晃脑地说自己从来只从事右侧交易，笔者只能哑然失笑。所谓的右侧只能是回头看，如果站在现在看未来，这一侧到底是右侧，还是会演变为左侧，没有人说得清楚，所以再次重复一句话，市场没有简单的买卖法则，描述自己一贯从事右侧交易的资产管理者，无疑相当于告诉投资者自己的基金是

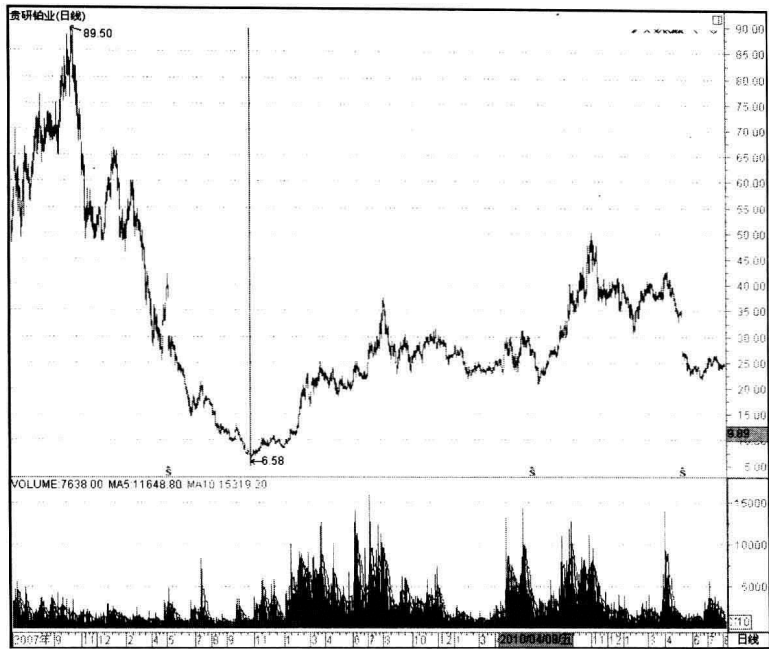


图 7-21 贵研铂业（600459）的左侧和右侧

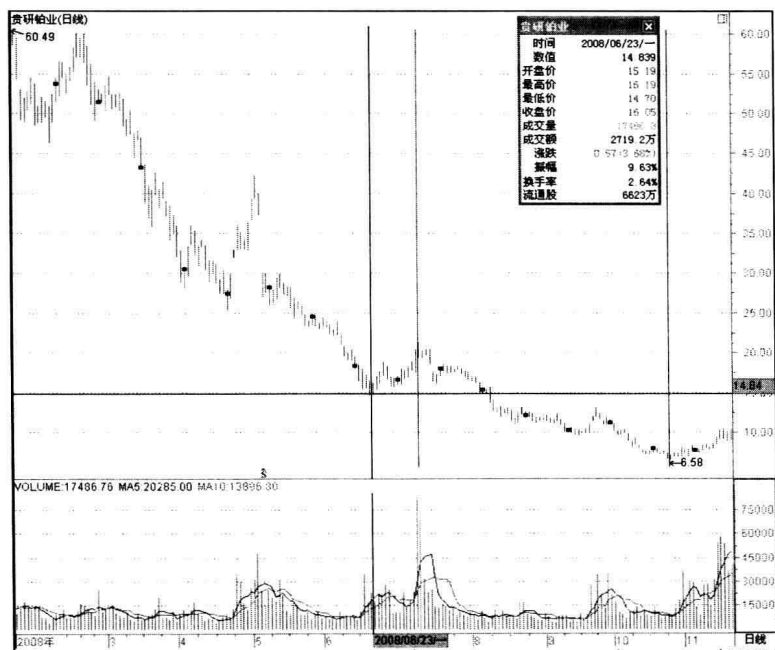


图 7-22 左侧中的右侧

一个可以在牛市中满仓，在熊市中空仓的基金，听上去比普通的公募基金强，实则面对纷繁复杂变化的市场，牛市和熊市的节点到底在哪里？空仓和满仓的界限又在何方？实在不是资产管理者一句轻飘飘的话可以概括的！

二、买入持有策略

不论市场如何纷繁复杂地演绎，市场总是处在两个阶段中，一是超买的趋势，也即上升的趋势；二是超卖的趋势，也即下降的趋势。每个趋势我们在前面都已经提过，又可分为三个阶段。

A1：校正阶段——持有股票的人不多；

A2：适应阶段——持有股票的人不断增加；

A3：过度阶段——成交量剧增，持有股票的人数也在暴涨。

B1：校正阶段，拥有股票的人数开始减少；

B2：适应阶段，拥有股票的人数继续下降；

B3：过度阶段，持有股票的人数进一步减少。

对这种过程进行一个描绘，就像一个竖起来的鸡蛋，左侧是A1～A3，右侧是B1～B3，一般称之为科斯托拉尼鸡蛋。

在这种情况下，正确的操作就是在B3和A1阶段买入股票，在A2阶段持有，在A3和B1阶段卖出股票，在B2阶段什么也不做！只是持有现金。

这种简单的买入并持有策略适应于中长期的投资。如果试图用短线操作的方式，则很难把握买卖点，可能卖完后继续上涨，持有现金只有踏空，鸡蛋的顶部区间没有找到，回头一看，卖出的区间原来是在鸡蛋的中间部位。

这种买入并持有的投资策略市场上的说法非常多，有赞扬的，有批评的，有不置可否的，“不管白猫黑猫，逮着老鼠就是好猫”，也许还有这种滑头说法的，但是非曲直，总还是要有一个明确的观点。



笔者的意见是站在股票市场未来总是螺旋上升的角度，首先需要考虑时间问题。买入并持有问题的关键是这个螺旋要多久，人的生命是有限的，30年的投资长不长？站在股票市场大周期的观点，似乎也不长，巴菲特说，我喜欢的就是永远！只可惜人生命最宝贵的，最有活力的时间也就是30年，一个在40岁把大部分资金交给你打理的资产者，即使在30年以后获得了较高的回报，对他本人意义也就不大了。这是时间问题。

第二就是买入并持有需要视环境而定，美国的买入并持有是否适合中国？笔者认为不适合，在我国，由于各种政策性和市场性因素的干扰，企业发展的不确定性非常大，一味地坚持买入并持有，不一定是一个好的投资方法。

第三作为资产管理者，总是有一定的主观能动性，面对机会多多的市场，努力抓住机会，并给持有人创造周期性的回报是每一个资产管理者的天然职责，那种买完后睡大觉的做法，好像从另一个角度说明了资产管理者的“无能”。面对变化多端的市场无法主动出战，不如死守，从主动管理型演变为被动管理型，就像电脑程序化软件操作一样，这样的资产管理意义实在是大！

笔者认为，一个资产管理者一定是把时间用在上市公司的调研上，用在把握市场周期性热点上，而不是买几只股票然后去打高尔夫，去随便摘抄几篇文章，频频发些博客，一副若无其事的样子，这样的投资策略实在是不敢苟同。

看看沪深股市的一些股票，坚持长线持有，确实有很多出现了较大升幅，但并不是只要买入持有就一定可以获得良好回报。我们可以做个统计，1993年的1万元的购买力相当于现在的多少呢？假如是5万元的话，再加上利息的循环，应该在8万～10万元左右，那么你买入一只股票，只要升幅少于10倍，你都是输家，回头再看看这十几年升幅在10倍以上的股票也不是很多，就知道如果一味被动持有，并不是最好的投资策略（见图7-23～图7-25）。

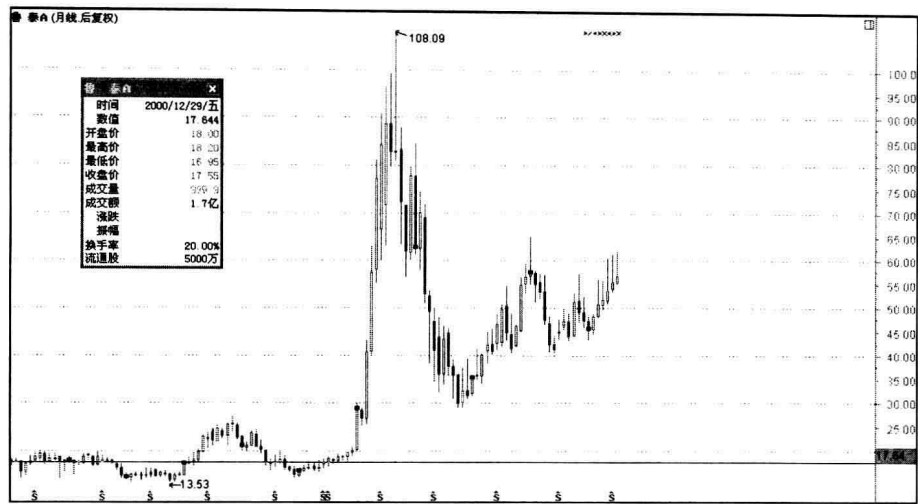


图 7-23 鲁泰 A（000726）买入 11 年获利 200%。

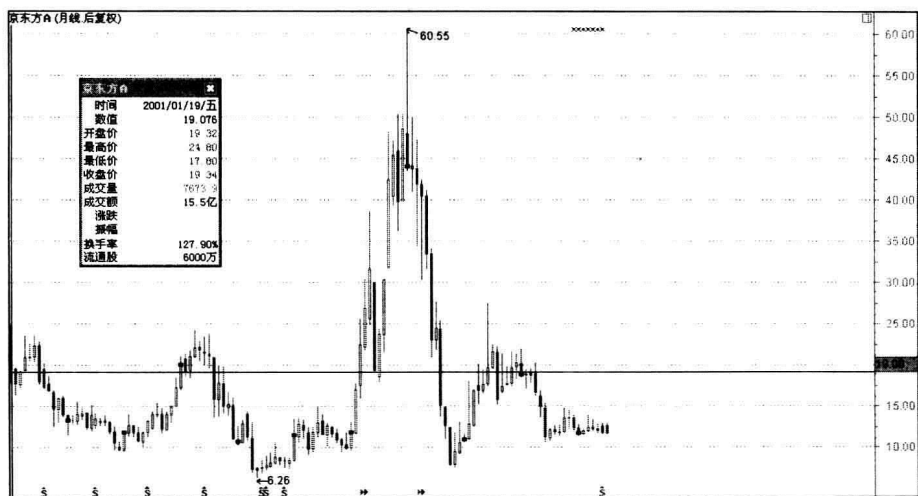


图 7-24 2001 年买入京东方 A（000725）坚定持有 10 年亏损一半

当然反对买入并持有并不是鼓励投资者短线或超短线买卖，这方面读者可以参考书中针对超级短线缺陷进行的分析。

买入并持有是一种投资方法，但不一定适合中国国情，这是笔者的观点，仅供参考。

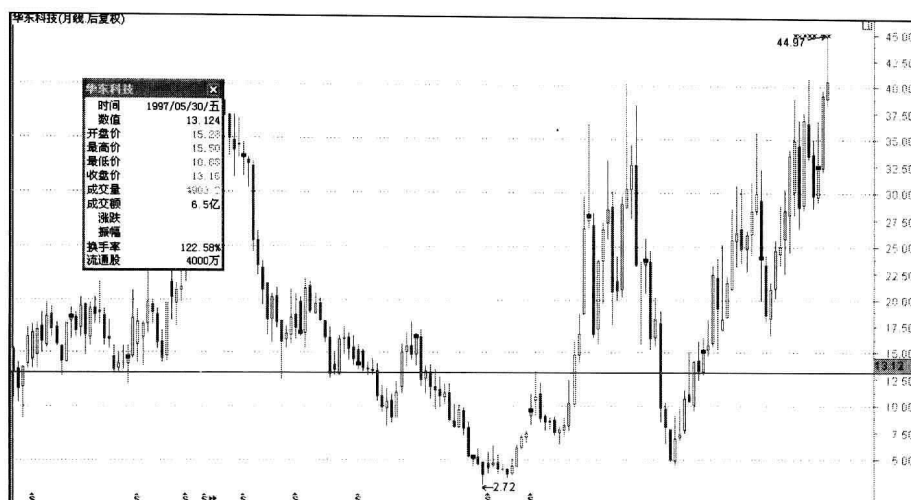


图 7-25 华东科技（000727）持有 14 年获利 200%

从这几个按顺序列举的图版，可以发现，如果坚定地买入持有，有的处于获利，有的处于亏损阶段，如果平均下来，似乎是处于获利的，但问题在于这些所谓的获利更多的是建立在通货膨胀的基础上，也许 10 年前的货币购买力和利息收入叠加，获利是否能够抵消还是一个值得思考的问题。

三、卫星+核心策略

在资产组合中，“卫星+核心策略”是一个较好的资产管理组合模式。其实这也是组合投资的一种操作方式，这个核心就是基金的主题投资，主要是中长线的投入。卫星部分则是追逐市场的热点，如目前市场偏好的主题，可以短线操作，以增加投资收益，保持对市场的黏性。

这种策略既有中长线的战略投资部分，又有短线的对市场及时把握，长短、动静相结合，提高跑赢市场的概率。

这种策略一般多见于基金，由于基金的资产量较大，从流动性和持股风险上综合考虑，采取组合投资的策略是一个方法，那么采取卫星+核心就是其中之一的办法。但是对于个人投资者而言，集中持有 1~2 只股票是获得高回报的基础，一旦太过分散，注意力难以集中，收益也

难以保证！

四、退出策略

在操作中，投资者常常缺乏一个最基本的思路，就是制定退出策略，买入时充满信心，但买入后，如果套牢亏损，该如何处理？很多投资者在买入前缺乏通盘的考虑。不考虑亏了如何？只考虑自己进去一定赚，这种满怀信心的操作，招致失败的可能性极大。

如何制定退出策略？

1. 为了减少大幅亏损的可能，可以进行试盘操作

试盘操作就是假设自己是错的，参与操作，如果对了，就加码。如果错了，由于介入的是较少的筹码，尝试买入的百分比一般是2%，亏损也不大，所以采取试盘是一种较好的做法。注意，试盘一定是运用少量的资金，介入市场，一旦买入的筹码出现浮亏，就不要试图加码，试盘就像一块试金石，可以从中看出行情趋势的端倪！

如果出现盈利，则证明买入是符合目前趋势的，尤其是收盘时，这个趋势的真实度更让人放心！加码有个逐步的过程，不要轻易立即买满仓位！如果全仓买入，就意味着你认为现在这个价格就是最低价，不会再下跌了，这本身就是一种不客观的行为，真正的反转性低点只有一个，到底会是哪一个低点没有人能够在事前知道，都是边买边看找出来的，所以看准一个价位，立即全线杀进，从低点概率分布不是一个最好的投资方式。进行投资时，挑选10～20只股票筛选趋势是最好的。

2. 紧密联系止损和止盈

主要通过两项指标进行止损和止盈的设置。

(1) 价位的止损和止盈，简单结论就是进去跌了，跌了多少就卖出，如果进去涨了，涨了多少才退出。这些目标的设定有助于制订一个较为周密的交易计划。杜绝在盘中突然发现分时图拐头而即刻抛出，或看到尾市



拉升而立即追进的临时决策行为。

(2) 时间的离场判断法，市场非常复杂，有时它的表现形式具备多样化的特征，你买入的标的物，在后来的运行中，既没有达到你的止损位，也没有达到你的止盈位，而是在一个狭窄的区间不断波动，这是你也要给自己制定一个时间止盈止损的刻度，如果在 20 个交易日价位依然在一个窄小的空间运行，你就要选择离场！

在交易前就已经制定好进入和退出的策略，你的交易就已经成功了一大半！

第六节 20条交易规则

在大量的实战交易中，笔者总结了 20 条基本的交易规则，有很多是笔者用大量金钱的损失换来的教训，希望投资者可以依此作为参照，避免重蹈覆辙，减少或杜绝不应该出现的亏损！

一、自有资金

一定要以自有资金入市。若以借贷资金入市，碰上行情转差债权人收回资金，可能本钱都要赔掉。要用生存以外的钱来投资，否则压力将令你难以保持理性的决策。

不要借贷操作是个古老的话题，为什么不要以借贷的资金操作，主要原因有以下三点。

(1) 在行情低迷时，投资者一般不会去借贷入市，而此时正是投资的好时机。在行情进入尾声阶段时，标的物上升迅猛，此时赚钱显得非常容易，借贷于是产生，殊不知此时市场已经在酝酿巨大的下跌风险，借贷者的亏损概率非常大。

(2) 以借贷资金入市，若行情转差债权人收回资金，可能本钱都要赔掉。比如 100 万元资金入市，借贷 100 万元，一旦市场出现大幅下跌超过 50%，则还完债主的资金后，自身资产可能出现负数。

(3) 操作者一旦借贷操作，很容易背上较重的心理包袱，在巨大的思想压力下，投资决策非常容易变形，造成亏损的可能也会进一步加大。

以上三点决定了时刻以自有资金入市，更要以生存之外的资金入市，只要能够在市场生存下去，机会总会留给有准备的人！

二、不要轻易投资新股

很多投资者热衷于投资新股，美其名曰新股没有套牢盘，但在实际交易中，新股非常容易发生暴涨暴跌，而且暴跌的概率相对较大。从技术上分析，因为新上市的股票没有历史图形，因此无法得到趋势波浪理论的帮助，这样在判断上就缺乏操作的依据，失误的可能就会增加（见图 7-26 ~ 图 7-29）！

从筹码分布来说，新股的筹码沉淀性较差，浮筹太多，价格的稳定性较差，因此建议投资者刚开始不要盲目参与新股的操作！

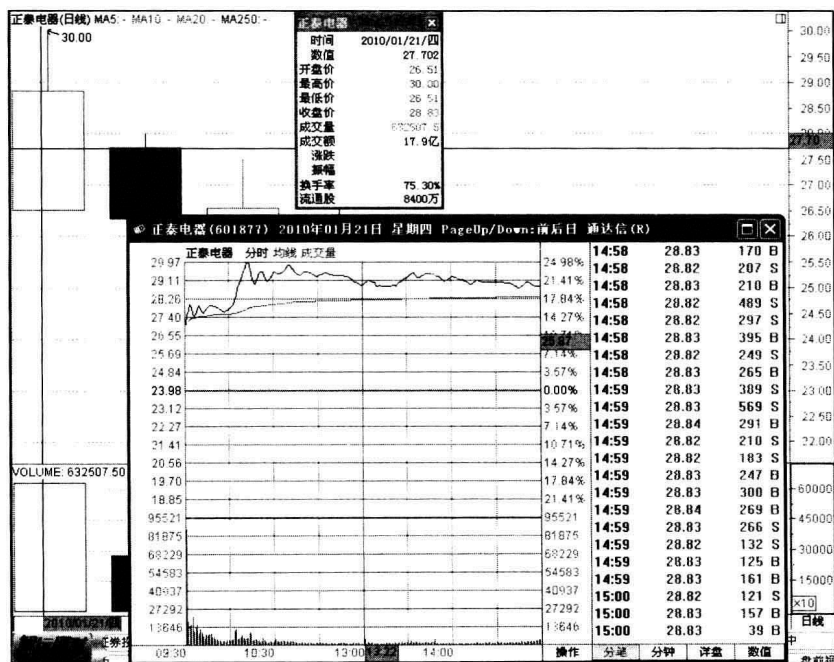


图 7-26 正泰电器（601877）当日上涨

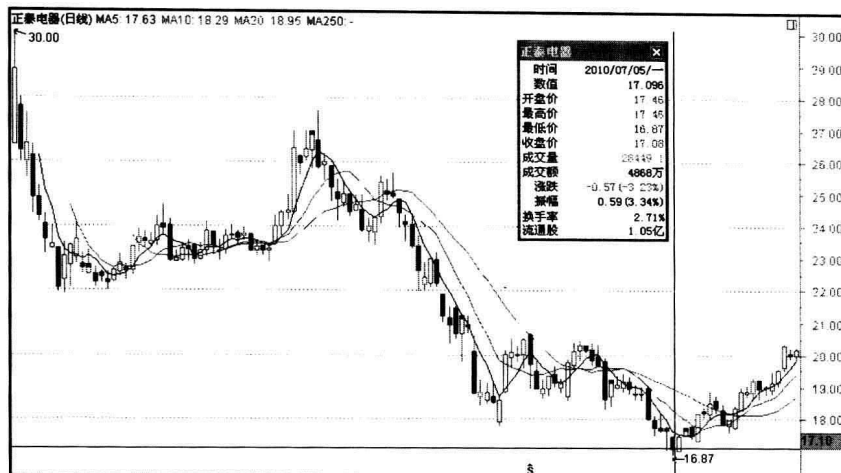


图 7-27 正泰电器（601877）半年后跌至 17 元

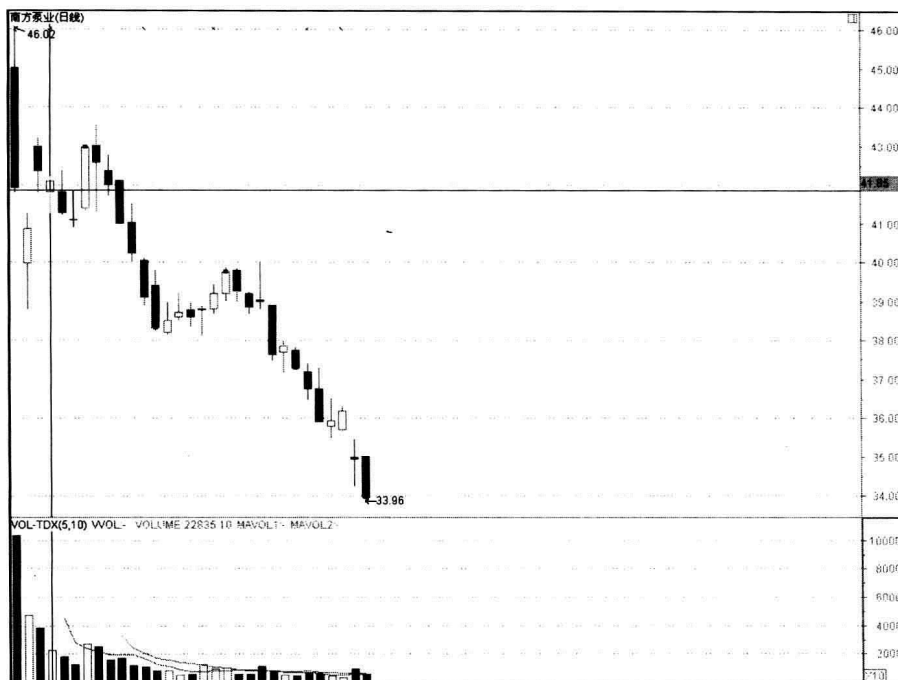


图 7-28 刚上市买入南方泵业（300145）

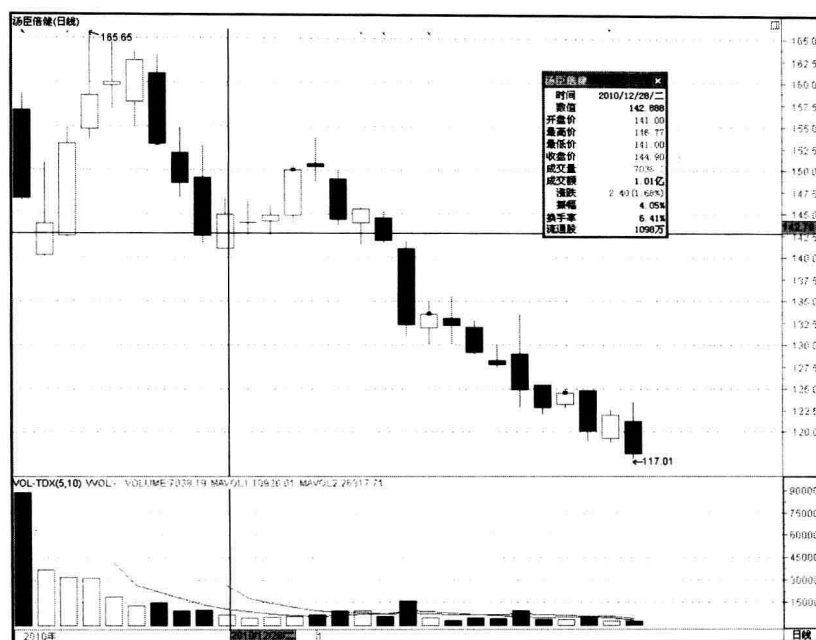


图 7-29 双底买入汤臣倍健 (300146)

三、投资计划书

投资计划书是投资者在操作前必备的一份计划，主要作用是建立一个投资的整体策略，包括退出机制。一份详尽的投资计划可以使决策者更加理性地看待市场的变化，在瞬息万变的市场中提前依据投资计划来进行提前的布局。

一份投资计划书包括以下内容。

(一) 投资目标

这是要提前确定的，不论是根据图表、调研还是研究，一定是有有一个跟踪期，才能确定投资目标。

在实际交易中，很多投资者拍脑袋，在短短数分钟做出追涨杀跌的投资决策，这样匆匆做出的投资决策失误的概率是非常大的！

(二) 原因

要给出自己买入投资目标的清晰逻辑思路，找出一个客观的原因，这



个买入的原因的设置注意不要单纯地从主观出发，“涨了这么多，估计还要涨！跌了这么多，估计要反弹”，“听消息说要重组”，“据说有资产注入”，等等，这些原因都不构成买入的客观理由。我们一再强调，客观的原因有两类，一是你亲自到上市公司做了调研，二是如果你没有这个条件，你从图表上发现了玄机，买入信号、卖出信号的出现，这才是你交易的真正原因。

（三）买入价位，止损位，止盈位

当确定了目标和符合了交易的逻辑后，就要确立买入的价位，对于买入价位的确立主要是一个参考的区间，不要单纯地设定在几分钱的精确交易点上，这个买入区间的设定根据切线原理买在支撑线上，这样设计止损的价位相对清晰。例如 10 元的支撑线，你在 11 元的价位买入，设计止损位在 10 元，恰好止损完该股正好在 10 元处获得支撑，再展升势，止盈位的设置也可设置在阻力线的位置上，不过这个阻力线的时间周期要较长一些，一些日 K 线的阻力位置不是止盈的最佳出击点！

把这些价位点分析清楚后，就可以按照这些数字入市操作了。

关于止损、止盈，我们在后面的风险管理章节有详细叙述，这里暂时不表。

（四）买入步骤

关于买入步骤基本可以遵循在投资计划书中确立的买入区间进行操作，可以考虑分批买入，这样可以获得一个对己稍微有利的买入价位。

要遵循这么几个原则，最开始可以采取试盘操作的方法，先买入一部分，经过几个交易日发现其出现了亏损，此时可暂停买入。再经历一段时间后，或者开始出现了盈利，或者出现了较大幅度的亏损，都是可以考虑买入的时间节点。

（五）风险因素

关于风险因素，主要指的是可能对该股造成大幅影响的因素分析。这些因素汇集起来主要有两个方面，一是大盘本身的系统性风险，涉及战

争、政治形势的混乱，地震、海啸等自然灾害，金融危机的产生，猛烈的汇率、利率调整，石油等价格的巨大变化，微观的就像企业本身的变化，企业陷于严重的亏损，管理层的失责，增发股票，再融资等隐性利空，这些风险主要靠图表的止损来回避！

四、集中投资和分散风险

关于集中投资和分散风险是看似矛盾的一个话题，集中投资要求集中有限的资金买入较少的品种，追求焦点效应，获得较高回报；分散风险指的是买入较多数量的股票，将风险进行分配，以求总的风险的降低。

在描述这个话题前，先纠正一个市场的认识误区，即分散投资可以分散风险。其实分散的问题主要是不能过度分散，一个组合分散为 200 只股票，其风险的分散性并不能比 30 只股票更好，过度分散首先是分散了资产管理者的注意力，上百只股票的价格走势幻化为一团乱麻，使资产管理者已经忘记自己拥有什么股票。就像一个公司的管理者，他直接管理 100 个人，如何记得起被管理者的名字、性格和工作特点？所以，分散是建立在相对分散的基础上的，不能过度分散！既然不能过度，就会演变为集中投资。在实际操作中，笔者认为集中投资相对可以获得较高的回报，为什么这样讲呢？主要是在市场走势中，资产管理者难以做到面面俱到，一个人的精力难以照顾几十只股票，理论上我们看股票最多也就是观察 3 ~ 5 只股票的走势，如果太多就会将分析判断的整体思路打乱。

需要补充的一点是如果过度分散，其回报率已经接近大盘指数的走势回报，类似于指数化投资，追求的是被动的投资管理，理论上可以应用程序化交易，何必主动管理呢？所以这也是过度分散的不可行性。

所以，在 1 只股票上配置 10 万 ~ 2 000 万元是完全可能的，这样如果你有 10 万元，可以只买一只股票，2 000 万元也一样。只是针对市值稍微大一些的股票即可。

有时有些资金量很小的客户打开账户却有十几只股票，这样既不利于



关注特定几只股票的走势，也在市场发生巨大变化时，难以及时出局。

分散风险指的是操作数亿元的资金，为了应付赎回，出于流动性的考虑，不得不配置不同的行业股票，将资金分配在不同的股票上。另外为了防止单一股票停牌，股票行业出现较大问题，一般将较大的资金量分配在一定数量的股票数量中。这才是真正的分散风险。如果几十万元的资金也照此分散风险，效果可能会大打折扣。

分散投资可以回避非系统风险，但过度分散不会获得超过市场平均值的利润。

因此，建设投资者如果有 100 万元，就只买入一只股票。操作数亿元资金的基金经理，购买的组合也不要超过 5 ~ 10 家公司。要做到大钱分散，小钱集中。如果买入太多的股票常会遇见以下两个问题。

- (1) 相关个股出现重大变化，卖出不够及时。
- (2) 不同股票分属不同行业，精力受到分散，难以做好投资。

谨记：聪明的猎手，不会同时追逐两只兔子。

五、赌博与投资

在投资市场，太多的投资者一直把投资和赌博混为一谈，这其实是只看到了两者的相同部分，即都存在不确定性，但没有发现两者的本质区别，就是赌博的结果完全没有规律可以寻找，但投资却是在规律的框架下运行，这个框架就是本书书名的关键——图形和趋势！

赌博仅仅凭运气，就像到澳门赌场，出大和出小，可以说没有任何规律，赌客完全凭借个人的运气参与，所谓的路数不过是自欺欺人的猜测罢了！包括猜数字的博彩游戏，哪有什么数字规律？完全是随机产生！

但投资不一样，投资在之前、之中、之后都可以有很详细的分析，做出相对理性的判断。因为投资虽然具有较大的不确定性，但是在其中贯彻的却是规律的运行。

在投资的分析中，既有理性的基本面分析，财务数据的推算，又有投

投资者情绪的反映，以及在图表上我们所学习的图形和趋势的分析判断。看看一些经典图形后的相似走势，再去看看趋势形成后的连续上涨或不断下跌，你会发现在投资中确实有一定规律可循，不论是 1998 年的亚洲金融风暴，还是 2008 年的全世界的次贷危机，10 年的时间周期总是让人浮想联翩！再联系到投资中可以采取的不同投资方法，组合投资、对冲投资、套利投资等方法，而赌博则是要么 100% 赢，要么就是 100% 输，只有正反两面的选择！所以说，不要把赌博和投资混为一谈，这是掩盖自己未加分析判断而盲目入市的错误行为（见图 7-30、图 7-31）。

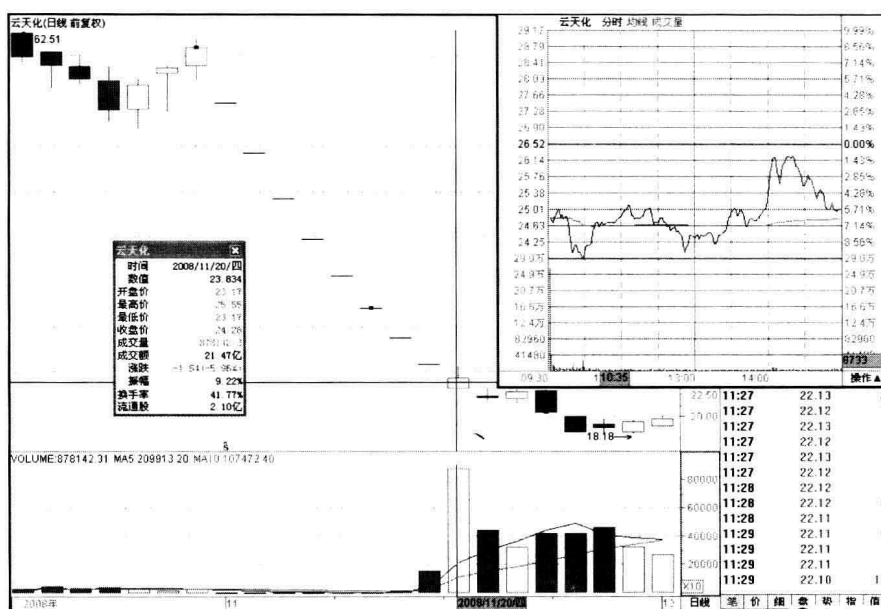


图 7-30 8 个跌停之后大量投资者集中买入云天化（600096）

六、追求确定性

追求确定性，是大量普通投资者没有执行的一个原则。这个原则的反面就是主观性，太多的投资者在决策时，充满了主观性，完全根据个人喜好投资，完全建立在自己情绪化的基础上投资，既不理睬别人怎么想？也不会理会大盘处于什么态势？

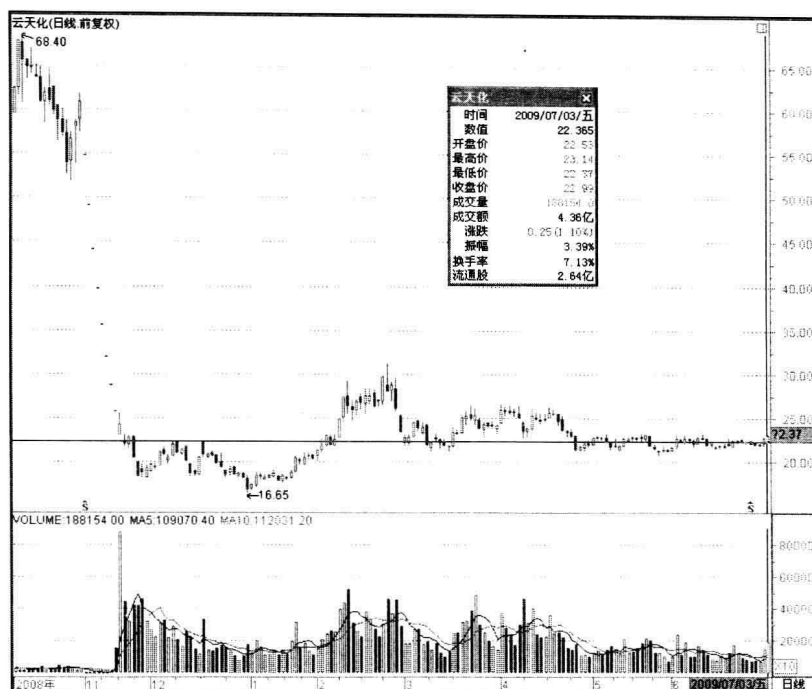


图 7-31 赌的结果是抄底者完全错过了 2009 年市场的暴涨行情

进场时，要等待行情趋势的确认，要在股价真正出现更多的安全信号再进入。这个安全信号的出现主要是建立在概率分布的原则上，如果贸然介入一只股票，则后市至少有三种可能，一是下跌，二是横盘，三是上涨。那么上涨的概率只在 33% 左右，如果等待上涨的信号出现，则介入的成功概率上升，此时入市，确定盈利的可能较大。但所谓有得有失，当相对确定性的信号出现后，价格一般已经脱离了底部，介入的成本相对较高，但反过来讲，如果不是脱离了底部出现上升趋势，你怎么能知道哪是底部呢？如果当时贸然介入那个底部，也许后来出现继续下跌，你会发觉自己试图抄底的底部又变成了腰部，所以脱离底部后的价格自己虽然多花了些成本，但可以避免更大的损失，这个多花的成本还是值得的！

追求确定性，一句话也就是不见兔子不撒鹰！

要“等待”信号。主观随意决策是追求确定性的最大敌人，主观决策是指在缺乏客观依据的条件下，单纯从主观角度出发，随意猜测市场的下一步涨跌走向（见图 7-32 ~ 图 7-34）。

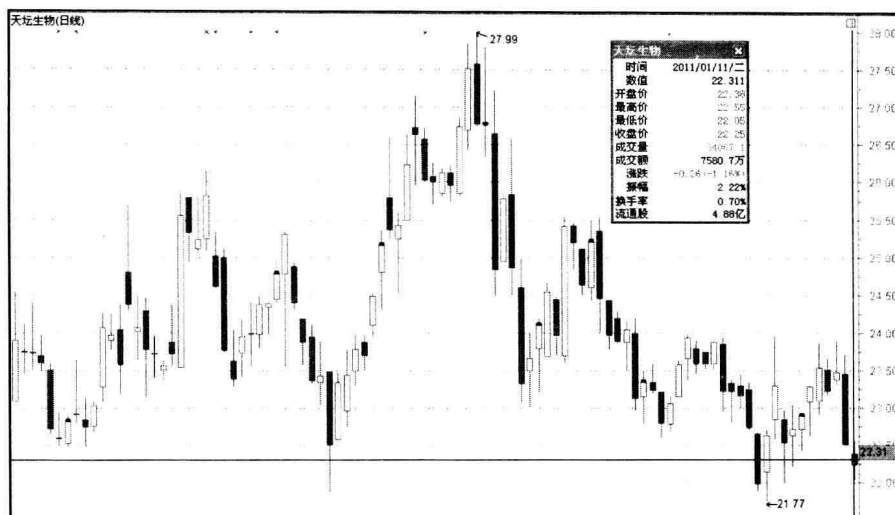


图 7-32 天坛生物（600161）是否已经止跌

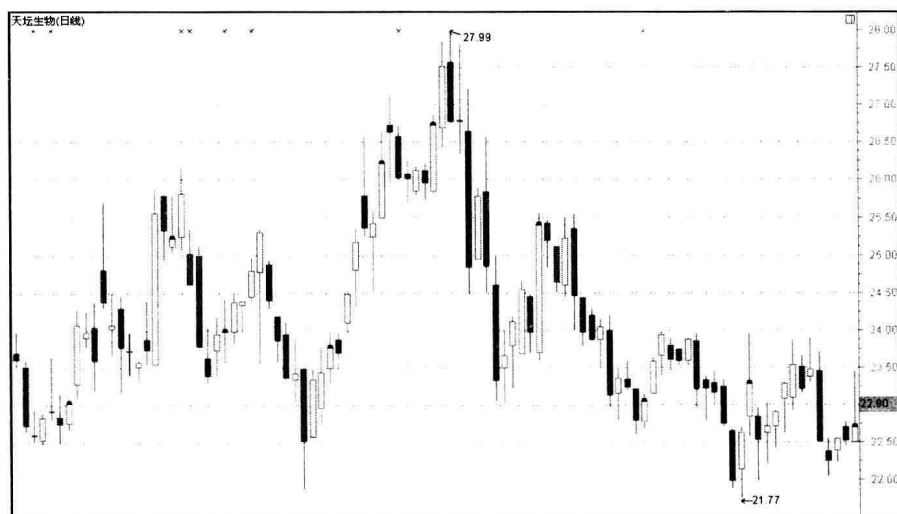


图 7-33 天坛生物（600161）上涨再次展开了吗

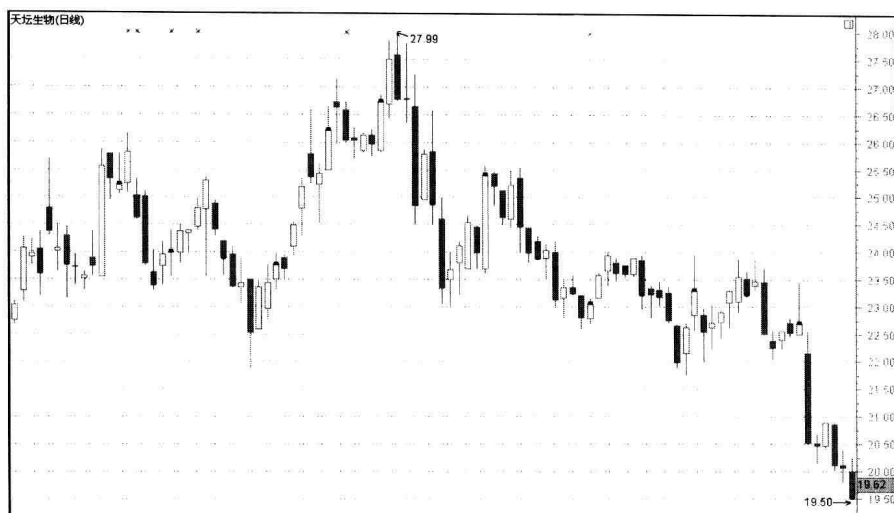


图 7-34 天坛生物（600161）股价继续下挫

图中显示天坛生物最近一直在涨，如果今日买进，明天还会涨，明天卖掉做个短差。结果：买完当天套牢，第二天就开始下跌！很多人逃顶在 3 400 点，但在 3 200 点又进去。

如果市场非所愿，只要没有跌破止损线，都应该坚持，不能因为一时的不顺利或突然的下挫而放弃当初的判断。

在交易的过程中，不要不停改变自己的交易思路。

要关注股价是否跌破重要的支撑位。比如：前些时候，和这只股票基本面相似的股票大涨了，这回这只股票也不会差太多。就像图 7-35、图 7-36 所示，投资者看到粤电力 A 涨停，而粤电力 B 仍然没有封死涨停，于是买入粤电力 B 试图在粤电力 A 第二天冲高时抛出获利，但结果一定是第二天粤电力 B 不会给你获利的机会！

未来的不确定性，最好不要依据自己的主观预测走势，客观地等待市场信号，再做出选择，更为客观。

确定性是成功的法则，盲目的预测对于成功投资意义不大，一定要看见兔子再撒鹰。

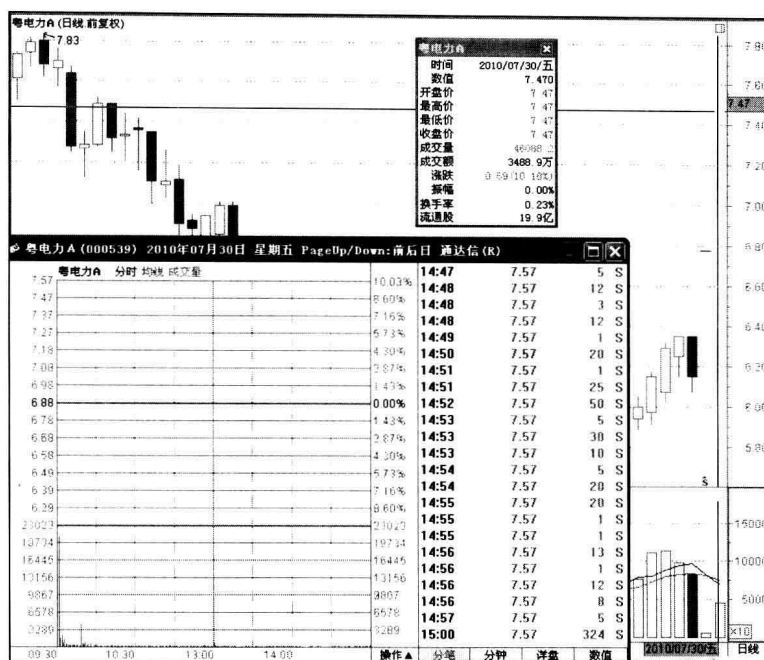


图 7-35 粤电力 A (000539) 封死涨停

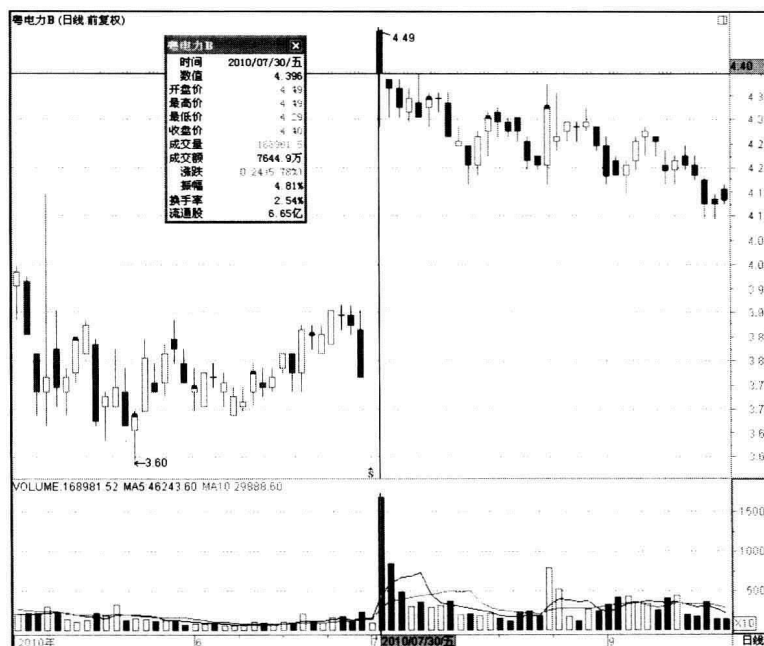


图 7-36 粤电力 B (200539) 当日却拉出阴线



横有多长，竖有多高，这只股票横盘这么长时间了，结果是继续横盘，大盘大涨它小涨，白白耽误了两个月的时间（见图 7-37）。

要客观看待问题，尽量抛弃掉主观的情绪干扰，情绪失衡会导致容易做出错误的决策。

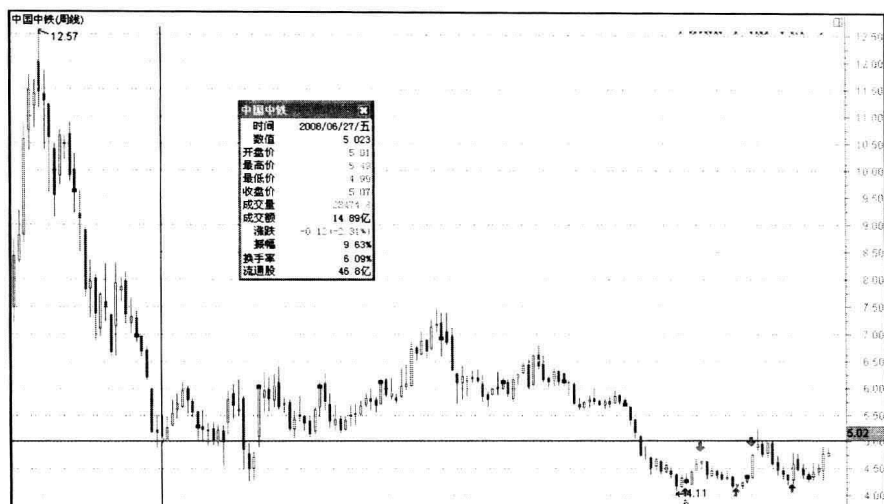


图 7-37 中国中铁（601390）2008 年 6 月横有多长

七、高频交易

高频交易指的是频率较高的操作行为，换手率非常高，每月可达 2 000%，即每天都在交易，这种交易主要目的是试图通过频繁的买卖博取价格波动之间的利润，试图积少成多，同时回避股票横盘调整和下跌的风险。

但在实际的操作中，高频交易并没有给投资者带来更多的利润回报，相反却由于高频交易的一些操作特性导致亏损的进一步加大！笔者认为原因主要有以下 5 点。

（1）较高频率的交易，每笔的利润较小，但交易费用却没有减少。

（2）按照正态分布的原则，盈利和亏损的概率一样高，长期不断的交易，总体会出现 50% 对 50% 的盈亏概率，一般投资者在操作中，追涨杀跌更容易发生，错误的概率大于 50%。

(3) 每天频繁地做多或做空，从思路就会扰乱整体趋势判断的方向，大的方向感会全面丧失。如果处在一个上升趋势中，一旦做盘中的T+0，就会失去筹码，变成追涨，成本越来越高！如果是处在一个下降趋势中，则T+0带来的差价无法抵御空仓带来的优势，做了数日的高频交易，成本从34元变成了32.5元，可价格却已从35元跌至30元，还不如当时判断好在34.8元卖出后一直空仓等待！

(4) 在大量的短线交易中，很容易漏掉较大的获利趋势，同时伴随追涨杀跌，即每隔几角钱的买卖，使得操作者对于大方向的判断全面失去，一会33元卖，一会33.2元又追进去，思维模式乱了！

(5) 大量超级短线交易主要是看着盘中1分钟的分时走势图交易，拉起来就卖掉，跌下去就买入，由于超级短线具备一定的不确定性，这样投资行为就演变为单向的一种赌博，是缺乏科学性的一种操作方法！

把你的操作频率放缓，关键要看看股票的日线级别的趋势，而不是5分钟图要走到哪里！看多大的势，赚多大的钱（见图7-38～图7-40）！

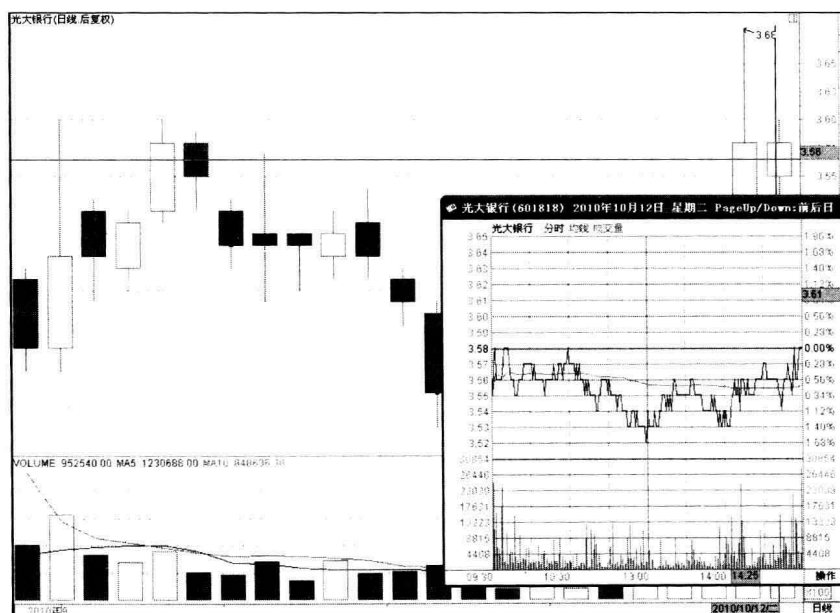


图 7-38 光大银行（601818）短线滞涨

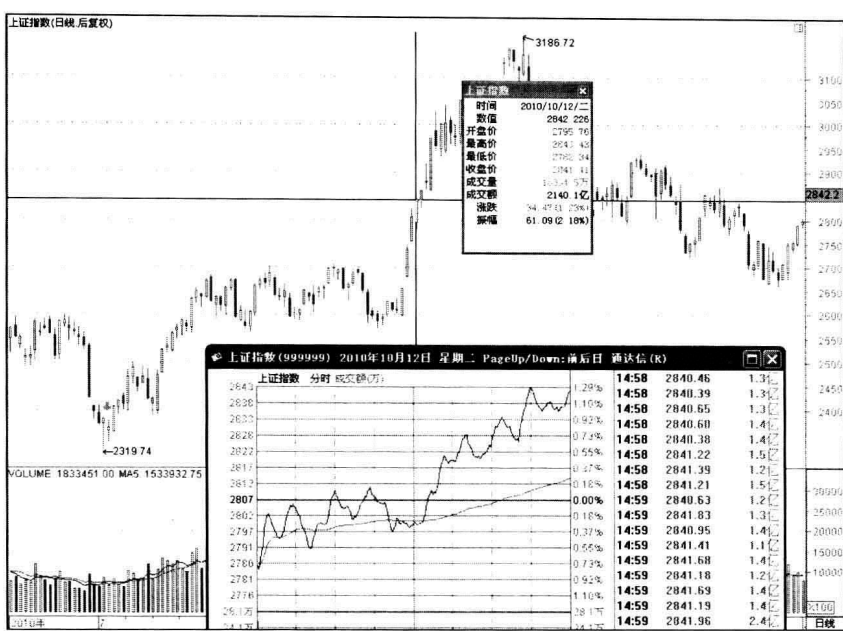


图 7-39 同时刻大盘暴涨

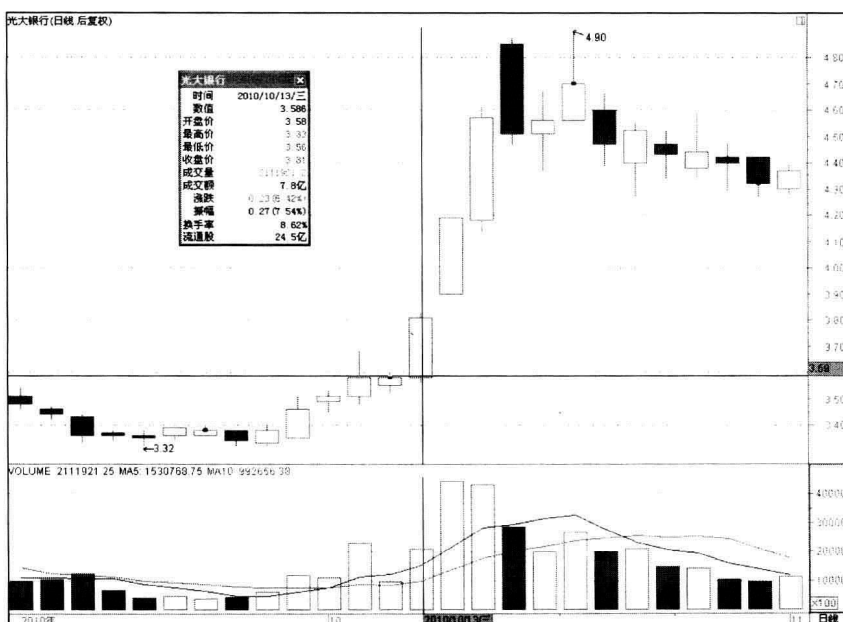


图 7-40 光大银行(601818)随后加速暴涨 40%

八、摊平买入——走向深渊

处在亏损时，请勿越跌越买，一旦你处于亏损中，证明你的头寸和市场运行的方向出现了背离，在下跌中不断买入，试图摊平买价，结果只能是越摊越低，陷入亏损的泥潭而不能自拔！

事实上，摊平交易在实际的交易中非常普遍，其中原因主要是一种不服输的心态在纠结，也许一方面在买入，另一方面也在咬牙切齿，看你能跌到哪个价位？我就不信这个邪！这是很多交易者所说的话！逆势而为，结果可想而知！我们根本无法和市场规律相抗衡，我们只能顺应这个趋势，所以一旦面对下跌，只能采取静观其变的操作态度！

事实上，每当你试图“低位”买入时，你要考虑自己是否可以有源源不断的后续资金？如果全部买完后，继续下跌，自己的心理承受能力的负荷在哪里！

看看一个下跌趋势的全面展开，有时它的跌幅高达 90%，在这个漫长的下跌过程中，不论何时摊平买入，最后只能是失败的命运！而最低点只有一个，谁知道不断地买入，最低点能在何处呢（见图 7-41）？

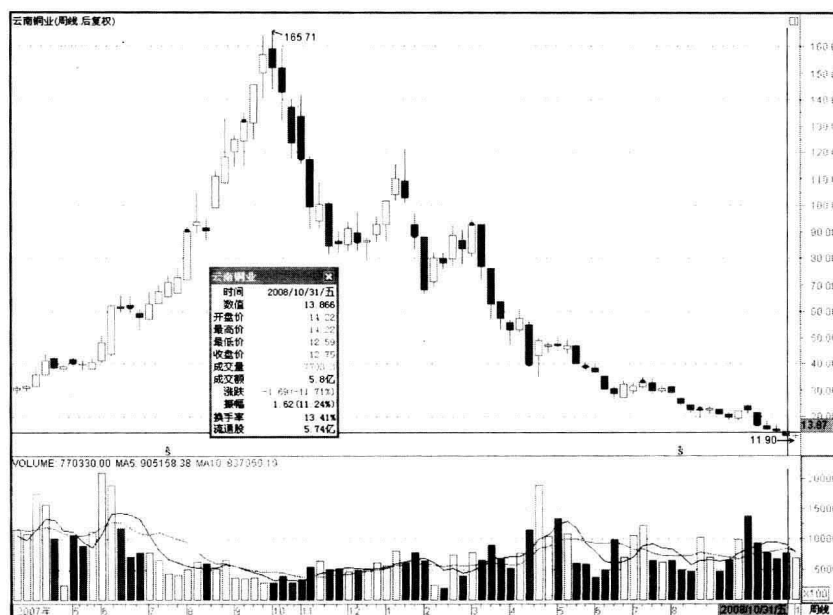


图 7-41 云南铜业（000878）跌幅 90%，越摊越亏



九、追涨杀跌

追涨就是看到股票上涨就激动，马上就有买入的激情，反之下跌后就会胆战心惊，只有卖出以寻求解脱。

这本质上是一种趋势操作法，要以第一时间抓住趋势的起点进行投资，但往往是后半段投资者才发现然后追入！这时在介入的时间上已经慢了一拍，非常容易追买完后，即遭到套牢的被动局面。

其实大部分的股票都是经历一小段涨幅，然后开始调整，慢慢再度上涨，再度跌势调整（见图 7-42），很少有连续拉升、连续暴涨的股票。据统计，如果看到快要涨停板时，才去跟风买入，被套牢的概率远大于获利的概率。

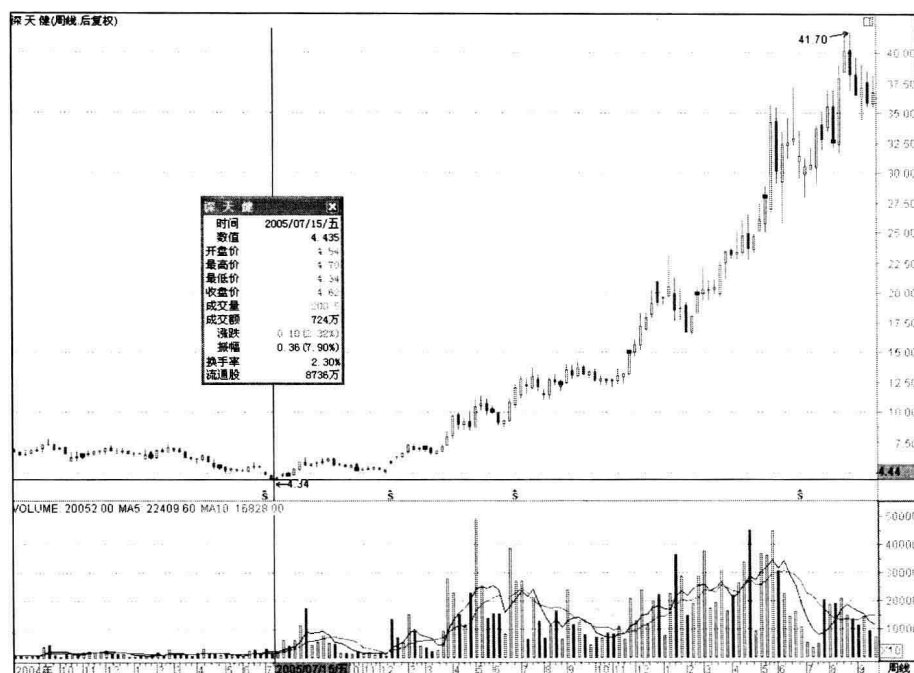


图 7-42 深天健（000090）不断大幅上涨

与追涨对应的就是杀跌，其实标的物出现大幅下挫后，一般是风险大幅下降之时，市场随时会反弹甚至反转，此时盲目割肉，造成的亏损未来

很难能够扳回来。举个例子，100万元的资金亏损了40%，要想回到原位，需要赚66%才能回本，在盈亏对等的概率条件下，这不是一件容易做到的事情！

如果投资者对后市缺乏明确的判断方向，也缺乏具体的市场走向的判断方法，非常容易陷入追涨杀跌的怪圈中，随便的一个追涨，然后一个杀跌，3%~5%的亏损很容易形成，连续2~3次就是10%~15%，心态一旦陷入不稳定的状态，就会陷入越想扳回亏损，就越难扳回的怪圈之中！

十、悲观的时候才是买入机会

最悲观的时候才是买入的时机。在大家都要避开购买某种资产时，你却逆流而上，这需要勇气 and 知识。

在市场中，如果说主力凭什么赚钱？当然是资金、信息、筹码等。但根源还是需要投资者的配合，就是低位要有大量的人割肉，主力才可能拿到筹码，高位大量有人追买，才可以将筹码高位兑现，那么为什么投资者要在低位割肉，高位追涨呢？除了投资者缺乏正确的投资技术和理念之外，这其中情绪起着重要的作用。投资者的情绪总是在乐观和悲观中转化，在乐观和憧憬中做出追高买入的动作，在悲观和沮丧中割肉离场，于是主力资金才有了低买高卖的机会！

面对这个投机市场的固有逻辑，往往在大家悲观时，价格会出现一个令人意想不到的低廉，就像水果摊外表难看的苹果不会卖一个好价钱，但是不是外表难看就一定难吃，这就不一定了！

所以说，悲观的时候才是买入的机会，面对不断下挫的价格，乌云笼罩，连续的阴线，少得可怜的成交量，鼓起勇气大量购买不是一件容易做出的事情！但经过一个涨跌的轮回，你会发现，敢于在投资者悲观时买入的决策者，日后成为赢家的概率很大（见图7-43）！

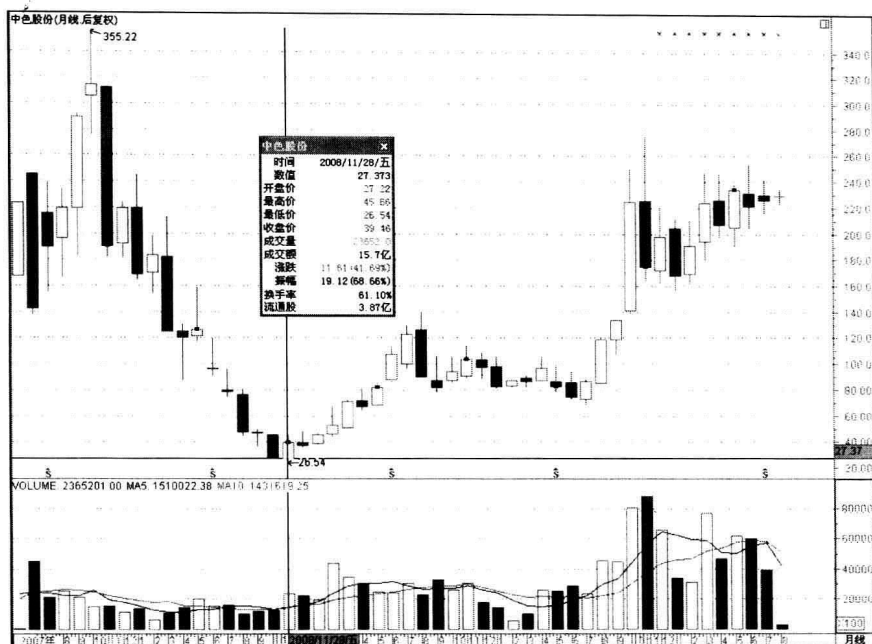


图 7-43 机会总在风雨后——西藏矿业（000762）

十一、买入并持有

在 1989 年日经指数曾经到达 40 000 点的高度，但 20 年后，它仍在 10 000 点左右徘徊（见图 7-44），你还会相信买入并持有的策略吗？

每家公司在发展中都有难以自控的瓶颈期，伴随幼稚、发展、成熟和衰落，其股票价格一定也是要经过一个上涨、大涨、暴涨和下跌、大跌和暴跌的过程（见图 7-45），面对这个自然的循环，买入并持有，并不是一个最有利的投资策略，尤其在中国证券市场，上市公司急功近利的行为更加普遍，难有百年老店的长线经营思维模式，太多的企业总是昙花一现，所以，这种利用时间产生复利的方法不一定适合中国！

目前，我国证券市场还没有实行大量的退市政策，如果像西方股市退市那么简单，可能买入并持有的投资者容易变成退市企业的股东！

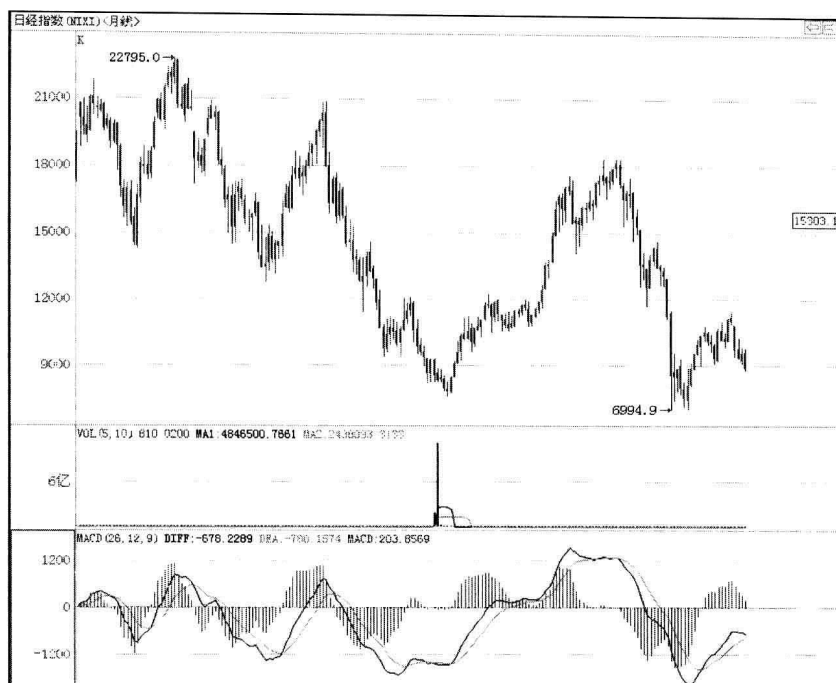


图 7-44 日经指数 16 年下跌

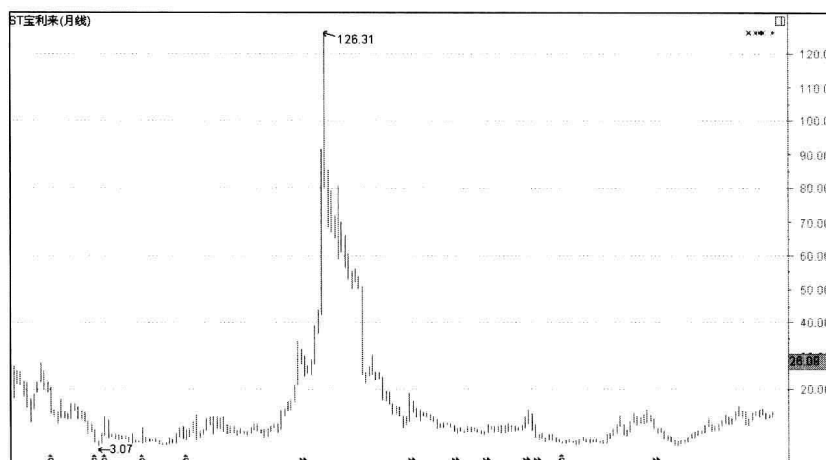


图 7-45 曾经的亿安科技 (000008)

十二、内幕消息

听消息，也是对于市场未来缺乏判断的一种体现。一般听消息者总以



为自己是知道消息的小部分人，殊不知消息既然你可以知道，别人也一样可以知道，也许别人知道消息的时间更早，也就是说核心消息在逐步地扩散，而股价也早就开始了异动，等消息已经流传到足够大的覆盖面时，这个消息对于股价已经失去了任何的支撑意义。

消息，笔者把它总结为核心内幕消息，比如重组、资产注入这类绝密商业信息，只有极少数的核心管理层才能知道，那么我们作为局外人，在缺乏利益的锁链基础上，又怎么能够指望有天上掉馅饼的好事呢？

至于电视上、报纸媒体、饭桌旁，甚至菜市场都在重复的消息，可以说已经在资本市场毫无利用价值了！如果股价之前已经上涨，那就说明这个利好已经提前在股价中得以反映！反之，如果股价对于利好没有反应，这就说明这条利好对股票不构成真正的利好，或者公司内部有其他问题，主力不过是在利用这个利好消息出货而已！此时作为听消息的投资者买入，看来只有套牢的份儿了（见图 7-46）！



图 7-46 海王生物（000078）的甲流制剂没了下文

假如确实有消息传出，只要看看消息前后股价变化的情况，就可以了解这个消息的真伪，如果是利好消息，但股价上涨的幅度较小，同时并未充分反映这个利好时，可以小规模介入，如果股价已经出现了较大的升幅，则再依据该消息买入，意义已经不大！

其实听消息买股是一个错误的操作策略，即使听对了，也不是自己思索的结果，这样缺乏成就感，这次赚了钱，那么下次呢？每次听都可以赚到钱吗？一条消息的成功没有太多意义，因为样本太小。

听 10 次消息，如果对 5 次，错 5 次，和掷硬币已经没什么区别了！

一般来说，样本数越大，随机偏离发生的概率就越低。假设有两家医院，第一家每天出生 120 个婴儿，第二家每天出生 12 个婴儿，有一天，其中一家出生的男婴数量是女婴的 2 倍，哪家会发生这样的事情？

答案是：第二家。

关于听信内幕消息购买股票，还有另外两条大的弊端，一个弊端是按照内幕消息操作，本身就是违法行为，一旦败露，专业资产管理者的个人职业生涯将毁于一旦，另一个弊端就是内幕消息往往含有欺骗的巨大内在风险性因素，资本市场的尔虞我诈，很容易把按照内幕交易的资产管理人推入陷阱，在实际中，往往消息具有滞后性、群体性、夸大渲染性的特点，按照这些逻辑操作是对客户最大的不尊重！

国际上的投资家都是依靠研究公司及行业的公开信息和宏观经济政策来进行投资判断的，没有谁可以一直依靠内幕消息不断获得优异回报！

十三、挂单买卖

不要讨价还价地买入。不看大势，斤斤计较几分钱的差价，这是在菜市场中养成的坏习惯，做股票主要是看一个势，你买入的价位距离你卖出的价位短线看 10%，中线看 50% ~ 100%，长线看 100% ~ 500%，既然如此，多 0.02 元的成本其实无碍，重要的是要买到这只股票！你一旦养



成挂单买卖这种投资习惯，每次都习惯于低买1~3分钱，就算你连续“得逞”，9次可能就是0.2元的差价，而且这种差价不是说有人已经在一个高价区订好价格收了，你买的越低，就会赚得越多，可能你低来也就低走了。有9次你都如愿以偿了，第10次你怎么可能去撤单追高呢？而一旦就是这一次你因为几分钱的距离，没有买到低价而没有成交，错失了10%~100%的利润，这一次的损失够得上你数次的利润。

做股票看的是一个势，看的是百分之几十的回报，不是斤斤计较那几分钱的差价。

十四、追逐超级明星股

凡是在未上市前就已经被投资者沸沸扬扬地认定为明星股票的，结果一定令人大失所望。原因很简单，当一只股票成为明星股时，一定是这只股票身上笼罩最多光环的时候，在这样光环的笼罩下，股价不会出现低开，往往是在追捧下的高价开盘！既然是高开，按照资本市场的规律，买力已经在看盘前做了透支，那么未来这只股票的命运只能是下跌一条路。站在国人传统的阴阳哲学分析，极者，反也！明星股由于股价过度透支了未来后，换来的一定是中长期的下跌！

实践表明，事前遭到追捧的超级明星股，后来股价都没有什么更好的表现（见图7-47、图7-48）！

十五、强庄股或基金重仓股

强庄股已经成为被人控制的非市场化的股票，在非对称信息的博弈下，投资者介入凶多吉少。很多投资者喜欢所谓的强庄股，其实对于这种股票，投资者可以说是伴君如伴虎。这些主力庄家不是慈善家，他的筹码是要在高位交换你的资金的，最终的结果是要把和他相伴的投资者一网打尽，难道这种股票不是我们远离的对象吗？

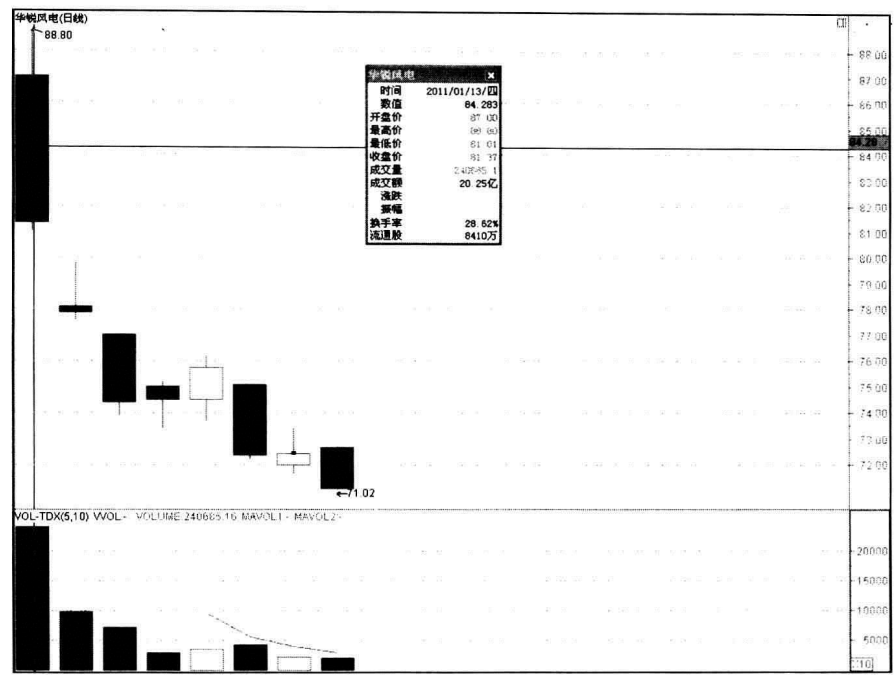


图 7-47 华锐风电（601558）——风电第一股

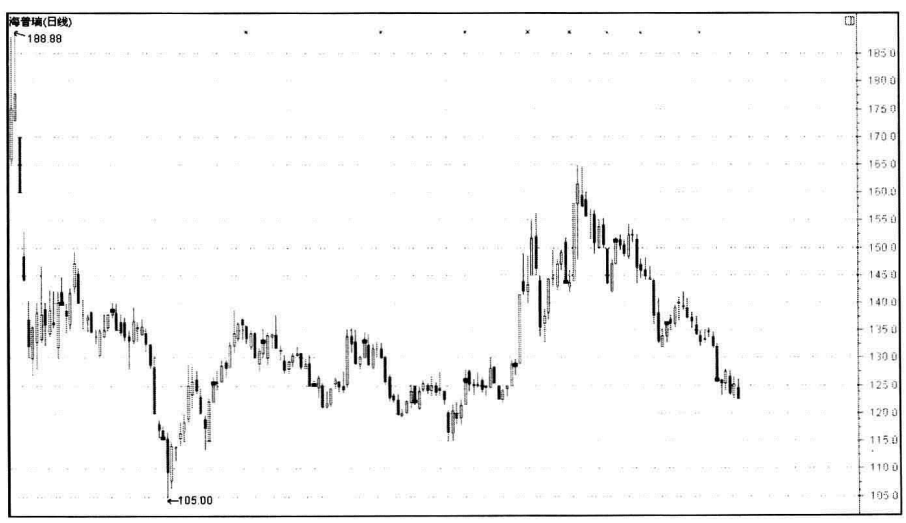


图 7-48 海普瑞（002399）头戴“最好的公司”的光环最终跌得一塌糊涂



从另一个角度分析，强庄股之所以称为强庄股，不过是其控制了数量较大的筹码，为什么可以控制如此多的筹码？一定是该企业的基本面差强人意，众多机构资金在经过市场调研后，没有大量介入该股，于是才给了主力资金的可乘之机（见图 7-49），所以这些股票的基本面是不能令人放心的。所谓的暴涨，不过是主力资金和上市公司自编自导的一场闹剧而已！最终一定是追逐强庄股的投资者来买单！这个买单的过程就是如果大多数投资者不跟风买入，结果就是该股继续不断地暴涨！直到投资者的贪婪之心被激活，飞蛾投火的故事就将上演！

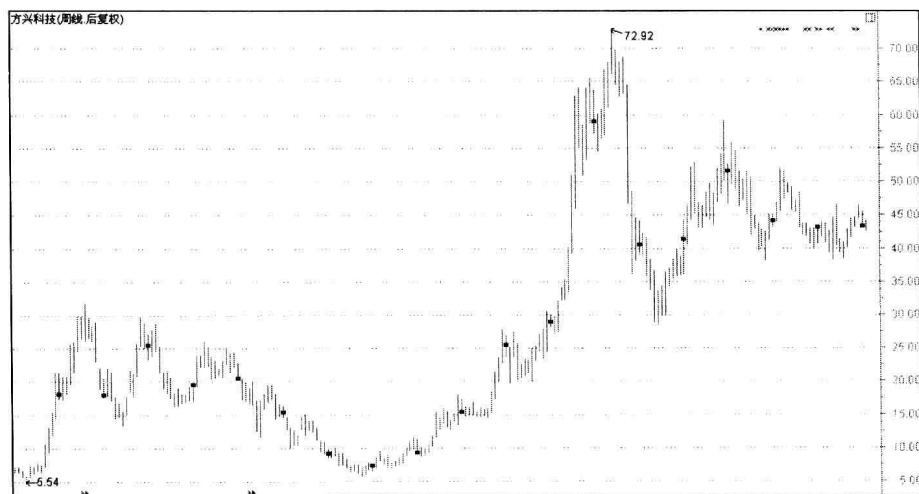


图 7-49 方兴科技（600552）主力控盘凶多吉少

反之，如果一只股票不是被资金绝对控盘的股票，只要基本面好，还是可以获得不断的资金加入的，股价在基本面的推动下，往往会走得持久，令投资者拿得踏实。

十六、贪便宜心理

最近这只股票跌了这么多，价格便宜了，只要回到当初的价位，就可以赚很多，这是很多投资者买入下跌后股票的第一想法。但这些抄底买入的投资者，却发现曾经的低价出现后，更低的价格又渐次出现，过些天股

价出现破位下跌，严重套牢变成了当初贪便宜的结果（见图 7-50）！

注意，贪便宜是现实生活中的正常心理，不要生搬硬套到证券市场来，一旦价格便宜了，其实往往意味着股价的下跌趋势已经展开了！这个下跌趋势带给你的将是低价之后的更低价！

买股票不是贪便宜，是要买它的未来！

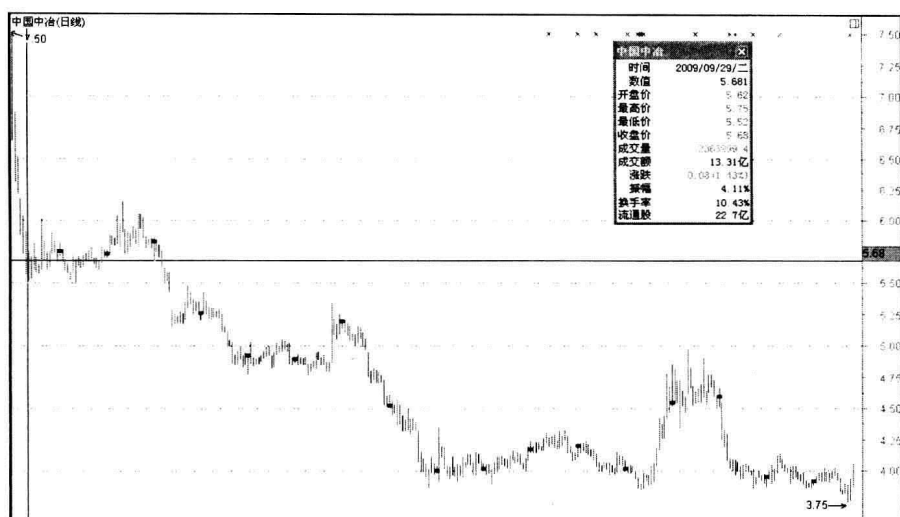


图 7-50 中国中冶（601618）短期下跌后再度暴跌

还有一点要注意：看得见的机会就是风险。多空交战，都要隐蔽自己，暴露的就是风险，那哪里是机会？当机会表面上对多方有利时，就是空头打击多头的有力时刻，表现为市场一致看好的股票，需高度警惕，走势越漂亮，风险越大（见图 7-51）。

还有，机会只有一次，市场绝对不会对同样的事件预先反映两次（见图 7-52、图 7-53）。

十七、小利诱惑

在实际操作中，投资者最难抵御利润的诱惑，所以投资者也难以赚到可以翻倍的目标利润。最常见的现象是过早地获利了结，错失掉后半部分的大段利润！

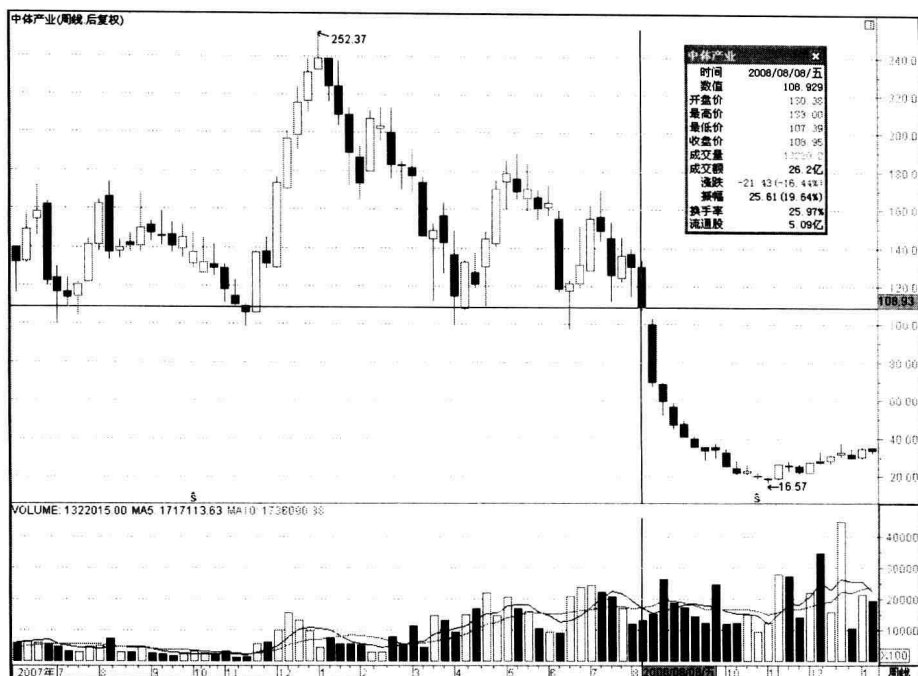


图 7-51 中体产业（600158）奥运后连续下挫 90%

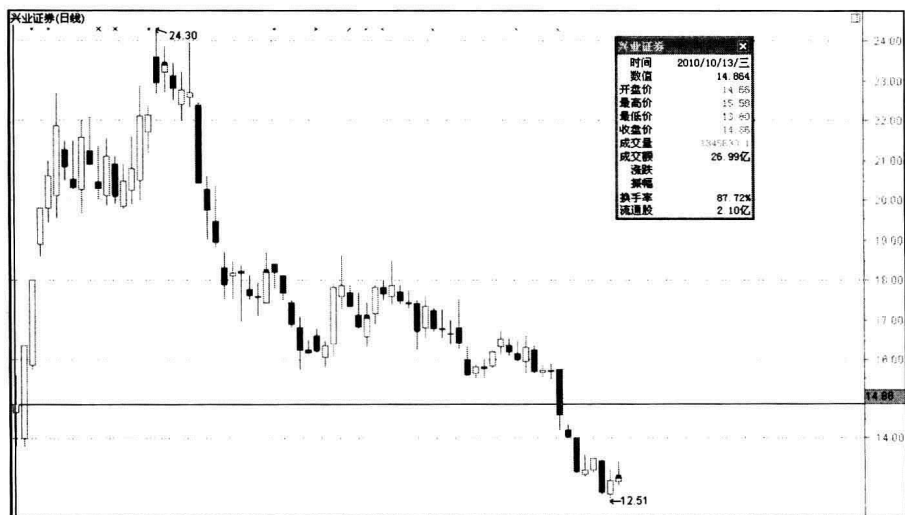


图 7-52 兴业证券（601377）10 月上市暴涨

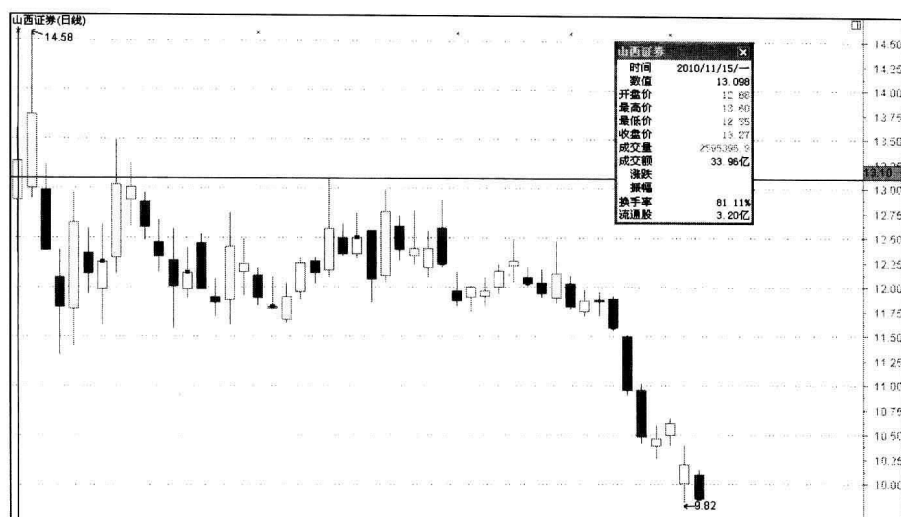


图 7-53 山西证券（002500）11 月上市下跌

如果出现盈利，证明拥有的头寸和市场价格是同向的，既然现在出现了盈利，则自己站在正确的方向上。趋势做对了，就要继续坚持，不要被眼前的小利所迷惑。一旦套现出局，你就不敢再次买入了，所以投资者面对不断上涨的股票，要抵抗住小利润的诱惑，才能获得较大利润的回报。

避免被小利所诱惑的一个方法是少盯着分时图看，主要多观察日线级别的 K 线变化，理论上只要不出现日线级别的大阴线，趋势就不要轻言见顶！

关于戒贪的问题，笔者的意见是在资本市场一旦做对了方向，是应该贪婪，如果在做对方向的基础上不贪婪，不拿到多一些的利润，一旦日后市场出现较大幅度调整，可能会整体出现亏空。在利润的获取上，不要总在参考自己银行的年化回报率上，已经赚了 20% 了，要收手了，殊不知后面还会再度上涨 100%，你一旦离场，下次遇到下跌 13% 的情况，你可能觉得反正还有盈利，所以忘记了止损，最后你不会想到这个下跌的品种最后是暴跌 80% 的可怕局面！所以在盈利时，尽可能多些盈利，才是避免总账亏损的局面出现的一种必然手段！



当然在生活中也要避免在小钱上斤斤计较的现象，笔者发现一个奇怪的现象，在几块、几十块的小钱上，太多的人斤斤计较，尤其是对小商小贩，恨不得让其亏本卖给自己，心理才平衡。但对于大的购物项目，比如买车、买房，却是充做大款和有钱人，几十万、几百万的决定做的比买菜的速度还快，3分钟做车主，5分钟做业主的事情比比皆是，这就是小钱在乎，大钱稀里糊涂，这在证券市场的操作中，往往会遇到小利快速出手，生怕利润消失，而错失大的利润机会，一旦被套牢，心态扭曲不愿意认错，最后导致亏损在趋势面前不断加大，最后一个加减法，以亏损告终！

十八、不要永远满仓

适当空仓，是增加收益的一种手段。如果手中永远是股票，机会来了就得割肉，有时想等涨上去再割肉，结果真等到涨上去，即使卖掉变现，另一个目标股票早已飞上云天，所以，持有现金是保证第一时间介入牛股的最好方法！

要拿着现金找机会，不要拿着股票找机会！那种试图卖掉一只上涨的股票，买进另一只“底部”股票，等其上涨后，再卖掉，然后再买回当初卖出的已经下跌的股票，只能是单方面的自我胡思乱想，是把自己刻画成股神的一种违背自然规律的做法。

空仓的优势总结起来有以下三点。

(1) 可以给自己一个休息的时间，只有休息才可以思考，不停下来如何思考呢？

(2) 面对市场不断的波动，会创造很多的投资机会，这些机会需要手持资金去等待，一旦机会出现，资金就可以转化为筹码。如果满仓股票，一旦套住，即使机会来了，也不敢去勇敢介入，最常见的方法是想等自己的股票解套，再去买入自己要准备买入的股票。只可惜要买的标的早已一飞冲天了！

(3) 中国证券市场的波动性较强，一旦出现调整，市场往往会放大，有些股票会出现短期的暴跌，此时空仓，可以有效地回避风险，像 2008 年的下跌，只有用空仓的方法才能回避，任何持有股票的方式都将出现大小幅度不一的亏损！

十九、市场仇杀

不要一直停留在一个错误的交易品种上，试图扳回自己的损失，这是一种被称为“市场仇杀”的错误思维理念。

有这么一句话，你记得股票，股票永远不记得你，在一只股票上亏损，只能说这只股票走的是下降趋势，可以暂时远离，没有必要把精力和资金集中在一只暂时没有前途的股票上。在沪深市场，看看中国石油这类 2007 年的泡沫股就知道，如果在 2008 ~ 2011 年将资金集中在这类股票上，它所给投资者带来的亏损是巨大的，不论从精神和物质上！

不要长时间将自己的精力集中在一只无法获利的股票上，对任何一只股票不要有成见，不要掺杂个人情绪的喜好，它不过是一个获利或带给你亏损的筹码罢了。在这只股票上亏损，完全可以寻找另一匹黑马，没有必要非要产生在那只股票亏损就一定要在那只股票上找回来的错误思想（见图 7-54）！

站在本书的趋势角度分析，一个不断给投资者带来亏损的股票，只能说你违背了这只股票的趋势，它运行在下行趋势中，你买入做多，本身就是和趋势对抗，对抗的结果是你出现了亏损。面对亏损，我们知道就是自己已经做错了，于是只有远离去寻找可能获利的个股，才是盈利的根本！坚持在一只错误的个股上投资操作，是一种对抗趋势的错误做法。

二十、揭开涨停板秘籍班的陷阱

涨停板，一天收益就是 10%，那是多么令人惬意的美事啊，一年的定期存款利率不到 3%，一年如果能多抓一些涨停板，那回报不是很惊人？

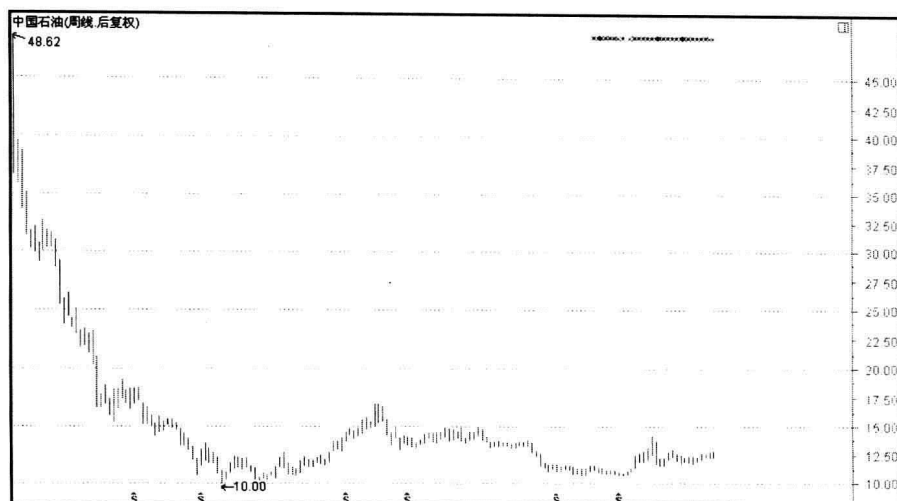


图 7-54 非要在亏损的中国石油（601857）上捞回来

于是，太多的中小投资者扑进股市，试图如水中捞月般抓取股市的涨停板，结果却令人失望，不但涨停板没抓住几个，相反一年下来却是亏多赚少！太多的投资者仍然不理解个中的奥秘，仍然执著地认为是自己的技术不过关所致，于是就萌发了学习炒股知识的念头，却不从股市基本的规律——价格和趋势以及基本面财务学起，只是幻想着快速暴富。于是太多的股票涨停板秘籍班立即涌现出来，主要的学习内容就是如何抓涨停板，讲课的人摇头晃脑，满嘴胡说八道，听的人聚精会神，生怕漏掉了一个字，就抓不住涨停板了，由于是涨停板的秘籍，学费自然不菲，学的人也在做梦，2万～3万的学费一个涨停板就赚回来了，于是购销两旺！一时好不热闹！

但无情的现实还是让这些梦想快速发财的投资者充满了失落，若干的方法学了不下上百招，什么上午10点前买入法、暴涨9个点买入法、尾市买入法、第一个涨停板买入法、无量买入法、放量买入法、换手率买入法等，所有的法加起来，最后结果还是个亏，于是骂街的、发誓再也不学习炒股知识的有，认为股市没有方法的、飞镖理论的也有，从一个极端走

向另一个极端！他们始终没有明白证券市场内中的规律，笔者利用此文和广大的投资者做一个交流，希望还原事实的真相！

所谓的涨停板秘籍，可以说是一个完全的骗局，在股市中，根本就不存在可以抓住涨停板的方法！这些急于赚钱的投资者可以看看，太多第二天涨停板的股票在头一天走势根本不存在任何迹象！大多数都是在第二天早盘或下午突然快速涨停，几乎不会给投资者从容介入的机会，这就是资本市场的诡异之处！如果盘面有迹象显示要涨停板，那么这个“迹象”值多少钱呢？1 000 万元都不能告诉你，区区几万块可能吗？从另一个角度分析，涨停板基本都是主力拉抬出来的，如果你是主力，在拉抬前突然有大量人发现“涨停板迹象”而大量跟风，你是主力可能不但不拉抬，反而要出货了，即使拉抬了也是第二天跳空低开，谁会给普通小散送钱呢？

为什么涨停板要快速突然呢？这就必须问，为什么股票要突然涨停板？我们知道，广大的普通投资者由于彼此互不相识，不可能同时集体买入或卖出股票，几乎都是单兵作战，所以能够突然快速拉出涨停板的，一定是控盘或试图操纵的背后主力资金！那么这些主力资金不会是雷锋，送钱给广大投资者，他是为了赚普通投资者的钱的，于是他必须利用投资者想快速赚钱的心理来达到欺骗投资者的目的，于是让股票快速涨停，唤起普通投资者追涨的信心和动力，自然是要让涨停板来的更快速才可以！所以涨停板一旦形成，绝对不会给买入者机会，理论上均是在3～5分钟打至涨停板，在2 000多只股票中，哪只股票在3～5分钟涨停，你根本无法发现！等你发现，都已是单封涨停的时候了，你能做的只能是第二天加价购买！

于是第二个陷阱来了，主力拉起涨停板并不是为了解套牢的投资者，他是为了自己出货才设的一个局罢了，高卖低买，本是资本市场的硬道理，却在贪婪下变成了高买！追买！可以这样讲，大量的涨停板背后就是主力出货的前奏！所以追涨停板的客户不过是待宰的羔羊而已！于是追



涨停板亏损自然是意料之中的事情了。

大部分的涨停板都是一个之后就歇息了，于是头天追买的人面对的大部分是第二天的亏损，极少数人可以等来第二个涨停板，但概率极低，可能你追买 10 次，亏了 10% ~ 20%，才会遇到一次。二者相减，你仍然是输家。

为什么会这样，如果股票要连续拉涨停，背后的主力对筹码一定要控制非常多才敢大幅拉升，否则被跟风的人大量出货，主力资金自己变成了高买，这不符合基本的逻辑。既然主力在连续拉涨停前已经大量控制筹码了，那么能被中小投资者持有的筹码自然也是少之又少，早已经被主力洗下车了，如果大家都坚定持有，主力没有绝对的筹码，谁又会拉连续的涨停板呢？这是一个典型的悖论。

看看世界资本市场的风云人物，一年的收益不过是 30% ~ 40%，相当于他们不过是一年才能抓 3 ~ 4 个涨停板，那些仅仅参加几天股票学习的人一年就能抓住十几个涨停板？简直是天方夜谭！从另一角度，那些吹牛的老师要是能抓不要说 50 个涨停板，就是一个月让他抓 2 个，他 3 年就可以把 10 万元炒成 7 500 万元，平均月收入 210 万元，又何必出来讲课挣那点讲课费呢？

综上所述，学习投资股票的知识很重要，搞清股市的规律很重要，笔者在各种场合下只谈股市的两个核心：图形和趋势，从来没有谈过抓涨停板的技巧！因为涨停板不存在技巧，所有分析涨停板的招数都是事后诸葛亮！

最后奉劝急于求成的投资者，不要试图抓住所谓的涨停板，涨停板只能碰，无法主动抓！这是笔者的肺腑之言，希望广大的投资者可以幡然醒悟！当然这些内容对于那些主讲涨停板秘籍的人是一个不太友好的信号，但笔者相信，人间正道是沧桑！

最后关于投资市场的回报，希望投资者不要有不切实际的想法，常常听说这个人今年盈利 5 倍，那个人去年盈利 10 倍，等阳光化私募基金出来，公募基金每年的评比，大量资产管理业务开展起来，才知道大量的

资深管理人的业绩一般都在 10% ~ 20%，也才知道巴菲特的年收益也才 25% 左右，这一切是什么原因呢？

我们先引进一个概念，CAGR，即 Compound Annual Growth Rate，中文译名复合年增长率，它是建立在一个复合增长的基础上，存在一个复利增长的概念。

云南白药是一只大牛股，股价 17 年上涨了 65 倍，但它的 CAGR 是多少呢？27.9%，也就是不到 3 个涨停板。再看看其他的好股票，五粮液是 20.1%，伊利股份是 30.3%，爱使股份是 29.3%，而其他大部分的股票都是 10% 左右。国外的一些著名投资家巴菲特、索罗斯、西蒙斯等，CAGR 也是 30% 上下，看来 30% 的增长率是个被市场验证的收益率，所以站在这个基础上，指望去年翻番，今年再翻番，连续跑出 100% 的 CAGR，这是几乎完全不可能的事情！

我这里要告诉投资者的是，赚钱没那么容易，这个世界没有点石成金的法则！投资者也许会问，那为什么短期有些股票的成绩可以飙升呢？很简单，如果一个几十万的小资金突然碰运气般地买到一只暴涨的大牛股，确实可能出现短期 100% 的回报，但是这不过是运气，没有可复制性，缺乏连续性的成果，就像守株待兔一样，未来就是空耗时间，同时也不具有普及性，一旦资金量大幅增加，对手盘出现，这样的回报立即不复存在，只能把自己 10 万元的账户炒成 30 万元，但无法把 1 亿元炒成 3 亿元！就是这个道理。大资金收益率长期吻合在 15% 左右，主要原因是利率在 3% ~ 6%，资本的回报不可能长期大幅超越社会平均资产的回报率！

不追求短期的暴利，就像小草一样疯狂上长后，等待的却是停滞，只有看不见上长的树苗才会长成参天大树。一个好的方法能带来长期稳定的回报。

总结一句话，那些看着每天涨停板的投机客，试图学会一种“方法”，然后在 1 年的 250 个交易日中抓住其中的 1/10，而想发大财的交易者，上

帝为了让你的梦想彻底破灭，于是安排了种种陷阱。这也算是对发财心切的交易者一种拔苗助长的惩罚吧（见图 7-55、图 7-56）。

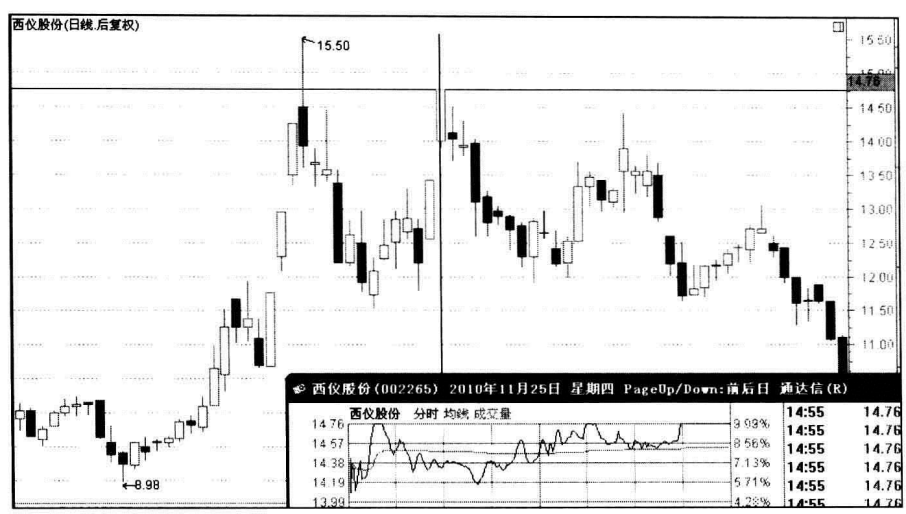


图 7-55 西仪股份（002265）十点半前涨停前买入，正好是顶部

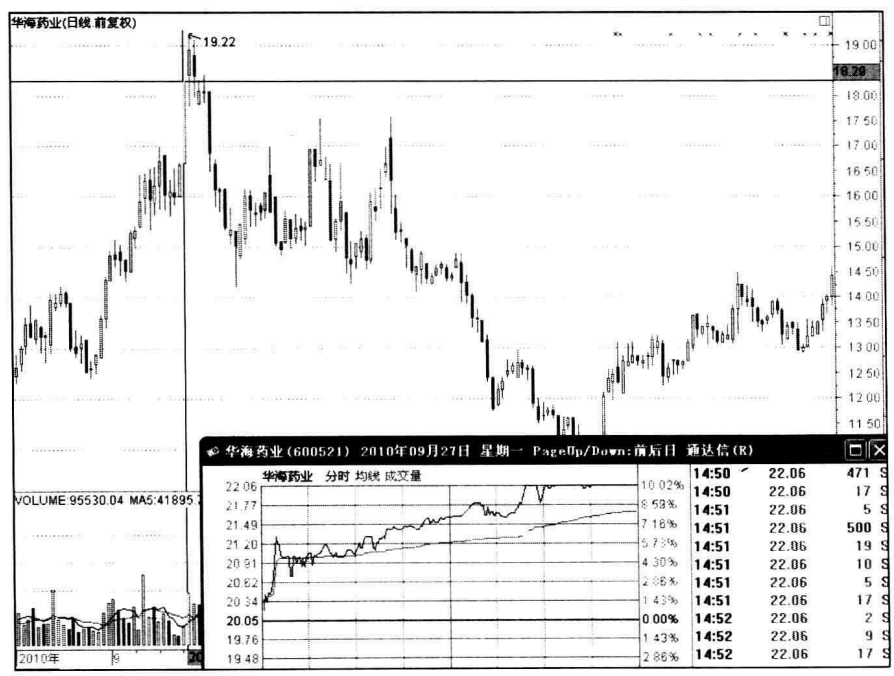


图 7-56 尾市封涨停华海药业（600521），开始漫长调整

这些图表案例生动地说明了试图追击涨停板达到快速获利，不是一个好的盈利模式。大多数股票其实一旦形成了涨停板，就相当于向所有的投资者宣告了该股将有继续上升的“潜力”，开始做广告了，笔者认为这个广告就是招聘轿夫的一个“寻人启事”。假如主力资金在吸纳一只股票时，你说他会引人注意地把这只股票打至涨停板吗？鬼子进村一定是悄悄的，哪有敲锣打鼓地进村的呢？除非是要搞庆典、婚礼，才会大张旗鼓，主力吸纳股票是秘密的，派发股票才需要大张旗鼓，让太多的人知道理论上就是要张开网抓鱼！所以笔者再次重申，除非是调整较长时间后在底部出现的涨停板，投资者可以考虑买进，其余时间试图追击涨停板获利是难上加难，至于涨停板秘籍不过是抓住有些股票投资者想发财的心理，骗取一些投资者的学费罢了！

所以投资者一定要坚持两点。

(1) 彻底抛弃涨停板秘籍！

(2) 杜绝主观胡思乱想！什么“后背痛，股市要跌”；“突然打雷，股市要跌”；“早晨开盘后买入涨幅 9.5 个点以上的股票，第二天获利抛出”；“早盘三分钟买入换手率多少的新股可获暴利”，这些完全凭借主观臆测的观点只能使投资者亏损累累，而后出局。

归纳法，完全建立在事后的倒推机制判断上，从结果找原因，当这种原因被抽取出来用到下一个未知的环节上，却发现是失灵的。原因很简单，市场如棋局局新，不会出现相同走势的品种，昔日的经验放在今日就是错误的源泉！而且市场走势，笔者一再强调是曲线型走势，不要试图用线性的法则、规律，包括归纳法的总结来预测未来市场的变化。

事实上对于投资市场，有很多的分析方法，最主要的是三个方面，一是技术图表分析，二是基本面分析，三是投资心理分析，未来后两方面也将组合为“赢家利器”一起出版，以回馈读者的厚爱！

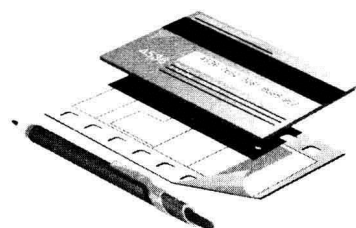
其实所有分析方法都有一定的局限性，世界上没有一种绝对好的分析方法，只有是否适合你自己的方法。而且市场是不断变化中的，今日的方



法适用，可能过些时间市场适应后，这种方法就变得不灵验了，刻舟求剑是极力要避免的。也许多通晓几种方法，然后再根据自己的实践总结出来才是最好的。

总结

学习了前几章之后，我们开始运用图形和趋势展开交易，那么要采取的策略有多少呢？本章做了系统性的总结，补充的 20 条交易规则，是在市场的一个宝贵交易经验的总结，希望读者有则改之，无则加勉！



第八章 风险管理

只要参与交易，由于证券市场的不确定性，风险即刻产生，如何对于风险进行管理，是一项系统工程，我们分几部分和大家交流。

第一节 交易风险

一、系统外风险

系统在这里泛指证券市场，是一个较为宏观的概念。笔者不想用系统和非系统这个概念，非常拗口，而且不易理解，使用系统内外更容易知晓风险的属性。

简单来讲，无法人为通过组合投资分散风险的风险就是系统外风险，2008年全球金融危机、战争、政治动乱、国家宏观政策变化等风险来临时，“覆巢之下，几无完卵”。当系统外风险来临，所有股票都存在下跌的可能，只有采取对冲工具和仓位管理的方法才可以回避



(见图 8-1)。

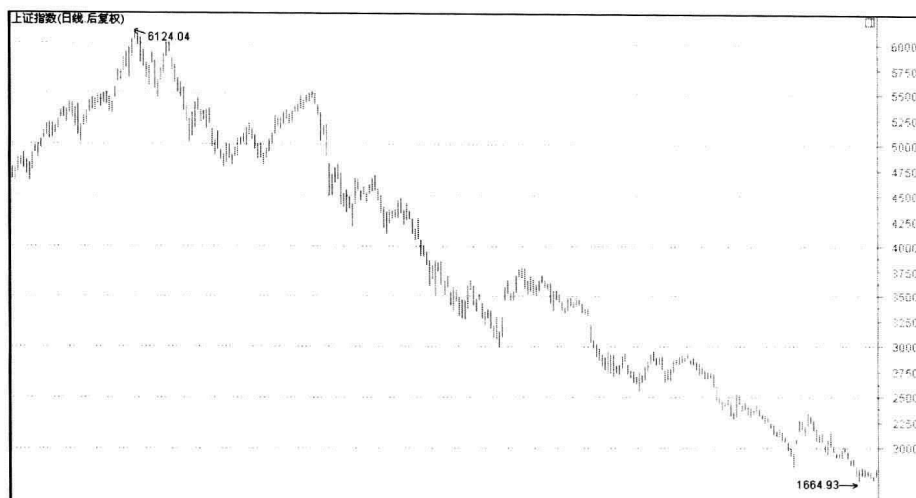


图 8-1 大盘整体出现的系统外风险（从 6 124 点到 1 664 点）

二、系统内风险

由于管理层、行业周期造成的单个上市公司的风险，称为系统内风险。这个风险可以运用组合投资的方法，同时投资几十种甚至上百种股票来分散、化解。在个别股票上的损失完全可以由其他股票来共同承担，从而有效地分散风险（见图 8-2、图 8-3）。

三、流动性风险

除了总体的系统内与系统外风险外，还有流动性风险，即投资者无法大量买入或卖出。这种状况主要出现在流通盘较小的个股上，流通盘小，意味着股东人数相对较少，这样很多投资者在锁定筹码后，一般不参与盘中的波动交易，这样在买卖盘中投资者难以看到悬挂在那里的较大数量主动型买单！会严重影响股票的流动性。如果你想快速出局，就必须牺牲价格空间寻找解盘者，这样将造成投资者亏损幅度短时间迅速加大，所以事实上对于交易风险的体现者，主要是在流通盘较小的背景下，价格变现不

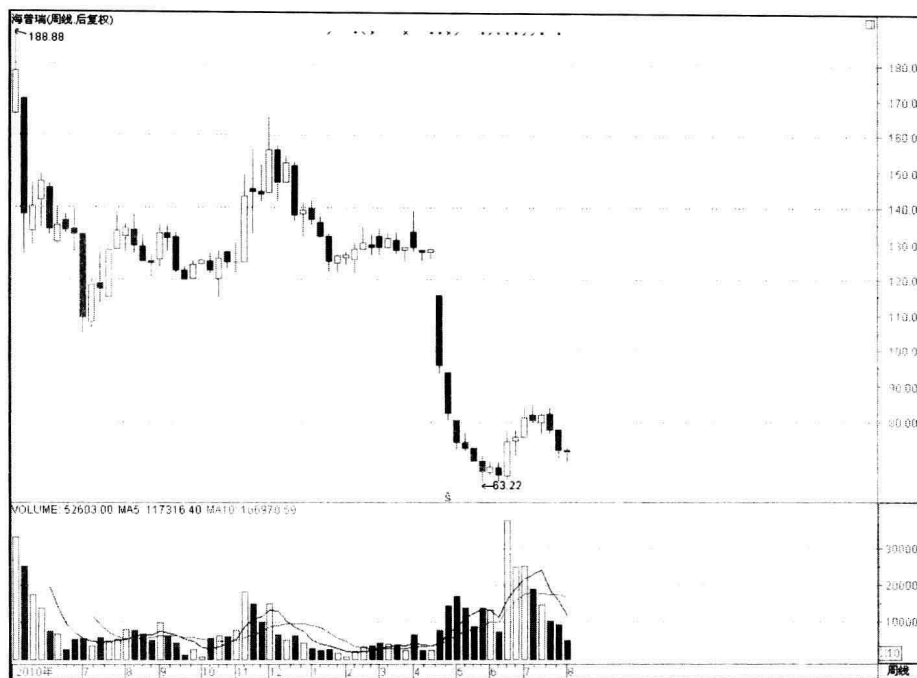


图 8-2 业绩大幅下滑暴跌的海普瑞（002399）

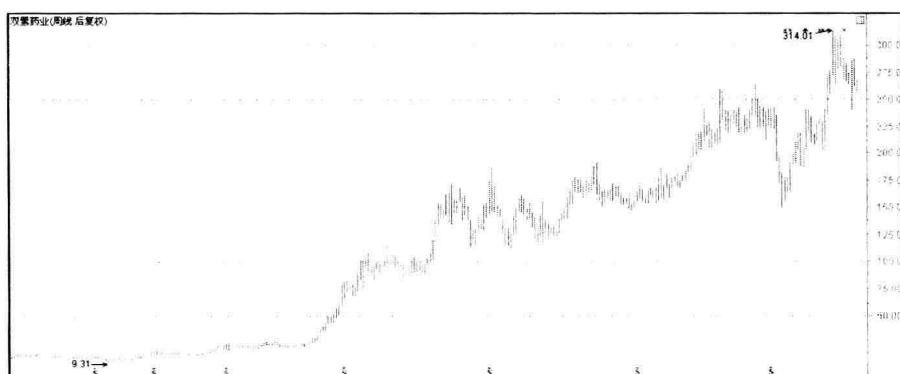


图 8-3 暴涨 300% 的双鹭药业（002038）

会给卖出者提供一个较好的买入点位。所以说，流动性风险是交易风险的主要构成部分（见图 8-4、图 8-5）。

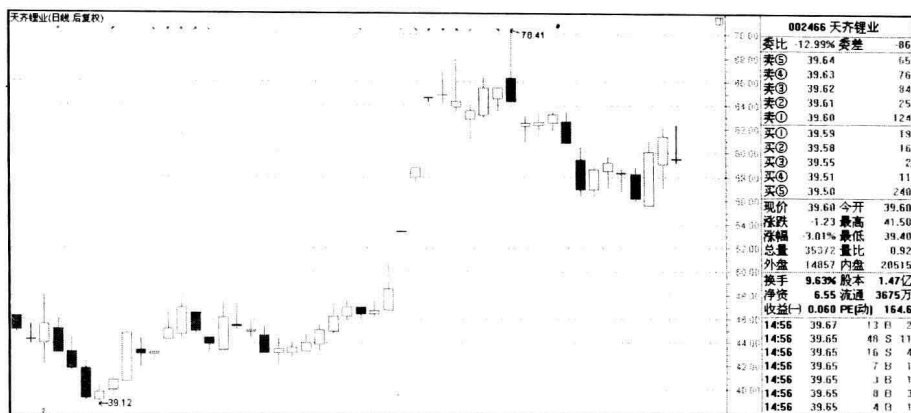


图 8-4 买入后无法大量卖出的天齐锂业（002466）

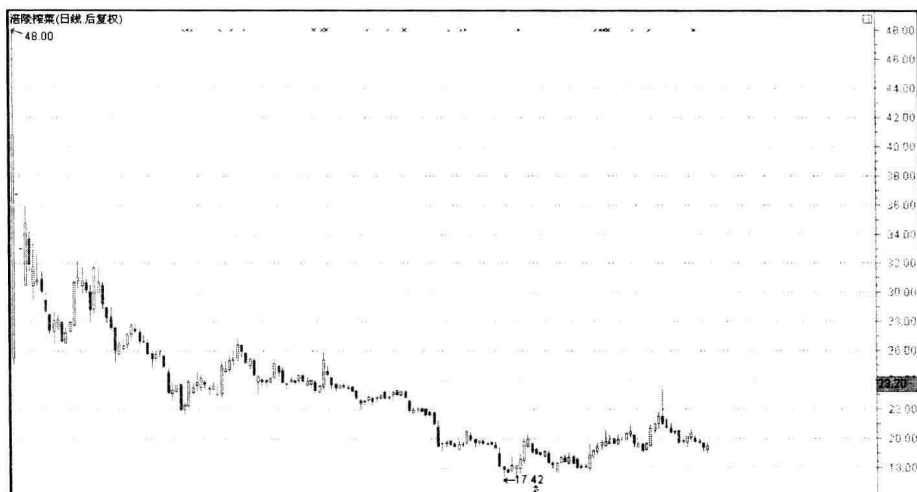


图 8-5 价格风险——涪陵榨菜（002507）暴涨暴跌

第二节 风险管理的方法

一、仓位管理

仓位管理主要运用空仓、半仓、满仓 3 种投资策略。

（一）空仓

很多投资者认为，不要空仓，因为只有持有股票才有赚钱的机会，确

实，空仓没有股票，一旦市场上涨，就有踏空的风险。但是，市场不会只有单边的不断上涨，它更有可能横盘或者向下调整，此时，空仓的积极意义便显现出来，可以有效回避下跌带来的市值损失。在下跌的趋势展开后，空仓是最有效的回避风险的方法，组合投资、止损，只能是分散风险，减少亏损，不能够杜绝亏损，所以，在行情不明朗的前提下，适度保持空仓是操作的一种“积极”策略。

同时，空仓由于已经置身于局外，在某种程度可以用更客观的眼光看待市场的变化，从中寻找盈利的机会。

（二）半仓

半仓谁都清楚，就是留一分清醒留一分醉，用一部分股票保持对市场的关注和黏性，用一部分资金随时可以再度把握下跌带来的机会。

这个半仓也不一定指非要买 50% 的筹码，它是一个泛指的概念，也可以是 1/3 仓，甚至 10% 的仓位都可以。在证券市场，毕竟只有先买入才能赚钱，所以适度保持一些筹码也是必要的。

部分仓位的优势在于是进可攻、退可守的一种策略，具备一定的灵活性。

（三）满仓

满仓策略一般不值得提倡，因为这样做使得自己没有回旋余地，如果买入后下跌了，则只能被动等待解套，操作上容易陷入尴尬的局面。

但事物不是绝对的，有些情况下为了追求最大化的投资收益，满仓操作也是可以的。

比如你动用了资金的 70% 建仓后，标的物非但没有出现下跌，反而不断上涨，在这种趋势下，即可采用加仓的策略，那么这种加仓本身是顺势而为，自然符合趋势理论，所以加仓至满仓，最大限度地享受价格上涨带来的收益，这是满仓的最大优势。

对于小额资金，原则上在 50 万元以下，按照现在的货币购买力。我认为在操作中，如果投资标的确有增长潜力，采取满仓操作来获取最大化



收益是可以选择的。即使发生了系统外风险，毕竟是 50 万元，它不会让你一辈子爬不起来，反之，对于较大额的资金，从资金的安全性考虑，可以采取部分仓位的策略。

有时看看公募基金的持仓量从 60% ~ 90%，你就知道高仓位是可以充分享受牛市带来的收益的。

所谓的低仓位，主要是针对系统外风险发生时采取的暂时手段，毕竟社会是螺旋前进的，不是不断倒退的，长时间保持低仓位，是一种消极的投资态度。面对经济发展和不断的通货膨胀，低仓位是难以跑赢指数的，毕竟指数是在“全仓上涨”，你用 20% 的资金和 100% 的市场比赛，相当于你的标的物获利幅度要是指数的 5 倍，才可以打平，这在概率分布上是很难操作的！所以原则上在操作中，适度保持较高仓位是获取市场收益的重要手段！

空仓是为了应付市场的极端下跌，不是长期要采取的投资手段！

在公募基金的排名争夺上，由于大家的投资理念和策略不是相差太多，仓位变成了战胜对手的重要方法，所以如何在熊市中尽量大幅减仓，在牛市来临前尽快大幅增仓，是公募基金的重要投资策略。

在期货市场中，由于杠杆保证金的导入，仓位管理更加重要，如果长时间坚持满仓操作，一旦突遇系统外风险，可能会全军覆没！

记得在中期公司时，曾经有投资者和笔者沟通说，如果采取 1/3 仓位操作，干吗还用这么多资金操作期货？就打 1/3 保证金即可，其实这是看似合理，但仔细论证站不住脚的一个问题。用 100 万元做期货，不是永远都有 30 万元的仓位，而是大部分时间用 30 万元操作，以防不测事件发生，一旦市场出现较大单边机会，则采取逐步加仓的策略，不排除一定时间满仓策略的使用！投资者不要产生 70 万元保证金放在你们公司用了，自己“亏了”的思想，当然 20 世纪 90 年代没有三方转存管制度，投资者有这种想法也情有可原，但记住，剩余保证金不是放在那里抵御所谓的风险，而是寻找制胜的机会的后备部队！那种用 30% 的仓位来抵御交易亏损，试图变成一种不认错的借口！从根本上来就违背了止损的原则！内里的

区别希望投资者可以正确理解。

二、止损

关于止损，前提是来源于一个数字的变化。当你亏损 20% 的时候，则需要上涨 25%，才能回到原来的位置；如果你亏损 33% 的时候，则要买入上涨 50% 的股票，才能回本；如果亏损超过 50%，则要实现 100% 的回报。这就是为什么有些基金一旦市值变成 0.5 元，则很难再次回到面值！所以才有了那句“第一条是不要亏损，第二条是记住第一条”的格言。

1. 价格止损

在实际的交易中，一般不要超过 5% ~ 8%，这是一个止损的区间线。有的投资者为了不承认自己的错误，给自己扣上一顶巴菲特的帽子，拒绝止损，也许市场在循环中，不止损的结果是价格可能再度涨回去，但是如果遇上一次大的金融风暴，这种操作理念迟早要出大问题，在 2008 年次贷危机时，著名的雷格梅森资产管理公司在次贷危机中越跌越买，只能看着有些股票从几百元跌至只有几元的价位！跌势不言底，由于中国证券市场的特殊情况，一旦股价到了 1 元左右，下跌空间将极为有限，这也为很多资产管理人不止损提供了借口，再加上中国经济一直处于高速发展中，还未尝有大规模衰退所带来的市场暴跌、经济危机的时刻。但在未来的发展中，迟早会有这一天的到来，一旦出现，这些信奉不止损的资产管理人，一定会遭遇毁灭性的打击（见图 8-6）！

2. 相对止损

除了绝对的价格止损，相对止损也是投资者提高自身收益率的方法，这个相对主要是指对于大盘或指数，在自己的标的物和大盘指数的落差出现一定幅度时，即止损出局。如自己购买的股票从 10 元跌到 9.8 元，没有到达止损位，但在这个过程中，大盘指数却上涨了 8%，那么二者的落差已经达到 10%，此时投资者也可以按照相对止损割肉离场（见图 8-7）。

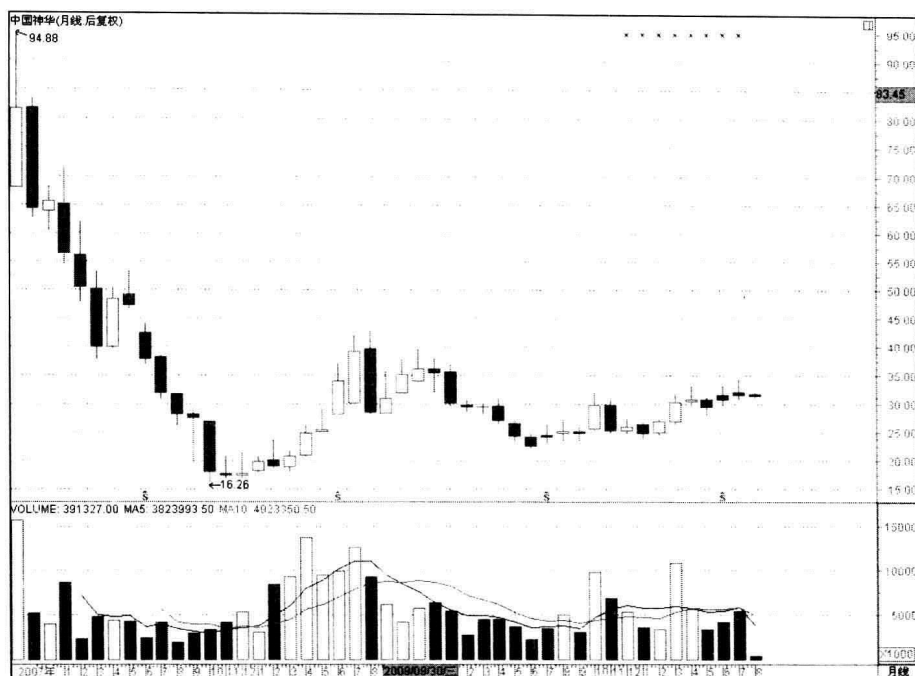


图 8-6 大幅滑落的中国神华 (601088)

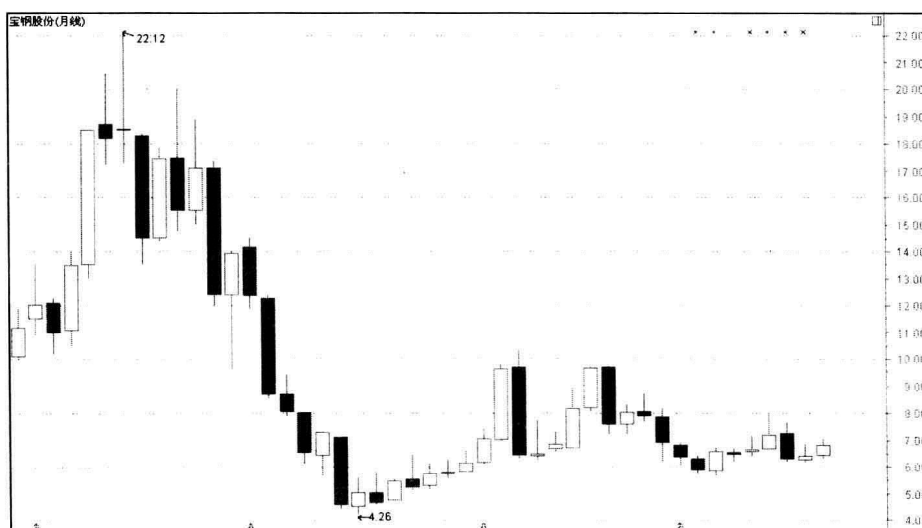


图 8-7 宝钢股份 (600019) 相对于大盘表现疲软

3. 趋势止损——跌破趋势反转点

这是趋势投资者常用的止损方法，不以价格作为离场的标准，只要趋势出现破位，逆转，即止损出局。

这个方法的使用主要是建立在对于趋势理论的准确理解和判断上（见图 8-8）！



图 8-8 光大证券（601788）趋势止损

4. 时间止损——持有时间

这也是一种简单的止损方法。其实时间也是检验趋势变化的一个最有效武器，一个投资者在 30 天无法赚到一定利润或陷入亏损中，本身就说明目前趋势和自己持有的头寸不相符合，于是选择离场也是一种正确的操作方法（见图 8-9）。

5. 市值止损

市值止损针对的是市值下降的一个百分比，这也是组合投资的整体止损方法，如果一个组合现在已经亏损 10%，那么减仓至 50%，如果在这个基础上，继续亏损 10%，就全面止损出局！这就是按照市值百分比止损的方法！

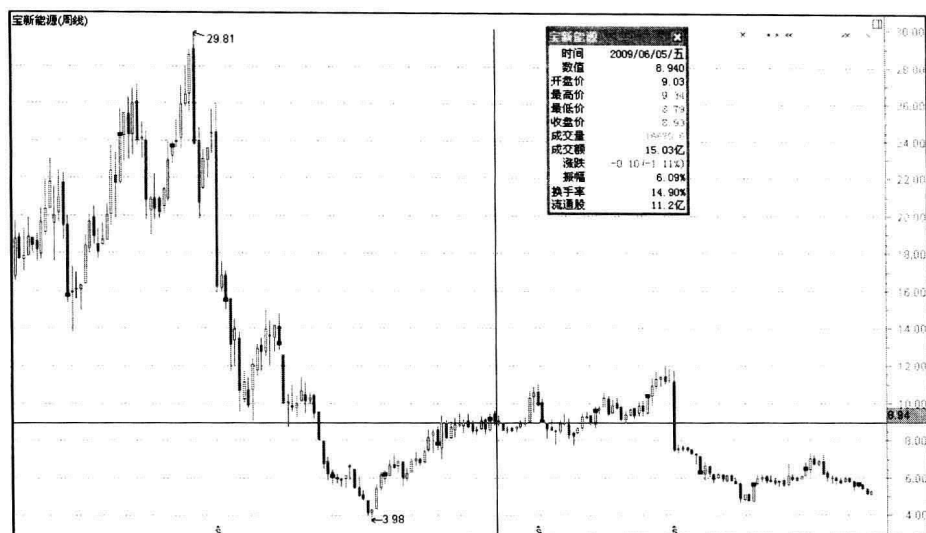


图 8-9 宝新能源（000690）宜采取时间止损

这点如果遭遇较大的系统外风险，是一个较好的止损方法，覆巢之下，岂有完卵，即使把盈利的股票卖掉，那些已经下跌的股票也将继续加大跌幅！

6. 基本面止损

这种止损的方法是仔细跟踪行业基本面的变化，任何一个行业都有产业的一个周期，在行业盛极而衰之时，作为企业是很难完全回避的，一旦基本面转坏，股价下跌只是个时间问题，所以基本面止损是一个经过市场调研后的止损方法！

7. 不止损

有很多资产管理者，在具体操作中，采用不止损的方法来和市场对抗，他们为什么能这样做？主要原因是他们发现跌到多么低的股价，随着时间的推移，又慢慢回到原来的价位，止损结束后，亏损的是自己的宝贵资金，于是下次再遇到浮亏的情况下，大家都采用了坚定不割肉的思维模式，美其名曰就是不能亏！

尤其在我国的证券市场，由于退市制度形同虚设，大量亏损的公司顽强地在市场中存活着，很多公司股价几乎难以跌破1元的价位，这其中隐含着政府部门的信用担保。所以股价越便宜越有人买，而在重组的预期下，越亏越光荣，止损变成了意义不大的手段！同时基本面视购买股票为长期投资企业的行为，拒绝分析图表的趋势，常常出现深套的局面，反正也很难退市，这些错觉结合起来使得我国的很多资产管理者采取的是不止损的策略。

其实这种操作思路是很危险的。如果止损后的股价侥幸再度回到原来的买入位置，更是一件令人痛心的事，投资者会认为自己的止损被市场玩弄了，于是未来遇到2008年金融危机之时的人为恐慌，认为只要坚持一下就可以顶住，熬回来，最终招致惨重的损失！这个损失可能数年难以挽回（见图8-10）。如果在国外，也许这个损失永远难以挽回，就像安然的股价，在下跌时，曾经有多次的止损机会，但很多投资者抱着幻想，直到安然退市的结果出现！

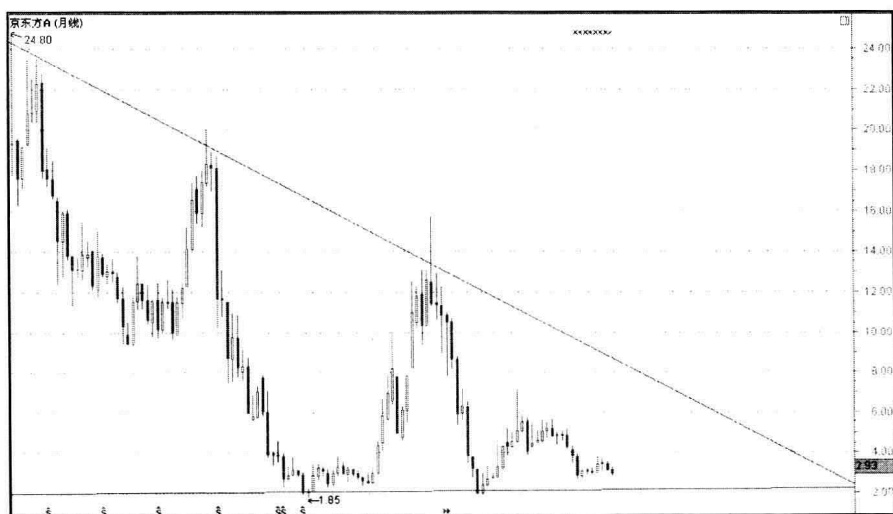


图 8-10 京东方行业周期转折

止损位设定好后，一旦市场价格到达这个价位就立即开始止损，不要心存任何幻想，否则订立止损位毫无意义！

关于止损位这个技术设置有的资产管理者不以为然，认为只要企业没



什么大问题，止损没有必要，其实这是狭隘地理解了止损的意义，从本质上是 不愿意面对亏损！

8. 为什么要止损

主要目的是将亏损截止到一个位置，回避系统性的风险，比如一只股票买入后出现了系统性风险，出现跌幅高达 90% 的局面，那么你把 1 亿元变成 1 000 万元，你未来再操作让其出现 10 倍的增幅，困难相当大。在 2008 年的金融危机中，很多资产管理者对于止损这条交易规则不以为然，历经 3 年的市场变化，至今其管理的资产净值仍然在 0.5 ~ 0.7 元徘徊。如果放在海外，股票出现退市，则会血本无归，所以止损对于专业投资者一定是必需的，也是要严格遵守的交易规则。

记得笔者曾经听过一位私募管理人说过这样的话，我们从来不止损！笔者担心其未来定会遭遇巨大的市场打击。

另外止损的一个意义就是看错了，先出来，再度寻找下一个好的投资标的，这也是寻求资产增值的一个灵活手段。本来买进后亏损就是市场对买入是错误的提醒，你不但对这种提醒置之不理，相反还要加大仓位继续抗衡市场，这本身和我们所倡导的趋势理论也是相违背的，逆势而为，也包括坚持持有亏损的头寸这一项。有时在实际操作中，从容地从亏损的筹码中出来，经过深思熟虑再进入另一个投资标的，往往还会出现割肉卖掉的继续下跌，而买进的却出现上涨。这样灵活多变的操作模式可以给投资者带来最大的投资收益。

最后笔者想说的是由于中国证券市场的波动率太大，很多股票轻而易举就可以在 1 ~ 2 天跌 10% 以上，所以在控制仓位以及选择价位上，投资者要有一定的判断力，满仓操作，在脱离技术分析的价位介入，很容易被主力利用止损吃掉投资者宝贵的本金。

三、止盈——相对止盈法

如果你是老板，手下有非常好的员工，你会把他开除吗？同理，处在

盈利中的股票不要轻易把它卖掉。

在股市中投资，一定要明确自己的利润目标。让利润奔跑，主要是针对所谓的利润目标，如果追随的趋势是正确的，可以采取接近满仓的策略（见图 8-11）。

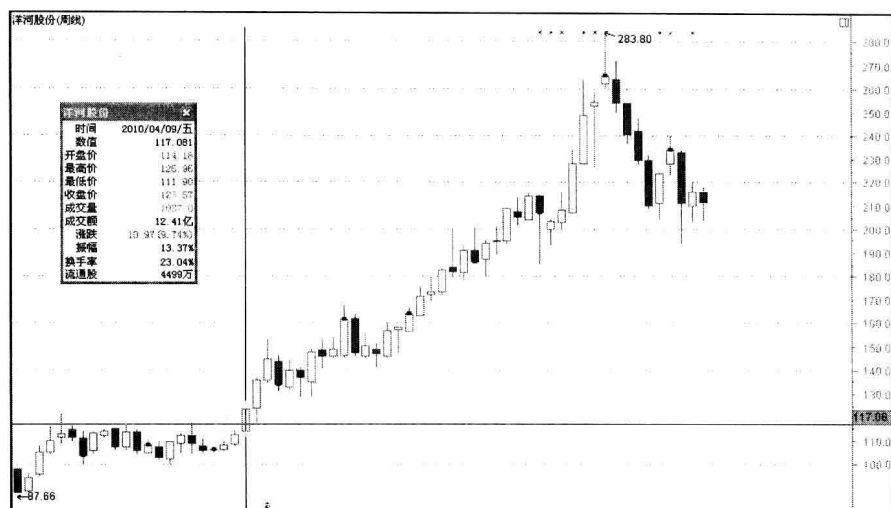


图 8-11 洋河股份（002304）突破后追随趋势

关于止盈的设定可以分为不设止盈和设止盈，两者谁更好一些呢？这要结合具体问题具体分析，但笔者认为在目前的中国证券市场，设定止盈比较好一些。因为在当前中国的证券市场，讲故事的股票实在是太多，一个故事情节从开始到结束，股价从地板到天花板，然后再回到地板的股票比比皆是。如果管理者不设止盈，很容易让持有人坐一回电梯，终点回到起点。也就是中国证券市场目前还是缺乏百年老店的企业思路，急功近利的行为较多，所以长线在中国不是最好的投资方式，既然抱定是中线投资，止盈就是必要的。

具体止盈的方法大致有跟随止盈法和趋势止盈法两种。

跟随止盈法主要是将浮动盈利进行一个百分比的划分。例如，如果盈利 10 万元，只要下降到一个百分比如 7 万元，就立即平仓。跟随止盈法



的优势在于可以保证盈利不会全部消失，甚至出现亏损，但缺点是容易被主力洗盘出局，难以获得主升浪的利润。

趋势止盈法是当发现趋势开始转势时，就全线抛出，但这里面有个问题就是如何判断趋势已经彻底反转了呢？不同的分析者可以给出完全不同的答案，这是一个难以量化的标准，不过在本书有关趋势的论述中，通过趋势理论的学习，投资者能够掌握趋势反转的判断方式，对于趋势止盈法的贯彻将是巨大的成功。

趋势止盈法的最大优点在于可以最大限度地获取较大幅度的盈利，持有的趋势的反转虽然不能保证将鱼从尾吃到头，但至少可以保证吃到鱼身的大部分！

1. 农夫耕种法

笔者有一次听到一个所谓的华尔街神童演讲，谈到一个关于农夫耕种法的操作方法，内容很简单：少量买入后，越跌越买，将资金分成若干份，形成金字塔形，然后使成本价下降，未来价格一旦回升，获利出局，这是使用概率较大的事件，或者采取什么买入获利 30% 才出局，亏损 10% 就卖出的投资策略，根据买卖对错各占 50% 的概率计算，赢一次够三次亏，只要玩下去，你一定会成为赢家！

农夫耕种法是把市场视做一个简单数字变化的市场，没有充分把人性、市场的螺旋变化性考虑进去。有一个故事，一个人 4 天挖一条沟渠，那么 4 个人需要多长时间挖完？在掺杂了人性化管理之后，答案是 1 天的可能性较小，或者协同作战 1 天都不到就完成了，或者 5 天都干不完。成千上万人参与的股票市场走势就更不是可以用简单的加加减减就可以操作的了！笔者认为，试图用简单的运算指导投资者的操作，无异于是典型的刻舟求剑式的操作手法！

如果像农夫耕种法中所说的那样越跌越买，问题是如果你的资金用完了，市场仍在继续下跌，你的金字塔图形将全面崩溃！第二种方法的赚 30% 才走，如果市场涨了 25%，然后下跌 11%，再上涨 15% 下跌 10%，

再上涨 7%，下跌 10%，就是 100% 的亏损概率了，所以市场是说的容易，做起来难！

2. 抵抗利润的诱惑

投资者应将眼光放得更长远些，不应只局限于短期交易模式。

面对亏损，大多数人都会选择坚持，但面对利润，很少有人能坚持。抵抗利润的诱惑，就是和自己的心魔在做斗争！一个见利就跑的投资者，要想赚取 200% 的利润，几乎是不可能实现的目标（见图 8-12、图 8-13）！

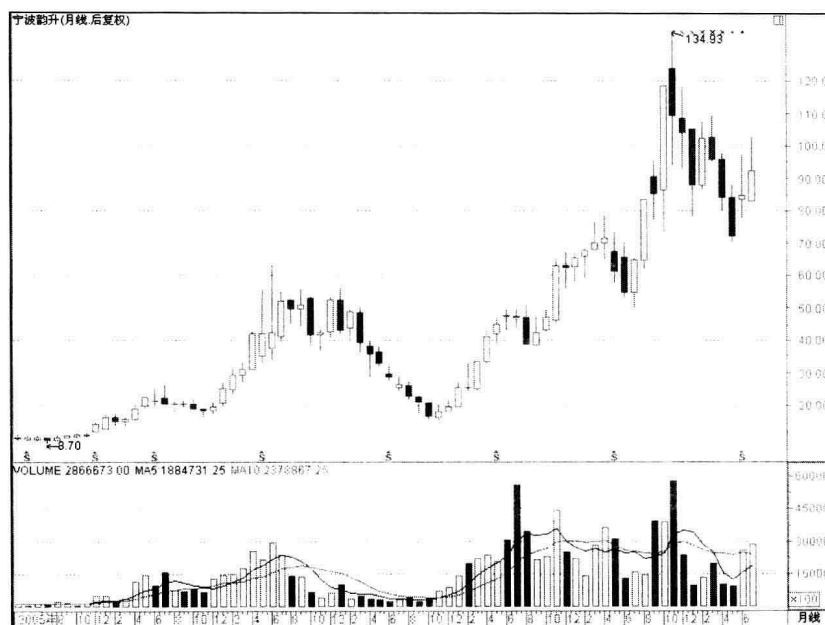


图 8-12 趋势面前宁波韵升（600366）升幅 15 倍

四、抛售股票的理由

既然有买入股票的时候，就有抛售股票的时候，抛售股票需要客观的理由，而不是看到分时线突然拐头就去抛售。

（一）股票前景悲观

这主要是指当系统外风险出现之时，证券类资产被市场抛弃，这时

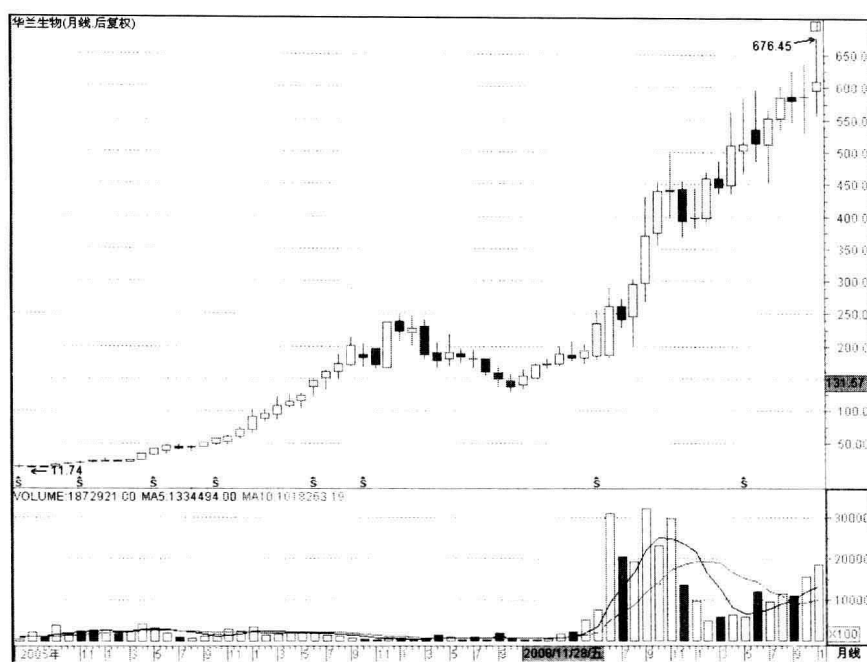


图 8-13 华兰生物（002007）用了 5 年时间，涨了 50 倍

就构成了抛售股票的一个基本理由。这是站在整体宏观周期的波动下分析的。股票和现金类资产的转化，也是一个抛售股票的理由。但是有一个问题无法回避，何时才是股票和现金类转折之时，有一个很简单的解释就是当现金枯竭之时，就是股票价格接近峰顶之时，何时才是现金枯竭之时？笔者有一个著名的理论，就是新闻关注度，当市场新闻开始关注某一件事情，这件事情本身已经具备转折的可能。每当股票市场某一个板块不断掀起行情时，在接近顶部时，新闻媒体往往开始大肆关注，这就是现金流枯竭的表现。因为当普通大众都知道了消息，那么此时转化的购买力是最大的，当这个最后的购买力消失之时，就是标的物见顶之日。

（二）目前资产配置比例

资产配置比例的调整构成了抛售股票的理由，这是由于行业周期的存在，再加上价格不断地剧烈变化，资产配置的变化也是卖出股票的原因之一。

（三）是否有更好的投资机会

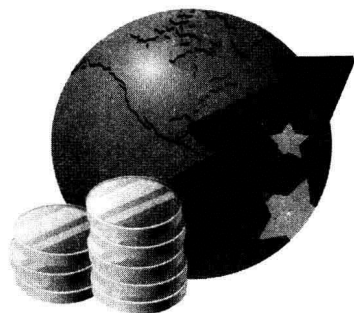
这是个抽象的话题，如果有明明白白的更好的投资机会，是可以抛售股票的，就像抛掉现在不确定性的股票，集中买入一个具有一定确定性的品种，当这个确定性的盈利目标实现之后，甚至可以再买回曾经卖出的品种。

（四）到达止损位

根据市场操作的规则，止损位是抛售股票的坚定理由。

总结

本章的要点是在交易中如何进行风险管理。首先要了解交易的风险主要是哪些，其次是各种风险管理的方法，只有控制了风险，才能谈利润的多少。投资者在入市前，应该是先了解风险有多大，再了解利润有多少，这是交易的一个基本命题。



第九章 如何选择潜力股

本章介绍的是对于一些潜力股的把握方法，纯属笔者的经验之谈，希望投资者可以走些捷径，快速掌握投资技巧。

第一节 潜力股的基本面特征

一、有想象空间的炒作题材

股价的推动依靠资金的介入，而资金的介入需要一个理由，这个理由可以称之为题材，也可称之为故事。如果这家公司的行业内容乏善可陈，难以讲出故事。这样的股票是很难成为牛股黑马的。

像新经济、新能源、新材料、医药治疗癌症等前沿医疗学科，都是题材的温床，反之像钢铁板块、高速公路、公用事业类的股票，缺乏想象力，股价难以有大幅上涨。

在这里，笔者并不是鼓励大家投机，其实内容、题材本身代表了社会产业发展的方向，资金向这些方面汇拢，自然也会有效地配置社会资源，

使得行业发展的速度出现质变。比如癌症的攻克，是人类医学的里程碑，一家公司有一定的研究成果，必然会吸引资金的疯狂追捧，如此这家企业就会获得更高的股权溢价，形成良性循环的结果是癌症的攻克速度在加快（见图 9-1、图 9-2）。

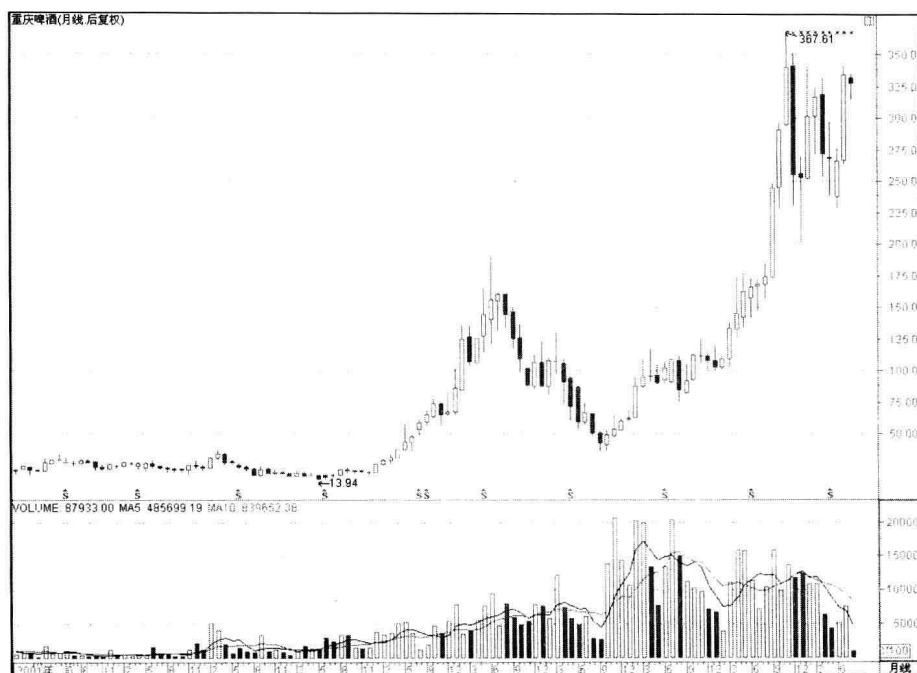


图 9-1 重庆啤酒（600132）两轮炒作

二、公司基本面

可能发生变化的股票，如 ST 股票及目前亏损的公司，物极必反。为什么亏损的公司往往会有较大的机会呢？在目前中国证券市场壳资源紧缺的背景下，一些连续亏损的上市公司往往会得到重组的机会，使股价出现较大幅度的上升。而一些优秀的上市公司不存在这种质变，反而股价难以出现这种爆发性的增长！这是一种典型的反向思维特征的体现。

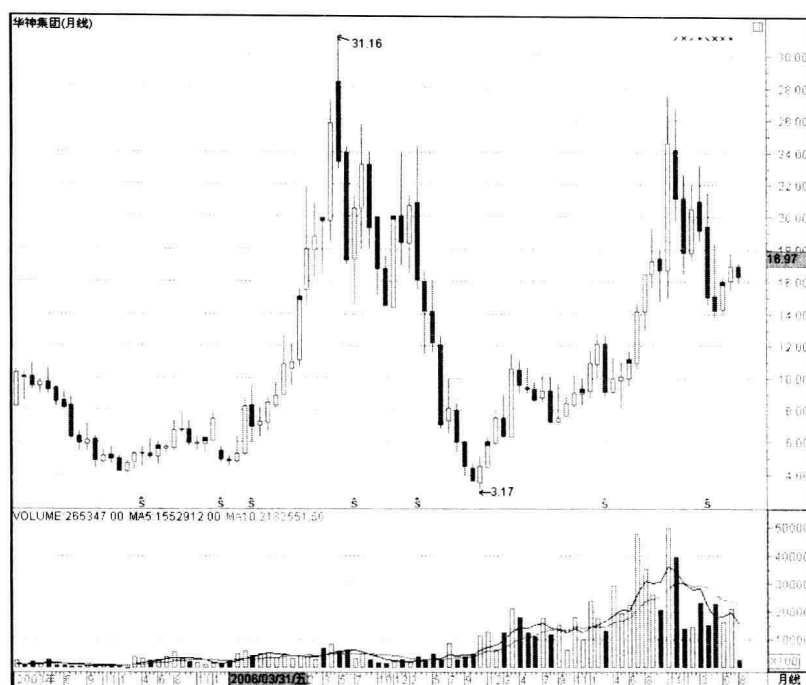


图 9-2 治疗癌症题材的华神集团（000790）

在生活中，许多公司招聘人才，只要看基本面，尤其是金融行业、研究生、海外留学背景啊，难道这些就是交易人才的必需技能吗？无数实践表明，高学历与好的交易能力根本不呈现正相关的联系，太多基本面好的所谓人才，在实际交易中亏得一塌糊涂，这就是对唯基本面选择的一种绝妙讽刺。

物极必反，所以基本面差，反而会产生向上的动力，往往比开始基本面好的结果更好！有句哲人的话：凡是以肯定开始的，必然会以否定结束！凡是以否定开始的，最终往往是以肯定结束！

三、股票本身的特质

投资者要选择的股票的股票量最好在 3 亿股以下，成长性好，还要看其行业是否受到政策的支持，是否符合市场主题。盘子大小主要是考虑资金对于筹码的控制，如果一只几十亿流通盘的股票，持有的投资者分布太

广，筹码的松散性太高，大家的意见分歧永远存在，这样股价单边走高、大幅拉升的可能就较小！二级市场股票的价格最好在8元以下，大多数黑马股起跑点均在5～8元之间，一旦展开一波较大的升势，高度可能到达30元左右。在我国，一般的普通投资者都具有恐高症，股价一旦站上50元，后市扬升的空间就会非常有限。投资者害怕50元的股价跌至5元，损失就会高达90%，但5元的股价股民不会担心其跌至0.5元，这是因为在我国证券市场的特殊情况，股票价格跌至1元的面值以下的就会非常少！所以投资者敢于在10～20元追买股票，但50元以上则不敢大手笔投入。所以，主力资金建立在这个逻辑上，一般坐庄就会把股价做到20～30元的价位区，然后开始出货，按照3～10倍的操作空间，一些黑马股的建仓区域也会集中在3～8元的价位区！当然一些新股，盘子非常小，行业前景好的股票，理论上20～30元资金也会建仓，这些公司通过送股、配股将过高的股价降下来，最后股价涨了10倍，但绝对价格依然是20～30元，盘子却增大了10倍，其实内中效果是一样的！

第二节 潜力股的技术特征

一、牛股在前期都有较大的跌幅

一般牛股在上涨之前，都会出现不同程度的跌幅，甚至出现了50%～80%的下跌，如此这样才决定了未来其具备的上升空间。没有下跌，哪来的上涨！一句话，低价才是黑马的温床！只有低价股，才具备5～10倍的升幅空间（见图9-3）。

二、时间换取空间

股价上涨需要时间换取空间，这会考验投资者的耐心。如果今天抓一只票，明天看到不涨，又换另外一只，那很可能回头来看，个个股票都大牛，自己却没挣到钱。

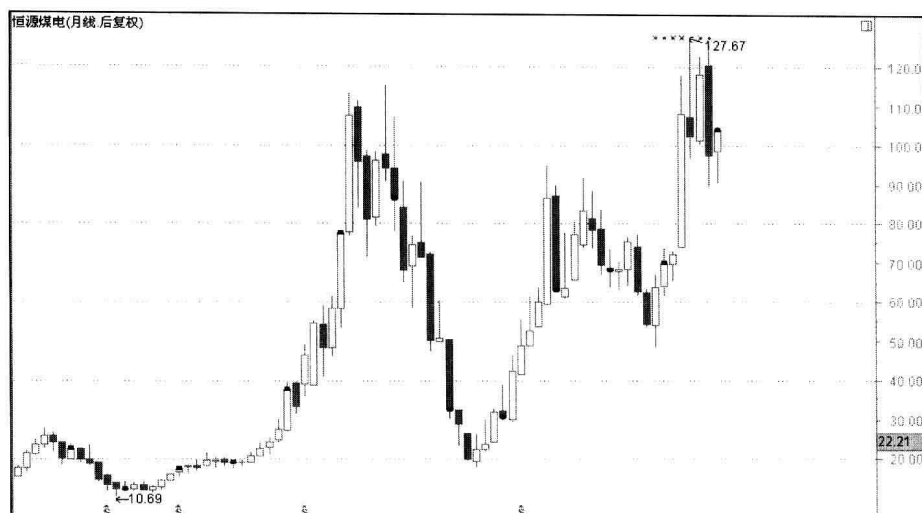


图 9-3 恒源煤电（600971）的暴跌暴涨

我们都知道拔苗助长的寓言故事，但在股票投资中，很多投资者一旦买入股票，就期盼着其快速上涨，其实一个上涨的过程是缓慢孕育的，虽然会有一个加速点出现，但这个加速点在买卖过程中是难以把握的，也许只能依靠等待来操作。

时间和空间是可以互相转化的，一个出现巨大升幅空间的股票，一定也要有时间周期的漫长配合，相反，一个短时间就出现暴涨的股票，一定也要有太长的时间周期去消化，这就是很多开盘就大幅高开，或者短期暴涨的股票，未来却走上了漫漫的下跌之路的原因！

漫长的盘整，是筹码的集中过程，自然也是暴涨的前提，从这个角度也可以理解时间和空间的转化原理。

三、牛股初期的K线形态

牛股初期的K线大多是小阴、小阳，均线系统呈现混乱的散发状态。要想获得巨大上涨空间，需要支付漫长的时间等待！如果缺乏这份等待的耐心，是很难获得暴利的（见图 9-4、图 9-5）。

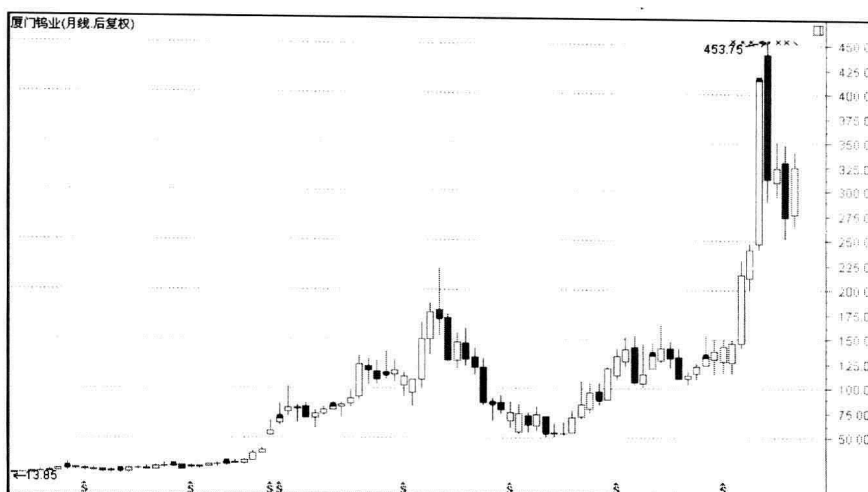


图 9-4 厦门钨业 (600549) 的周线图

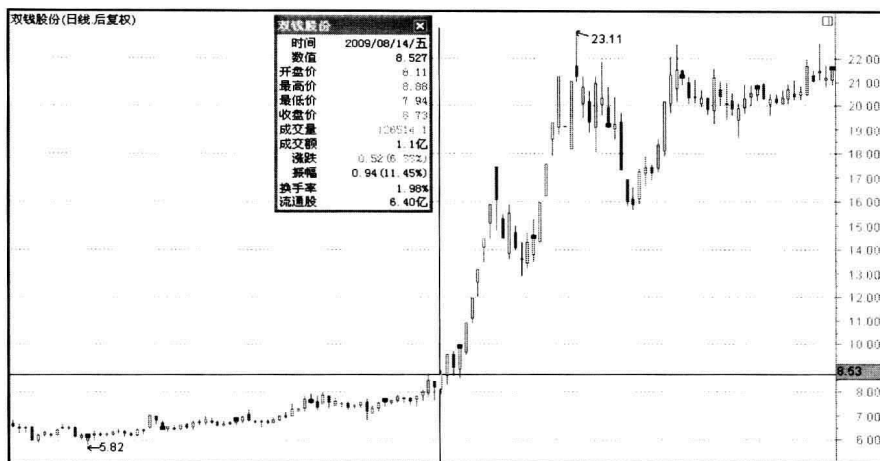


图 9-5 多头能量喷薄而出的双钱股份（600623）

四、庄家的弱点

庄家就怕你不理他，如果你无欲无所畏惧，他的一切表演都是徒劳的，这样的散户主力是无法战胜的！但是只要你关注分时走势图，主力就会在分时图让你出局或者买入套牢，因为太多人关注的是当天的走势！而T+1的交易规则使得当天买入的人无法出局，而被价格所套牢！



因此，投资者最好不要在开盘即做出买入或卖出的决策，下午做出决策的胜算会更大。

第三节 主力操作的过程

在证券市场上，由于每只股票的基本面不同，尤其是盘子较小的股票，如果有一定的题材，就会有一定量的资金冲击这只股票，从而引起这只股票价格的大幅波动。在大幅波动中，在其中的主力资金利用普通投资者追涨杀跌的操作特性，通过低位拿到筹码，在高位再吐出筹码换成更多的现金，达到获取暴利的目的，所以说，在这场金钱游戏中，大部分的参与者一定是输家。因为本身参与双方就是在进行一场非对称的博弈，一只股票只有疯狂上涨，投资者才能获取暴利，但疯狂上涨的背后一定是主力资金在吸纳到足够筹码的背景下才能发生，主力资金吸纳的筹码越多，其拉升的高度就越高，反之，主力吸纳的筹码越少，其拉升的欲望越小，跟风者的获利空间就越窄，这就形成一个典型的悖论，涨的越高越快的股票，大部分投资者手中都没有这只股票，越是大家手中拥有的，看好的股票，它就涨得越慢，这是在证券市场获利艰难的重要原因！也就是，从概率分布上，永远是少数人才能赚到钱！那要如何站到少数人的行列中？

大部分投资者对于学习炒股知识都是比较懒的，那些基本的数据、技术形态的走势、图表的刻画，枯燥得令人乏味，自然你只要加大学习的力度在投资中就已经站到少数人的行列中！学习窥测主力资金的操作意图和动向，对于成功投资具有较大的帮助！我们开始对市场暴涨的股票做一些分析，可以使我们对主力资金的运作路径有一个基本的判断。

一、吸纳

看看数千只股票，大部分走势均是不温不火，但我们可以发现，个别的股票可以全然不理睬大盘的走势，有的连续拉出阳线，有的开盘5分钟就封至涨停板，有的先是大幅下挫10%~20%，然后仅用数个交易日暴

涨 50% ~ 100%，这些股票特立独行的诡异走势无不折射出背后资金的强烈运作痕迹。因为中小投资者最大的缺点就是步调不一致，没有纪律，在操作中呈现散兵游勇的混乱特征，这是不可能在短时间达成共识集中买卖的，从而导致股价暴涨暴跌的，那么透过这些主力资金活动的身影，能否寻找出一些规律？答案是有的，我们用更多图文并茂的介绍来与大家交流！

主力资金的运作核心是一个筹码和资金的交换，也就是资金在相对的低价圈中换成筹码，利用各种消息，通过讲故事的手段达到在高价圈换取更多资金的一条路径，这就是一个坐庄的过程。当然坐庄这个界限很难理清，到底拿多少筹码才是坐庄？时间的距离多少是坐庄？股权投资者、财务投资者、风险投资者、入主大股东和坐庄混杂在一起，所以我们撇开坐庄这个词语，一律称为主力资金。这个含义就是指可以改变短期股票走势的资金。

主力资金运作股票的特征主要有很多，我们总结出来和读者分享。

由于经济周期的存在，行业也会体现出较大的波动特征，对应的上市公司的业绩会出现较大的波动幅度，自然在股价上就会出现高低的落差，主力资金也要顺应这种趋势的特征，在相对的低位买入筹码，当市场由坏的方面向好的方面转化时，股价的高企又会带来丰厚的获利机会，这种简单的加减法就是主力资金获利的基本模式。

主力资金在进场的第一步是刻意压低股价，刻意压低股价可以达到 3 个目的。

第一个目的是可以控制自己的筹码成本，我们用一项简单的数据就可以表明数字陷阱。假如甲乙二人每人都有 35 000 元，甲用 5 元 / 股买入 7 000 股股票，后来股票上涨到 7 元 / 股，乙感到市场也会上涨，于是赶快全部追买，股价涨到 12 元 / 股，甲乙全部卖出，甲的获利幅度高于乙的多少？

数字陷阱证明结果是惊人的，接近 1 倍！

甲： $(12-5) \times 7\,000 = 49\,000$ （元）

乙： $(12-7) \times 5\,000 = 25\,000$ （元）



这个问题引发的是主力对于持股成本的控制，双向的差距导致获利程度相差一倍！

所以主力资金对于成本的控制相当严密，不会轻易拉升股价！

第二个目的就是通过洗盘赶走筹码的持有者，要想让持有筹码的投资者下车，必须营造出股价滞涨的局面，在相当长的时间内，股价波动的区间窄小，持股者心情必然烦躁，尤其是指数上涨，其他股票纷纷大幅上涨，唯有该股不动，就更考验持有者的信心了。如此的操作正是主力要看到的结果，大量低位筹码的交换，有助于主力资金用尽可能短的时间完成建仓！

第三个目的就是只要股价不发生较大的上涨，就不会引人注意，在信息化的市场中，任何股价的异动都会引起各路投资者的注意，方便的电脑交易可以轻而易举地完成买入、卖出的行为，一旦股价在低位大幅上涨，大量跟风盘就会不请自来，整体的策划也就毁于一旦。主力资金拉升，跟风的都卖给主力，主力资金会陷于被动，不拉升，股价已经被跟风者买上去，低位建仓的计划也就无法完成了，所以主力资金在建仓时，一定是掩人耳目，这也是将股价刻意压制在低位的重要原因之一。

主力压制股价有很多手段，主要有以下 3 种。

1. 对敲打压

比如在买一、买二、买三，即 5.08 元、5.07 元、5.06 元的价位先挂上自己的买单，然后用一笔较大的卖盘以 5.06 元的价格一笔将价格从 5.09 元的成交价打下去。电脑前的投资者看到这种情况以为有出货的卖盘，但不但不敢加入到购买者行列，反而会跟风卖出！

打压是主力吸取筹码最为重要的手段，一般投资者在下跌中是不敢买入股票的，还有很多投资者会因为恐惧下跌而抛出股票。所以主力要想吃住筹码，必然会在下跌中收集，为了造成加速下跌的盘面特征，对敲打压必不可少，一般的操作手法是利用早盘开盘，向下砸出筹码，制

造快速的下跌，以利于全天价格的低价区域出现，主力可以静静地吃货（见图 9-6）！



图 9-6 二重重装（601268）建仓时，采取打压建仓的方式

2. 时间折磨

一些股票由于有独特的题材，一些有一定经验的投资者看到股价又偏低，于是也在 5.06 元的价格加入到买方的阵营，甚至有些投资者发现了打压的痕迹，更加坚定地买入，那主力就会采取时间折磨的方法（见图 9-7）。我们可以想象一下，一只股票用 1 年的时间在 4 ~ 6 元的价位区晃动，又有多少人可以坚定持有呢？长时间的滞涨，绝大部分投资者的信心都会被动摇，从 5.06 元跌至 4.3 元，10 万元的市值就会出现将近 2 万元的浮动亏损，经历了这种亏损，当股价能回到 5.3 元，又开始向下跌落时，又有多少人还记得曾经的打压？在不断的上涨、下跌、再反弹的过程中，主力吸纳的筹码越来越多，股价距离爆发的日子也越来越近，但这些只有主力自己知道，投资者从盘面上根本看不出来！试想，一只股票被主力控筹 90% 分布在几百个账户中，还是只介入 5% 分配在几十个账户中，

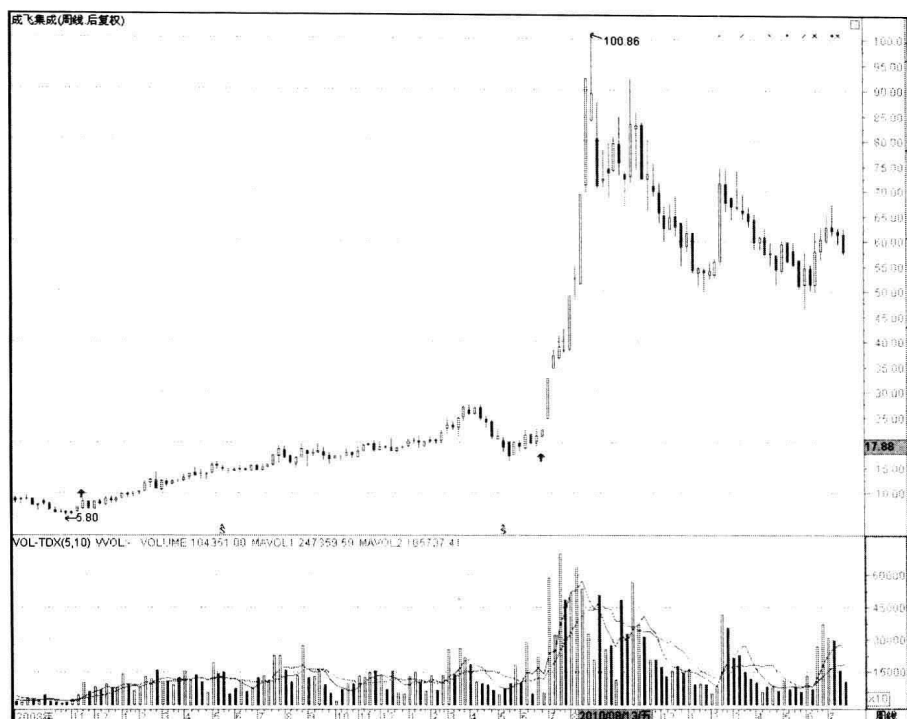


图 9-7 成飞集成（002190）在底部建仓 24 个月，一般投资者
早已耐不住寂寞放弃而去

没有谁能查阅出来，因为他们的特征是完全一样的！但上述两种结构的结果却完全不一样，前者股价将随时爆发飙升的行情，后者却是欲振乏力的滞涨股票！

3. 大盘联动

投资者最喜欢的是大盘下跌时，股价上涨的股票。所以主力资金吸纳时，要营造出大盘下跌，这只股票跌得更多，大盘上涨，该股却是平盘的情况，你说投资者遇到这样的股票，哪里还能坚持得住？卖出正是必然的选择！其实这些不正常的背后，都是人为操控的结果，现在滞后于大盘的上涨，未来主力吸足筹码拉升时，你会看到另外一幅图画，大盘大跌，这只股票却在上涨，这样的盘面信息给你带来的感受是什么？买入变成了你的唯一选择，晚上你在和朋友喝酒时，还要吹上几句，大盘跌了看你们个

个垂头丧气，看看我的股票，逆市上涨！众人纷纷打探你买入的是什么股票，殊不知你又给主力做了一次免费的活广告！如此这般，下一步主力出货又多了更多的接盘者（见图 9-8～图 9-11）！

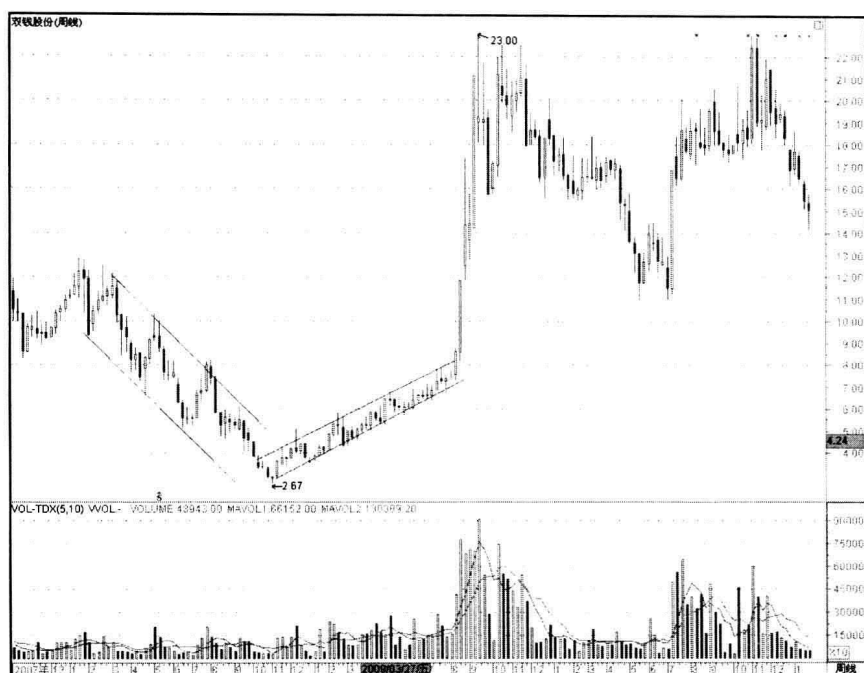


图 9-8 建仓双钱股份（600623）

大盘联动主要关注挂单的环节，即吸纳筹码：盘中用大卖单不断封住股价的短期向上空间，不会在低位挂较大的买单。

另外还要注意主力建仓的分时走势，这主要表现在全天走势在一个狭窄的空间内进行，目的是赶走获利盘，使持有者丧失持有信心，控制建仓的成本。具体表现有以下两点。

（1）在看似随风飘摇中暗暗吃货，很少给你做差价的机会。

（2）突然的大幅上涨，速度非常快，数个交易日暴涨 30%～100%，表现为时间短，价格上升幅度大变为价格空间很大，上下给你做差价的机会（见图 9-12、图 9-13）。

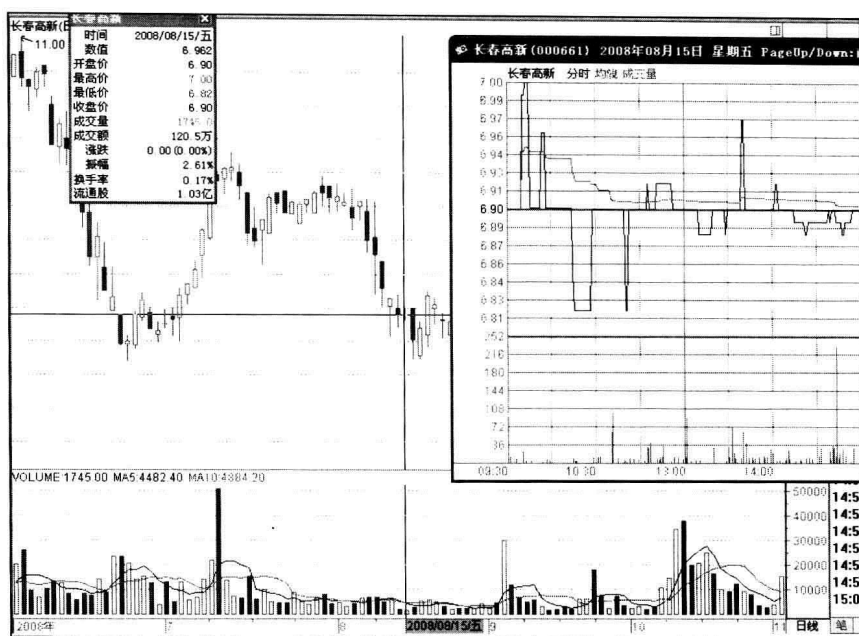


图 9-9 大牛股长春高新 (000661) 每天成交寥寥

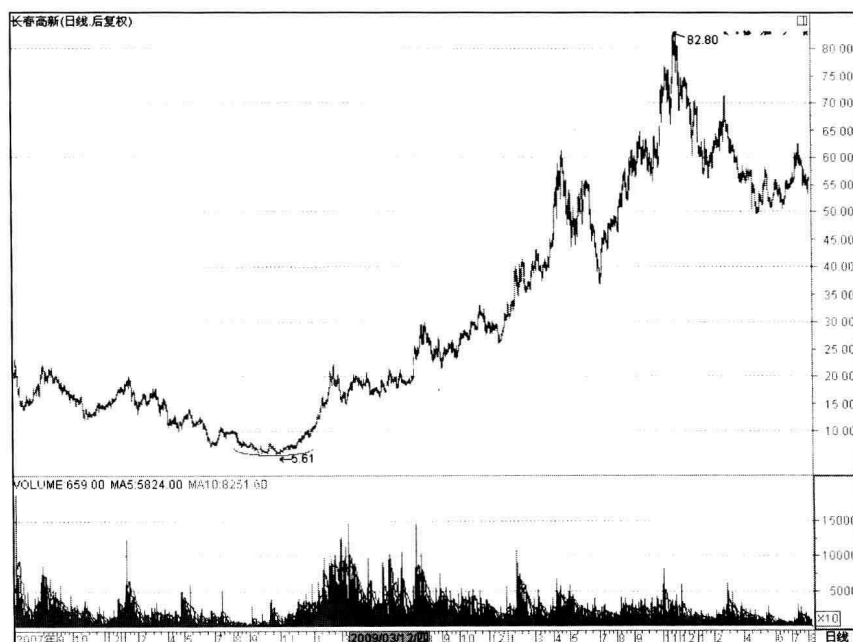
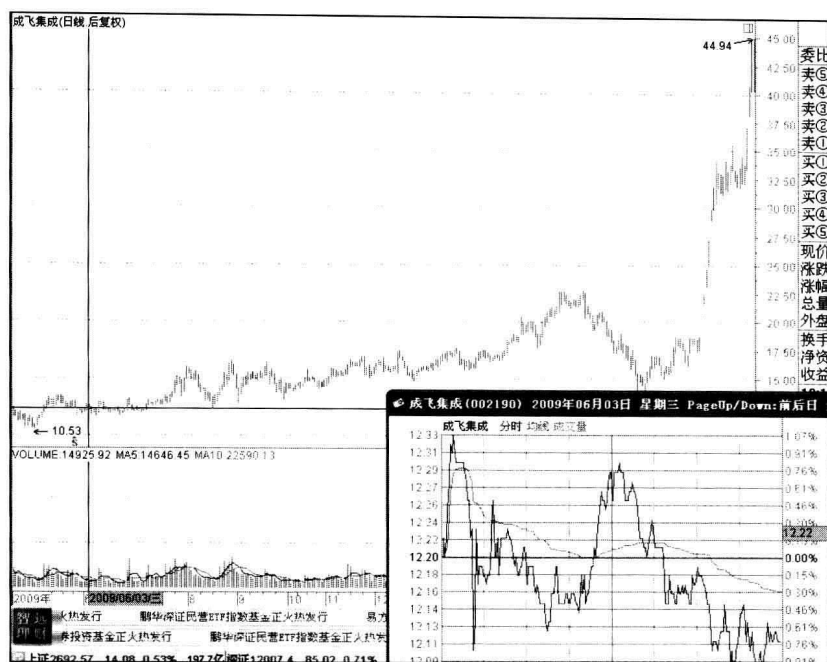


图 9-10 长春高新 (000661) 的圆弧底



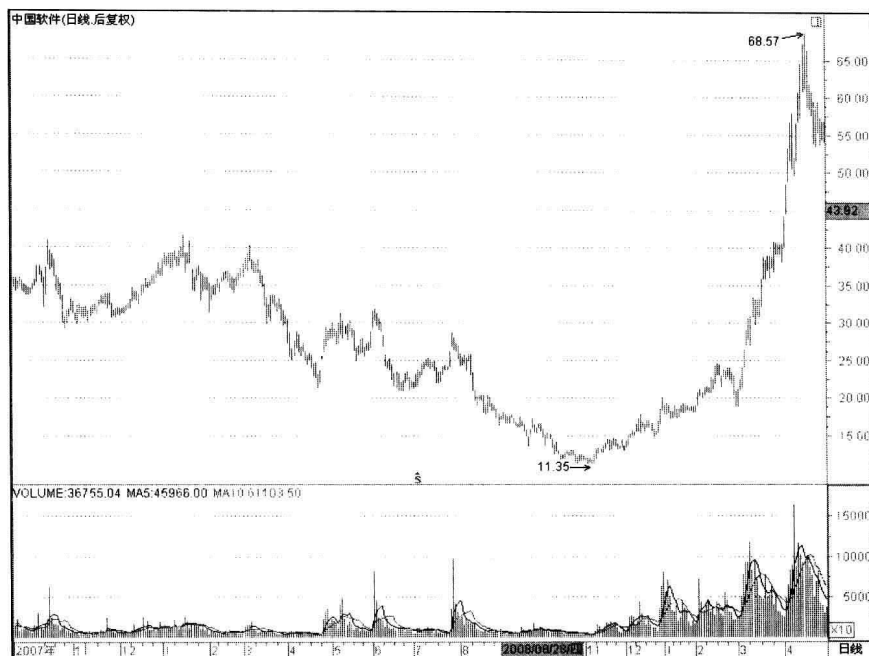


图 9-13 中国软件（600536）开始连续拉升

冲击利空

投资者追逐利多，根据反向操作技巧，利空是投资者真正关注的！牛股遭遇利空，往往是洗盘的征兆（见图 9-14）。

二、洗盘

经过一个不短的时间，主力已经将筹码吸纳到一定程度了，便决定开始拉抬了。拉抬要分几步，一般不会把股价连封若干涨停，毕竟那需要大盘的整体配合，也需要公司的巨大直接利好，而且主力吸纳筹码后，总还有一些刚刚跟风买入的筹码，这些短线的获利盘是不稳定的筹码，必须在大幅拉升前将其通过洗盘的策略赶下去，洗盘的目的主要有 4 个。

（一）不坚定的筹码必须清除

在未来股价上涨的过程中，难免遇到大盘的剧烈波动，面对这些波

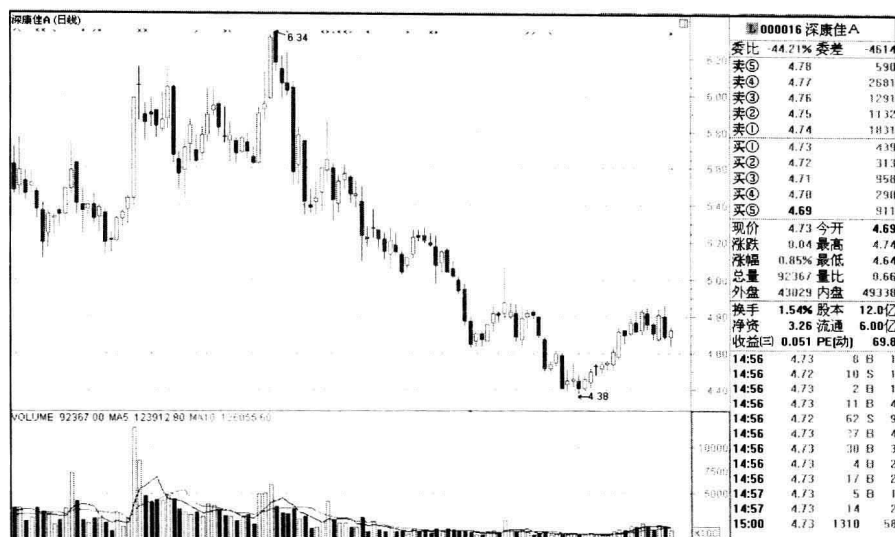


图 9-14 深康佳 A (000016) 卖盘处挂出大量卖单

动，有一些持股者的信心是不稳定的，他们会随时将手中的筹码抛掉，这给股价上行将带来沉重的压力。如果这些压力不在下跌中解除，那么主力在相对高位出货时，就会有跟风者抢跑道，主力不把这些筹码高位接住，股价就会崩塌，接住就变成主力来高买，这是一个小国际玩笑，主力高位接跟风者的获利筹码？与其说在高位接，不如让这些浮动筹码卖在低位，于是我们可以看到在洗盘时，股价的跌速飞快，目的就是要把不坚定的持股者赶下车去！

（二）平均跟风者的成本

通过在一个价位区间的洗盘调整，让低位买入的人在这个价位下车，比如在 5 元跟风买入的人，在 8 元左右来回震荡一两个月，大部分低位买入的人在盈利后会抛出持股，看好后市的投资者进来后的成本变为 8 元附近，整体跟风的成本由 5 元上升为 8 元！如此拉到 11 元左右，低位 5 元的筹码已经变得非常稀少，如果不洗盘，直接拉升到 11 元，遇到大盘波动较大，5 元的持股者敢于在跌停板卖出，主力就会托不住价格，被迫在



10元左右接盘，与其在10元被动接盘，不如从8元先打压至6.5元，把持股者赶出来！

主力通过不断的拉高、洗盘、再拉高、再洗盘，当股价到达30元目标出货空间时，平均持股的成本都在25～30元之间，这样主力出货的压力将大为减轻！

（三）降低自己的成本

很多主力的资金除了自己的以外，还有进行各种渠道的融资，融资要支付利息，所以借着洗盘，主力可以做到高卖低买，有效降低自己的持股成本，增加未来盈利的空间！反正在交易的博弈中，主力总是在交易中占有先机，他要出货，价格肯定率先下降，他要买货，价格总是在买的当中才会发生上涨！先机的把握为主力抬高持股者的成本，降低自己的成本提供了占据优势的交易低位！

（四）坚定持股者的信心

人的贪欲是无限的，有的投资者持有一只股票，上涨50%后出现下跌，他不会出货，主力在洗盘后，价格再次超过他买入的价格，投资者是赢了，问题是后续随着价格的继续暴涨，投资者的预期将会越来越严重，最后有可能演变为自认为自己已经抱了一块大金砖，不想卖了！

只有大家都不想卖，主力才能从容抛出，看看，主力终于达到了自己的目的！像大热门的锂电题材佛塑股份，突遇洋垃圾利空，往往是人为地在突破前的最后一波洗盘（见图9-15）。

另外还有一种情况就是主力在拉升前为了最后测试一下抛压，故意破坏技术形态，造成放量下跌的K线图形，俗称挖坑行情（见图9-16、图9-17）。



图 9-15 利空后的佛塑股份 (000973) 从 10.35 元连续上涨

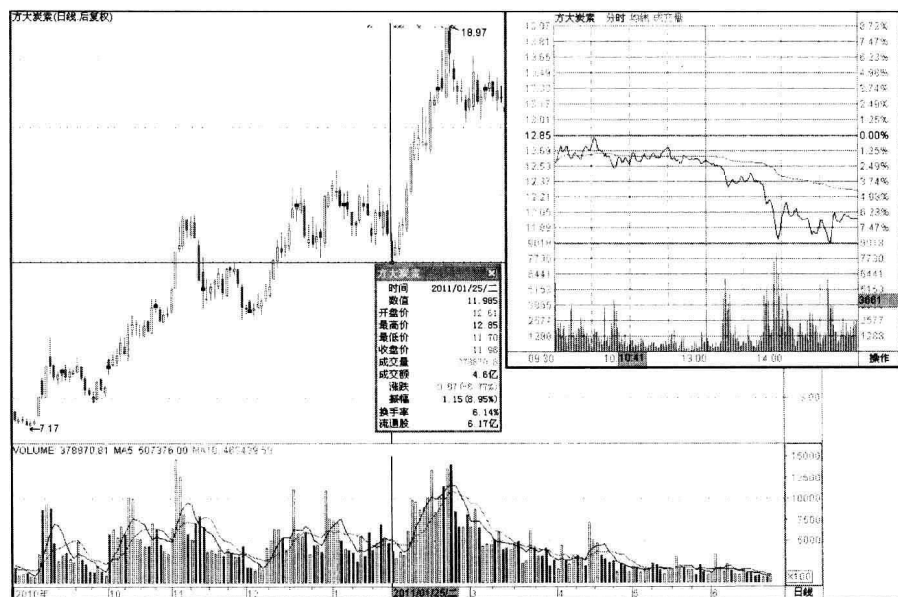


图 9-16 方大炭素 (600516) 拉升前的洗盘

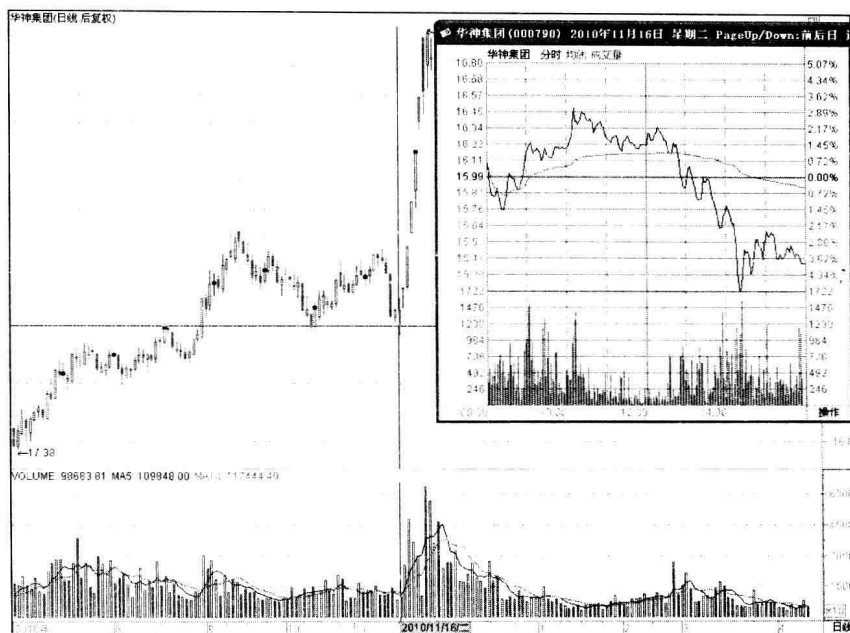


图 9-17 华神集团（000790）大涨前主力故意砸破箱体

（五）洗盘和出货的区别

洗盘和出货在盘面上是初学投资者较难判断的一种主力操作行为，常常出现错把洗盘当做出货，卖出后股价连续大涨，等真正主力出货时，却把出货当成是洗盘，坚定持有的结果是高高站在山岗上放哨！面对股价的大幅下挫，如何正确评判洗盘和出货的区别呢？

笔者的经验是洗盘和出货有以下几点不同。

（1）洗盘往往是快速的下跌，在图表上表现为较大的阴线，给投资者以强烈的震撼，股价在短时间快速下跌，使得投资者的利润大幅缩水，而出货一般是缓慢的下跌，让投资者以为只是正常的调整，而麻痹大意，觉得跌 1～2 个点没啥，甚至在大盘大跌时，这样的股票往往跌幅较小，给投资者一个错觉，该股的支持力度非常强，从而丧失卖出割肉的勇气！但随着时间的推移，投资者回头一看，虽然每天跌幅不大，但累计到 20 个交易日，却发现跌幅已经高达 20%～30%，再想割肉，为时已

晚！这是从时间和跌幅的角度分析洗盘和出货的区别！

(2) 洗盘一般是先发生的，主力资金在拉升的途中，不断使用洗盘的下跌，但每次投资者卖出后，股价都是再度上涨，使得投资者感到每次卖出都是错误的，其实这是为出货做准备，多次的卖出后价格都涨得更高，于是投资者再度面对下跌，会产生这次下跌正是买入的良机，反而不会去卖出股票！几乎没有主力是不经过洗盘直接派发出货的，因为中小投资者出货的速度远快于主力，为了让中小投资者和主力不再争夺跑道，洗盘是一定要在派发前运用的！这是从先后次序上界定洗盘和派发！

(3) 洗盘的另一个特征是价格在突然暴跌后，能够很快恢复到初始价位区间，例如价格从9元快速跌到7元，但很快就会再次用几个交易日快速涨回到9元附近，而出货是从9元跌至7元，在拉回时，很难再见到9元，可能只回到8.5元，而且也是一闪而过，根本站不住，这其中隐含着趋势理论的玄机，投资者阅读完前面一些章节后应该会有所领悟！这是从后续价格运行形态分析的洗盘和出货的区别。

以上从三个方面论述了洗盘和出货的区别，在实际交易中，投资者依据上述三点慢慢把握。

(4) 主力拉升前的洗盘。对技术形态形成破坏，造成放量大跌的K线（见图9-18）。

三、拉升

在经过吸纳、洗盘后，主力就要采取拉升的操作策略了，拉升的目的是脱离主力资金的成本区域，其目的是为派发做一个基础准备，关于拉升有以下几个特点。

（一）快速

为了防止太多人跟风，一般拉升都是采取非常快速的方式，只有快速才能避免跟风。主力一般都会采取较为迅猛的方式，即快速拉升，不给跟风者以从容买入的机会，像早盘的拉升，往往5～10分钟就拉



到涨停板，然后采取第二天再度拉升 5 ~ 8 个点，连续 4 ~ 6 个交易日，将股价推高 30% ~ 40%，达到初步摆脱低位持筹的成本区，这是拉抬的特征。

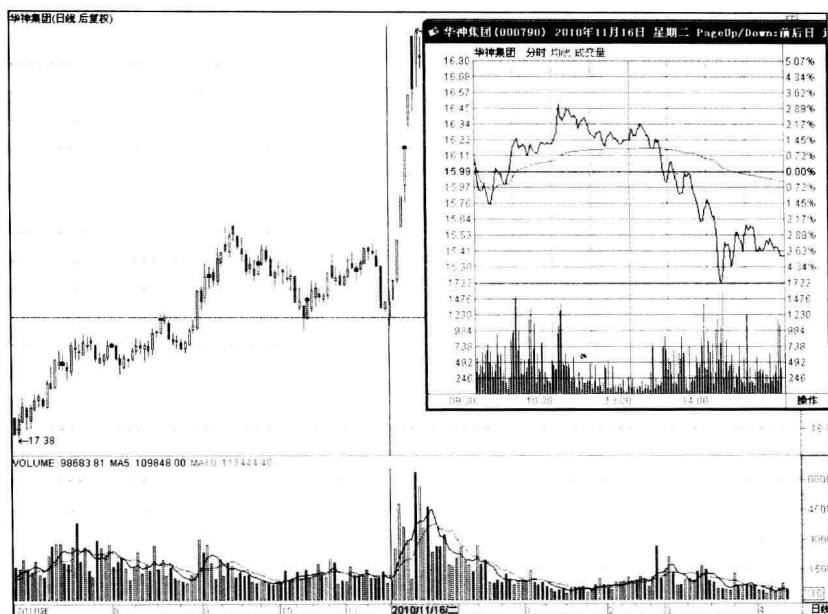


图 9-18 华神集团（000790）洗盘后快速拉升

快速拉抬主要的目的有三个。

(1) 快速拉升有助于吸引眼球，打开当日股价涨跌幅排行榜，几乎每天都有这只股票的身影，就会引起很多跟风机构和个人的注意，众人拾柴火焰高，股价上涨多了很多助推力，自然主力是乐此不疲地快速拉升了！在拉升中，主力其实并不会浪费多少子弹，自己 5 元的筹码 8 元卖给自己的对敲账户，跟风者 5 元的筹码卖给另一个跟风者，主力只是浪费了一些印花税和非常低廉的交易费将股价拉到了相对的高位，令自己的浮动盈利出现。这是主力未来实现盈利的第一步。

(2) 快速拉升有助于激活股性。很多股票大部分的时间走势总是让短线投资者感到压抑，于是在中国的投资圈中诞生了一个名词——股性。股

性不活，跟风者寥寥，广告效应差，投资者口碑也差，而快速的拉升有助于把股性激活，对于短线交易者的大量参与有传播的作用。

拉升之后主力会抛出一部分筹码，价格下跌后，可以再接回，这样主力通过差价的操作，既清洗了获利盘，又获得了部分利润，还使参与者成本变得更为接近，可谓一石三鸟。经过不断的拉升，股价开始到达相对的高位，这时就进入了最困难的环节：出货。

(3) 快速拉升可以避免夜长梦多。如果主力慢吞吞地上涨，股价从5元到50元耽误的时间太长，夜长梦多，一旦大盘变脸，可能50元的目标价位没有到达，熊市已经来临，所有这一切都决定主力一旦选择拉升，均是快速拉高。

(二) 幅度

为了能够将自己的筹码尽量卖在高位，所以拉升的幅度一般都较大，关于幅度主要视主力手中的筹码集中度，理论上集中度越高，拉升的高度越高。快速的上涨有助于扩展派发的空间。

一般主力资金为了能够派发低位的筹码，获取暴利，常常会把股价拉升到原始成本的5~10倍，如果主力的原始成本是5元，那么未来拉升到50元，然后逐波的派发，即使股价经过较长时间的下跌80%，到达10元，主力仍然具备获利空间，其平均价格也可以达到25元左右，保证了主力资金获得暴利的可能。

主力拉高的幅度巨大，主要是利用人性中不服输的一面，有些投资者在43元买入股票被套后，跌至35元，他会再加码买进，有的投资者35元买进后，他会在28元再加码，于是在不断的加码买进中，股价总是在下跌中可以找到接盘，为主力出逃提供了足够的空间，同时利用足够的空间也可以营造快速的反弹，再度引诱场外的投资者追买，那么巨大的空间需要不断拉升才能提供（见图9-19、图9-20）。

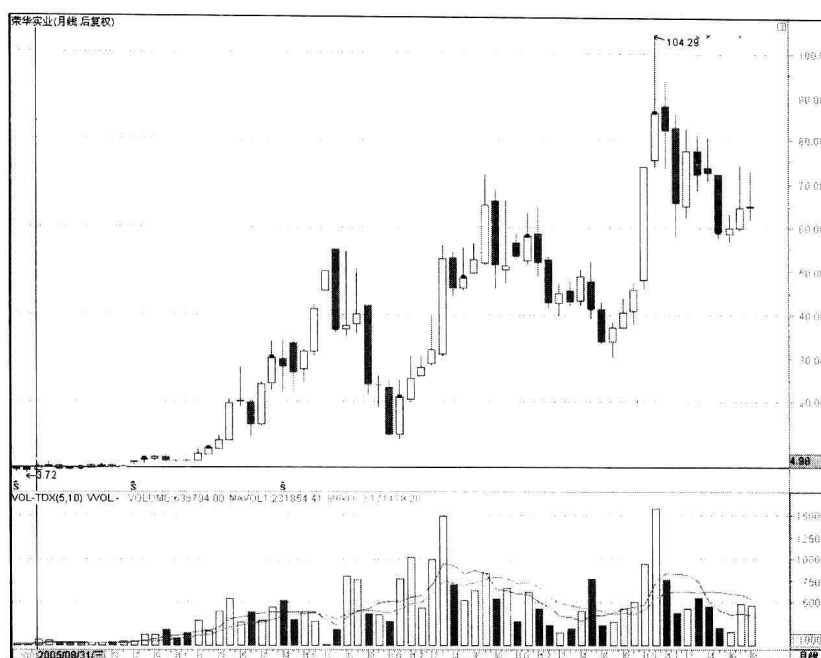


图 9-19 荣华实业（600311）拉升 30 倍

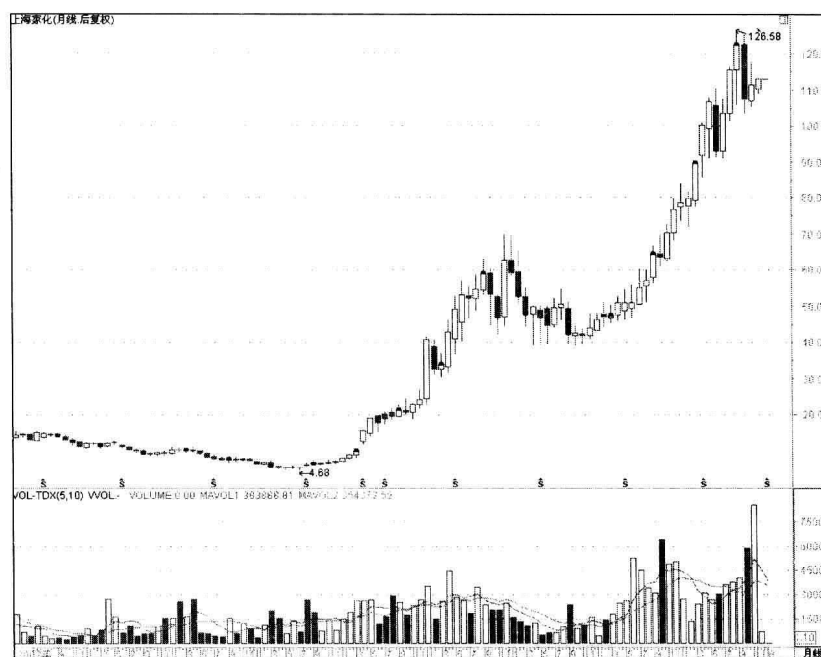


图 9-20 上海家化（600315）出现 28 倍升幅

（三）突然

主力选择拉升的时机一般突然性较强，出其不意是主要特征。这点主要是防止场内短线投资者的跟风。形态形成上升趋势，筹码的减少，客观导致股票出现上行趋势。不断的小阳线，最后形成大阳线（见图 9-21～图 9-31）。

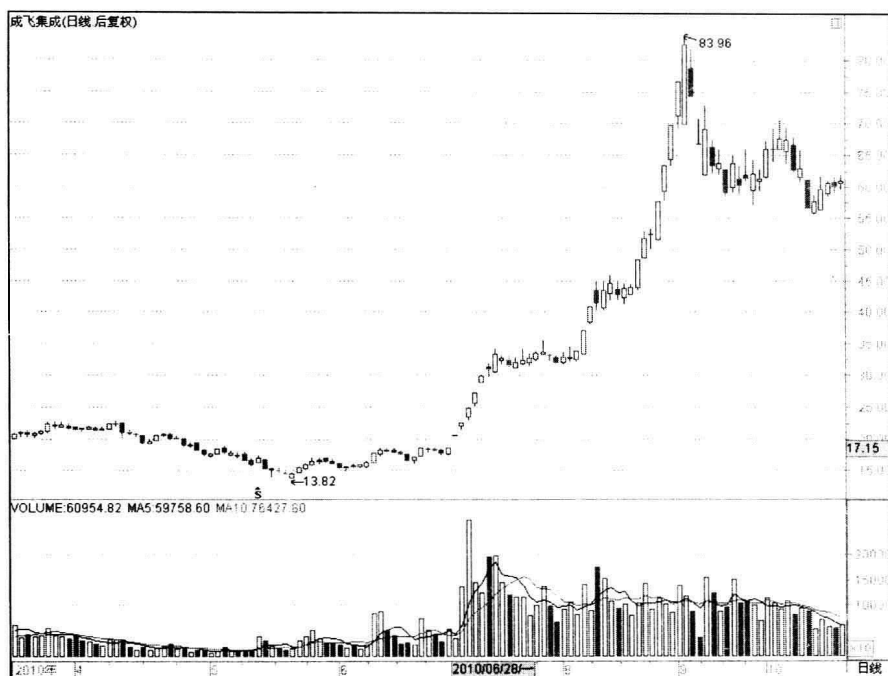


图 9-21 成飞集成（002190）启动迅猛——5 个涨停板展开气势恢弘的暴涨行情

热胀冷缩，突破后主力主动向上买进股票。一般有句俗语，即量大非头但近头，暴涨的价格伴随着放大的量能，相反不断下挫的价格伴随着低迷的成交意愿，这是符合物理学规律的自然现象（见图 9-32、图 9-33）。

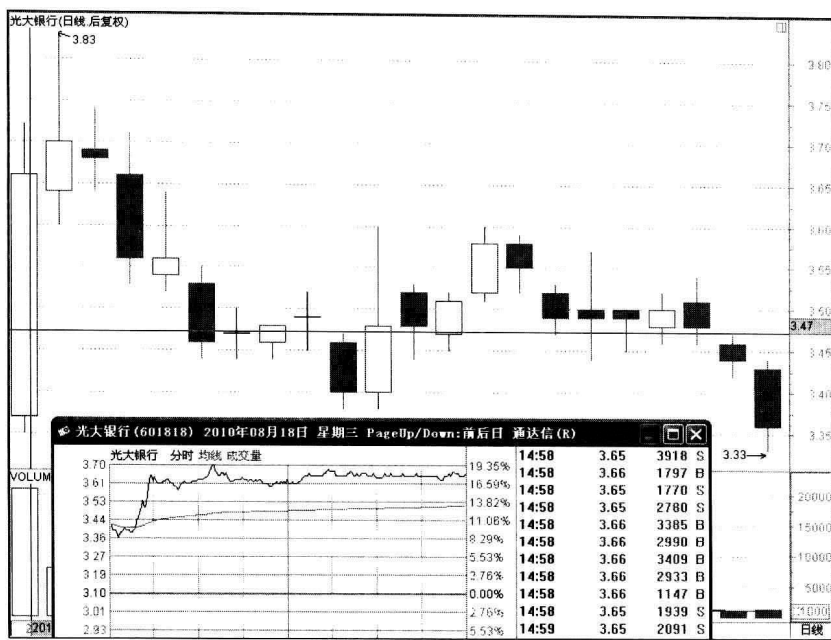


图 9-22 光大银行 (601818) 第 1 天 85% 的换手率

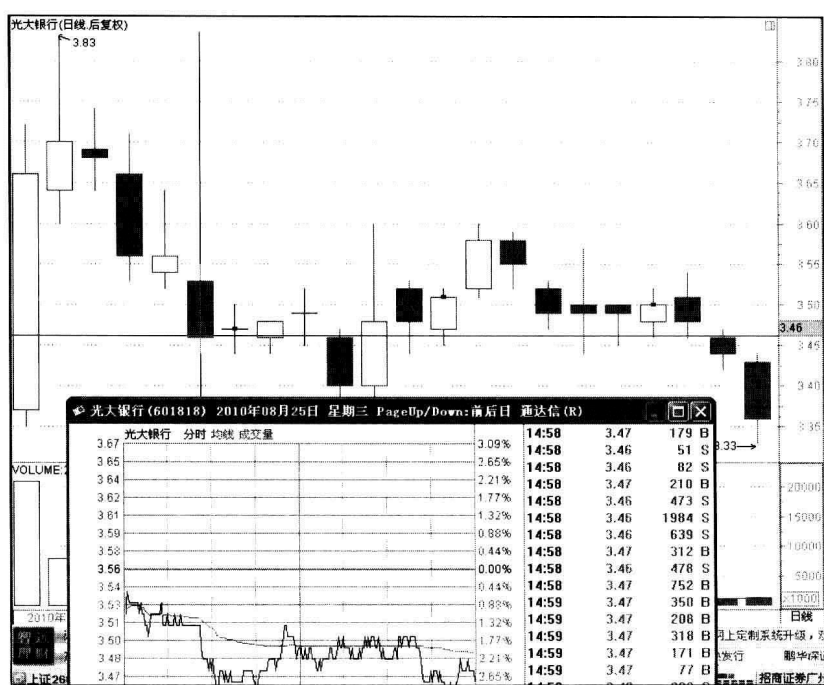


图 9-23 光大银行 (601818) 上市后的打压吸盘

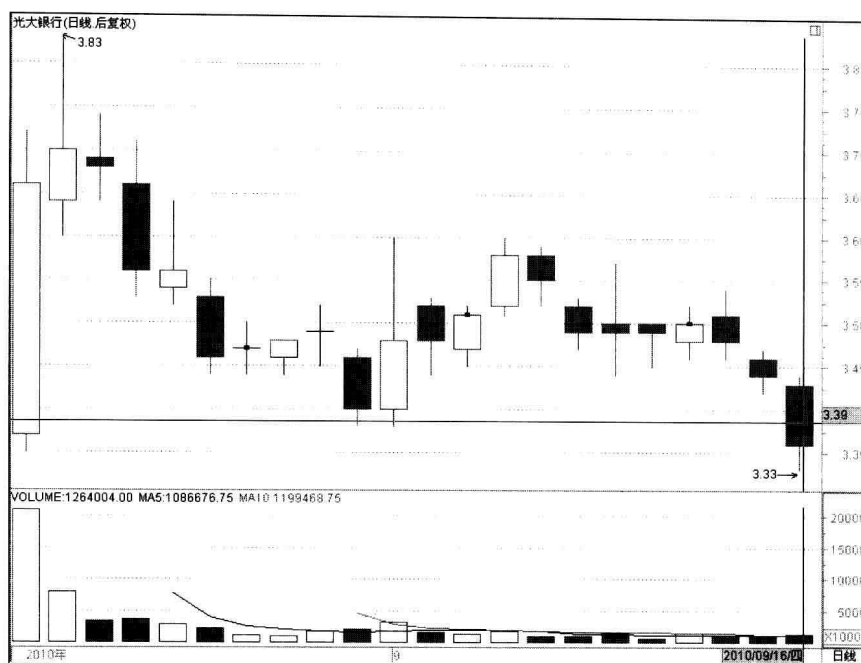


图 9-24 连续数日打压光大银行（601818）股价跌至 3.4 元

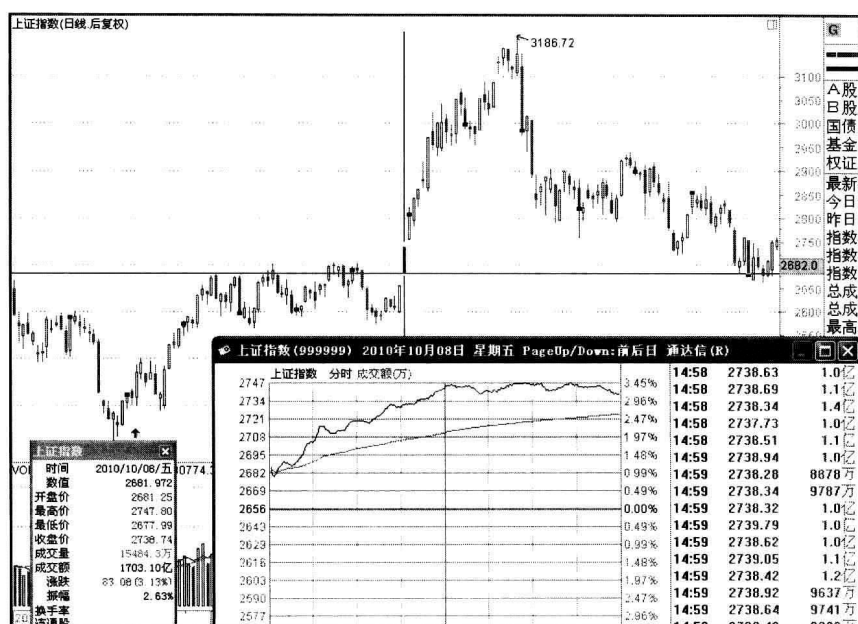


图 9-25 2010 年 10 月 8 日上证指数暴涨 83 个点

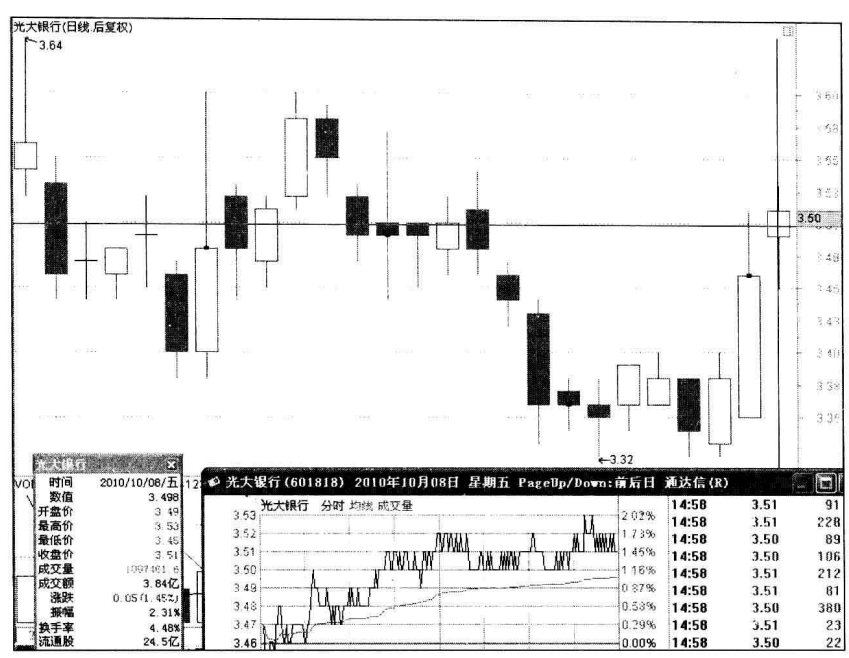


图 9-26 2010 年 10 月 8 日光大银行 (601818) 上涨 1%, 仅 0.04 元

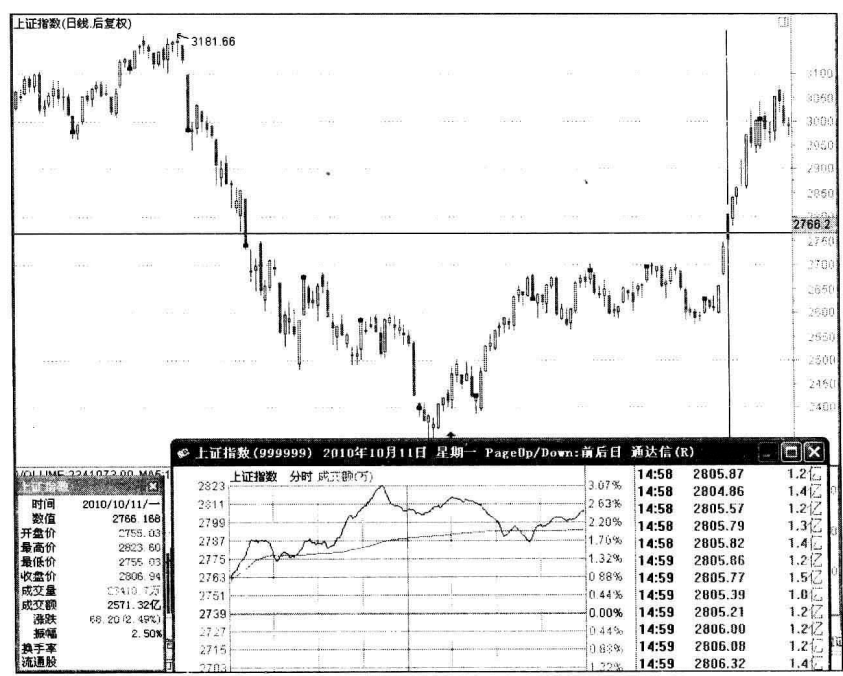


图 9-27 2010 年 10 月 11 日大盘再度上涨 70 个点

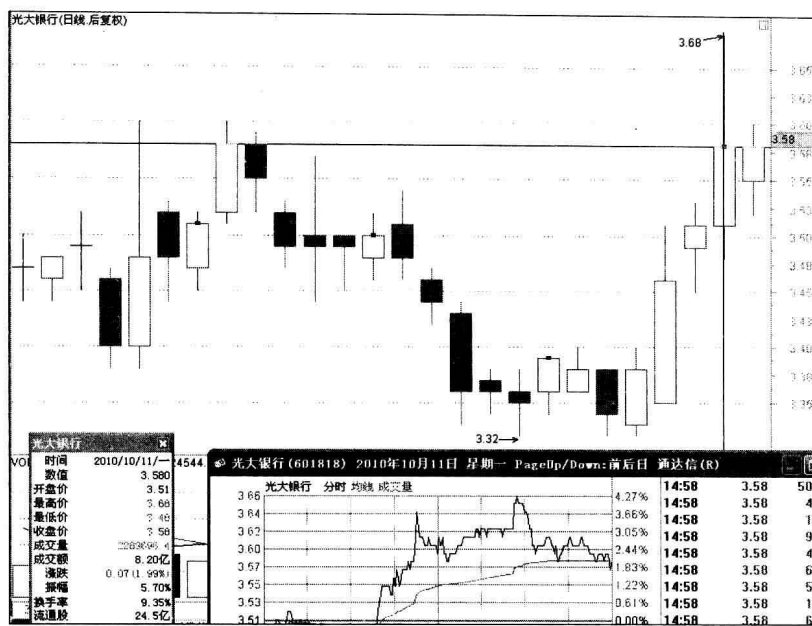


图 9-28 10月11日光大银行（601818）上涨只有0.09元

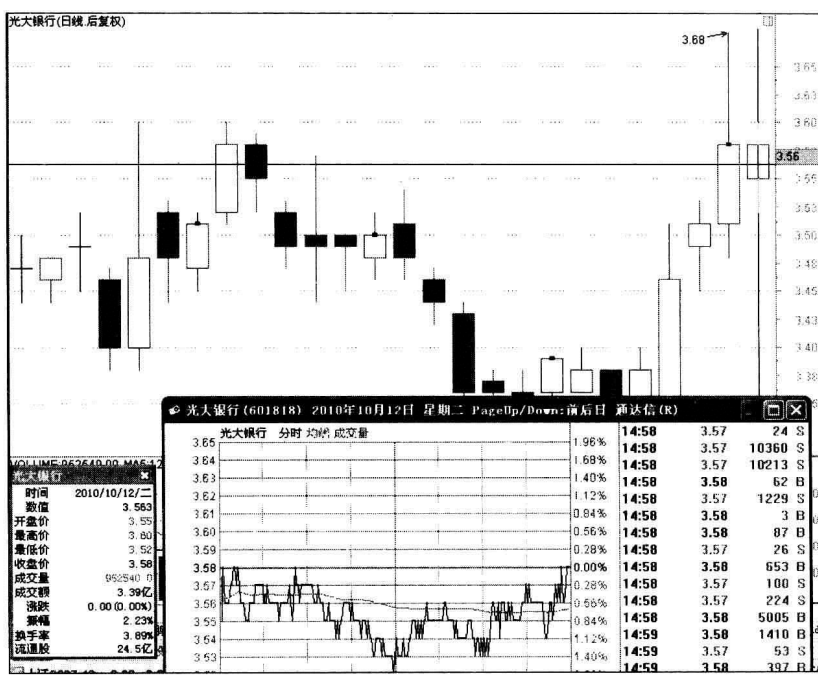


图 9-29 大幅拉升前 10月12日，光大银行（601818）表现平静

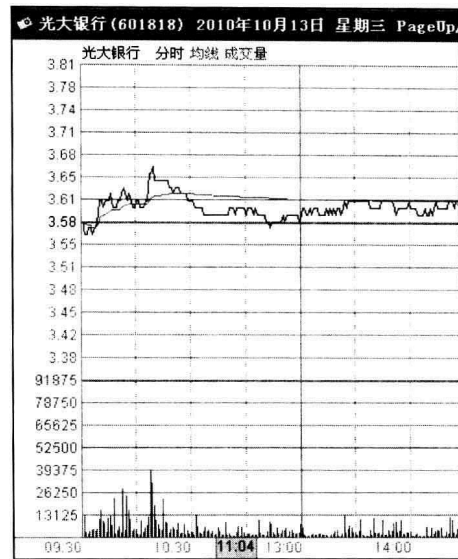


图 9-30 10 月 13 日下午两点半之前光大银行（601818）股价依然低迷

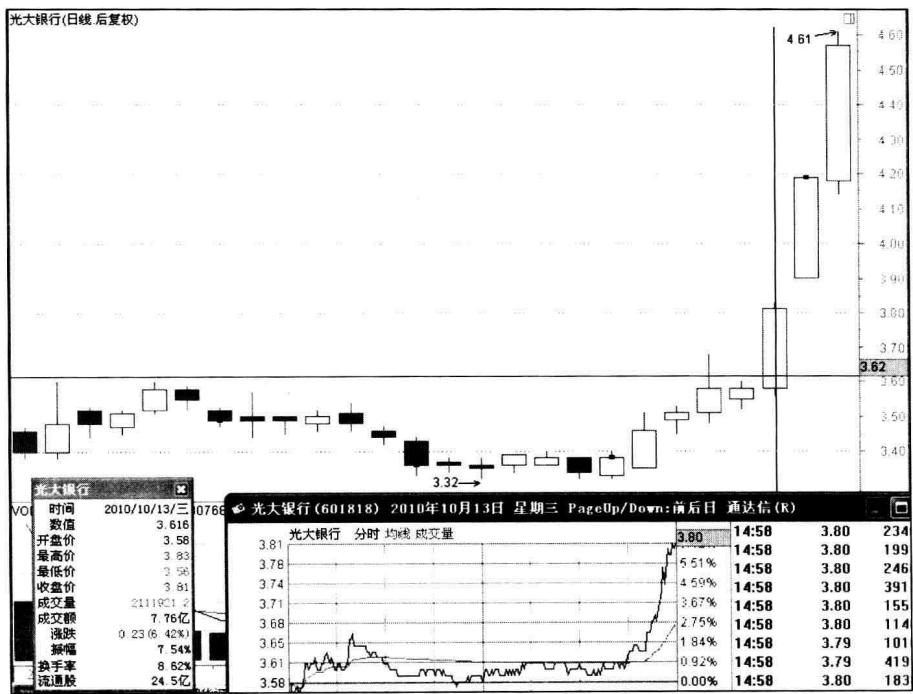


图 9-31 光大银行（601818）突然三天暴涨 30%

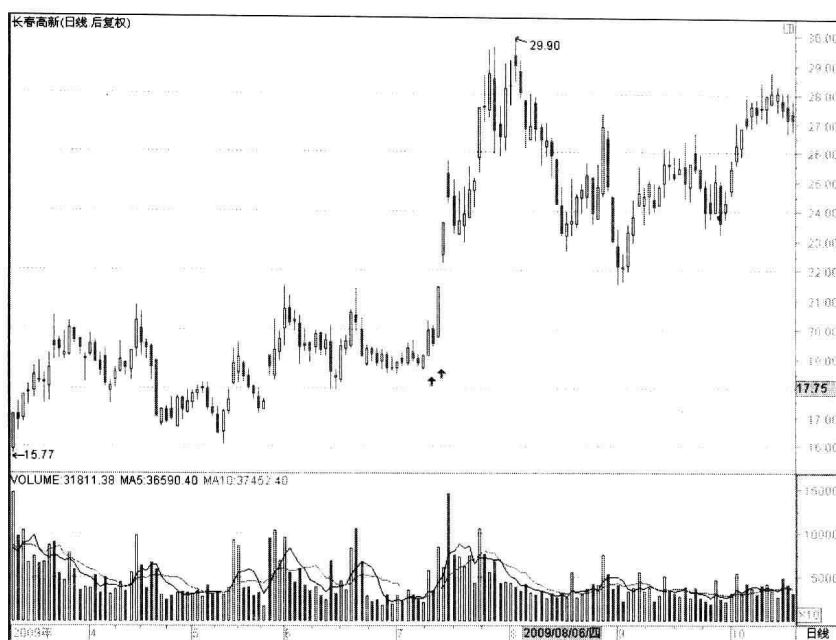


图 9-32 长春高新（000661）突破后对敲拉高图，成交量和价格配合完美



图 9-33 中孚实业（600595）在顶部对应的放量和在底部对应的缩量



四、出货

出货是主力资金整体操作中最难的环节，毕竟要在高位把筹码兑换为资金，需要寻找接盘者，可不是一件容易的事，看看前几个月5～10元的价格，现在是30～40元的价格，一般投资者均不会接受如此的高价，理论上此时接盘者是寥寥的，主力为了寻找接盘者，不得不采取众多的操作方法，以便请君入瓮，一般主力出货只能是通过以下几种方法。

1. 利用大阳线出货

众多主力出货是在上涨的阳线完成的，一旦市场开始出现连续阴线，通常都是主力筹码出脱的标志，获利盘和割肉盘将依次出现（见图9-34、图9-35）。

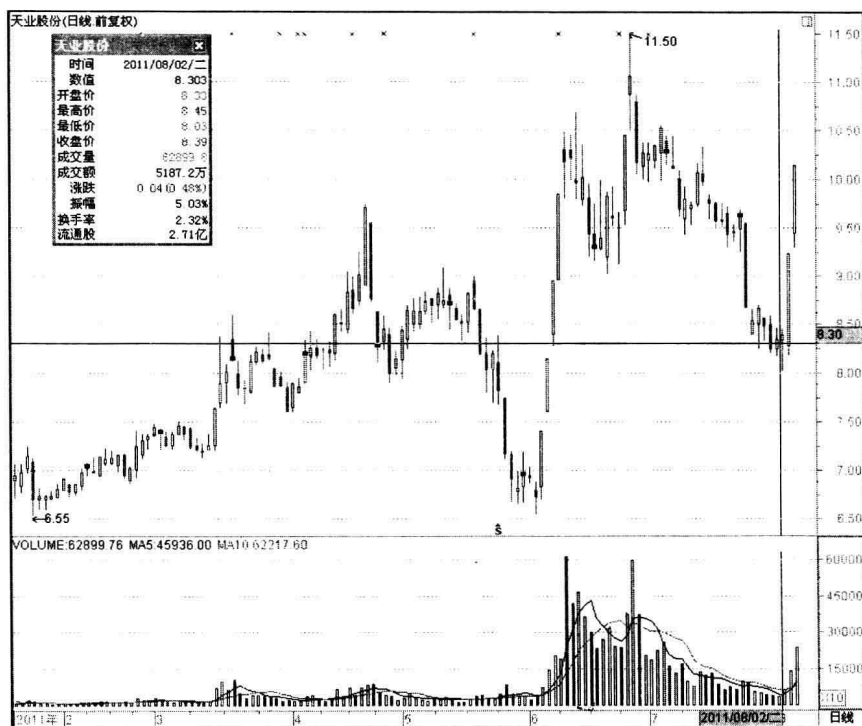


图 9-34 天业股份（600807）主力利用连续阳线出货

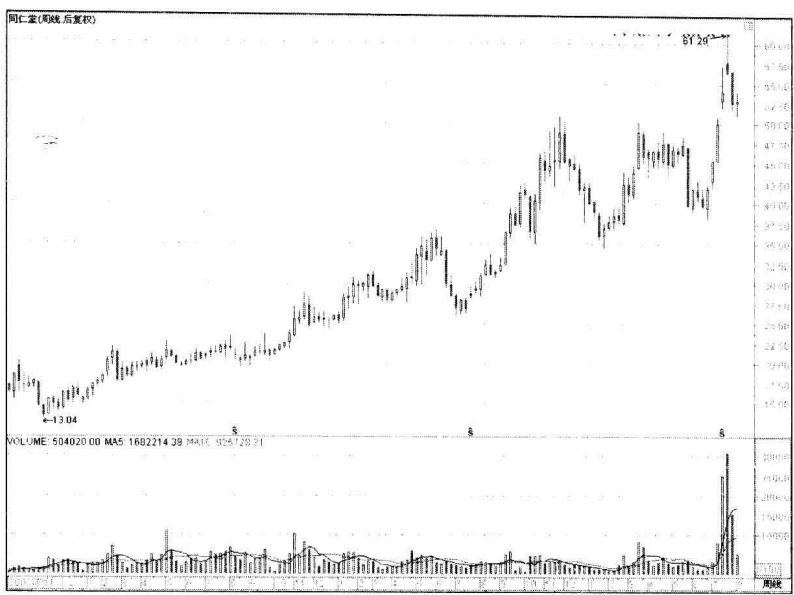


图 9-35 同仁堂（600085）连续阳线后出货

2. 低开出货

图 9-36 是低开出货的案例。

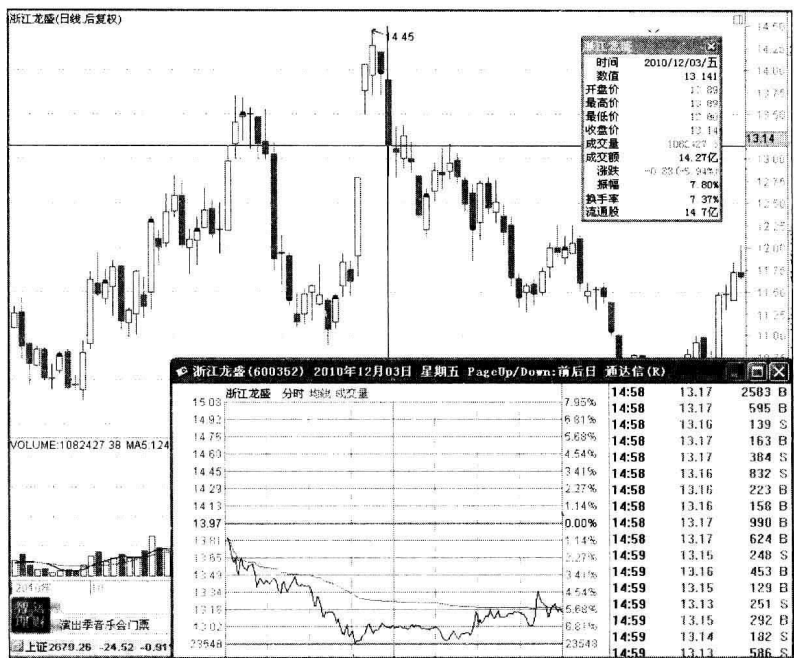


图 9-36 浙江龙盛（600352）低开出货



3. 早盘拉高出货

图 9-37 和图 9-38 是早盘拉高出货的案例。

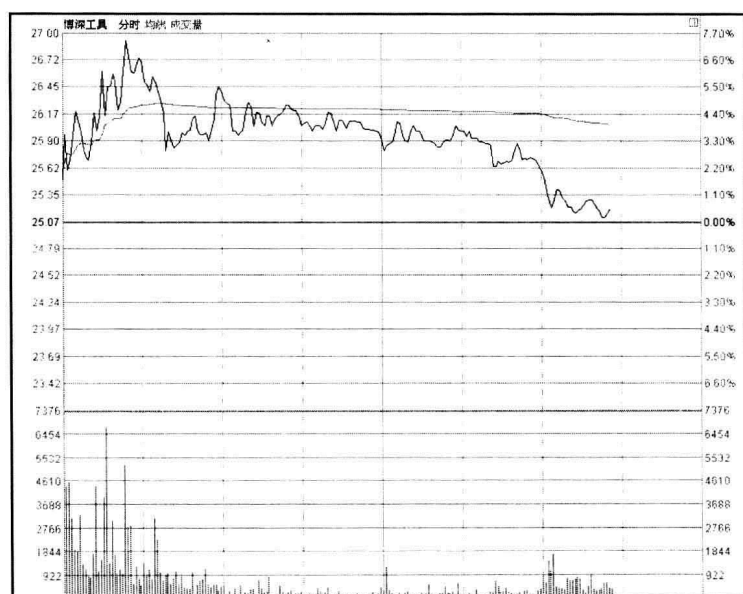
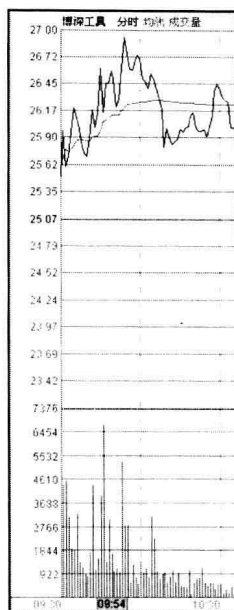


图 9-37 博深工具（002282）早盘对敲放量大幅拉升后开始小单量出货

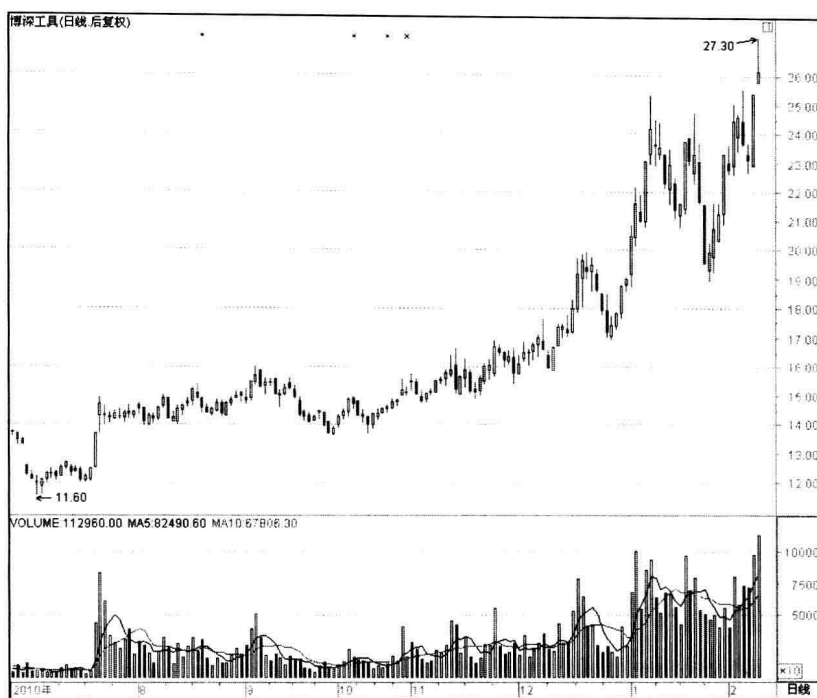


图 9-38 博深工具（002282）大幅拉升具备出货空间

4. 盘中拉高出货

图 9-39 是盘中拉高出货的案例。

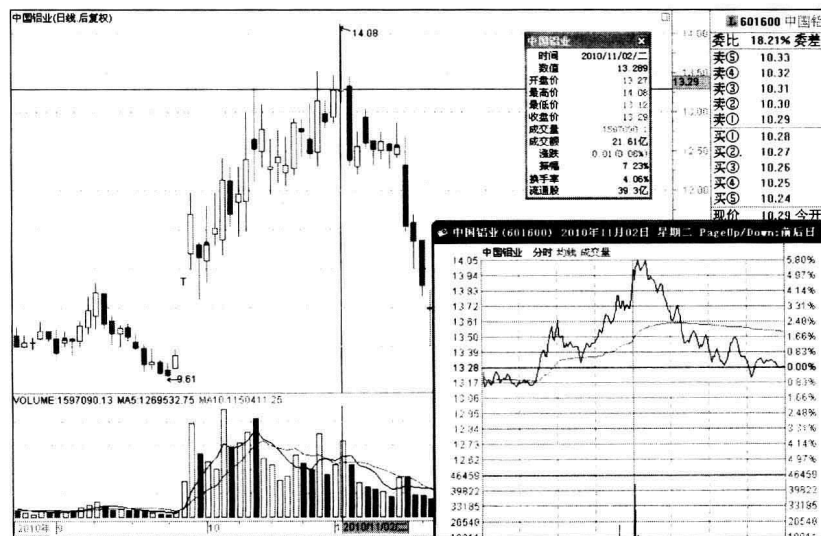


图 9-39 中国铝业（601600）盘中拉高出货



5. 尾盘拉高出货

图 9-40 是尾盘拉高出货的案例。

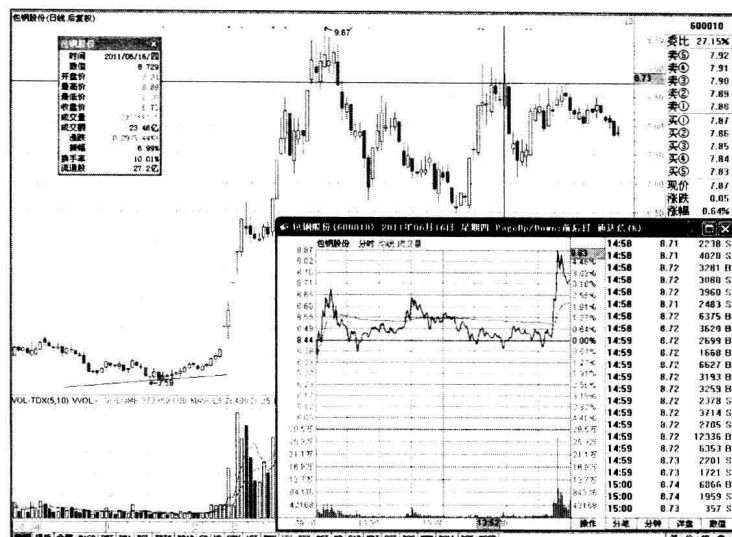


图 9-40 包钢股份（600010）尾盘拉升，制造第二天的高开

6. 高位高换手率

图 9-42 是高位高换手率的案例。

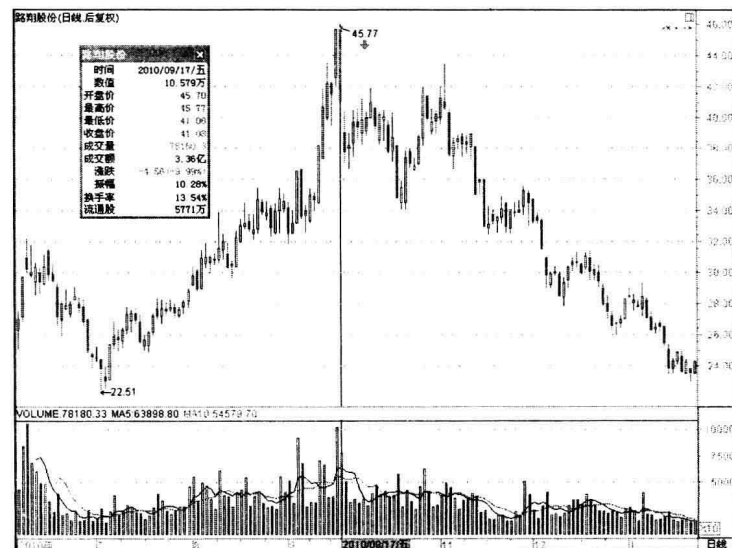


图 9-41 路翔股份（002192）出货

7. 除权出货

上市公司大比例地送股，如 10 送 10，均可以把过高的股价人为地降下来（见图 9-42）。如果 50 元的价格无法完成出货，连续的两次 10 送 10，股价就会降到 12.5 元，这样随便一个低位放量的大阳线，都会引起跟风者的追涨，这也可以解释为什么盘子大股价不受欢迎的原因。很多股票看上去价格不高，但后复权后，股价已经出现了 5 ~ 10 倍的升幅，均是如此！在其中的主力资金长期运作某只股票，随时可以出货，不过其已经占据了山头，也不愿意把筹码都出清，出清后也还是再进股市，所以有些股票事实上有主力资金在其中长期活动的，不断地高卖低买，其成本也是越来越低，在这个股票上，普通的投资者在和主力的博弈中，完全处于被动，非常容易出现买了就跌，卖了就涨的局面，原因就是如此！

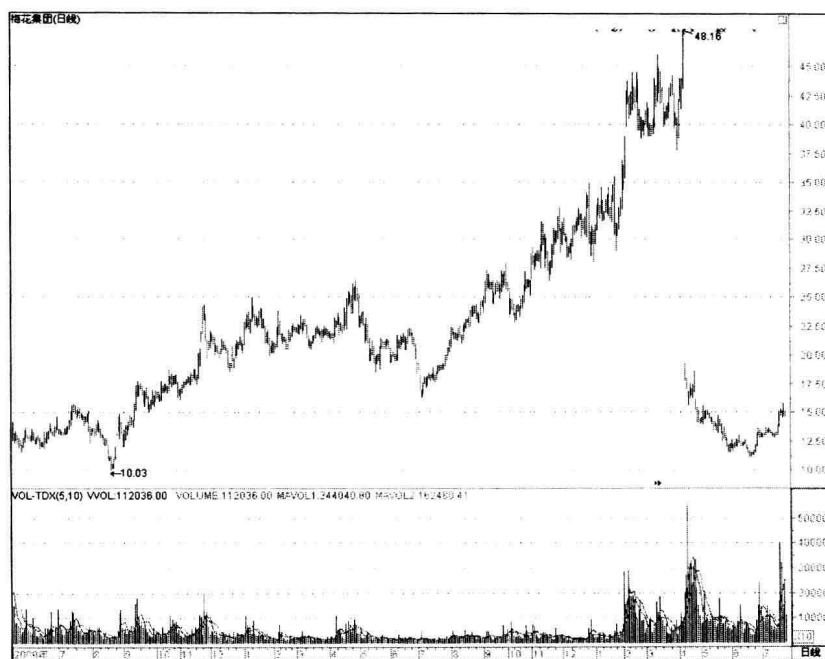


图 9-42 梅花集团（600873）十股转十六股，除权后股价不断震荡下跌



所以每次发行新股，头几天都有较高的换手率，事实上就是一些资金利用新股发行的筹码收集难度低而强行进入的，但由于头一天股价相对高开的时候较多，于是就会出现主力资金吸纳一部分筹码后，开始向下做，一方面可以降低持股成本，另一方面可以挤出跟风的介入盘，为自己独霸这个股票的江湖提供筹码基础。

8. 震荡出货

在拉抬到高位之后，主力利用高位追涨盘的热情，连续出货，股价连续拉出两三天大的阴线，众多获利盘也跟风卖出，然后主力突然在下跌后再度展开拉升，K线再度走出大阳线，此时众多投资者以为第二波的暴涨即将展开，于是再度杀回，股价下午放量涨停，主力利用T+1的操作规则再度出货，而当天追入的投资者却无法卖出，第二天跳空低开，将头一天买入的一网打尽。如此利用大阳线、大阴线不断地来回大幅震荡，在震荡中逐步出局，内中的一些超级短线交易者以为找到了获利的窍门，开始低买高卖，和主力同时进出，而主力利用当天买入不能卖出的规则，利用第二天大幅低开和高开来对付短线交易者，使得超级短线操作者最后是以严重套牢结束，这种震荡可以是以一周来为周期操作，也可以以一年来大幅震荡操作，关键是看该股的盘子大小，主力是洗盘还是出货，甚至换庄，均可以以震荡的方式进行（见图9-43）。

9. 杀跌出货

这种方法一般是突遇利空，主力只能采取连续杀跌的方式向下出货，将搏反弹的投资者一网打尽，这种方式运用一般较少，连续杀跌，股价会雪崩，如果主力资金链断裂，问题会很严重，所以一般主力不会采取这种方法出货。当然如果该股内中有1~3个大小不同的主力，情况另当别论（见图9-44）。

10. 暴涨出货

这种方法其实是一种较为高明的出货方法，在放巨量的拉升过程中，

利用炙热的追涨热气出货，非常具有隐蔽性，而且如果连续上涨，利用旺盛的人气可能出货出到手软，股价非但没有下跌多少，反而还处在继续上涨阶段（见图 9-45）！这种方法是赌买入的投资者看的更高，在连续的阳线面前不为所动，在大盘暴涨之时，主力运用这种方法较多也最好。否则遇上大盘向下调整，拉升会遭到买入者加入到抛售阵营中，上升可能会戛然而止。

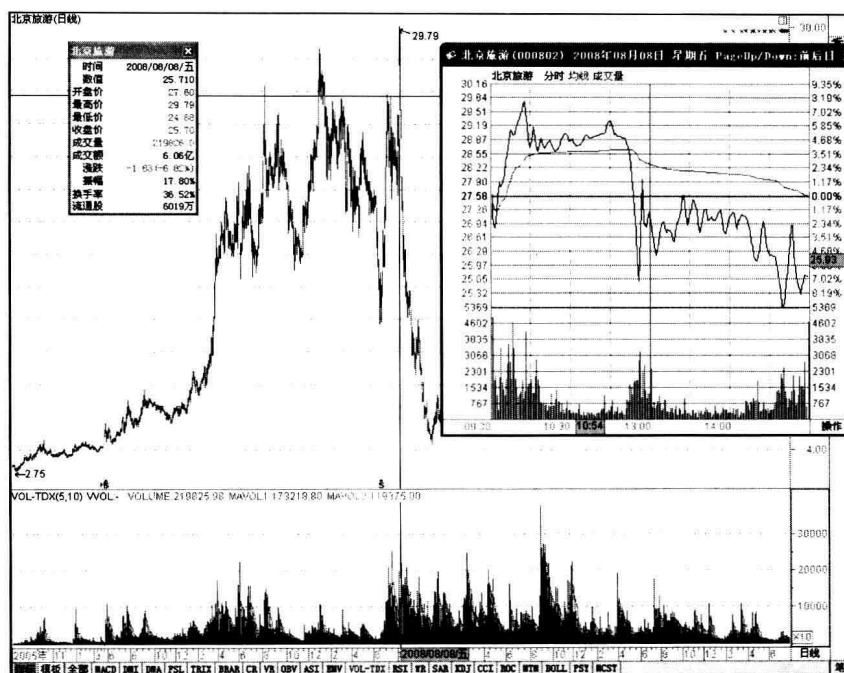


图 9-43 北京旅游（000802）拉升后在高位展开大幅震荡，主力出局后该股全面暴跌

11. 横盘出货

利用市场走高之际，横盘出货，也是一种方法，有些投资者听说过一句谚语，横有多长，竖有多高，于是看到横盘的股票就冲了进去，也没看到底是在低位横，还是在高位横，盲目买入的后果就是以亏欠为代价（见图 9-46）。

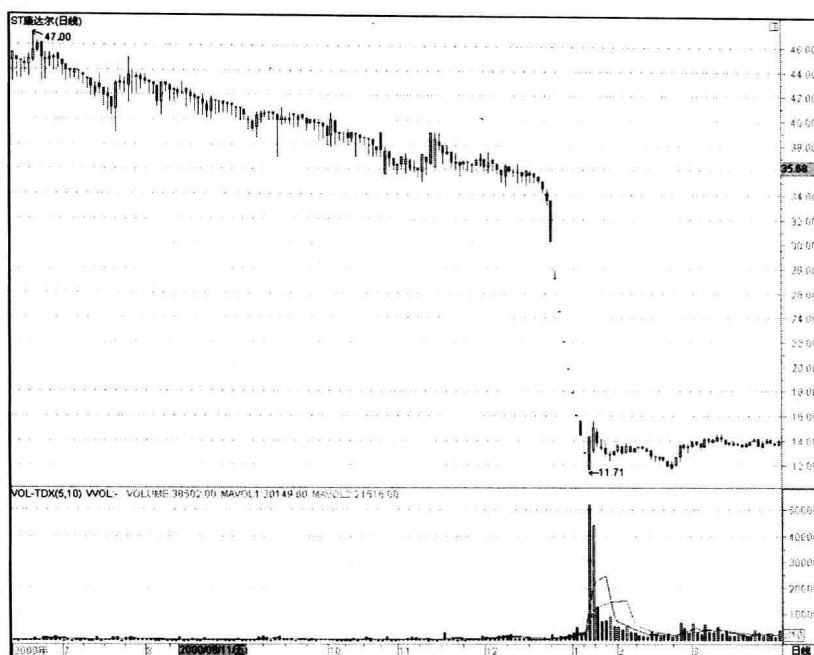


图 9-44 ST 康达尔 (000048) 杀跌出货, 股价崩盘向下

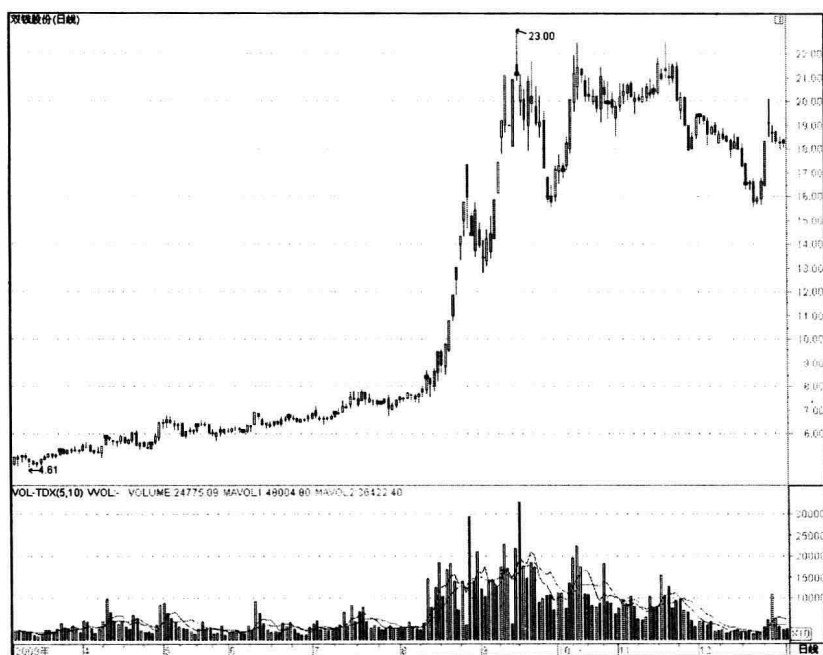


图 9-45 双钱股份 (600623) 在暴涨中出货

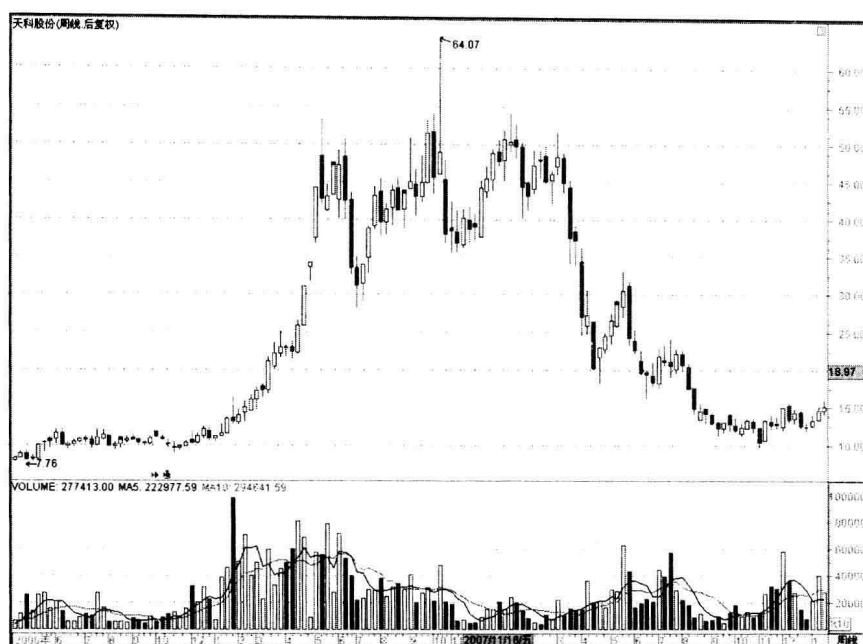


图 9-46 天科股份（600378）高位横盘后，出现对称性的下跌

12. 阴跌出货

这种方式的操作原因是好比温水煮青蛙，慢慢地将跟风者套住，一般每天的波动也不大，K 线图上也是小阴线、小阳线不断，一副异常抗跌的姿态。但随着时间的推移，3～4 个月回头一看，股价已经跌了 70%，套牢者再想卖出，为时已晚（见图 9-47）。就像一个小故事说的，一只老鼠经过一缸大米，被其中的香味所吸引，然后跳进米缸开始享受美味的大米，在继续享用大米和跳出米缸之间做选择，最终老鼠选择了继续留在米缸吃米，直到米越来越少，老鼠已近无力跳出米缸，死在米缸中！套牢也是一样，开始时不以为然，最后亏到 70%～80% 之后，已经没有勇气再去看电脑，没有勇气再卖出股票了！

一个主力资金操作的全景图就这样展现在大家面前，希望投资者从描述中可以得到自己需要的信息，在某些时候操作，会不会和上述描写的某些情况相似？

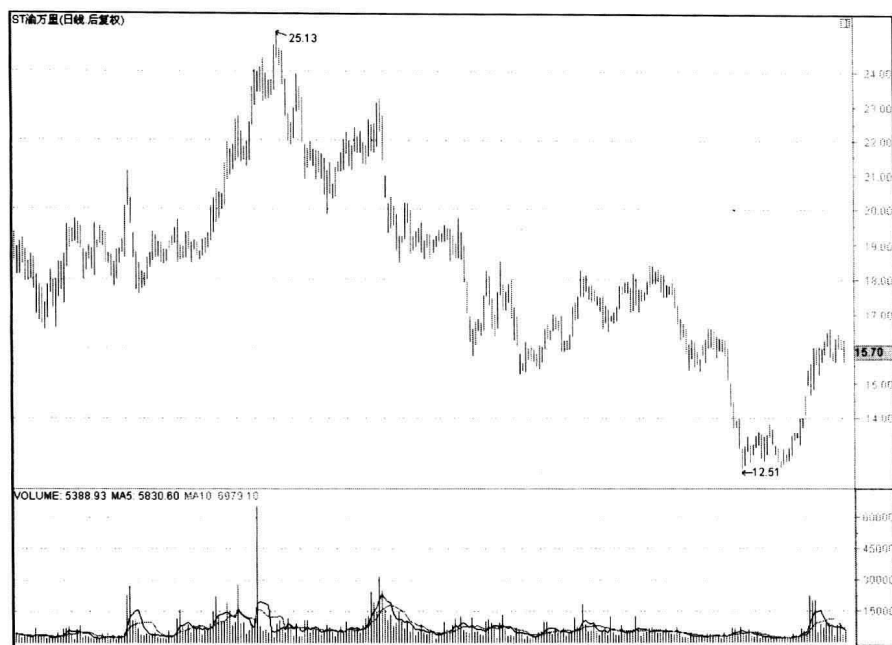


图 9-47 ST 渝万里（600847）股价 9 个月下跌 50%

（五）空间和时间

（1）主力发动行情一定是突然的，之前是不会有任何迹象会让投资者看出来的，在一个级别的行情走势中，暴涨的时间可能就是那么几天，但就在这几天，你就可能赢得 30% ~ 50% 的收益，但这几天到底发生在何时？除了主力自己外，没有人知道，甚至主力自己都不知道何时发起总攻，因为他也要看大盘是否展开一轮较大的上升行情，没有大盘的配合，主力资金拉抬也是非常困难的，也许连续的数根大阴线之后，就是正式展开拉抬的暴涨行情，试图从图表中寻找主力点燃行情导火索的那一天是徒劳的。

（2）在资金和筹码的交换中，从吸纳到洗盘，再到拉抬，最后出货，由于动用的资金较大，主力不可能几天内完成，它需要一个较长时间段的运作，所以投资者要做好观察工作，不必急着赶快买进，有时拿着资金寻找确定性的机会好过拿着套牢的筹码寻找机会，毕竟每一次换股都承受着

卖出的涨了，买进的跌了的双重风险！

（3）在资金和筹码的交换过程中，有个特点就是在底部的时间特别长，毕竟便宜谁都知道好，所以买进的时间会很长，筹码集中的时间会很长，也就是说买进后获利幅度会很小，这是便宜筹码买进后的利弊区分。等到了高位，大家都处于获利状态，这个顶部形成的时间比较短，可能是18个月的底部，在顶部却只呆了6天，所以一旦发现交易价格变化迅猛，大幅利润突如其来，也是风险凝聚之时，获利可能很快，但风险也较大。从这个方面引申出来，一个是反向交易法，另一个是惯性交易法，二者各有利弊，投资者可根据自己的实际情况加以把握。

在实际的操作中也时时刻刻体现着时间和空间的交换，只有长时间的积累，其量能爆发后，才可以使标的物的空间出现延展，这就是时间换空间的含义，也符合中国传统语言——厚积而薄发的内中含义。

时间可以交换空间，自然空间也可以交换时间，一只暴涨的股票，其未来缓慢的下跌，就是用空间交换时间的一种典型反映。内中机理也符合前面叙述的主力资金大幅拉升的背后就是换来更长的时间进行派发，以上两条均符合自然规律，那种不用时间的积累，拉高建仓，快速买进，试图快进快出，在较短时间完成建仓、拉高、派发的主力资金，最终也只能落得个坐庄失败的结果，因为缺乏时间的积累，即使筹码都在手上，只要向市场回吐筹码，股价会立即暴跌！派发根本无法完成，在这一点上，不论资金的大小都要顺应客观规律操作，否则谁都难逃失败的命运！

其实空间和时间的转化就是主力坐庄操作的核心。主力资金利用时间进行漫长的吸纳，在一个狭窄的区间内集中筹码，投资者此时要跟进就得忍受长时间的滞涨和横盘。投资者在其他暴涨个股的诱惑下，很容易被眼前的困局所干扰，于是抛出变成了选择，理论上抛出的越多，日后该股上升的概率越大，时间改变了筹码的分步状态，在这种状态的突然转变时，暴涨即刻展开，时间的累加效应出现。这个阶段是快速的，一般投资者很难买到筹码，因为主力可以采取直接封涨停的办法，或者5分钟封涨停，



你没有机会买到筹码，在大幅拉升后，将转入较长时间的横盘派发中，此时投资者终于可以买到这只牛股了，但是买入后，却发现它已经变成病马，股价开始缓慢阴跌！

关于空间和时间的交换上，笔者还需阐明一个重要的实际市场操作思路。

在吸纳筹码时，如果主力利用巨大的下跌空间，结合漫长的时间周期，筹码是容易出现集中的，所有卖出者看着价格下跌，以为自己可以随时补回来，割肉已经发生，看着股票价格下跌投资者会有一种虚幻的“成功感”，当初没有买进的投资者也庆幸自己最初的决定。所有这种背景下的心态决定该股价格虽然是下跌的，但其实筹码在下跌中已经被主力资金集中，也就是说此时的卖盘筹码已经不多了，主力一旦选择拉升，上方的卖压是极低的，因为筹码已经从分散趋向于集中，那么就是选择拉升的时间而已。

我们可以看到有些股票，在调整时，表现萎靡不振，股价整天处于阴跌状态，在经过一段时间的调整后，往往出现 10% ~ 30% 的下跌幅度，但主力资金只要往上做，可能 2 ~ 3 个交易日股价就将曾经的失地全线挽回，这又是一个时间空间转化的实例！原来曾经的下跌不过是主力骗取筹码的一个伎俩，我们也称为洗盘（见图 9-48）。

（六）消息

在某种意义讲，消息是为筹码服务的，如果筹码大部分落入主力手中，一旦利好消息出台，股价可以在几分钟之内封至涨停板，反之，主力对于筹码吸纳不充分，即使利好消息出台，对于股价的刺激作用也有限，这是筹码分步和股价对应的一个关系，可以这样讲，所谓的利好、利空消息均是为股价服务的！

我们可以看到很多股票，在利好出台后就是不涨，但有时利好出来却是大幅上涨，盖因主力的筹码吸纳不够所致。

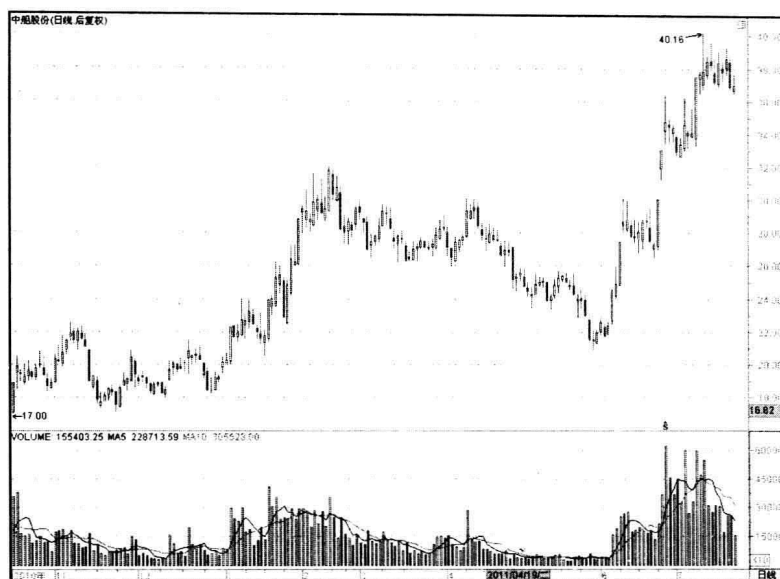


图 9-48 中船股份（600072）经过调整后出现快速拉升，迅速收回失地

主力和筹码之间的关系就是控盘力度越是强大，股价的可控性就越高，那些筹码极度分散的股票是难以掀起一波强烈上升行情的。

为什么国内盘子大的股票在一波行情中难以出现较大的升幅，主要原因就是主力难以控盘，股价自然缺乏巨大的推动作用，有几个人见过几十亿股的大盘蓝筹股连封 5 个涨停板呢？这样的股票即使上涨，也是滚动操作，短时间难有巨大的升幅！我们所指的主力资金控盘，并非都是要控盘达到一个高比例，根据盘子大小主力资金控盘力度达 20% ~ 90% 都可以，这要看主力的资金实力，大盘的市场背景，介入个股的基本情况等等！当然控盘程度越高，主力吸货花费的时间越长，底部的盘整时间也越长，这样的股票一旦主力拉起来，其空间高度也是较高的，一般主力会拉升 5 ~ 10 倍的高度才能获得一个满意的回报，如果只拿到 10% ~ 20% 的筹码，可能拉升的高度就只有 30% ~ 50%，做一把就跑是这种主力资金的通常行为特征（见图 9-49、图 9-50）。

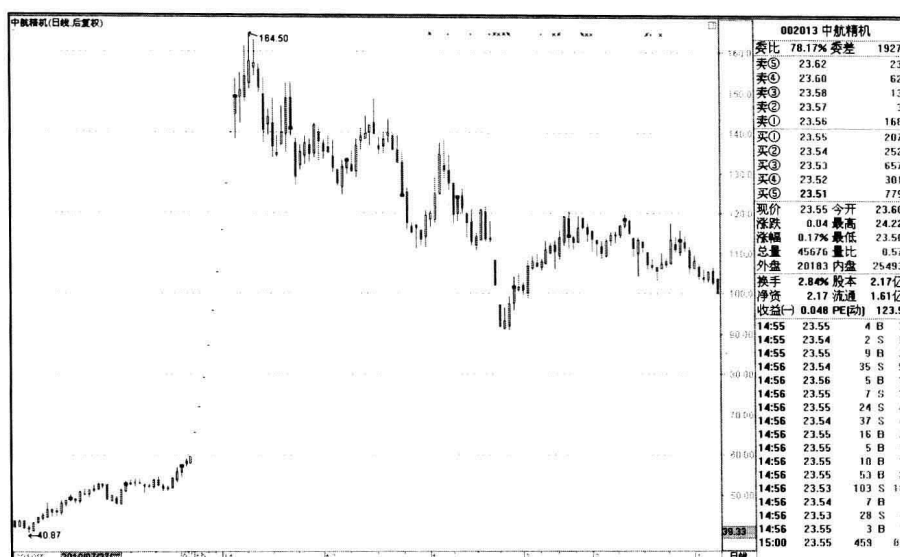


图 9-49 中航精机（002013）连续 9 个涨停板，盘子只有 1.6 亿

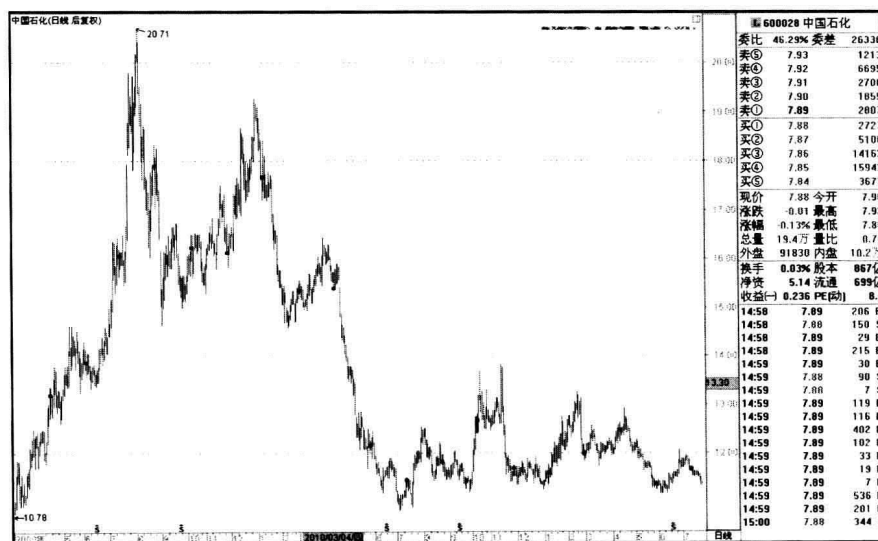


图 9-50 中国石化（600028）接近千亿的流通盘，股价难以出现暴涨

（七）拉升，打压的时机

主力吸纳筹码选择拉升的时机非常重要，如果吸纳筹码不充分，大多会选择大盘转好时拉升，而且也希望出现板块联动，如果吸纳筹码非常充

分，主力是不会理会大盘如何运行的，甚至有些主力敢于选择在大盘暴跌时展开拉升。这种拉升的目的——一是吸引投资跟风的注意力，大部分股票都在跌，只要上涨 5% 以上就会引人注意了！更重要的是主力利用大盘下跌之际大幅拉升，未来一旦大盘转跌回升。主力就可以利用大盘大幅上涨而悄悄派发逃跑，这也是一种主力资金操作的策略！

另外投资者需要注意的是，主力在拉升前大部分时间都是呈现出小阴、小阳走势的特征。这主要是不想引人注意，因为一旦展开拉升，开弓没有回头箭，大量试图跟风的投资者必然会全力抢进，此时主力是不会轻易让投资者在底部从容买入筹码搭便车的！试想一只股票吸纳的区间在 4.5 ~ 5.5 元，拉起的价位在 5.5 元，派发目标在 16 元，在从 5.5 ~ 16 元的上涨过程中，成交密集区一定是在 12 ~ 16 元，那么在 5.5 ~ 12 元的上涨过程中，时间一定是非常短暂的，主力资金不可能让太多的投资者从容在这个区间的价位买入。所以我们可以看到很多股票大部分时间都是小阴小阳，一旦拉升起来，经过连续的暴涨，几天就是 30% ~ 80%，就是这个原因，既然大家都想追，主力就快速拉升，让买的人买在高位，自己获利出逃一部分，这就是中国证券市场一种“人来疯”的普遍走势！当然，暴涨必有暴跌，主力资金一旦筹码派发殆尽，股价失去支撑力出现破位，几天就是暴跌 30% ~ 50%，获利盘、割肉盘、恐慌盘依次涌出，非常普遍，其中包含的就是公司基本面发生的剧烈变化和主力资金操纵的结果（见图 9-51 ~ 图 9-53）。

（八）控筹的盘面特征

一只股票如果被控筹后，多少还是在盘面上会出现一定特征的，主要有以下几点。

1. 成交价位稀疏

一般的股票在成交时，买卖价位均在 0.01 元之间，在买一和卖一的位置均会有较大的挂单量，成交密集而紧凑，但如果股票被控盘，主力资



图 9-51 海王生物（000078）复权从 10 元快速拉升到 30 元，时间非常短暂



图 9-52 TCL 集团（000100）这只大盘股五个月出现翻番，也符合快速拉升的走势特征

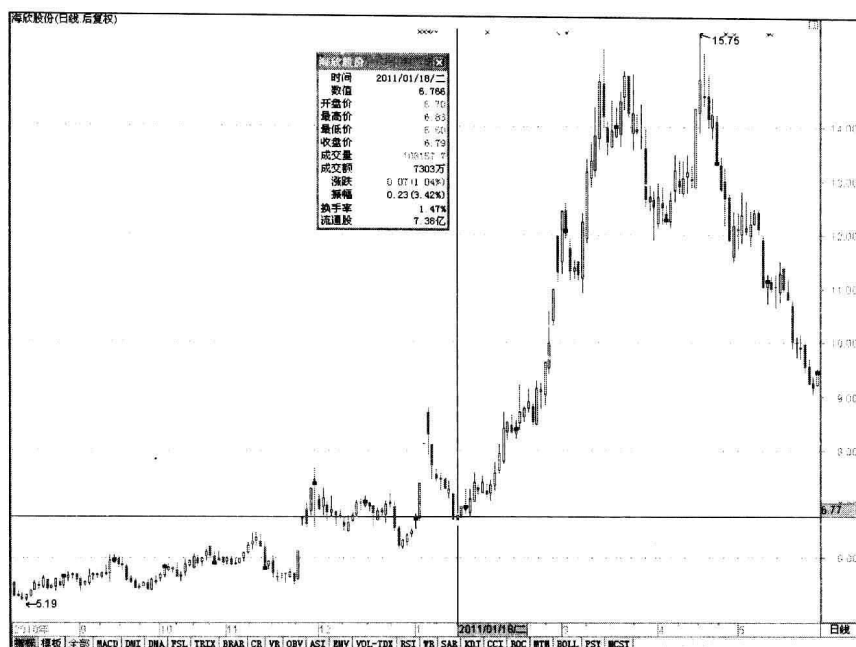


图 9-53 海欣股份 (600851) 两个月拉升 100%，暴涨后出现暴跌

金是懒得每个价位上挂上小手笔的买卖单操作的。你会发现交易不像原来那么流畅，有走出心点图的行情走势，如果价格此时在较低的底部，可以断定，这只股票已经被主力控盘了！零零散散的买卖单成交背后是主力巨大的持仓筹码，但在盘面上却是显得风平浪静，其实背后早已暗流涌动！

2. 不跟随大盘走势

一般散户拿的较多筹码的股票，会跟随大盘波动，这是群体特征的盘面体现。持筹分散，大家心浮气躁，股价松动性较强，但被主力控筹的股票，由于筹码的锁定性很强，即使大盘出现暴跌，该股也不一定出现大幅下挫，很多时候这个股票表现得有些特立独行！大盘出现较大幅度调整，该股往往可以逆势上涨，可见筹码的控盘程度非常之高，才会导致股票走势的特立独行（见图 9-54）。

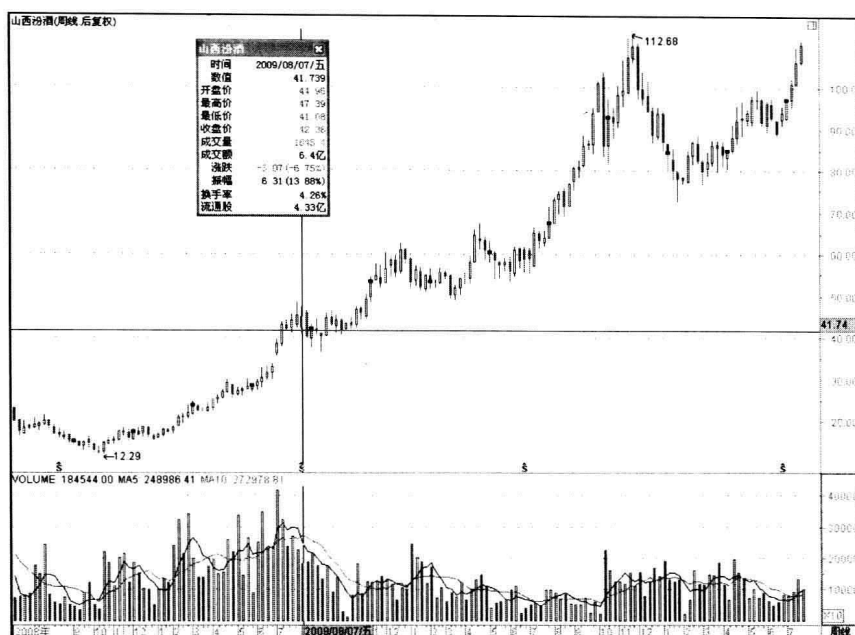


图 9-54 像山西汾酒（600809）这样的牛股不太跟随
大盘 2009 ~ 2011 年的走势

（九）庄股的归宿

一般经过暴涨的庄股，由于在中长期的下跌中套牢了众多的买家，股价在一个较长的时间段很难再回到从前的高位，投资者唯一的办法是割肉寻找新的投资品种（见图 9-55、图 9-56）。

但也有一些主力资金由于看好这家公司的未来发展，往往采取滚动的大型波段操作，最终这样的股票可能会不断创出新高，成为长牛股，这样的股票在市场中也是屡见不鲜。

随着机构投资者的不断壮大，单纯控盘性的庄家行为已经大肆收敛，更多的是一种拥有一定筹码的主力资金。这类主力资金对股价有一定的控制力，但没有达到操纵的程度！

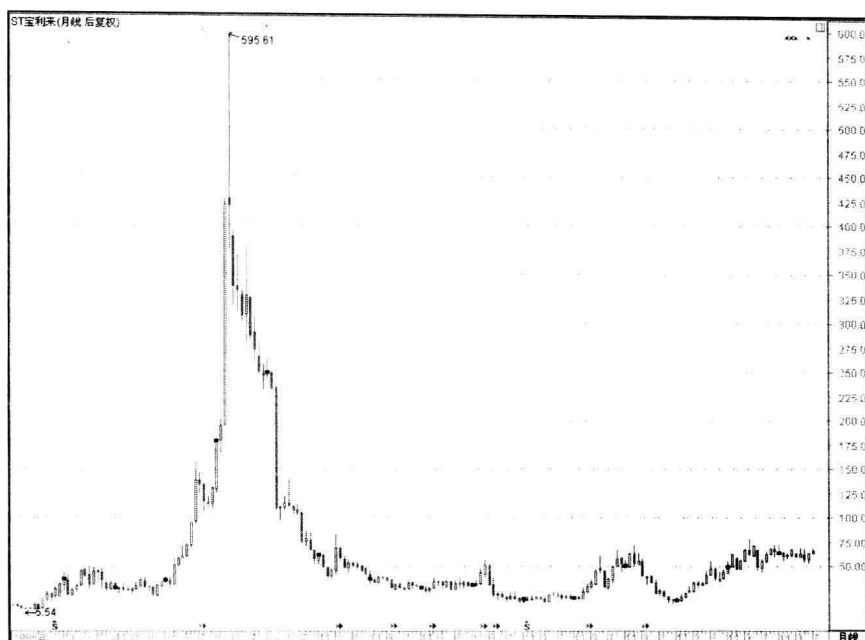


图 9-55 曾经的亿安科技（000008）难现昔日风光

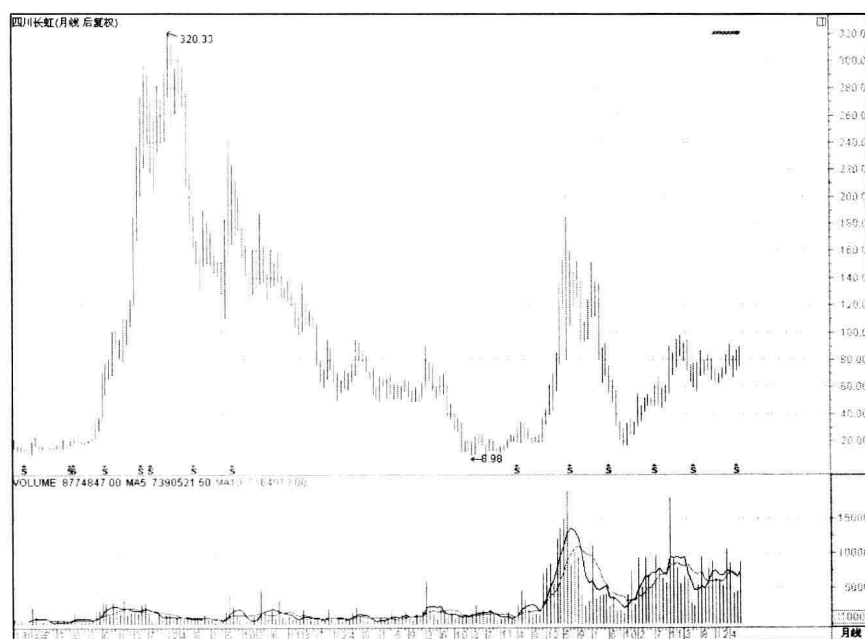


图 9-56 伴随行业的调整，即使不是庄股的绩优股四川长虹（600839）也一样难逃厄运



（十）交叉市场分析

随着中国和世界的联系日趋紧密，国际市场的波动对于中国证券市场的影响也越来越大，其遵循的逻辑路径主要通过汇率、利率的调整变化，影响到国际原油、美元、大宗商品等的价格，然后传导到中国，进而再影响国内证券市场的价格。另一条路径是心理传导，通过隔夜外围市场的大幅变化导致国内短期的股价变化，如大幅低开或者高开等短线走势影响国内价格。

1. 股指期货

由于股指期货是在提前预测市场未来的变化，其交易的品种就是3个月或6个月后的走势预测，所以本身股指期货的走势对现货是有较大影响的。太多的交易者集中在股指期货的价格制定中，它一定是反映着太多人的一种预期，这种预期有时对现货市场确实有强烈指导作用。当然这种指导也不完全是正向的，有时通过远期月份升水或贴水可以窥测到交易者的投资预期，当太多的心理预期产生，市场往往会反其道而行之，也就是说股指期货市场有时会“正确指出”现货市场的运行方向，有时会“错误指向”现货市场，伴随的是在这个市场中的所谓高手，其有时伴随着巨大的盈利，有时又陷入巨量亏损中！这也是股指期货和股票现货市场给我们带来的双向启示（见图9-57～图9-59）。

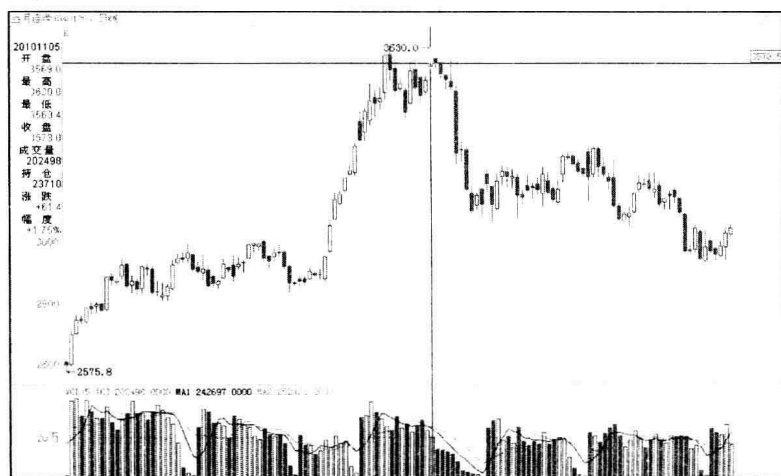


图 9-57 股指期货 2010 年 11 月 5 日已经见顶

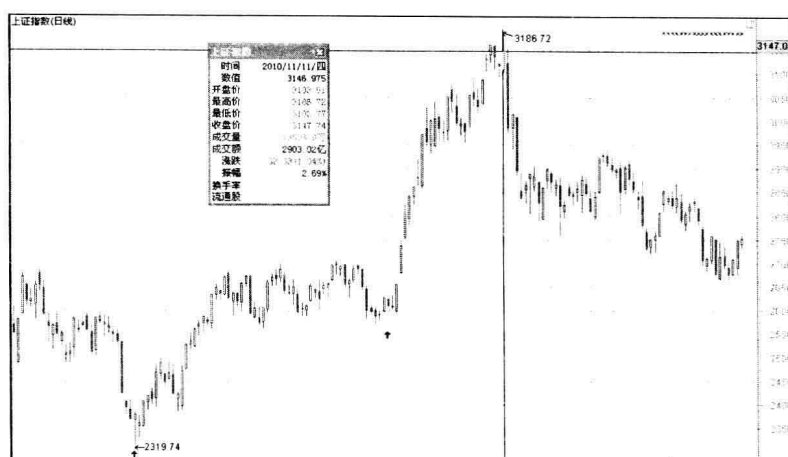


图 9-58 随后上证指数见顶

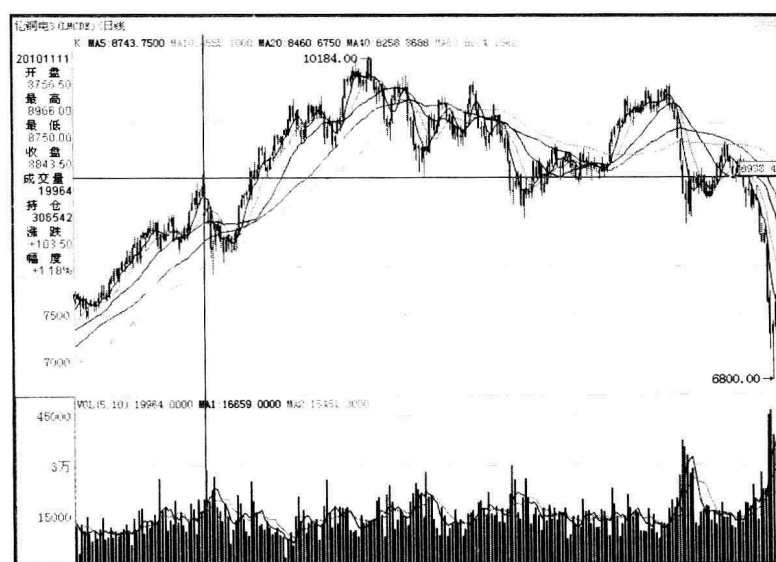


图 9-59 上证指数在 2010 年 11 月 11 日造出高点和伦敦铜一个阶段性高点遥相呼应

2. 大宗商品

商品价格的变化，越来越快速地影响着股票价格的变化，这反映在产业链的上、中、下游都会对上市公司构成直接的利好或利空。注意，这种利好和利空不是直接对应的，它会有一个提前或滞后期，因为大宗商品的价格的上涨传导到上市公司的盈利中需要一个时间，再反映到上市公司的财报，仍



然需要一个时间滞后才能发布，此时提前获知内幕的主力资金悄然吸纳，等消息公布后，投资者准备抢进时，大幅拉升随即展开，如果商品价格和股价上涨完全同步发生，岂不是左手期货，右手股票，就可以轻松赚到大笔的财富吗？但是从商品期货和股票的对应关系中，可以分析出以下特点。

如果商品期货的价格大幅上涨，那么企业的利润随后会大幅上涨，然后反映在上市公司的业绩报表中，需要一个时间段，因此股票的价格上涨可能会滞后，在这个角度，如果大宗商品价格上涨了，但对应的股票价格没有上涨，上涨是个迟早的事，此时买入股票，是个赔时间不会赔钱的事情（见图 9-60 ~ 图 9-62）。

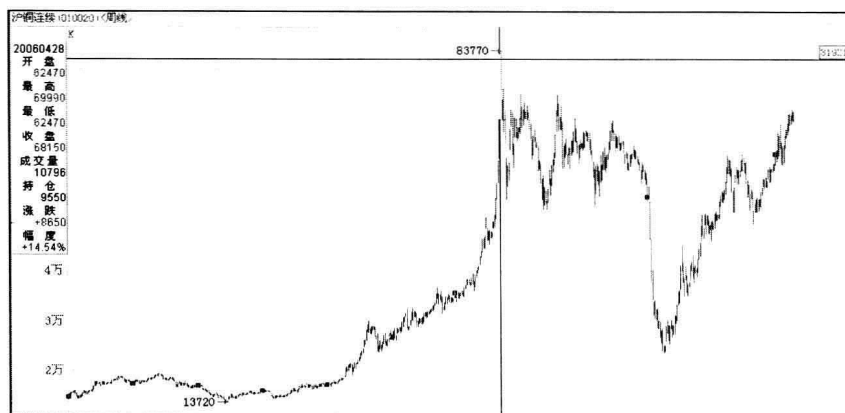


图 9-60 沪铜 2006 年创下 83 000 元 / 吨的天价

反之，大宗商品价格大幅下挫，而股票由于滞后反应没有出现大幅下挫，此时不要心存幻想，要坚定地加入到抛售的队伍中！

很多主力操盘的手段是如果大家有一致性的看跌行为，他偏偏托住价格，慢慢派发，如果此时主力看到大宗商品下跌，也跟随普通投资者大幅抛售，结果可想而知，股价将迅速跌停板，主力再拉上去就很难了。所以有时主力不但不卖，甚至为了稳定军心，还要对敲拉升呢，让投资者产生该股逢利空不跌，一定有潜在利好的幻想，从而达到稳定投资者持股信心的作用。

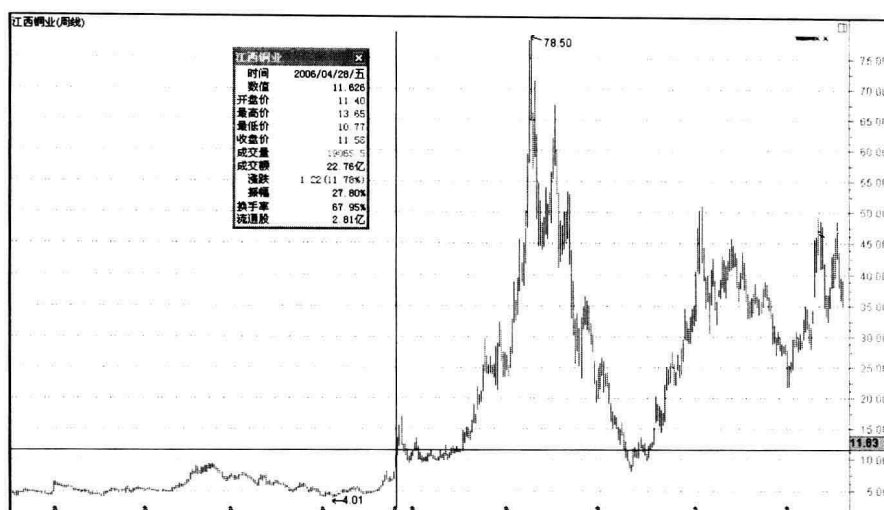


图 9-61 江西铜业（600362）在 2006 年仅为 12 元左右

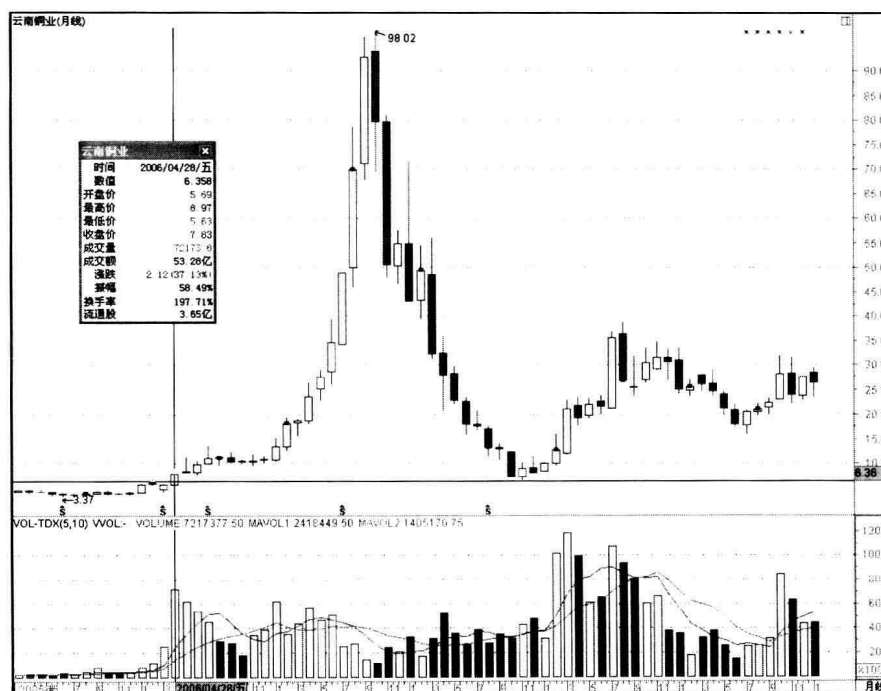


图 9-62 云南铜业（000878）2006 年也在 8 元左右徘徊



原油作为大宗商品的一员，在大宗商品中占据着重要的地位，它的涨跌首先对煤炭、能源、航空、化工、农业等板块影响较大，甚至可以传导到消费类的上市公司。因为原油价格的上涨或下跌，不但带动相关产品价格的变化，更会影响到 CPI 的涨跌，通过 CPI 进而影响到央行的利率走势，然后通过利率传导到经济实体中，进而影响整体的证券市场，所以原油确实是一个重要的影响市场的因素。

3. 美元

美元指数的涨跌，牵动着大宗商品价格变化的神经，而大宗商品价格的变化又伴随着股票价格的变化，这是股票市场和美元之间的变数关系。

美元的强势或弱势，也受美联储利率政策的影响，美元利率的变化，对我国利率的变化也有较大影响，这是美元影响的另一个传导路径，即利率的影响！

美元的强势或弱势，不但通过利率传导，也通过汇率传导，美元的贬值，对于人民币汇率也会有提振作用，传导到出口型企业，也会受到一定影响（见图 9-63 ~ 图 9-65）。



图 9-63 2001 年美元指数创出最高点

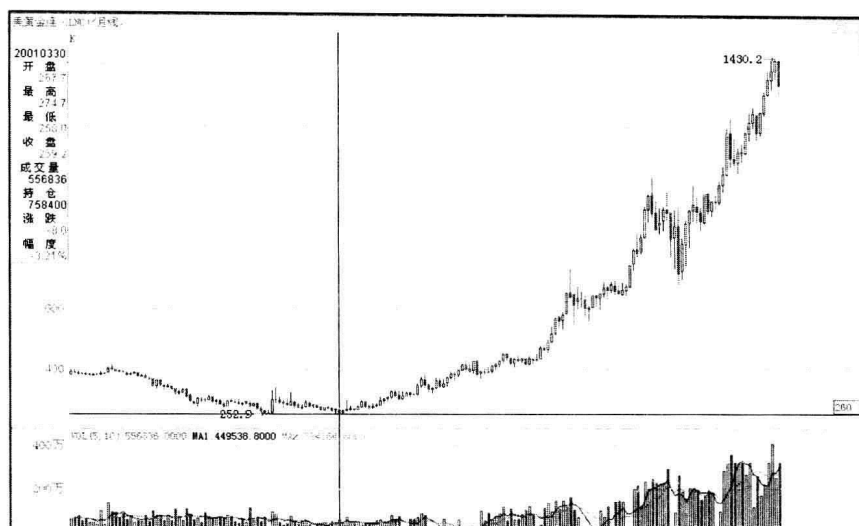


图 9-64 从 2001 年黄金展开十年大牛市

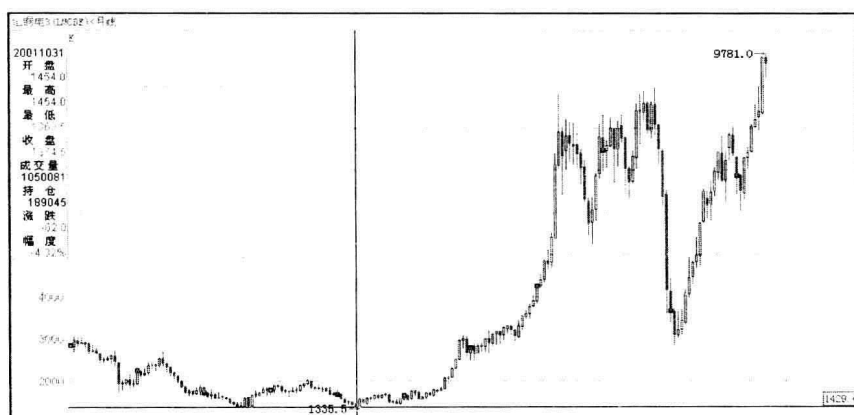


图 9-65 伦敦铜 2001 年也展开了 6 倍升幅的牛市

4. 股票市场板块和行业

证券市场不同板块和行业受到四类市场交叉影响，通过互相影响进行传导，例如国际原油大幅上涨，对于航空、汽车板块，显然带来利空压力，但原油的上涨对应的煤炭、新能源板块迎来利好，大宗商品的暴涨带来相关上游原材料上市公司的上涨（见图 9-66）。

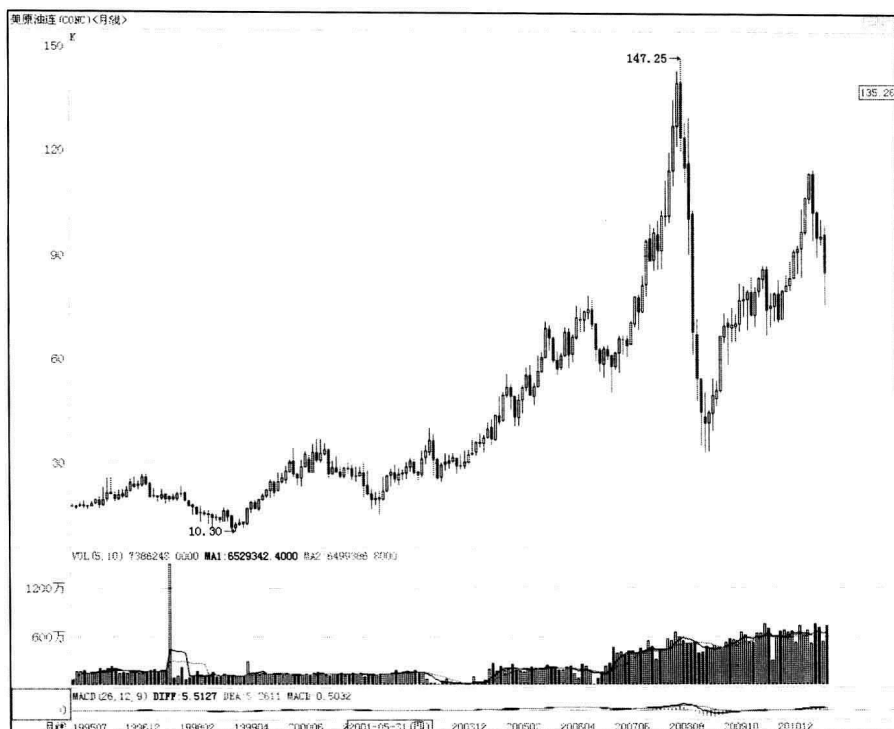


图 9-66 国际原油大涨大跌，影响国内各行业

在具体的市场操作中，投资者要贯彻的原则是外围市场的影响是有一个传导时间周期的，理论上那个先涨，另一个就会跟进，如果出现背离，则证明背离的一方市场趋势已经要面临拐点。如图 9-67 和图 9-68 所示，国际金价连续飙升，山东黄金却逆势下跌，其实就是说该股的运作资金认为国际金价下一步将会出现调整，所以提前逆势出货，侧向证明该股后市内在的下跌压力。

(十一) 分时图的操作

关于分时图的操作，谈论的有很多，包括某些人还总结出所谓的分时图战法。站在道氏理论的角度分析，超短期的波动呈现不规律的运行态势，所以笔者认为分时图的波动也没有太多规律，自然所谓的分时图战法也不过是忽悠人的手段。

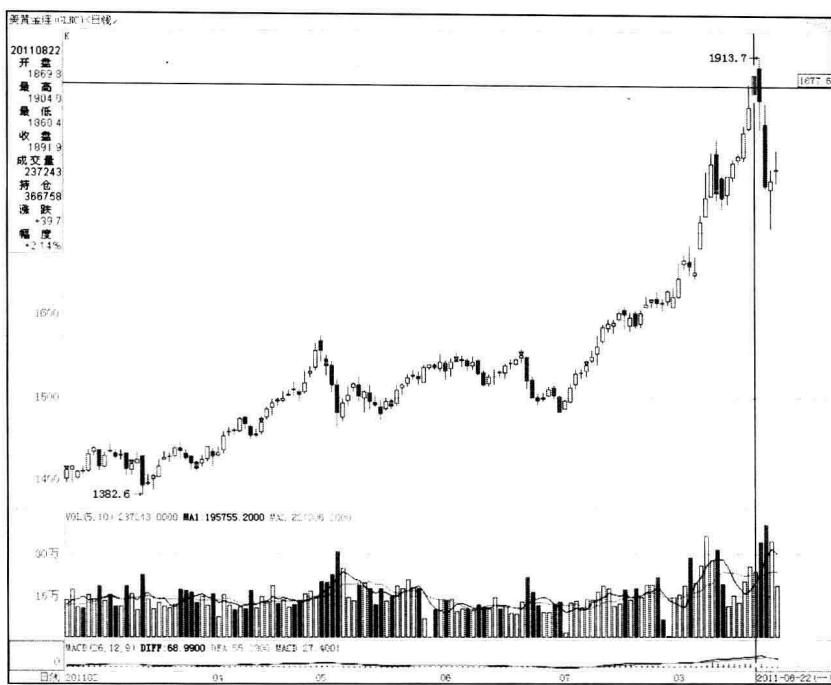


图 9-67 黄金价格不断飙升

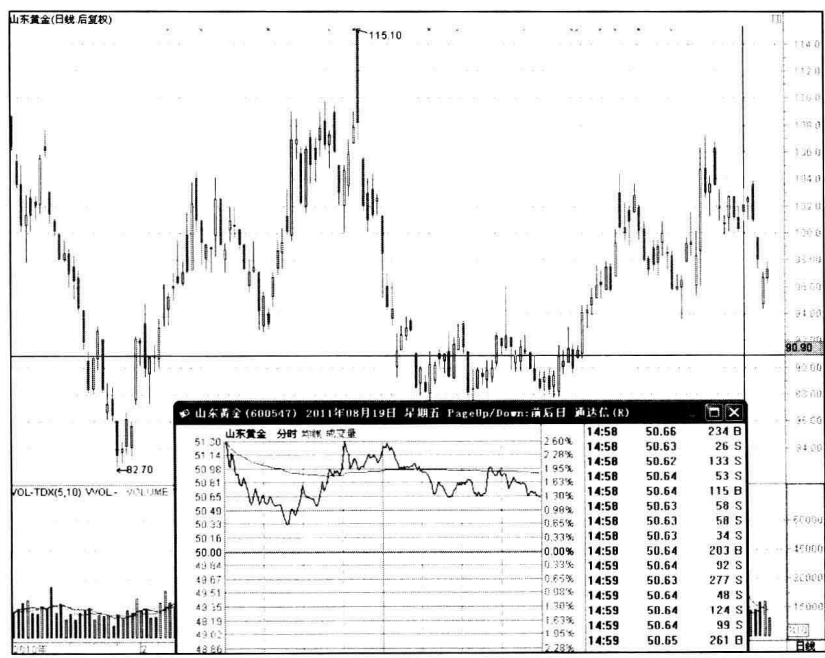


图 9-68 山东黄金（600547）却背离下跌



其实分时图不但规律甚少，而且由于其无规律性，常常使投资者陷入分时图的陷阱中，主力资金也常利用分时图的所谓盘面特征，诱惑投资者上当，所以说，更多的分时图特征不过是主力出货或吸货的障眼法，集中表现在以下一些方面。

1. T+1 的交易规则

由于投资者当天买入不能卖出，主力往往出货时，在早盘的开盘后大幅拉升，诱骗投资者以为要拉升涨停板，从而追买，然后套牢投资者。一般这样个股的走势主要是全天震荡走低，凡是当天买入者，几乎全部被套牢，如果伴随以第二天低开，则短期向下跌落的机会非常大，这种走势在日 K 线留下的最明显特征就是长长的上影线，如果此时股价在相对高位，则后市出现如此的 K 线图形后市下跌的概率非常大（见图 9-69、图 9-70）。在连续的上涨中，不断出现长长的上影线，主力短期出货接近完成后，股价全面下挫。

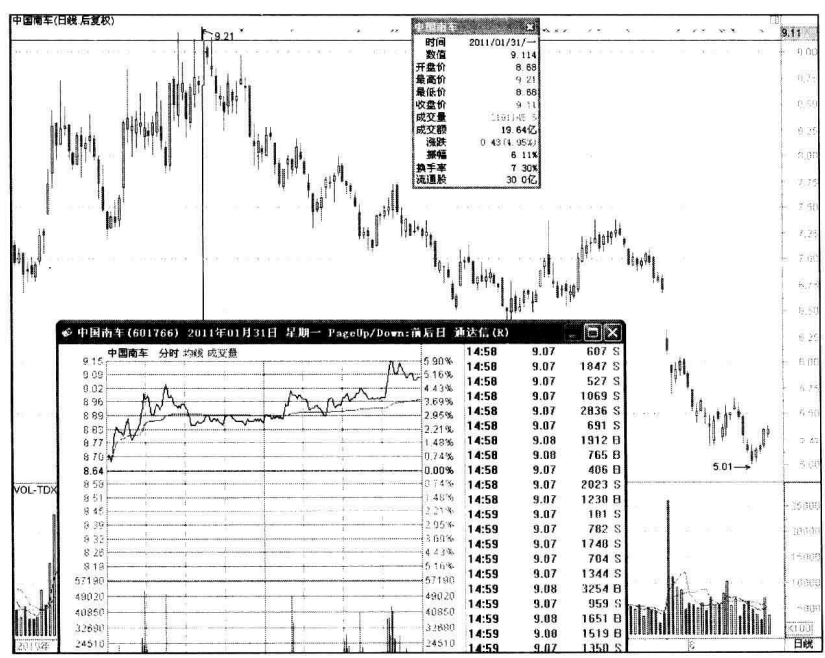


图 9-69 中国南车（601766）利用交易规则套牢跟风者

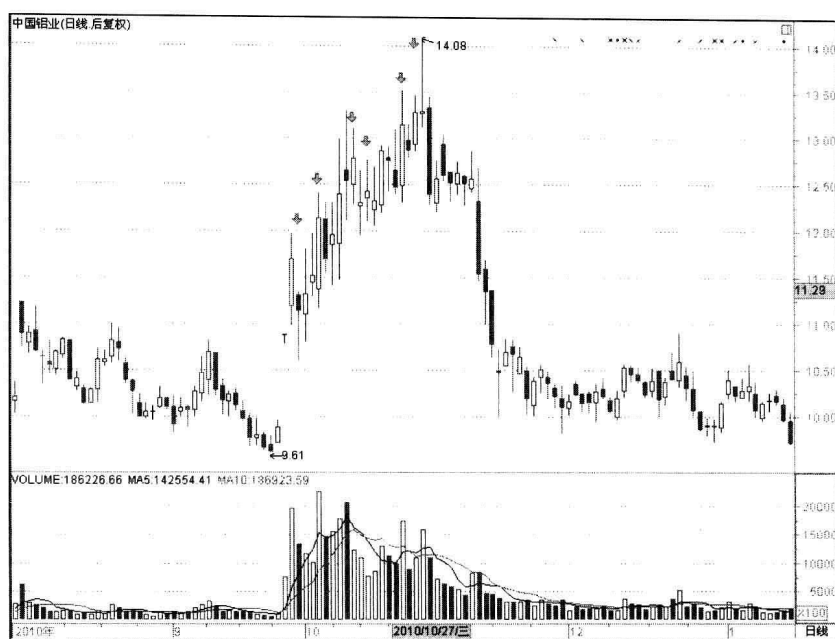


图 9-70 中国铝业（601600）不断有上影线的卖盘出现，价格下挫

2. 大单展示

在分时图的买卖价位上，主力常常运用大单来欺骗投资者，如果主力想出货，就在卖一到卖五处挂出数量较少的单子，如几百手或几千手，在大盘突然有拉升的动作时，在买二的价位上突然垫上几万手的买单，投资者一看有大单介入，随后追买，等大盘过几分钟调整时，这些挂上去的大单立即被撤掉，消失得无影无踪。

相反主力想要吸货时，就反之运用，故意在卖二到卖五处挂出大单抛售，下面承接的力量却是微弱稀少，投资者一看，纷纷中计，赶快脚底抹油，实则正好中主力的圈套，那些大单也没人抢，就煞有介事地挂在那里吓唬人，直到价格继续下行，投资者也看不出来。主力就是利用这些大家能看到的现象欺骗投资者，达到在低位欺骗筹码，高位派发筹码的目的（见图 9-71）。

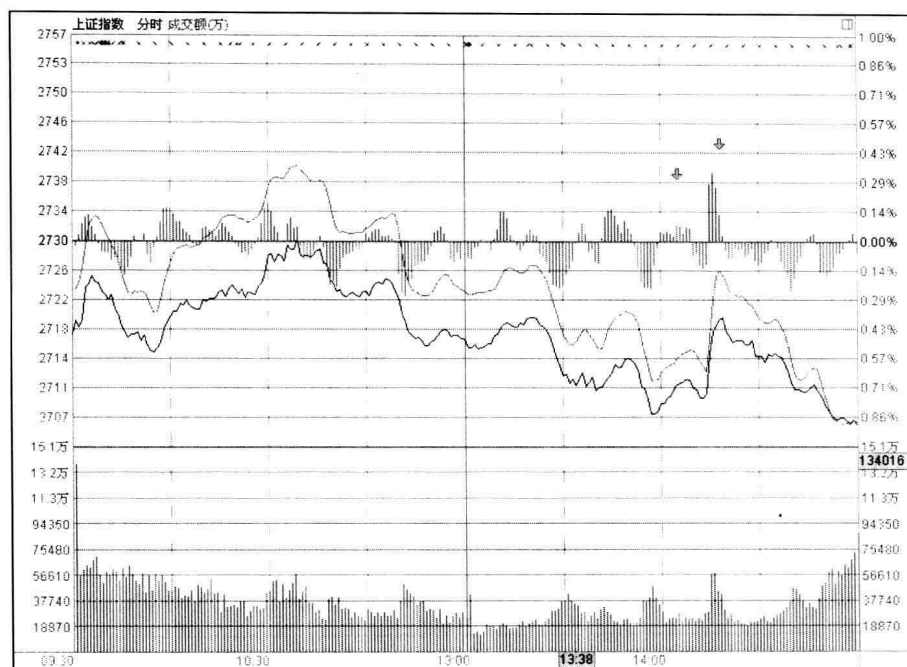


图 9-71 这些大盘分时拐点都是各主力资金挂单买进或派发的利用点

3. 分时图特征

主力资金出货或进货，虽然是静悄悄地来，静悄悄地走，但总还是有些规律可循的，主要是两类。如果在出货，一般是盘中的分时图常常走出 90 度角的拉升扫货状态，如此才会给投资者以持股和追买信心，其实这就是陷阱而已（见图 9-72、图 9-73）。

反之要是主力默默吃货，则分时图不会出现这些大起大落的图形，一般每天的波动局限在几分钱，这样的股票大盘涨几十个点，它涨几分钱（见图 9-74），跌几十个点，它跌的更多，如此的走势，哪里还会有投资者可以坚守呢？

4. 分时图和大盘的对比

主力在出货时，利用分时图和大盘的关系欺骗投资者，主要表现在如果主力要出货，那么在大盘大幅下挫时，该股分时图下跌缓慢，买一到买

五处层层挂出大单，表现坚挺，一旦大盘拐头向上，则立即拉升，如此刻画出该股的强悍特征。反之，如果要进货，则是在分时图上画出基金的走势图，令持有者感到窒息，从而信心崩溃地抛掉该股！或者在大盘暴涨上涨时，该股表现迟钝，拒绝快速上攻（见图 9-75 ~ 图 9-78）。

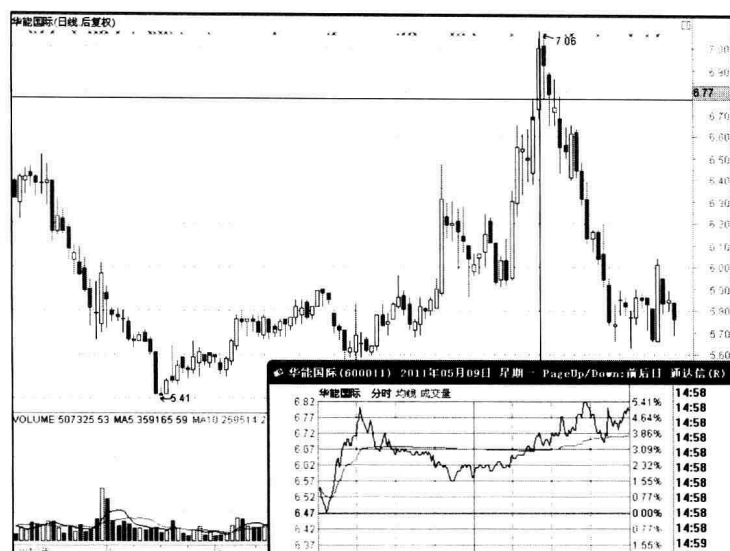


图 9-72 华能国际（600011）出货的分时图呈现快速拉升，缓慢派发的迹象

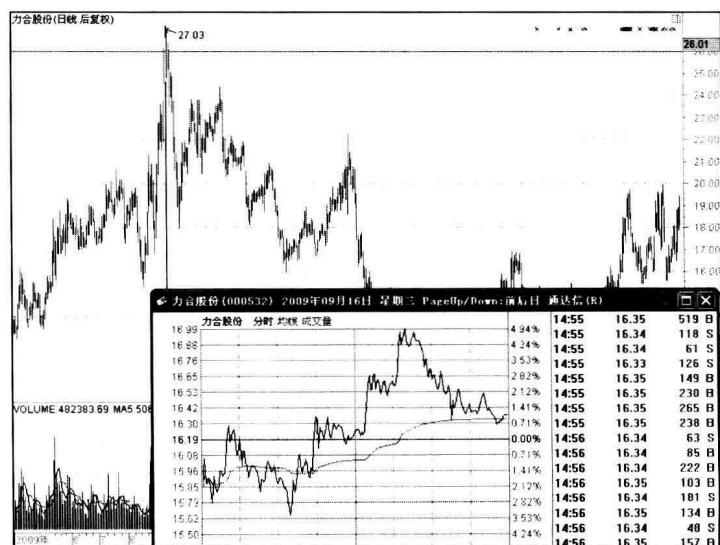


图 9-73 力合股份（000532）在历史高位出货前分时图股价均是在 90 度角拉升

420 股票图形和趋势交易法

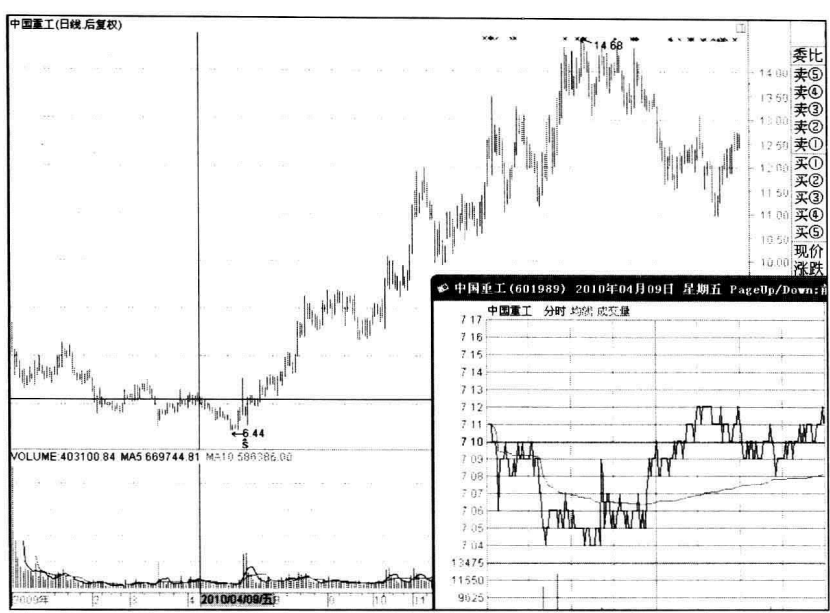


图 9-74 牛股中国重工（601989）吃货期间全天波动在 6 分钱，启动后几个月翻番



图 9-75 中国一重（601106）明显主力在低位吸货，全天波动 3 分钱，大盘上涨自岿然不动

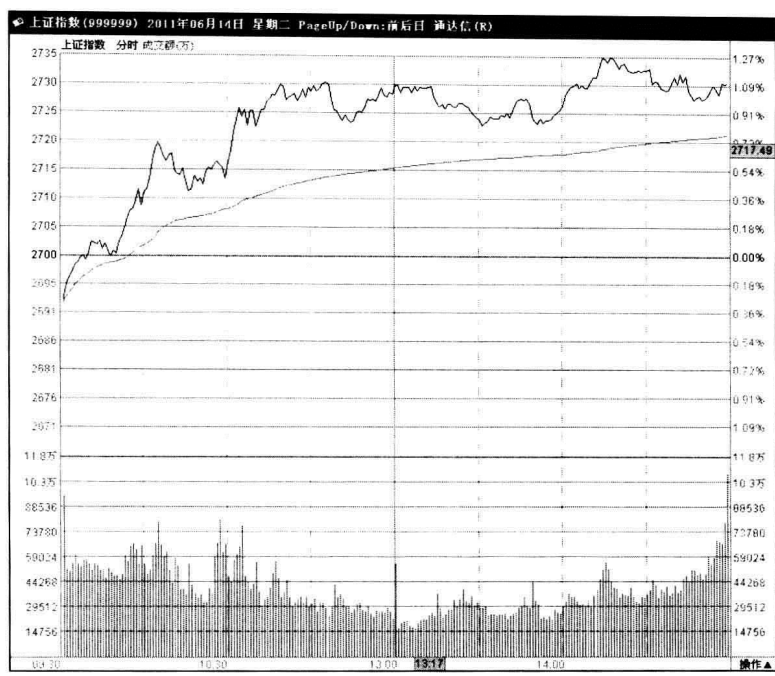


图 9-76 大盘全天震荡走高

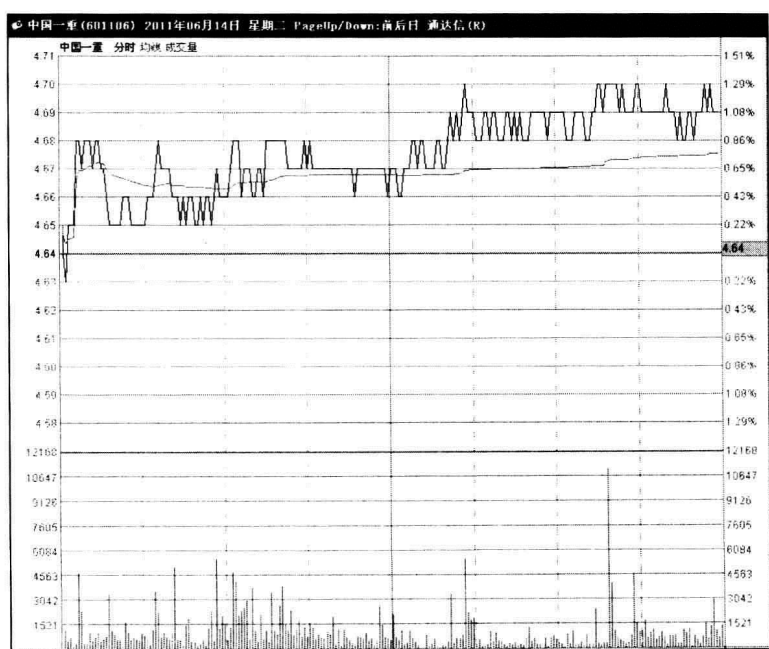


图 9-77 大盘大幅上涨，中国一重（601106）全天上涨 0.03 元

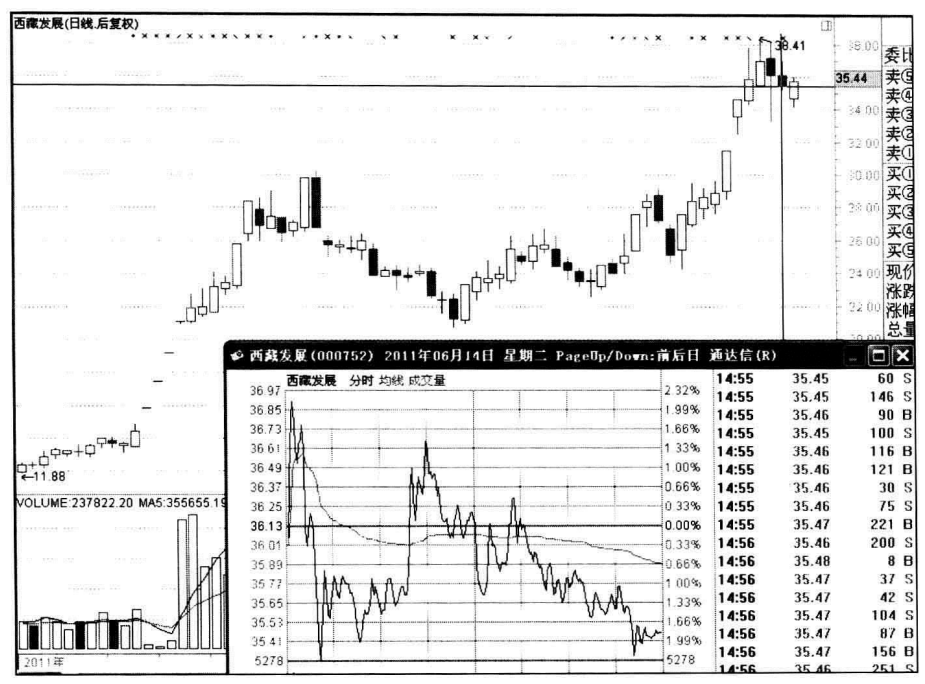


图 9-78 西藏发展（000752）却在悄悄利用大盘上涨出货

通过以上的案例，我们可以得出，大量分时图均以假的画面形式展现在大家面前，为的就是主力低买高卖。在实际操作中，我们常常会发现，下错单往往事后是被证明正确的，本来要卖出，结果输成了买入，反而这只股票出现了上涨，就是这个原因！由于你看到的都是假的，你做错了反而变成了对的！至此，所谓的分时图战法到此可以结束了，但我们看到的都是假的图像，再去学习就只能反向去看了，颠倒的学习，就像到哈哈镜里寻找美，好像此路不通！

以上部分通过几个方面分析了市场中主力操作的一些方法，关于庄家、主力，我们把它理解为在市场拥有股票资金量比较大的机构或个人，这些巨大资金量和股票的持有者在进出时，对于股价确实影响很大，所以值得去分析研究进出的模式，以对投资者的操作产生应有的帮助。在实际运用中，笔者认为并不是所有的股票都有庄家，有些股票基本的股东由众多的中小投资者分散持有，这样的股票走势弹性较低，也很难出现主升

浪，相反有主力运作的股票却不一样，但是困难在于从开始的表现阶段，二者几乎看不出区别，主力暗暗吃货时，这只未来的黑马在股价走势上和没有主力运作的股票走势几乎一致，就像一个主力控制 100 个账户购买一只股票，和 100 个账户的持有者在各自购买这只股票，只要主力不出现拉升，其股价表现形式是一致的。

总结

本章的要点是通过一些盘面特征寻找具备牛股素质的股票，在技术面和基本面牛股一定是有特征的，主力资金不可能把资金扔到一个缺乏各方面要素支撑的股票上。如何识别这些特征，是每一个股票投资者应该了解的基本常识。知道一些主力运作的方法相信会对投资者有一定帮助，这正是本章的目的所在。

参 考 文 献

- [1] 斯蒂芬 W 比加洛 . 蜡烛图方法：从入门到精通 [M]. 杨永新，陈金荣，等译 . 北京：机械工业出版社，2011.
- [2] 小罗伯特·鲁格劳特·普莱切特，等 . 艾略特波浪理论：市场行为的关键 [M]. 陈鑫，译 . 北京：机械工业出版社，2003.
- [3] 马丁 J 普林格 . 技术分析 [M]. 任若恩，等译 . 北京：中国财政经济出版社，2003.
- [4] 史蒂夫·尼森 . 日本蜡烛图技术 [M]. 丁圣元，译 . 北京：地震出版社，1998.
- [5] 约翰·墨菲 . 金融市场技术分析 [M]. 丁圣元，译 . 北京：地震出版社，2010.
- [6] 陈东 . 道氏理论 [M]. 北京：中国经济出版社，2011.
- [7] 托马斯 K 卡尔 . 以趋势交易为生 [M]. 张轶，译 . 沈阳：万卷出版公司，2009.

后 记

《股票图形和趋势交易法》这部作品经过数月的耕耘终于全部完成了，为了让读者领会书中的内容，笔者在书中大量采取了插图的方式，但由于篇幅的关系，一般一幅插图只能对应一项内容。

这本书试图给读者提供这样一个思路，就是开门见山，从开始就贯彻了交易的核心要点——图形和趋势，直接带领读者沿着真理的路径奔跑，能不能到达胜利彼岸，要看投资者的体力和能力，但这条路径笔者相信是正确的，其原理就是用市场给我们的最直接信号去预测市场下一步的走势，剔除其余的杂音，这本身是客观对待事物的态度。带着这种客观的预测思路，不论股票、黄金、外汇，还是其他投资品，只要有足够的人群参与，买卖价差不会出现悬殊，都可以用这套图形和趋势理论去分析。

在实际交易中，理论是重要的，但更重要的是实践，然后将实践和理论结合起来，转化为自己的交易模式，才是成功的开始。世界上没有速成的学习方法，也不会有一个简单的规则可以让投资者每发必中，但是在交易中，一定是有一个大致的交易轮廓，这个交易轮廓如果从宏观上分析，应该是三个方面，一是图表，二是投资者心理，三是基本面，为了覆盖这个轮廓，笔者后续两本书《股票投资心理分析法》和《股票基本面分析法》将在未来一两年内问世，届时欢迎读者指正。

本书的完成首先要感谢笔者各大网站财经博客的大量读者，他们纷纷来信，希望笔者将交易中的经验总结出来，以书的形式出版，也要感谢曾经的证券学习班学员，是这些学员的求知欲促使笔者坚持写下这本书，同时感谢笔者家人的支持，为了写作取消了很多家庭活动，最后感谢机械工



业出版社策划编辑石美华、加工编辑黄姗姗及幕后团队的大力支持，她们认真的工作态度令笔者肃然起敬，值得学习。

希望投资者通过阅读本书掌握图形和趋势的判断方法，在证券、期货市场取得更好的业绩！为了更好地巩固学习效果，投资者也可以购买股票核心交易法的套装光碟，视频资料结合书面资料学习效果会更好！读者如果有任何疑问，可联系电子邮箱 wwc1208@163.com。

投资股票本无“法宝”可言。所谓技术分析，窃以为，犹如一叶行驶于以往设定风浪“条件”之舟，因其是过去式之“以往”，因其是不可预知“半夜鸡叫”之“设定”，故，对于驾者而言，仅供参考而已。

本书不落技术分析之窠臼，是积多年实践经验和潜心研究而得的技术分析“核心”，一定要读。

杨建西，深圳市思多证券文化有限公司董事长

走势趋势图表综合了一切因素，是资本市场最具实质参考意义的指标。伟臣17年前就是期货行业的技术分析专家，一直醉心于图表研究，其炉火纯青之经验终于通过此书得以与大家分享，大好事一件！

蒋伟诚，国农科技（000004）副总经理
国农置业董事长

太多的投资者在技术分析中走入指标的误区，试图用定量的指标预测动态的市场，往往是错多对少。《股票图形和趋势交易法》介绍的是一个整体的动态分析系统，相信对投资者领悟技术分析的核心有巨大的帮助，尤其是作者将西方技术分析和中国证券市场的实际案例结合起来描述，将技术分析生动化，值得投资者仔细阅读。

郑炜，深圳市鑫麒麟投资咨询有限公司董事长

一直以来，技术分析在某种程度上弱于基本面分析，但基本面发生变化导致资金大量流入，是不是在图表走势上会出现变化呢？答案应该是肯定的，如此证明技术图表的分析是有一定依据的，《股票图形和趋势交易法》就是从技术图表和趋势给大家做了一套系统的分析，尤其对中小投资者应该有帮助。

余定衡，深圳市翼虎投资管理有限公司总经理

对于个股分析，基本面的分析作用巨大，但一般投资者若能在对基本面把握的基础之上，加强研判图表，也可以有异曲同工之辅助作用。《股票图形和趋势交易法》从纯技术角度出发分析市场，对于普通投资者来说是一种辅助的好方法！

李大霄，英大证券研究所所长

每一个进入证券市场的人都有一个梦想——在资本市场具备驾驭市场的能力，实现财富的自由，但大部分人都都会铩羽而归。工欲善其事，必先利其器，伟臣用十几年时间潜心研究市场并用他实战的经验和心得写成此书，其独特的眼光和视角为我们展现了一种实现梦想的方法，愿所有资本市场参与者通过本书缩短与市场的距离，开拓视野，早日实现梦想。

朱龙芳，南京证券深圳分公司总经理

民间股市投资大赢家，带你看懂图形，把握趋势，抓住交易的关键

客服热线：

(010) 68995261, 88361066

购书热线：

(010) 68326294, 88379649, 68995259

投稿热线：

(010) 88379007

读者信箱：

hzjg@hzbook.com



华章网站 <http://www.hzbook.com>

网上购书：www.china-pub.com

上架指导：股票 / 金融投资

ISBN 978-7-111-36270-8



9 787111 362708

定价：49.80元